



INSTITUTO FEDERAL
Espírito Santo

27/07/2025

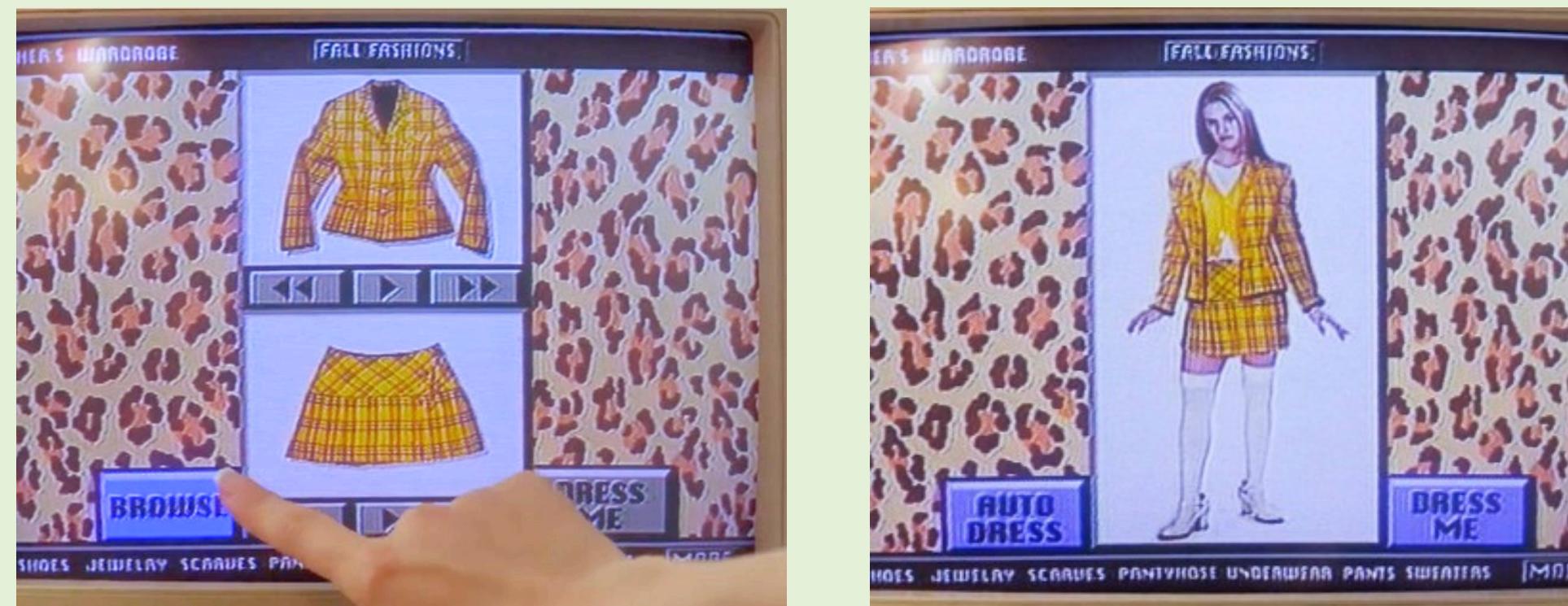


ReUse

Grupo: Eduardo, Letícia Rizato, Luciana, Maria Eduarda e Thiago.

COMO SURGIU A IDEIA:

Tudo começou com um grupo de estudantes do IFES e uma inspiração icônica: o closet virtual do filme "As Patricinhas de Beverly Hills". A ideia inicial era trazer essa fantasia à vida, mas rapidamente entendemos que poderíamos ir muito além. O ReUse evoluiu de um projeto divertido para uma missão de **conectar guarda-roupas, pessoas e propósitos**.





ReUse

JUSTIFICA PARA A IDEIA

Em um mundo digital, é fácil se sentir *desconectado* e perdido no meio de tantas coisas. O ReUse nasceu para fazer o contrário: usar a tecnologia para nos *reconectar* com o que é real e humano, de um jeito simples e unificado.

O coração do ReUse pulsa em cada funcionalidade pensada para gerar impacto:



ReUse



O **closet virtual** não é só para organizar. É um convite à *reflexão*. Ao ver aquela pilha de roupas paradas, você não sente culpa, mas sim potencial. O aplicativo te pergunta silenciosamente: "Essa história pode ter um novo capítulo?".





ReUse

A **venda** não é apenas uma transação. É a *dignidade* de transformar um bem parado em recurso para pagar uma conta, comprar um alimento ou realizar um pequeno sonho. É o empreendedorismo acessível a um clique.





ReUse



A **doação** não é um ato cego. Com a busca por proximidade, o ReUse transforma o gesto em uma *conexão local*. Você não está apenas doando uma roupa; você está aquecendo um vizinho, vestindo uma criança da sua comunidade, dando uma chance a alguém que compartilha a mesma cidade que você.





