



Templates para atividades práticas

Curso Design Thinking Unochapecó

25 a 28 de agosto de 2020

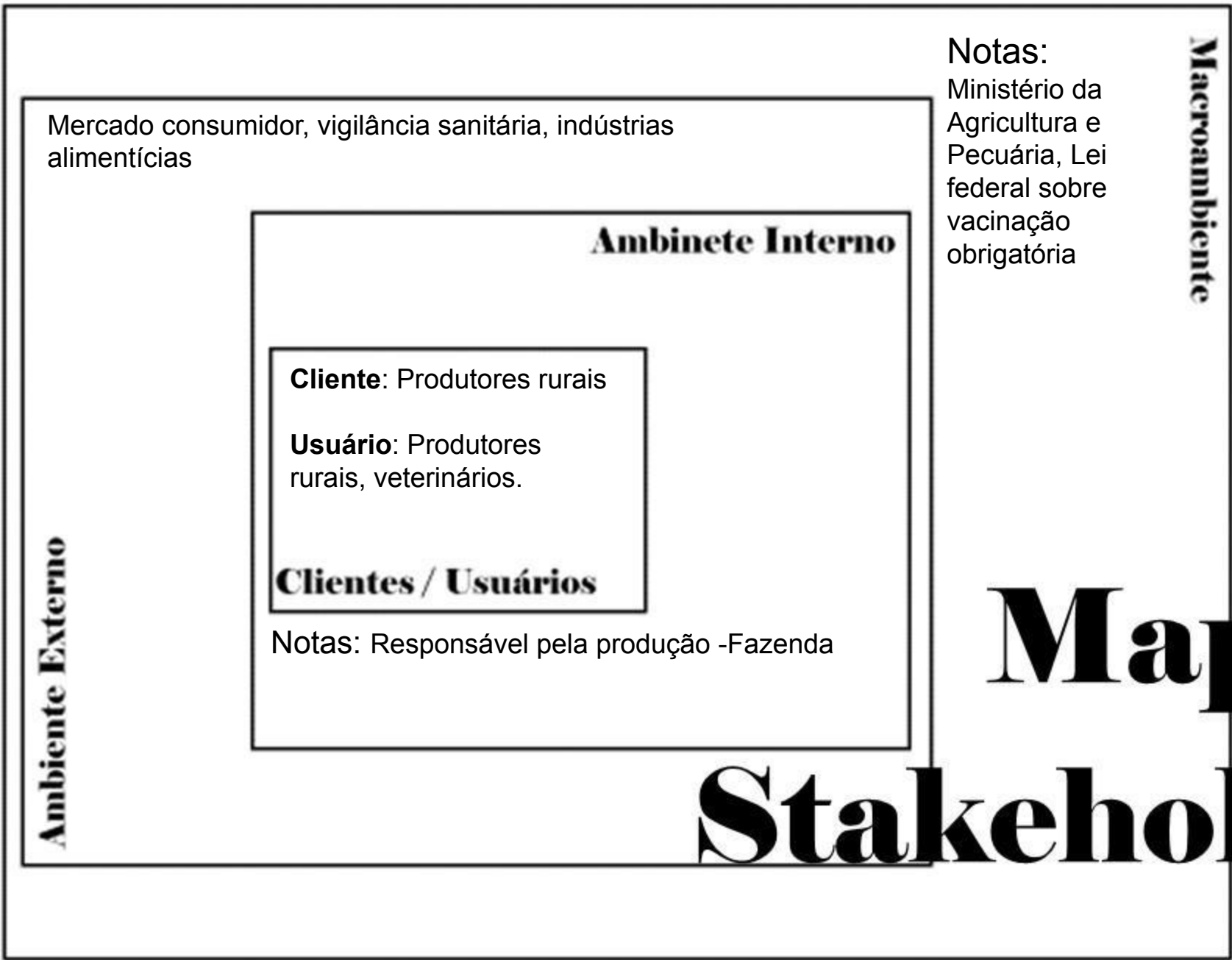
Stakeholders

Produtores rurais, fazendas familiares, comércios, veterinários, indústrias alimentícias e órgãos governamentais

Dicas: pense em quem impacta o seu problema e quem é impactado por ele.

