
INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Resumen de observaciones

1 Resumen Investigación de Campo

En "Los tacos de la esquina", se observó que muchos estudiantes y pocos empleados de ESCOM se congregaron al rededor del establecimiento ambulante durante los horarios de desayuno y almuerzo. Donde la alta afluencia de los clientes fue en el desayuno, y a menudo acudían en grupos. Esto generaba una alta demanda de pedidos a la vez, tal que resalta la necesidad de una solución eficiente para gestionar la demanda de pedidos. En el establecimiento no hay un menú visualmente atractivo, los alumnos le preguntan al personal acerca de los alimentos que ofrece. En cuanto al tiempo de espera, es viable, pues algunos pedidos se preparan rápidamente, otros se toman más el tiempo. Una vez que se les entregaba los pedidos a los clientes, estos pagan con efectivo.