ReUse

OBJETIVO DO PROJETO

- Trazer **sustentabilidade** para a moda, evitando desperdício
- Disponibilizar um lugar **unificado** para a organização e circulação de roupas
- Prover um **preço acessível** para fácil acesso à essas roupas



Reuse

FUNCIONALIDADES

O ReUse oferece um conjunto de ferramentas personalizadas para atender às necessidades de todos na nossa comunidade.

- **Para Você** (Usuário Pessoal):
 - Organize e Redescubra: Use nosso closet virtual com gavetas (pastas) para ter clareza total sobre seu guarda-roupa.
 - Venda e Ganhe: Transforme peças paradas em renda extra de forma segura.
 - Doe com Impacto: Encontre instituições próximas e faça sua doação com poucos cliques.
 - Inspire-se: Explore os closets públicos de outros usuários para descobrir novos estilos.



ReUse

FUNCIONALIDADES

- **Para Brechós:**

- Sua Vitrine Digital: Venda, compre e troque peças em um marketplace com alcance nacional.
- Gestão Inteligente: Organize seu estoque de forma visual e profissional, economizando tempo e aumentando a eficiência.
- Aumento de Visibilidade: Seja encontrado por milhares de usuários que buscam moda circular de qualidade.



ReUse

FUNCIONALIDADES

- **Para Instituições:**

- Canal de Doações Direto: Receba doações de forma contínua e simplificada.
- Organização de Acervo: Gerencie as peças recebidas com nossa ferramenta de estoque, otimizando a distribuição.
- Conexão com a Comunidade: Aumente sua visibilidade localmente através da nossa busca por proximidade, garantindo que a ajuda chegue de quem está



ReUse

PROTÓTIPO:

9:41



→ Status bar com informações do dispositivo, como horário. Ela estará presente em todas as outras telas.

ReUse

Seu Guarda-roupa Virtual
para facilitar sua organização,
vendas e doações

→ Parte com o nome e slogan da marca para uma melhor identificação e reconhecimento do aplicativo.

Criar uma conta

→ Um botão que leva para a tela de cadastro de um novo usuário.

Já possuo uma conta



→ Botão que leva para a tela de login de um usuário que já havia se cadastrado.



Botão para voltar para a tela anterior.



→ Texto que explica a funcionalidade da tela.

→ Botão com ícone que leva para a tela de cadastro de instituições que buscam doações.

→ Botão com ícone que leva para a tela de cadastro de brechós que buscam vender suas peças e controlar estoques.

→ Botão com ícone que leva para a tela de cadastro de usuários que buscam organizar closet, vender ou doar roupas.

Botão para voltar para a tela anterior.

The screenshot shows a mobile application interface for user registration. At the top, the title 'Cadastro de Usuário' is displayed. Below it are several input fields:

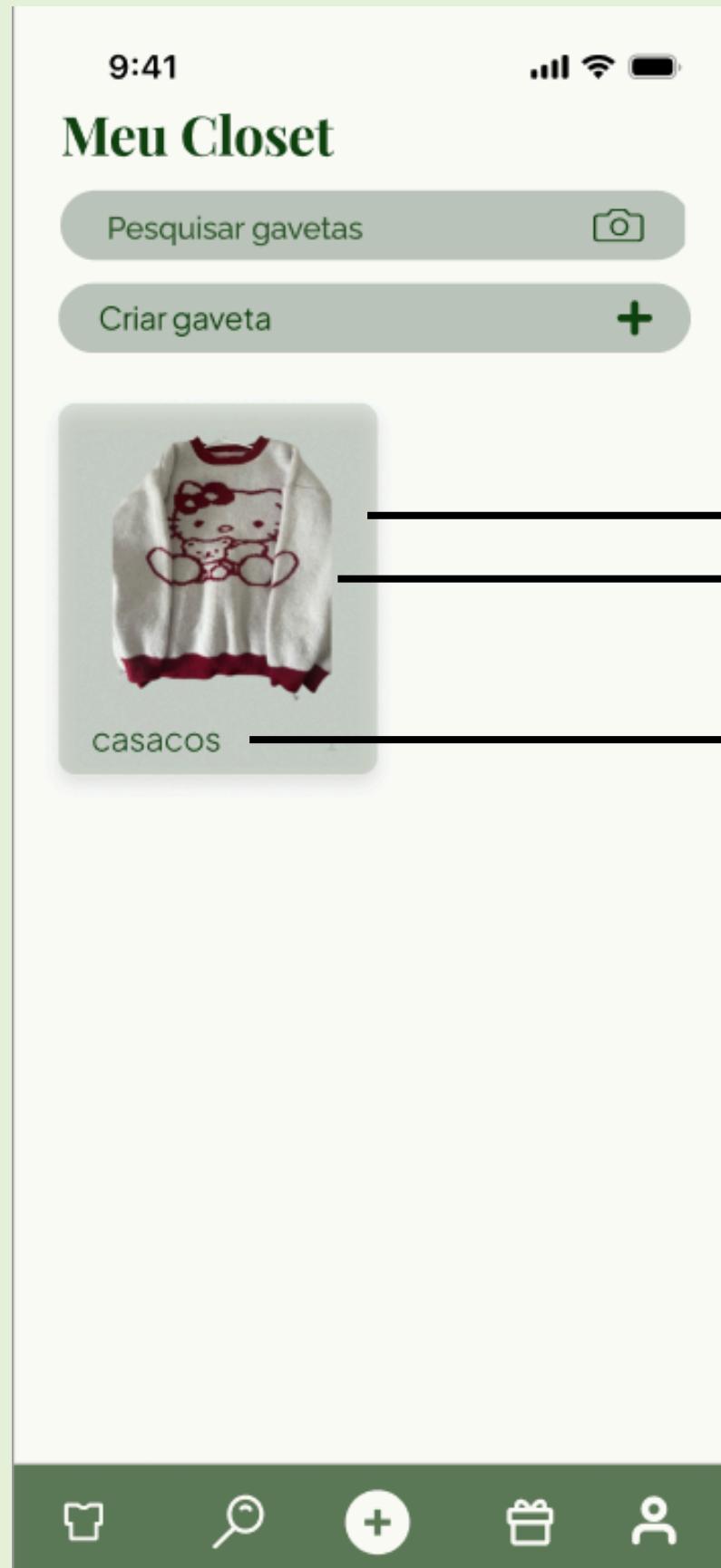
- Nome:** Placeholder text 'Digite seu nome completo'.
- Email:** Placeholder text 'Digite seu endereço de email'.
- Telefone:** Placeholder text '(xxx) xxxxx-xxxx'.
- Senha:** Placeholder text 'Escolha uma senha'.
- Usuário:** Placeholder text 'Escolha um nome de usuário'.
- CPF:** Placeholder text 'Digite o seu CPF'.
- Nascimento:** Placeholder text 'xx/xx/xxxx'.
- CEP:** Placeholder text 'xxxxx-xxx'.

At the bottom of the screen is a green button labeled 'Criar sua conta'.

- texto que explica a funcionalidade da tela
- caixa de entrada de texto para informar o nome do usuário
- caixa de entrada de texto para informar o email do usuário
- caixa de entrada de texto para informar o número de telefone do usuário
- caixa de entrada de texto para criar uma senha
- caixa de entrada de texto para escolher um nome de usuário
- caixa de entrada de texto para informar o CPF do usuário
- caixa de entrada de texto para informar a data de nascimento do usuário
- caixa de entrada de texto para informar o CEP do usuário
- botão que passa para a próxima tela

acima de cada caixa de entrada, existe um texto indicando sua funcionalidade e uma dica dentro dessa própria caixa