Stakeholders

Quem eu afeto e quem é afetado por mim?



Mapa de Stakeholders

Observação

Necessidades:

Registro das informações

Simplificação e praticidade para o dia a dia.

Gerenciamento de dados

Padrões:

Tradição de usar registros manuais, como cadernos e anotações improvisadas.

Produtores só organizam documentos quando solicitados por órgãos públicos.

Problemas:

Dificuldade para controlar e organizar dados de animais.

Descentralização das informações

Perda de informações importantes.

Relacionamentos:

Criador x veterinário

Criador x comprador

Criador x legislação

Restrições:

Falta de digitalização e tecnologia no campo.

Resistência cultural à adoção de sistemas digitais.

Custos iniciais de implantação.

Adaptações:

Usam anotações improvisadas no dia a dia.

Acompanhamento arcaico

Correm atrás de documentos quando solicitados.

Dificuldades:

Dificuldade em controlar e organizar dados de animais de forma eficiente.

Gerenciamento de muitos papéis, anotações soltas e planilhas confusas.

Resistência na adaptação para novas ferramentas e controle

Empatia

Sentimentos:

Preocupação em perder informações importantes.

Medo de multas ou bloqueios para comercializar os animais.

Desejo de simplificação e praticidade no dia a dia.

Expectativas:

Agilidade e precisão no controle de informações.

Redução de falhas humanas, como perda de documentos e esquecimentos.

Facilidade de repasse de dados aos órgãos reguladores.

Medos:

Perda de informações importantes.

Multas ou bloqueios para comercializar.

Aspectos Culturais:

A tradição do agronegócio em registros manuais, como cadernos e planilhas.

O nível de escolaridade e o acesso à tecnologia dos pequenos produtores.

As exigências legais e de mercado que demandam rastreabilidade.

Tomadas de Decisão:

O produtor rural usa cadernos, planilhas e anotações improvisadas.

Ele corre atrás de documentos quando solicitado por órgãos públicos.

Aspirações:

Deseja um sistema simples e confiável para gerenciar a saúde e a identificação dos animais.

Busca uma solução que traga segurança, transparência e competitividade para o produtor.

Ver o "controle burocrático de animais" como uma "gestão estratégica de informações do rebanho".

Pensamentos:

"É muito difícil controlar tudo sozinho".

"Sempre pedem relatórios que eu não tenho tempo para fazer".

Certezas

Suposições

Dúvidas

Problemas

A gestão de dados de animais é ineficiente e baseada em registros manuais

Produtores e veterinários têm uma resistência cultural à digitalização.

Quais funcionalidades são essenciais para os usuários?

Qual é o custo ideal para o produtor?

Oportunidades

A solução pode trazer agilidade e transparência ao controle de dados.

A rastreabilidade e a conformidade legal serão aprimoradas.

Centralizar os dados vai aumentar a segurança e a transparência para o produtor e órgãos reguladores.

Como será feita a integração com os órgãos fiscalizadores?

Quais diferenciais irão destacar o VETRA no mercado?

Informações

O público-alvo são produtores rurais, veterinários e agroindústrias

O acesso offline é uma funcionalidade-chave para áreas rurais.

A solução será considerada simples e confiável pelos usuários.

Planejamento das Entrevistas

Como você faz a gestão e o controle de dados da sua propriedade hoje?

Esses registros ficam centralizados em um lugar só?

Já perdeu ou deixou de acessar informações importantes por falta de organização dos registros?

O quanto a perda de informações já prejudicou sua tomada de decisão na propriedade?

Você considera que a descentralização dos registros é um problema na sua propriedade?



