Público objetivo

• Edad: Personas entre 20 y 35 años

• **Género**: ambos

• Lugar de residencia: Todo el país de México

• Profesión: un puesto con ingresos medios o altos

• Educación: nivel superior de educación

Estado civil: indistinto

Intereses: Asesoría jurídica

•

Valores para la decisión de compra:

· Concienciación sobre la salud y el medio ambiente

- Preferencias para las actividades deportivas
- Abierto a novedades

Comportamiento de compra:

• Motivo de la compra: El cliente requiere de asesoría jurídica.

• Influenciador: Problemas legales

El precio:

- Sensibilidad al precio: Como los clientes valoran la profesionalidad y la rapidez, están dispuestos a gastarse lo necesario.
- Ingreso: medio a alto