→ texto que explica a funcionalidade da tela

→ botão que permite a busca de gavetas por nome

→ botão que leva para a tela responsável pela criação de novas gavetas

→ box que leva para a tela da gaveta selecionada

→ imagem de capa da gaveta

casacos → título da gaveta

leva para a tela de pesquisa de usuários, brechós e peças à venda

leva para a tela de localização de instituições próximas

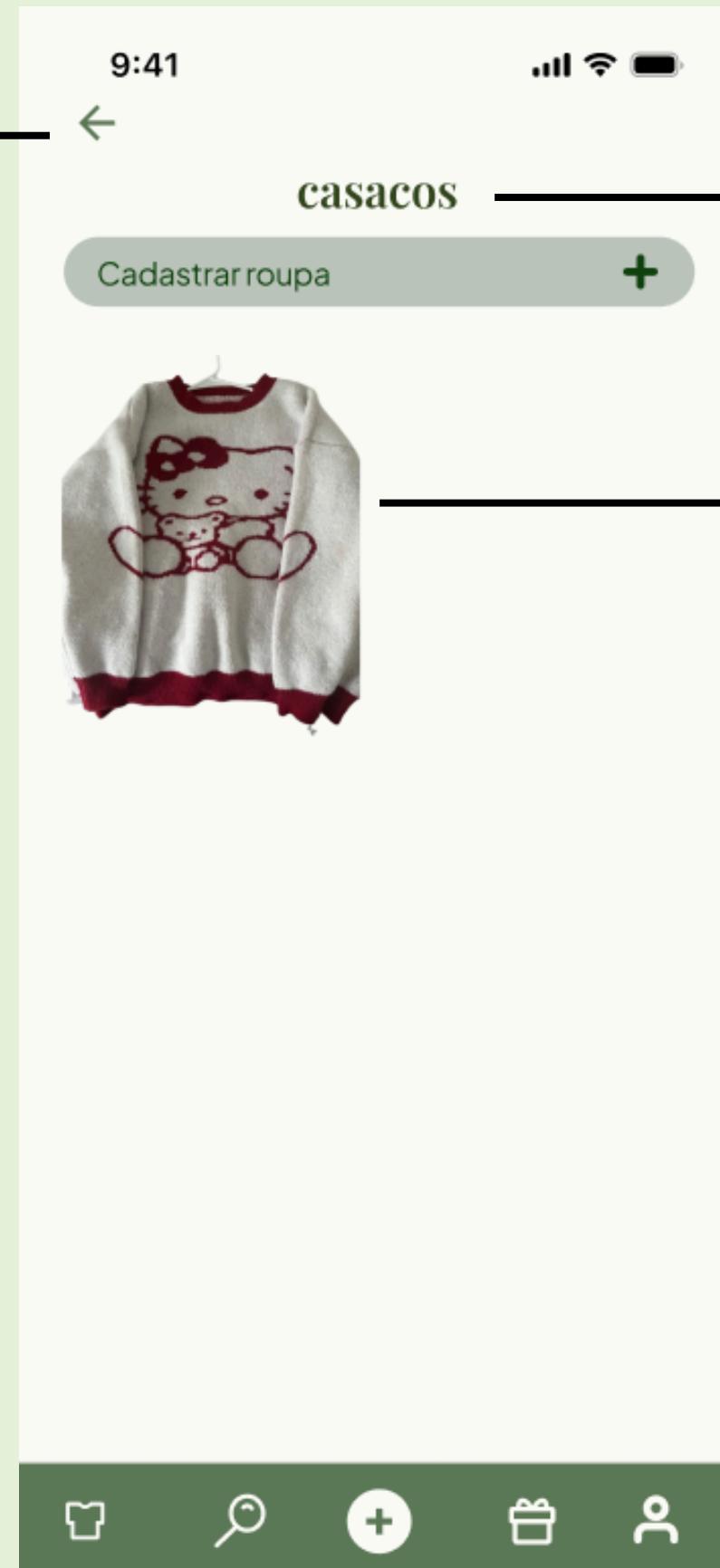