Atualizar Matriz CSD

Volte para o Slide 6 e atualize as informações



ACELERADORA
DE IDEIAS

Fatores Sociais:

**Desafio de
adaptação**

**Educação e
formação**

Fatores Geográficos:

**Acesso
limitado**

**Desafios
locais**

Fatores Políticos:

**Políticas
públicas**

**Regulam
entações**

Fatores Tecnológicos:

**Infraestr
utura
limitada**

**Inovação
necessári
a**

Fatores Econômicos:

Custos altos

**Falta de
recursos**

Fatores Legais:

**Conformi
dade
legal**

**Desconh
ecimento
das leis**

Sociedade:

**Engajame
nto**

Cultura de dados

Tentar ver todos os lados do problema... isso será importante para uma solução que envolva toda a sociedade

Contexto

ACELERADORA DE IDEIAS

Concorrência:

Atraso
competiti
vo

Gestão
ineficaz

Segmentos:

Produtor
es locais

Mercado
rural

Ameaças:

Baixa
eficiência

Risco
financeiro

Tendências:

Uso de
dados

Tecnologia
na pecuária

Soluções já existentes:

Sistemas de
gestão

Tecnologi
as caras

Ambiente:

Sustenta
bilidade

Adaptaçã
o local

Necessidades e Demandas:

Precisão
nos
dados

Gestão
profissio
nal

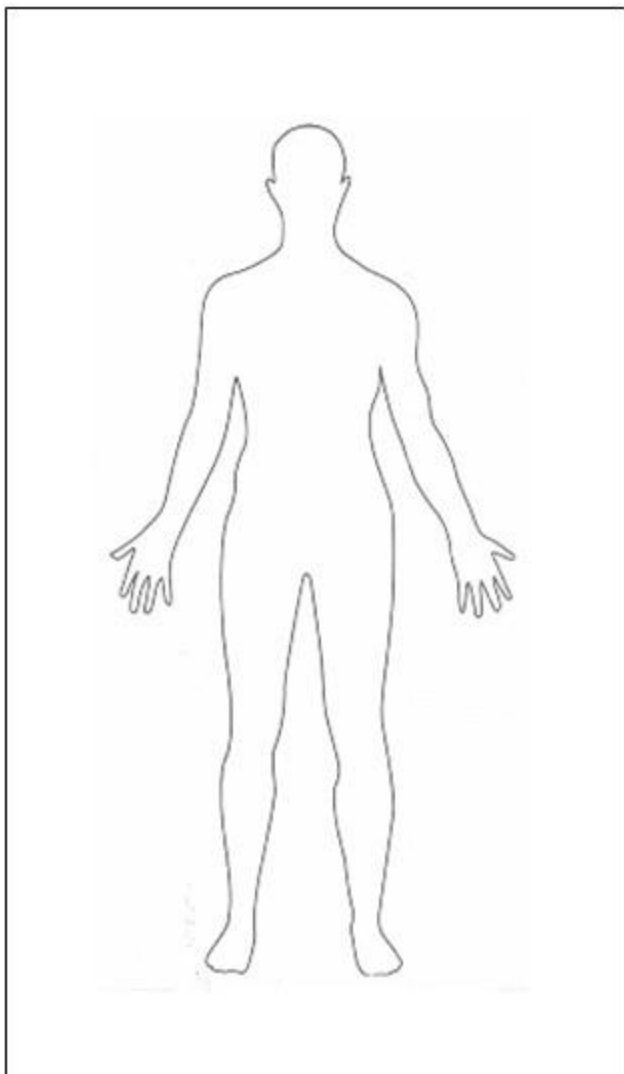
Mercado

Atualizar Matriz CSD

Volte para o Slide 6 e atualize as informações



ACELERADORA
DE IDEIAS



Nome: Murilo

Idade: 45 anos

Profissão: Pecuaria

Onde mora: Zona Rural de SC

Personalidade: Tradicional, resistente a tecnologia

O que pensa:

Preocupações: "Prefiro registrar no papel, mas sei que às vezes perco informação."

O que faz:

Registra dados físicos em planilhas e depois passa para Excel.

O que sente:

Frustração ao perder informações, insegurança com tecnologia.

Dificuldades:

Perde dados com frequência; não confia totalmente em sistemas digitais; sente dificuldade em adaptação.

Necessidades:

Solução simples e confiável para registro, sem botões complexos ou risco de perder dados.

