

Estudo de Caso – Eduardo Henrique

Entidades e relacionamentos

Entidade: Livro

- Título: Nome completo do livro.
- ISBN: Código único para identificar o livro.
- Edição: Número da edição do livro.
- Editora: Editora responsável pela publicação.
- Ano de Publicação: Ano em que o livro foi publicado.
- Preço de Capa: Preço para venda do livro.
- Categoria: Gênero do livro.

Entidade: Autor

- Nome: Nome completo do autor.
- Nacionalidade: País que o autor nasceu.
- Biografia: Descrição sobre a vida do autor.

Entidade: Compras

- Livro_comprado: Chave Estrangeira de Livros que indica o livro que foi comprado.
- Quantidade: Indica a quantidade de livros comprados.
- Data_compra: Indica a data em que os livros foram comprados.

Entidade: Vendas

- Livro_vendido: Chave Estrangeira de Livros que indica o livro que foi vendido
- Quantidade: Indica a quantidade de livros vendidos.
- Data_venda: Indica a data em que os livros foram vendidos.

Entidade: LivrosAutores

Essa entidade representa o relacionamento de Muitos-Para-Muitos entre as entidades Livros e Autores.

A escolha do design, dos atributos e relacionamentos foi necessário para o funcionamento correto do software.

Para o cadastro dos Livros foi necessário o relacionamento de Muitos-Para-Muitos com a entidade Autores. A necessidade surgiu quando um livro pode ter mais de um autor, e um autor pode ter mais de um livro.

As entidades Compras e Vendas foram necessárias para o gerenciamento do estoque de livros, para melhorar o entendimento do estoque.