leva para as informações de perfil

leva para a tela de cadastro de novas roupas

leva de volta para a página inicial (Meu Closet)

→ menu que torna a navegação entre as funcionalidades do aplicativo mais prática e fácil

botão para voltar
para a tela anterior



casacos

Cadastrar roupa

+



texto que indica em qual gaveta você está

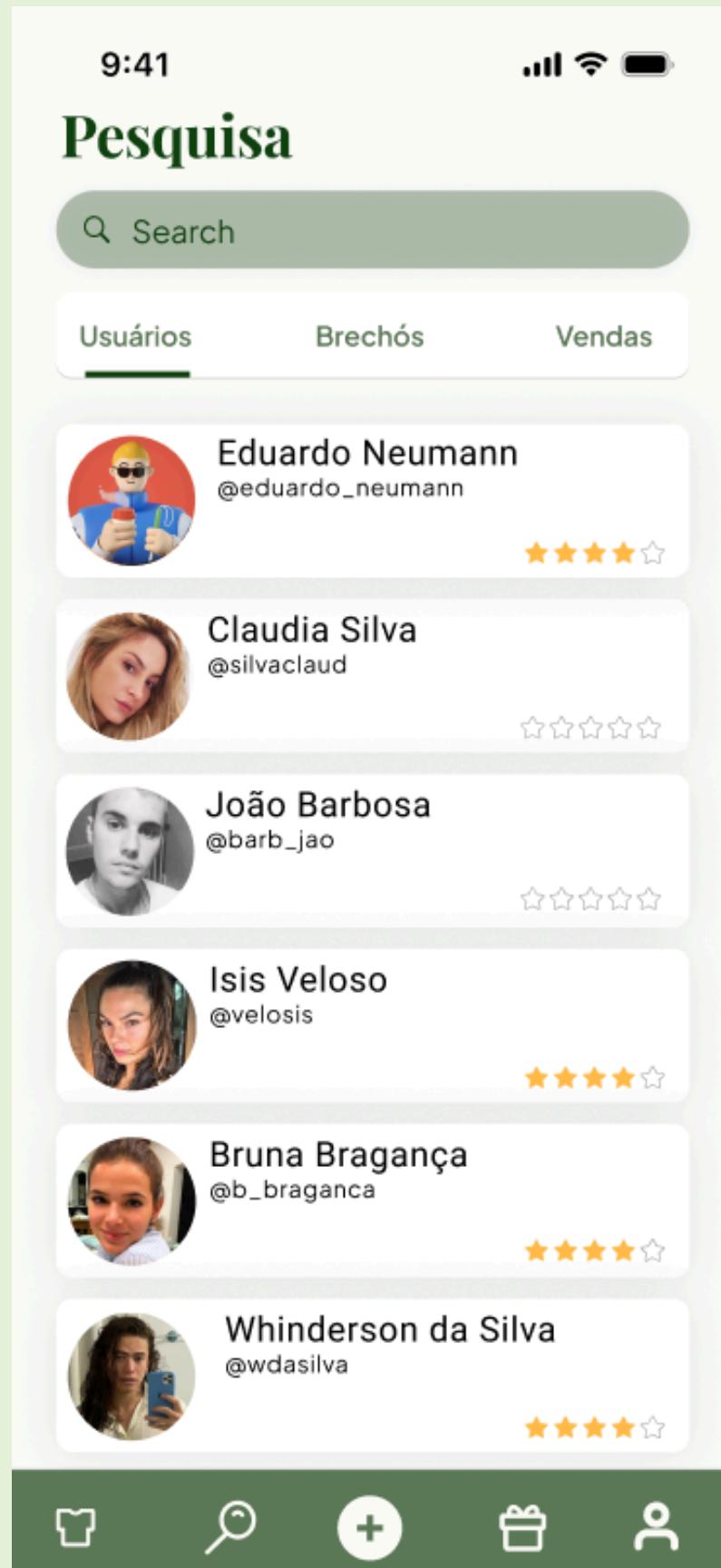
→ botão que possibilita o cadastro de novas roupas

