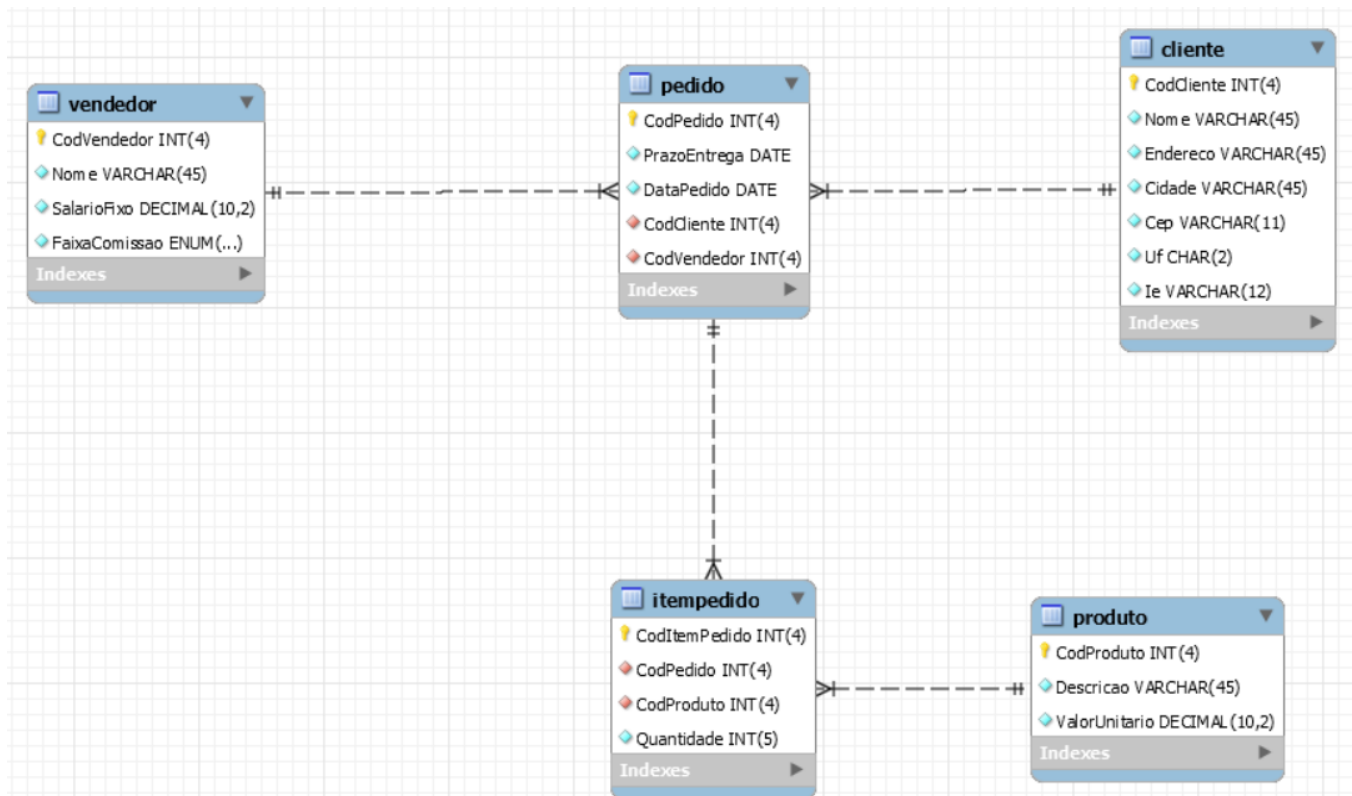
 INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA SUL-RIO-GRANDENSE	Curso Técnico em Informática
Nome:	Data:
Disciplina de Banco de Dados II	Professor: Ricardo Luis dos Santos

Exercícios para revisão

Com base no E-R a seguir, faça as consultas abaixo:



Onde:

Cliente (CodCliente, Nome, Endereço, Cidade, CEP, UF, IE)

Vendedor (CodVendedor, Nome, SalarioFixo, FaixaComissão {A, B, C ou D})

Pedido (CodPedido, PrazoEntrega, CodCliente, CodVendedor, DataPedido {formato AAAA-MM-DD})

Produto (CodProduto, DescriçãoProduto, ValorUnitario)

ItemPedido (CodItemPedido, CodigoProduto, Quantidade)

