logoFCT_horiz.pdf

**Interação Pessoa-Máquina**

**2019/2020**

**EasyGroceries**

Stage 1: Project Proposal

Project’s logo

**Realizado por: Lab class Nº** P3

50548, Diogo Silva

50651, João Silva **Professor:**

46794, Eduardo Graça

49930, Ana Grilo Teresa Romão

October 2, 2019

Descrição do Problema

Hoje em dia é cada vez mais complicado para o consumidor final identificar o local mais barato para adquirir um produto, ou vários. Atualmente a forma de determinar o preço mais barato de um produto requere que se consulte diversos folhetos ou *websites*, processo este que se torna árduo para vários artigos.

Público Alvo

Todas as pessoas que pretendam poupar tempo e dinheiro a fazer as suas compras de mercearia.

Objetivo do Projeto

Com este projeto pretende-se desenvolver um website que centralize a informação relativa ao preço de diversos produtos de forma a facilitar a sua consulta. Adicionalmente poderiam consultar o histórico dos preços, bem como definir artigos de interesse e receber notificações das alterações de preços desses produtos. Contempla-se ainda a disponibilização de uma ferramenta que permita ao utilizador identificar a rota que mais se adequa às suas necessidades.