→ imagem da roupa cadastrada

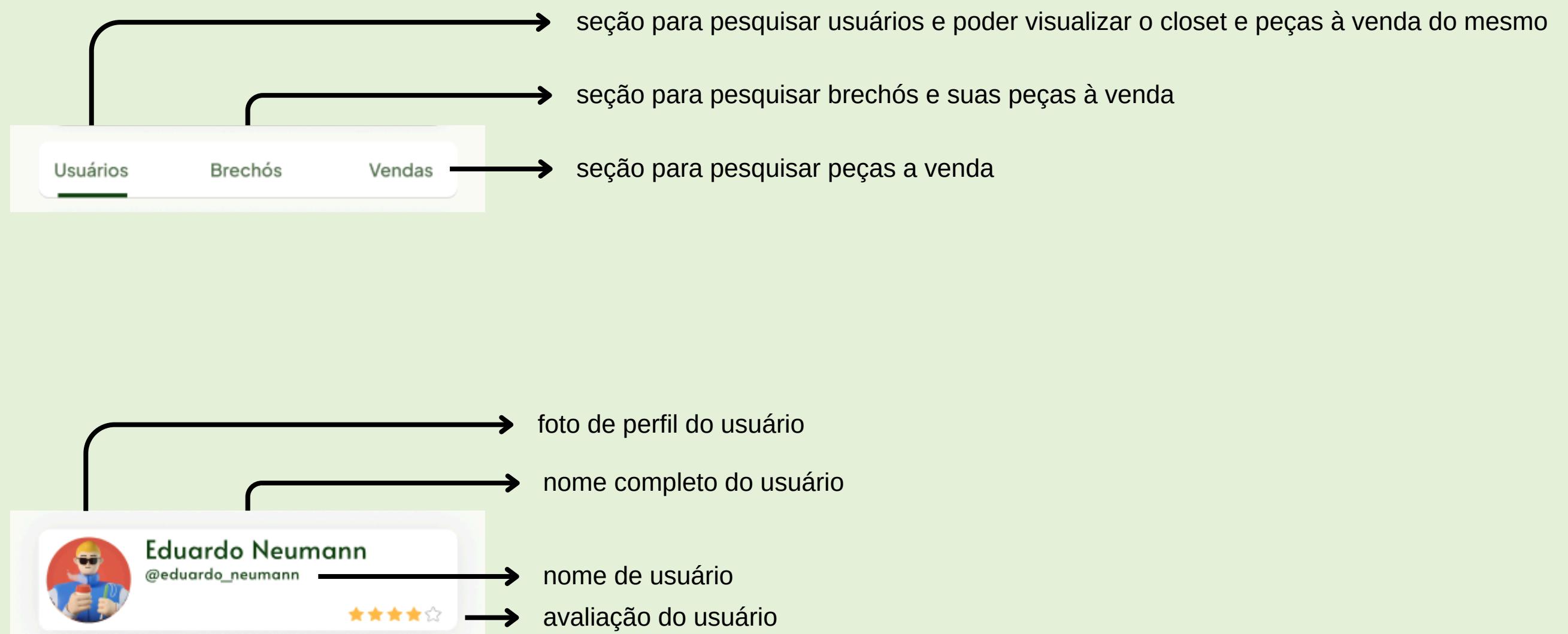
botão para voltar
para a tela anterior

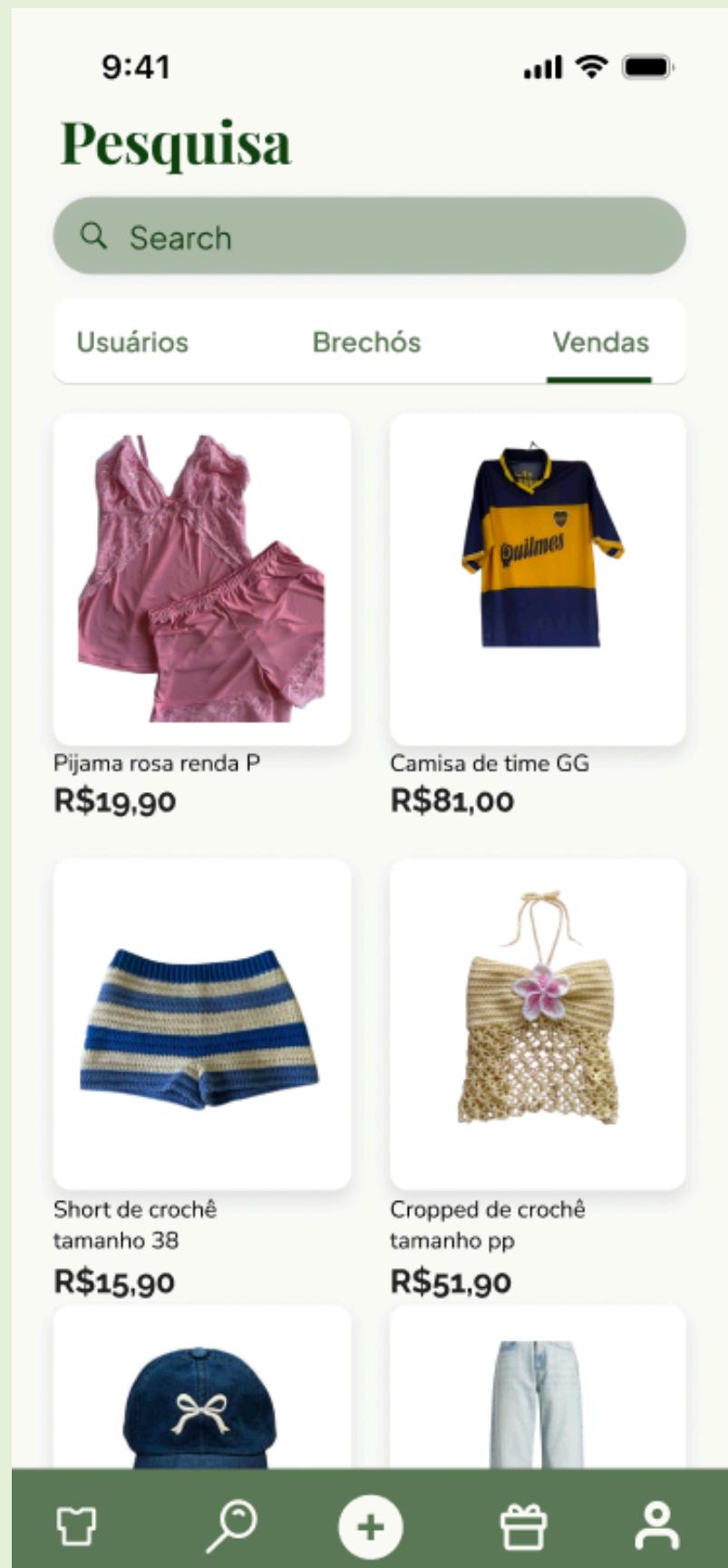


- texto que explica a funcionalidade da tela
- botão para alterar a foto de perfil
- local que apresenta sua imagem de perfil
- nome completo do usuário
- nome de usuário
- email do usuário
- senha do usuário
- endereço do usuário obtido a partir do CEP
- botão para salvar as atualizações nos dados pessoais, caso alguma tenha sido feita



- texto indicando a funcionalidade da tela
- caixa de entrada de texto para a pesquisa





- texto indicando a funcionalidade da tela
- caixa de entrada de texto para a pesquisa



- imagem do produto à venda
- Pijama rosa renda P → descrição do produto
- R\$19,90 → preço do produto