Persona + Mapa da Empatia

Grupo 1 Nome: Tradicionalistas (Murilo + Alexandre)

- Resistência, Papel, Confiança, Segurança, Simplicidade
- Preferem papel/caderno.
- Resistentes ao digital.
- Necessitam de **confiabilidade e facilidade**.
- Medo de perder informações.

Grupo 2 Nome: Jovens Produtores (Eduardo + Isabel + Alana + Leonardo)

- Digitalização, Praticidade, Organização, Automação
- Usam Excel mas se sentem sobrecarregados.
 - Abertos à tecnologia.
 - Querem reduzir retrabalho.
 - Precisam de **integração e usabilidade**.

Grupo 3 Nome: Técnicos/Consultores (Marlon)

- Engajamento, Acompanhamento, Gestão, Confiabilidade
- Conhecem o valor da digitalização.
 - Encontram resistência cultural dos pecuaristas.
 - Precisam de ferramentas que engajem produtores.
 - Buscam **centralização e padronização** de dados.

Grupo 4 Nome:



Grupo 5 Nome:



Grupo 6 Nome:



O que vocês aprenderam com tudo isso? (Grupo 1)

Mesmo resistentes à tecnologia, esses produtores reconhecem a importância da organização. Precisam de **confiança, simplicidade e segurança** para adotar uma solução digital.

O que vocês aprenderam com tudo isso? (Grupo 2)

Estão mais abertos ao digital, mas se sentem **sobrecarregados** pelo excesso de tarefas manuais. Querem soluções que tragam **praticidade, automação e integração** para evitar retrabalho.

O que vocês aprenderam com tudo isso? (Grupo 3)

Aprendizado: Reconhecem o valor da digitalização, mas enfrentam resistência cultural dos pecuaristas. Precisam de ferramentas que **engajem os produtores** e facilitem a **padronização e acompanhamento dos dados**.

O que vocês aprenderam com tudo isso? (Grupo 4)

Escreva aqui:

O que vocês aprenderam com tudo isso? (Grupo 5)

Escreva aqui

O que vocês aprenderam com tudo isso? (Grupo 6)

Escreva aqui:

O que vocês aprenderam com tudo isso? (Grupo 1)

Mesmo resistentes à tecnologia, esses produtores reconhecem a importância da organização. Precisam de **confiança, simplicidade e segurança** para adotar uma solução digital.

O que vocês aprenderam com tudo isso? (Grupo 2)

Estão mais abertos ao digital, mas se sentem **sobrecarregados** pelo excesso de tarefas manuais. Querem soluções que tragam **praticidade, automação e integração** para evitar retrabalho.

O que vocês aprenderam com tudo isso? (Grupo 3)

Aprendizado: Reconhecem o valor da digitalização, mas enfrentam resistência cultural dos pecuaristas. Precisam de ferramentas que **engajem os produtores** e facilitam a **padronização e acompanhamento dos dados**.

O que vocês aprenderam com tudo isso? (Grupo 4)

Escreva aqui:

O que vocês aprenderam com tudo isso? (Grupo 5)

Escreva aqui

O que vocês aprenderam com tudo isso? (Grupo 6)

Escreva aqui:

Insight Selecionado

- Mesmo resistentes à tecnologia, esses produtores reconhecem a importância da organização. Precisam de **confiança, simplicidade e segurança** para adotar uma solução digital.
- Estão mais abertos ao digital, mas se sentem **sobrecarregados** pelo excesso de tarefas manuais. Querem soluções que tragam **praticidade, automação e integração** para evitar retrabalho.
- Aprendizado: Reconhecem o valor da digitalização, mas enfrentam resistência cultural dos pecuaristas. Precisam de ferramentas que **engajem os produtores** e facilitam a **padronização e acompanhamento dos dados**.

