

O HTML (*Hypertext Markup Language*) ou linguagem de marcação de hipertexto foi desenvolvido para suprir a necessidade exibição de documentos científicos fornecidos por uma rede de Internet. Para termos uma comparação, é como se a Web fosse desenvolvida para exibir monografias redigidas e formatadas pela Metodologia do Trabalho Científico da ABNT. Porém, com o tempo e a evolução da Web e de seu potencial comercial, tornou-se necessária a exibição de informações com grande riqueza de elementos gráficos e de interação.

Começaremos por partes, primeiro entenderemos como o HTML funciona, para depois aprendermos estilos, elementos gráficos e interações.

Agora é a melhor hora de aprender algo novo

alura

Se você está gostando dessa apostila, certamente vai aproveitar os **cursos online** que lançamos na plataforma **Alura**. Você estuda a qualquer momento com a **qualidade** Caelum. Programação, Mobile, Design, Infra, Front-End e Business, entre outros! Ex-estudante da Caelum tem 10% de desconto, siga o link!

[Conheça a Alura Cursos Online.](#)

3.2 SINTAXE DO HTML

O HTML é um conjunto de **tags** responsáveis pela marcação do conteúdo de uma página no navegador. No código que vimos antes, as tags são os elementos a mais que escrevemos usando a sintaxe `<nomedatag>`. Diversas tags são disponibilizadas pela linguagem HTML e cada uma possui uma funcionalidade específica.

No código de antes, vimos por exemplo o uso da tag `<h1>`. Ela representa o título principal da página.

```
<h1>MusicDot</h1>
```

Note a sintaxe. Uma tag é definida com caracteres `<` e `>`, e seu nome (**h1** no caso). Muitas tags possuem conteúdo, como o texto do título (*"MusicDot"*). Nesse caso, para determinar onde o conteúdo acaba, usamos uma *tag de fechamento* com a barra antes do nome: `</h1>`.

Algumas tags podem receber algum tipo de informação extra dentro de sua definição chamada de **atributo**. São parâmetros usando a sintaxe de `atributo="valor"`. Para definir uma imagem, por exemplo, usamos a tag `` e, para indicar o caminho que está essa imagem, usamos o atributo

src :

```

```

Repare que a tag `img` não possui conteúdo por si só, e sim ela carrega ali o conteúdo de um arquivo externo (a imagem). Nesses casos, **não** é necessário usar uma tag de fechamento como antes no `h1`.

3.3 TAGS HTML

O HTML é composto de diversas tags, cada uma com sua função e significado. Desde 2013, com a atualização da linguagem para o HTML 5, muitas novas tags foram adicionadas, que veremos ao longo do curso.

Nesse momento, vamos focar em tags que representam **títulos, parágrafo e ênfase**.

Títulos

Quando queremos indicar que um texto é um título em nossa página, utilizamos as tags de **heading** em sua marcação:

```
<h1>MusicDot</h1>
<h2>Bem-vindo à MusicDot, seu portal de cursos de música online.</h2>
```

As tags de *heading* são para exibir conteúdo de texto e contém 6 níveis, ou seja de `<h1>` à `<h6>`, seguindo uma ordem de importância, sendo `<h1>` o título principal, o mais importante, e `<h6>` o título de menor importância.

Utilizamos, por exemplo, a tag `<h1>` para o nome, título principal da página, e a tag `<h2>` como subtítulo ou como título de seções dentro do documento.

Obs: a tag `<h1>` só pode ser utilizada uma vez em cada página porque não pode existir mais de um conteúdo mais importante da página.

A ordem de importância tem impacto nas ferramentas que processam HTML. As ferramentas de indexação de conteúdo para buscas, como o Google, Bing ou Yahoo! levam em consideração essa ordem e relevância. Os navegadores especiais para acessibilidade também interpretam o conteúdo dessas tags de maneira a diferenciar seu conteúdo e facilitar a navegação do usuário pelo documento.

