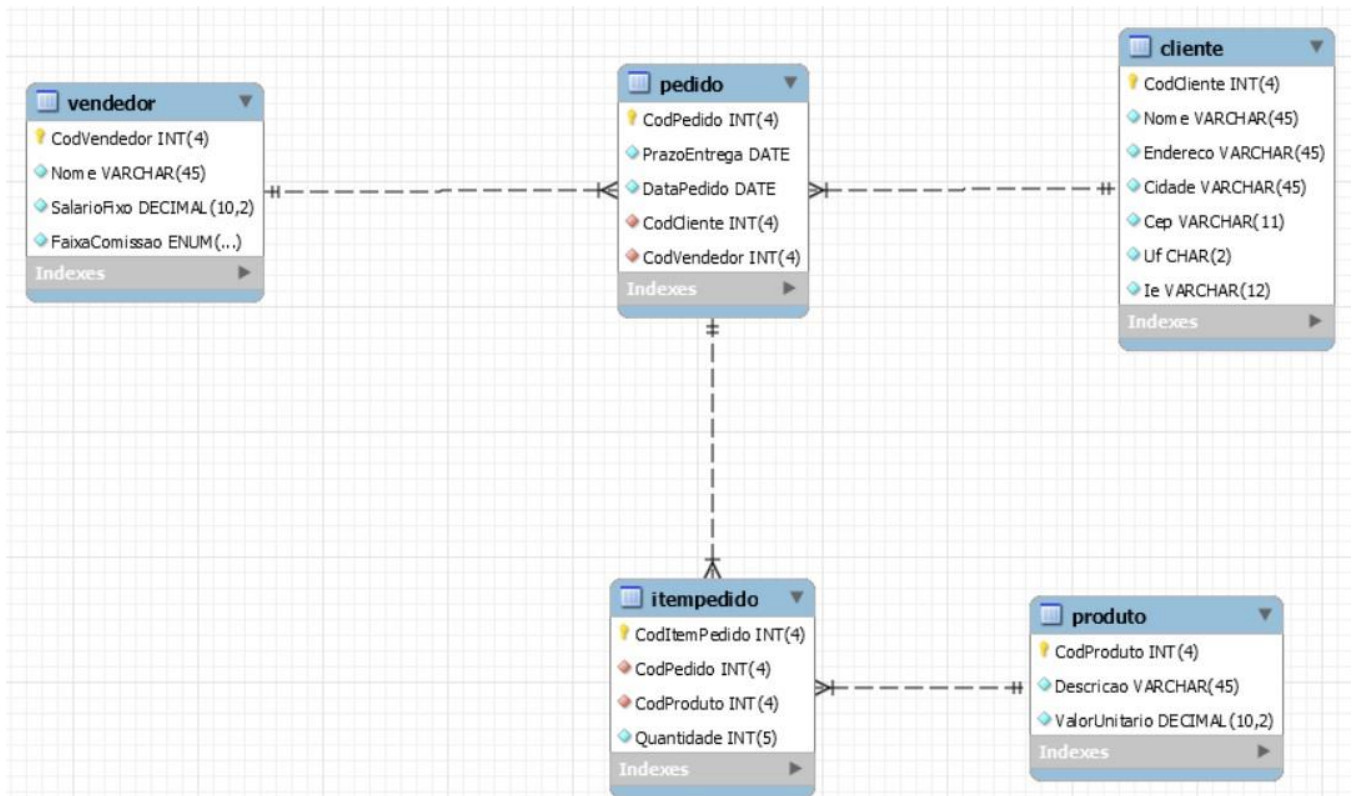


Exercícios para revisão

Com base no E-R a seguir, faça as consultas abaixo:



Onde:

Cliente (CodCliente, Nome, Endereço, Cidade, CEP, UF, IE)

Vendedor (CodVendedor, Nome, SalarioFixo, FaixaComissão {A, B, C ou D})

Pedido (CodPedido, PrazoEntrega, CodCliente, CodVendedor, DataPedido {formato AAAA-MM-DD})

Produto (CodProduto, DescriçãoProduto, ValorUnitario)

ItemPedido (CodItemPedido, CodigoProduto, Quantidade)

- 1) Mostrar a quantidade pedida para um determinado produto com um determinado código a partir da tabela item de pedido.
- 2) Listar a quantidade de produtos que cada pedido contém.
- 3) Ver os pedidos de cada cliente, listando nome do cliente e número do pedido.
- 4) Listar todos os clientes com seus respectivos pedidos. Os clientes que não têm pedidos também devem ser apresentados.
- 5) Clientes com prazo de entrega superior a 10 dias e que pertençam aos estados do Rio Grande do Sul ou Santa Catarina.
- 6) Mostrar os clientes e seus respectivos prazos de entrega, ordenando do maior para o menor.

- 7) Apresentar os vendedores, em ordem alfabética, que emitiram pedidos com prazos de entrega superiores a 15 dias e que tenham salários fixos iguais ou superiores a R\$ 1.000,00
- 8) Os vendedores têm seu salário fixo acrescido de 20% da soma dos valores dos pedidos. Faça uma consulta que retorne o nome dos funcionários e o total de comissão, desses funcionários.
- 9) Os clientes e os respectivos vendedores que fizeram algum pedido para esse cliente, juntamente com a data do pedido.
- 10) Liste o nome do cliente e a quantidade de pedidos de cada cliente.
- 11) Liste o nome do cliente, o código do pedido e a quantidade total de produtos por pedido.
- 12) Liste o nome do cliente, o código do pedido e o valor total do pedido
- 13) Liste os produtos, a quantidade vendida e a data dos pedidos realizados no mês de maio de 2015, começando pelos mais vendidos.
- 14) Liste os produtos, do mais caro para o mais barato, dos pedidos no mês de junho (considerando todos os anos)
- 15) Exiba a relação dos pedidos mais caros de todos os tempos. Esta relação deve conter o nome do cliente, do vendedor, o código do pedido e o valor total do pedido.
- 16) Exiba a relação com os melhores vendedores (considerando apenas a quantidade de pedidos) para o mês de setembro (incluindo todos os anos). Exiba o nome do vendedor, o ano e o número total de pedidos daquele ano.
- 17) Liste o nome dos clientes e o total de pedidos de cada cliente, em ordem crescente de pedidos. Os clientes sem pedidos também devem ser listados.
- 18) Exiba uma relação em ordem alfabética do código do cliente e nome dos clientes que nunca fizeram nenhum pedido
- 19) Mostre o código do produto, a descrição e o valor total obtido por cada produto ao longo da história da loja. Ordene a lista pelo valor total dos produtos. Observe que mesmo os produtos que nunca foram vendidos devem ser exibidos.
- 20) Mostre todos os dados dos vendedores e a quantidade total de pedidos efetuados por cada vendedor. A relação deve contar apenas os vendedores de faixa de comissão "A" e ordenados pela quantidade total de pedidos. Mesmo os vendedores sem pedidos devem ser listados.