LISTA I – VISÕES

- 1) Crie uma visão que mostre apenas o código do cliente, a cidade e o estado dos clientes cadastrados.
- 2) Crie uma visão que mostre o salário fixo dos vendedores, de faixa de comissão “D”, calculando com base no reajuste de 50% acrescido de R\$ 100,00 de bonificação. Ordenar pelo nome do vendedor.
- 3) Crie uma visão que mostre o código do cliente, o nome e a cidade somente dos clientes que moram no Rio Grande do Sul. A nova visão deve ser ordenada em ordem alfabética primeiro pelo nome e depois pela cidade, também em ordem alfabética.
- 4) Crie uma visão que mostre o código dos pedidos e a quantidade de produtos diferentes dos pedidos que tenham mais que 10 produtos diferentes.
- 5) Crie uma visão que mostre apenas os produtos que custam mais que R\$ 1500,00. Os campos que deveram ser mostrados são código, descrição e valor.
- 6) Crie uma visão que mostre apenas os produtos que custem menos que R\$ 500,00 e mais que R\$ 2.500,00. Os campos que deveram ser mostrados são código, descrição e valor.
- 7) Crie uma visão que mostre o estado e a quantidade de cidades em cada estado que a empresa possui clientes.
- 8) Crie uma visão que será o ranking de vendas da empresa. Neste ranking deverá ser exibido o código do vendedor, bem como a quantidade de vendas efetuadas por cada vendedor. Lembre-se que em um ranking o vendedor que efetuou o maior número de vendas (pedidos), deverá aparecer no topo da lista.
- 9) Crie uma visão que será o ranking de pedidos da empresa. Neste ranking deverá ser exibido o código do cliente, bem como a quantidade de pedidos efetuados por cada cliente. Lembre-se que em um ranking o cliente que efetuou o maior número de pedidos, deverá aparecer no topo da lista.
- 10) Crie uma visão que mostre o ano, o mês e a quantidade de pedidos em cada (ano/mês). A visão deverá ser ordenada pela quantidade de pedidos em cada ano/mês.
- 11) Crie uma visão que mostre os vendedores e o seu salário (o nome do vendedor deve aparecer uma única vez), em ordem alfabética, que emitiram pedidos com prazos de entrega superiores a 15 dias e que tenham salários fixos iguais ou superiores a R\$ 1.500,00.
- 12) Crie uma visão que mostre a data dos pedidos, o nome do vendedor e o nome do cliente. Nesta relação deverá constar apenas os pedidos emitidos em agosto de 2015 e deve estar em ordem cronológica da data dos pedidos.
- 13) Crie uma visão que mostre o código do pedido, o prazo de entrega, o nome do vendedor, o nome do cliente e seu cep, endereço, cidade e estado. Na lista deverá constar apenas os clientes com prazo de entrega em fevereiro de 2015 e deve estar em ordem cronológica pelo prazo de entrega. Um pedido deve aparecer somente uma vez na relação.
- 14) Crie uma visão sobre a visão do exercício 13. Nesta nova visão deverão ser exibidos apenas o Prazo de Entrega e todos os dados dos clientes. Como tal lista é para a entrega da transportadora que trabalha no Rio Grande do Sul, somente os pedidos deste estado devem ser visualizados nesta nova visão.

- 15) Os vendedores têm seu salário fixo acrescido de 10% da soma dos valores dos pedidos. Crie uma visão que exiba o nome dos vendedores e o total de comissão desses funcionários.
- 16) No final de 2014, a diretoria da loja resolveu dar um bônus de 15% nas comissões sobre os pedidos do mês de dezembro (total de comissão de 25%). Crie uma visão que exiba o TOP dos vendedores deste mês/ano ordenados pelo total de comissão recebida. A relação deve conter o nome do vendedor e o seu total de comissão.
- 17) Em janeiro de 2015, a diretoria resolveu homenagear os funcionários que realizaram a maior quantidade de pedidos. Crie uma visão que exiba o ranking com todos os vendedores e o total de pedidos para o mês de janeiro de 2015. A relação deve conter o nome do vendedor e a quantidade total de pedidos emitidos neste mês.
- 18) Crie uma visão que contenha o nome do cliente e o total de pedidos que este já fez em toda sua história como cliente da loja. O nome de um cliente não deve ser repetido na relação. Ordene esta lista pelo total de pedidos efetuados pelo cliente.
- 19) A diretoria da loja decidiu averiguar quais são os principais produtos vendidos na loja de acordo com a quantidade vendida. Para tanto, crie uma visão que mostre o código do produto, o nome e a quantidade total vendida pela loja desde que ela abriu. Lembre-se de que um produto não pode ser repetido na relação.
- 20) A diretoria da loja deseja saber quais os produtos que fazem entrar a maior quantidade de dinheiro no caixa da loja e também a quantidade de unidades vendidas. Para tanto, crie uma visão contendo o código do produto, o nome do produto, a quantidade total vendida desde que a loja abriu, o valor unitário e o valor total obtido com as vendas deste produto. Lembre-se que o produto não pode ser repetido na relação e de que o ordenamento deve ser feito do produto que mais rendeu dinheiro a loja para o que menos dinheiro rendeu, limitando-se aos produtos que foram vendidos.