9:41

Doação

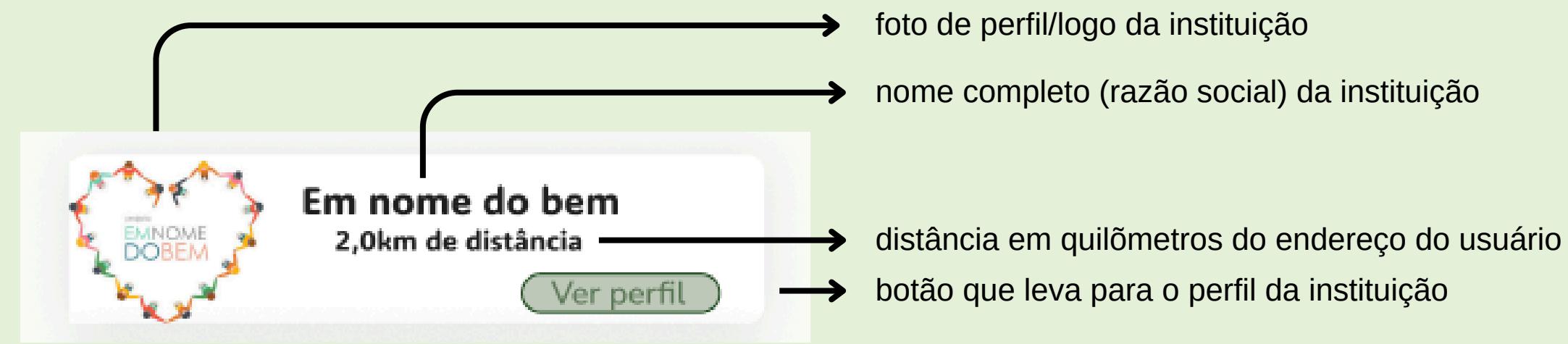
Pesquisar instituições 

Instituições Próximas

-  **Em nome do bem**
2,0km de distância [Ver perfil](#)
-  **Casa de João**
2,4km de distância [Ver perfil](#)
-  **Casa União**
2,0km de distância [Ver perfil](#)
-  **Universal Brasil**
2,0km de distância [Ver perfil](#)
-  **Projeto União**
2,0km de distância [Ver perfil](#)
-  **Faustino Social**
2,0km de distância [Ver perfil](#)

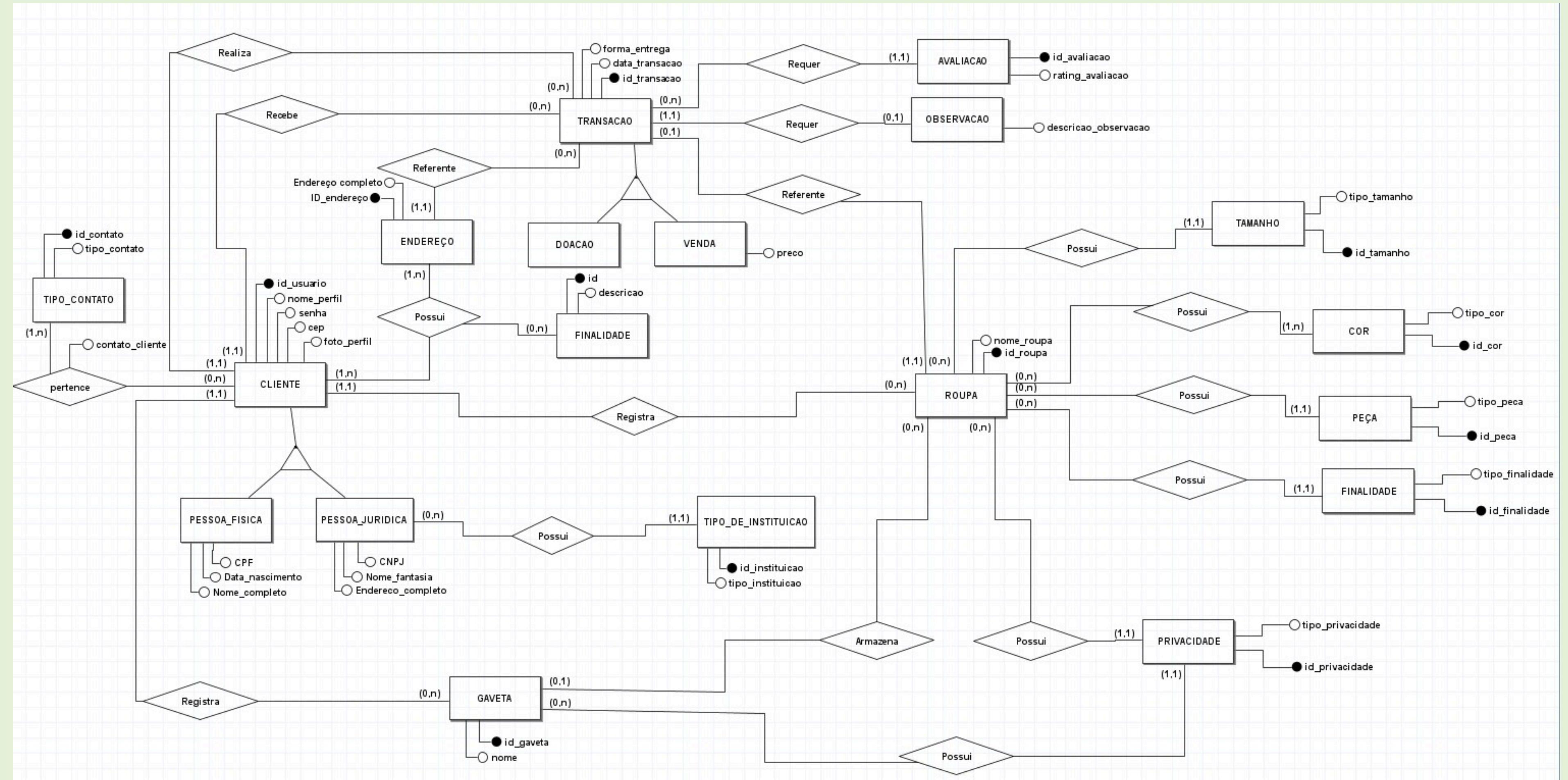
- texto indicando o objetivo da tela e das intituições
- caixa de entrada de texto para a pesquisa
- texto indicando a funcionalidade da tela