Insight Selecionado

Copie o Insight do Slide 15 e cole aqui

Ideação / solução

Confiança, simplicidade e segurança;

Praticidade, automação e integração;

Engajamento, padronização e acompanhamento;



ACELERADORA
DE IDEIAS

Matriz de Seleção

Ideia	Desejabilidade	Praticabilidade	Viabilidade	Potencial de ganho \$	Total
1. Banco Local + Nuvem	5 – Produtores valorizam poder usar offline.	4 – Requer conectividade eventual.	5 – Funciona em fazendas com pouca internet.	4 – Reduz perdas e aumenta eficiência	18
2. Painel do Criador	4 – Ajuda na organização, mas nem todos sabem usar dashboards.	5 – Interface simples e visual.	4 – Exige algum treinamento inicial.	4 – Gera valor com relatórios e controle.	17
3. Relatórios Inteligentes	3 – Nem todos os produtores valorizam métricas.	4 – Automático e fácil de entender.	4 – Pode ser aplicado gradualmente.	3 – Valor mais técnico, retorno indireto.	14
4. Calendário de Eventos	5 – Desejado para lembrar vacinas e partos.	5 – Fácil de usar, intuitivo.	5 – Totalmente aplicável à rotina do campo.	4 – Evita multas e falhas sanitárias.	19
5. Aplicativo Mobile	5 – Altamente desejado para praticidade.	5 – Uso cotidiano, ícones simples.	5 – Funciona bem mesmo offline.	5 – Alto valor percebido e diferencial competitivo.	20

