



Términos y Condiciones para Proveedores de Imporsuit

Antecedentes:

Imporsuit es una plataforma de comercio electrónico que facilita la relación entre proveedores y dropshippers, con el objetivo de brindar un servicio eficiente y confiable. En el modelo de dropshipping, los vendedores ofrecen productos sin poseer un inventario físico, transfiriendo los pedidos directamente a los proveedores, quienes a su vez realizan el envío al cliente final. Imporsuit optimiza este proceso, asegurando una gestión eficaz y una colaboración exitosa.

1. Relación entre Imporsuit y el Dropshipper

Imporsuit actúa como intermediario entre proveedores y dropshippers, ofreciendo una plataforma para acceder a un amplio catálogo de productos y gestionando la comunicación y los pedidos entre las partes.

2. Garantías de Producto

Los Proveedores se comprometen a ofrecer una garantía mínima de diez (10) días para los productos, cubriendo defectos de funcionamiento, paquetes incompletos o fallas de fabricación. Los costos de envío para unidades de reemplazo son responsabilidad del dropshipper, y la devolución del producto defectuoso al proveedor es responsabilidad del cliente final.

3. Tiempos de Despacho

Los Proveedores deben despachar los pedidos dentro de las 48 horas tras la confirmación del pedido para mantener la eficiencia y satisfacción del cliente.

4. Pagos

Imporsuit se compromete a realizar el pago a los Proveedores de los pedidos completados en un máximo de 24 horas después de la confirmación de entrega al cliente final.

5. Política de Devoluciones y Reembolsos

Los Proveedores deben adherirse a una política clara de devoluciones y reembolsos que permita a los clientes finales devolver productos bajo condiciones específicas.

6. Confidencialidad y Protección de Datos

Ambas partes se comprometen a mantener la confidencialidad de la información compartida durante la relación comercial.

7. Resolución de Disputas

Imporsuit actuará como mediador en caso de disputas, buscando una resolución justa y equitativa.

8. Recomendaciones de Marketing para Proveedores

Se recomienda a los Proveedores proporcionar material gráfico de alta calidad y detalles exhaustivos de sus productos. Esto incluye imágenes, descripciones detalladas, especificaciones técnicas y cualquier otra información relevante que pueda ayudar a los dropshippers en la promoción y venta efectiva de los productos.

9. Comunicación Directa con Proveedores

Para facilitar una comunicación eficiente y directa, se sugiere que los Proveedores proporcionen un número de teléfono de contacto. Esto permitirá una resolución rápida de consultas, pedidos o posibles incidencias, beneficiando la operación general y la satisfacción del cliente.