ReUse

MODELO DE ENTIDADE E RELACIONAMENTO:





ReUse

TRABALHOS FUTUROS/MELHORIAS:

Análise e Recomendações de Melhorias Futuras - Google AI Studio

Otimização e Evolução da Plataforma

- **Expandir o Protótipo para Alta Fidelidade:**
 - **Gateway de Pagamento:** Simular o fluxo completo de checkout.
 - **Logística e Frete:** Criar interfaces para cálculo de frete, etiquetas e rastreamento.
 - **Sistema de Avaliação e Disputa:** Desenvolver telas para avaliações e mediação de conflitos.

Desenvolvimento do Ecossistema e Modelo de Negócio

- **Modelo de Monetização Robusto:**
 - Implementar uma comissão percentual sobre todas as vendas.
- **Gamificação para Engajamento:**
 - Criar um sistema de pontos e medalhas (ex: "Vendedor Confiável", "Curador de Estilo") para recompensar usuários e aumentar a confiança na plataforma.
- **Parcerias Estratégicas (via API):**
 - Integrar com grandes marcas para programas de logística reversa.
 - Firmar parcerias com influenciadores de moda para criar "clossets selecionados" e campanhas de marketing.

Aprofundamento do Impacto e da Confiança na Plataforma

- **Dashboard de Impacto:**
 - Criar um painel visível a todos para mostrar o impacto positivo da plataforma em tempo real (ex: água economizada, CO₂ não emitido, peças salvas de aterros).
- **Campanhas de Doação Dirigida:**
 - Organizar campanhas sazonais (como a do agasalho) para conectar doadores diretamente às necessidades específicas de instituições de caridade.
- **Sistema de Verificação e Confiança:**
 - Implementar um processo de verificação para brechós e instituições, concedendo um selo de "Verificado" para aumentar a segurança e a credibilidade da plataforma.

CONCLUSÃO

O projeto "ReUse" possui uma base conceitual e técnica sólida. Os próximos passos devem focar na transição do protótipo para um MVP (Produto Mínimo Viável), na integração de inteligência artificial para personalização e na construção de um modelo de negócio autossustentável que amplifique seu impacto positivo.

Evidência do uso do Google Ai Studio na validação da ideia:

The screenshot shows the Google AI Studio interface. On the left, there's a sidebar with options: Chat (selected), Stream, Generate Media, Build, and History. The main area displays a project titled "ReUse: Sentimentalismo e Ajuda". A file named "Cópia de trabalho de mobile.pdf" (7.483 tokens) is attached. Below the file, a message from the AI suggests improvements: "a partir desse slide do projeto, o que você sugeriria de melhorias e trabalhos futuros? um tópico que já é certeza é a ampliação do figma (protótipo)". Underneath this, there's a "Thoughts (experimental)" section with a button to "Expand to view model thoughts". A note at the bottom left states: "This model is not stable and may not be suitable for production use. [Learn more](#)". At the bottom, there's a prompt input field "Start typing a prompt" and a "Run Ctrl+Enter" button. On the right, a "Run settings" panel is open, showing "Gemini 2.5 Pro" selected as the model, a token count of "33.427 / 1.048.576", a temperature slider set to "1", and various thinking mode and structured output settings. The top navigation bar includes links for "Get API key", "Studio", "Dashboard", "Documentation", and "Settings".

**OBRIGADO PELA
ATENÇÃO!**



ReUse