Desafio

Conectividade

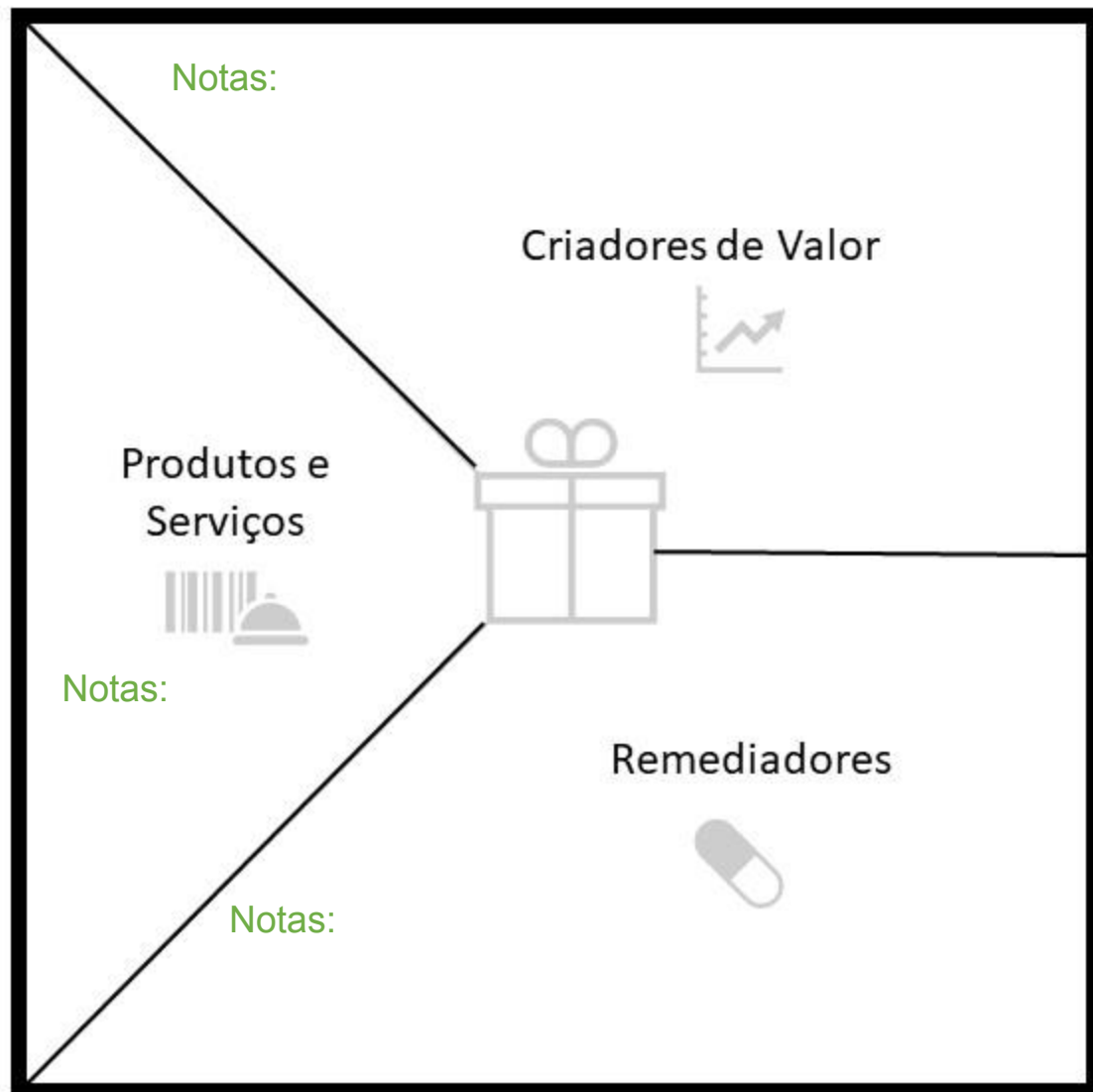
Insight

Banco local - Nuvem

Solução



ACELERADORA
DE IDEIAS



Canvas da Proposta de Valor ¹¹

Napkin Pitch

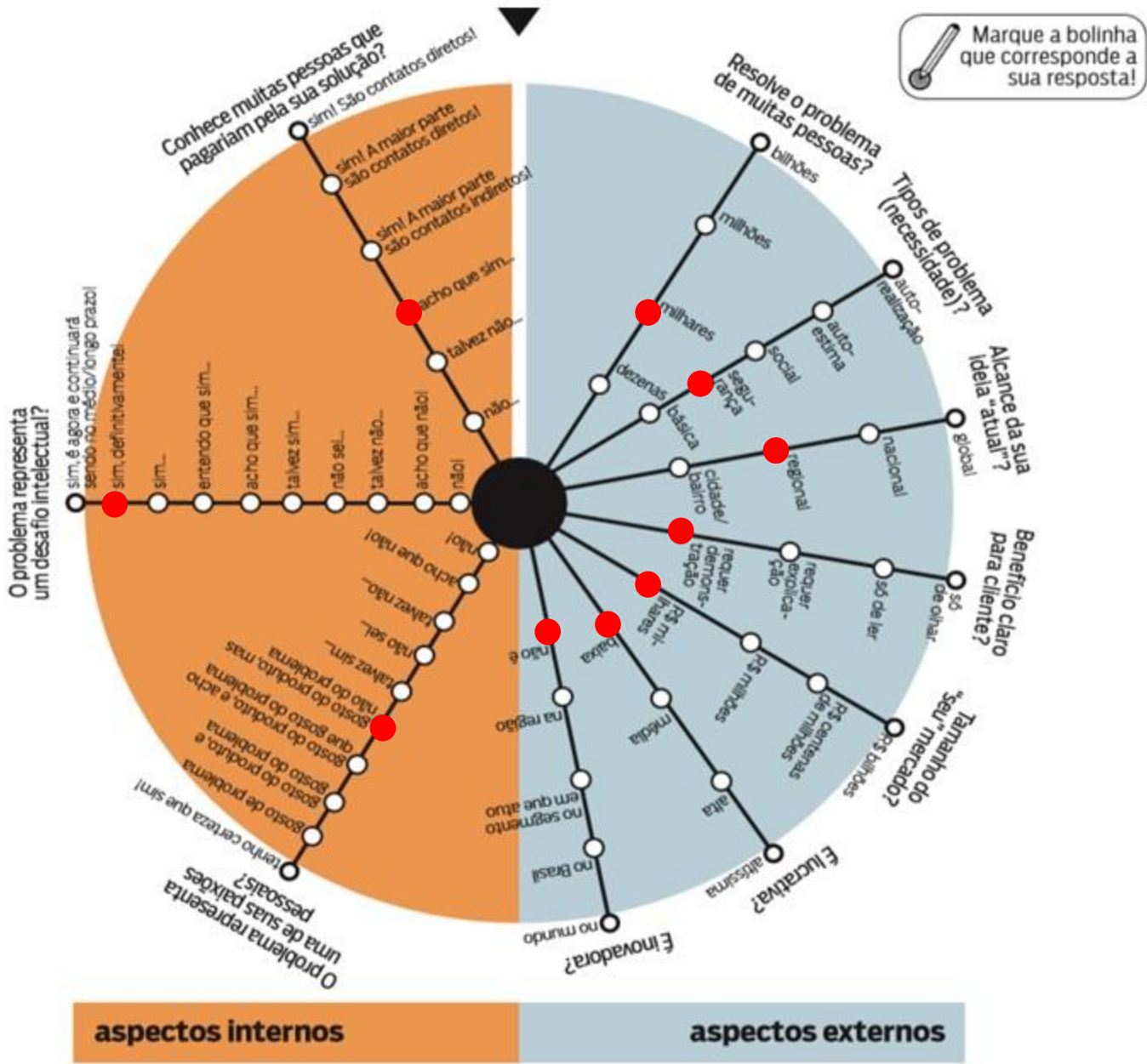
Napkin Pitch – Desenvolvimento do Conceito