Parágrafos

Quando exibimos qualquer texto em nossa página, é recomendado que ele seja sempre conteúdo de alguma tag filha da tag `<body>`. A marcação mais indicada para textos comuns é a tag de **parágrafo**:

```
<p>
A MusicDot é a maior escola online de música em todo o mundo.
</p>
```

Se você tiver vários parágrafos de texto, use várias dessas tags `<p>` para separá-los:

```
<p>
  A MusicDot é a maior escola online de música em todo o mundo.
</p>
<p>
  Nossa matriz fica em Mafra, em Santa Catarina. De lá, saem grande parte das gravações de nossos cu
rsos.
</p>
```

Marcações de ênfase

Quando queremos dar uma ênfase diferente a um trecho de texto, podemos utilizar as marcações de ênfase. Podemos deixar um texto "mais forte" com a tag `` ou deixar o texto com uma "ênfase acentuada" com a tag ``. Do mesmo jeito que a tag `` deixa a tag "mais forte", temos também a tag `<small>`, que diminui o "peso" do texto.

Por padrão, os navegadores exibem o texto dentro da tag `` em negrito e o texto dentro da tag `` em itálico. Existem ainda as tags `` e `<i>`, que atingem o mesmo resultado visualmente, mas as tags `` e `` são mais indicadas por definirem nossa intenção de significado ao conteúdo, mais do que uma simples indicação visual. Vamos discutir melhor a questão do significado das tags mais adiante.

```
<p>Aprenda de um jeito rápido e barato na <strong>MusicDot</strong>.</p>
```

3.4 IMAGENS

A tag `` indica para o navegador que uma imagem deve ser "renderizada" (mostrada/desenhada) naquele lugar e necessita dois atributos preenchidos: `src` e `alt`. O primeiro é um atributo obrigatório para exibir a imagem e aponta para a sua localização (pode ser um local do seu computador ou um endereço na Web), já o segundo é um texto alternativo que aparece caso a imagem não possa ser carregada ou visualizada.

O atributo `alt` não é obrigatório, porém é considerado um erro caso seja omitido, pois ele provê o entendimento da imagem para pessoas com deficiência que necessitam o uso de leitores de tela para acessar o computador, e também auxilia na indexação da imagem para motores de busca, como o Google etc.

O HTML 5 introduziu duas novas tags específicas para imagem: `<figure>` e `<figcaption>`. A tag `<figure>` define uma imagem em conjunto com a tag ``. Além disso, permite adicionar uma legenda para a imagem por meio da tag `<figcaption>`.

```
<figure>
  
  <figcaption>Matriz da MusicDot</figcaption>
</figure>
```

Editora Casa do Código com livros de uma forma diferente



Editores tradicionais pouco ligam para ebooks e novas tecnologias. Não dominam tecnicamente o assunto para revisar os livros a fundo. Não têm anos de experiência em didáticas com cursos.

Conheça a **Casa do Código**, uma editora diferente, com curadoria da **Caelum** e obsessão por livros de qualidade a preços justos.

[Casa do Código, ebook com preço de ebook.](#)

3.5 PRIMEIRA PÁGINA

A primeira página que desenvolveremos para a *MusicDot* será a *Sobre*, que explica detalhes sobre a empresa, apresenta fotos e a história.

Recebemos o design já pronto, assim como os textos. Nosso trabalho, como pessoas desenvolvedoras de front-end, é codificar o HTML e CSS necessários para esse resultado.

BOA PRÁTICA - INDENTAÇÃO

Uma prática sempre recomendada, ligada à limpeza e utilizada para facilitar a leitura do código, é o uso correto de **recuos**, ou **indentação**, no HTML. Costumamos alinhar elementos "irmãos" na mesma margem e adicionar alguns espaços ou um *tab* para elementos "filhos".

A maioria dos exercícios dessa apostila utiliza um padrão recomendado de recuos.

BOA PRÁTICA - COMENTÁRIOS

Quando iniciamos nosso projeto, utilizamos poucas tags HTML. Mais tarde adicionaremos uma quantidade razoável de elementos, o que pode gerar uma certa confusão. Para manter o código mais legível, é recomendada a adição de comentários antes da abertura e após do fechamento de tags estruturais (que conterão outras tags). Dessa maneira, nós podemos identificar claramente quando um elemento está **dentro** dessa estrutura ou **depois** dela.

```
<!-- início do cabeçalho -->
<header>
  <p>Esse parágrafo está <strong>dentro</strong> do cabeçalho.</p>
</header>
<!-- fim do cabeçalho -->

<p>Esse parágrafo está <strong>depois</strong> do cabeçalho.</p>
```