NOME DO CONCEITO: Vetra: Administrador de Animais/Criação	
A ideia: (descrever o conceito) Notas: Criar um sistema para administrar todos os animais de uma criação/fazenda, tendo todas as informações do animal desde o nascimento até a venda para o comprador final	Necessidades/Benefícios: (para quem? e como?) Notas: <ul style="list-style-type: none">- Centralizar TODOS os dados do animal em apenas um lugar;- Facilidade de gerenciamento;- Busca rápida de informações- Tudo na paldo do criador;- Dados a qualquer hora;
Execução: (como entregar? Capacidades? Parceiros?) Notas: <ul style="list-style-type: none">- Possibilidade de parcerias;- Aplicativo mobile e web;- Armazenamento do próprio aparelho/uso em nuvem;	Racionalização para o Negócio: (oportunidade, competição, sustentabilidade) Notas: <ul style="list-style-type: none">- Fácil de usar (multi idade);- Um único aplicativo;

Dimensões		Possuo (2)	Não possuo, mas está em desenvolvimento (1)	Não possuo
Viabilidade de Produto	Competências			
	Sei o que fazer?	●		
	Sei como fazer?		●	
	Quero fazer?	●		
	Protótipo			
	Protótipo			●
	MVP	●		
	Testado?			●
	Custo-alvo			
	Está definido?		●	
	Tenho capacidade de produzir a esse custo?	●		
	Capacidade Produtiva			
Viabilidade Operacional	Condições necessárias			
	Espaço		●	
	Matéria-prima		●	
	Insumos		●	
	Fornecedor			●
	Equipamentos	●		
	Máquinas	●		

Viabilidade

Viabilidade 360°



<div>1. Problema</div> <div>Notas: Ineficiência na coleta de dados para uma gestão de pequeno e médio produtor de gado de corte</div>	<div>3. Diferenciais</div> <div>Acessibilidade: fácil de usar por pequenos e médios produtores. Calendário de agendamento de nascimento de bezerros. Interface simples, mesmo para quem tem baixa familiaridade com tecnologia.</div> <div>4. Modelo de Negócio</div> <div>Notas: B2B</div>	<div>7. Quem somos</div> <div>Equipe multidisciplinar com experiência em tecnologia e agro.</div> <div>Desenvolvedores de software.</div> <div>Consultor especializado em pecuária de corte.</div> <div>Paixão por inovação no campo e fortalecimento da pecuária familiar.</div>
<div>2. Solução</div> <div>Notas: Sistema de gerenciamento de bovinos</div>	<div>5. Estágio</div> <div>Ideia validada com produtores (problema real identificado). Protótipo em desenvolvimento (MVP previsto). Interesse inicial de produtores locais (validação de mercado).</div> <div>6. Próximos Passos</div> <div>Finalizar desenvolvimento do MVP. Testes pilotos em propriedades parceiras. Coletar feedback e ajustar funcionalidades. Buscar parcerias com cooperativas, universidades e entidades do agronegócio.</div>	<div>8. Propósito</div> <div>Transformar a gestão pecuária em dados e resultados, tornando pequenos e médios produtores mais competitivos, sustentáveis e lucrativos.</div> <div>Pitch</div>