

Caso de estudio

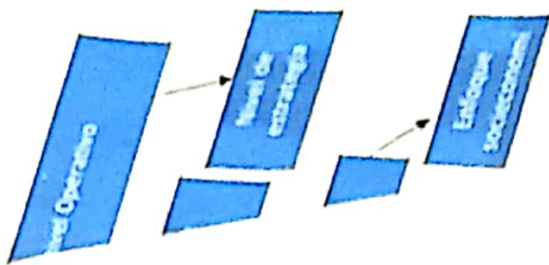
Nombre del Alumno(s): flores Ramírez
Alberto, castillo mateo Anahí, Ramírez
conteras Jordi, valdes longino Leticia,
Velázquez Iturbide Carlos Eduardo.

Nombre del Docente: Ing. Luis Angel
González flores
Fecha de entrega:

Grupo: 702

Título del caso de estudio: "ADSI"

- Ideas principales encontradas en el ejemplo fueron: (anotar al menos 10 ideas)
- Datacard Group es proveedor global de máquinas y software para emitir tarjetas financieras personalizadas, pasaportes, licencias de conducir y dispositivos móviles.
- Con 2,000 empleados, clientes en 150 países y cerca de \$500 millones de ingresos en 2013, Datacard Group tuvo una impresionante trayectoria, pero la gerencia creía que la compañía podía ser todavía mejor.
- En 2008 Datacard Group lanzó una importante iniciativa para incrementar los ingresos, la satisfacción del cliente, la eficiencia operacional y la productividad de los empleados con un énfasis en fortalecer la comunicación.
- El CEO de Datacard, Todd Wilkinson y sus gerentes, decidieron que la compañía necesitaba nada menos que una transformación completa del proceso de negocios.
- El equipo de proceso de negocios también se involucró al instante en proyectos de sistema de información.
- El equipo trabajó estrechamente con el equipo de sistemas de información de Datacard para ayudarles a que aprendieran a desarrollar soluciones basadas en fortalecer los procesos de negocios.
- La empresa distribuyó los precios de sus productos de emisión de identificaciones y tarjetas seguras a alrededor de 250 socios al trimestre.
- El proceso de cambiar un precio consumía mucho tiempo, era complejo y dependía de las personas, lo que evitaba que el personal de marketing y ventas de Datacard realizara más trabajo valioso.
- El equipo del proceso de negocios de Datacard sostuvo una serie de reuniones con los miembros clave de ventas, marketing y TI.
- Datacard creó una solución personalizada para automatizar el proceso de ajuste de precios mediante la E-Business Suite de Oracle.



Reporte de contenido multimedia
Reforzamiento y seguimiento de conocimientos del aula

¿En este caso de estudio se observa el cambio en el modelo de negocio? ☒ Sí ☐ No

¿Por qué?
Sí porque nos explica cuál fue el proceso de cada trabajo que se va generando en cada una de los trabajos en la que actualmente pues da la explicación de la impresión de trayectoria debidamente en la actualidad se va generando la estrategia de negocios en donde se establece la estructura, por ello se establece la modalidad de negocio.

Anotar y contestar las preguntas que se localizan al final del caso de estudio

¿Cómo afectaron los procesos de negocios anteriores de Datacard Group en cuanto a las operaciones y la toma de decisiones? Afectaron en gran manera por antes incluyen instituciones financieras y burós de crédito, corporaciones importantes y agencias gubernamentales; emiten más de 10 millones de tarjetas al día Con 2,000 empleados, clientes en 150 países y cerca de \$500 millones de ingresos en 2013, Datacard Group tuvo una impresionante trayectoria.

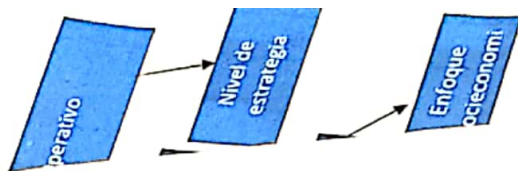
¿Qué factores de administración organización y tecnología contribuyeron a los problemas de Datacard Group con sus procesos de negocios? La empresa distribuyó los precios de sus productos de emisión de identificaciones y tarjetas seguras a alrededor de 250 socios al trimestre, enviándoles por correo electrónico un libro de precios, compuesto por varias hojas de cálculo.

El proceso de negocios antiguos y rediseño de Datacard para el ajuste de precios. El proceso de cambiar un precio consumía mucho tiempo, era complejo y dependía de las personas, lo que evitaba que el personal de marketing y ventas de Datacard realizara más trabajo valioso el equipo del proceso de negocios de Datacard sostuvo una serie de reuniones con los miembros clave de ventas, marketing y TI.

Describe el rol de la metodología de los cambios en el proceso de negocios de Datacard Group. Para examinar el proceso y los sistemas de TI que lo soportaban desde todos los ángulos. Tras ocho meses de intensa colaboración y de revisiones del proceso, el equipo de sistemas de información de Datacard creó una solución personalizada para automatizar el proceso de ajuste de precios mediante la E-Business Suite de Oracle.

¿Cómo cambio el proceso de negocios rediseño de Datacard Group la forma de trabajar de la compañía? ¿Cuál fue su impacto de negocios?

En el núcleo de los procesos rediseñados de Datacard están las soluciones de tecnología de Oracle, que hacen posible la integración estrecha de las aplicaciones y dan soporte a los procesos de negocios entre departamentos. Estas herramientas de Oracle incluyen la Oracle E-Business Suite (una colección integrada de aplicaciones de planificación de recursos empresariales, administración de relaciones con el cliente y administración de la cadena de suministro, basadas en la tecnología de bases de datos de Oracle), aplicaciones



Reporte de contenido multimedia

Reforzamiento y seguimiento de conocimientos del aula

de Oracle Agile Product Lifecycle Management y aplicaciones de recursos humanos de Oracle Peoplesoft; todas pueden intercambiar datos entre sí estos datos fluyen a través de una aplicación de terceros y actualizan automáticamente la Oracle EBusiness Suite, de modo que la orden de piezas se procese y facture en forma correcta. La recompensa de rediseñar los procesos de negocios de Datacard ha sido enorme. Los procesos mejorados para la distribución de los libros de precios y el envío a tiempo de suministros y repuestos, han hecho más felices a los clientes.

Nombre y firma del Alumno

flores Ramírez Alberto
castillo mateo Anahí
Ramírez conteras Jordi
valdes longino Leticia
Velázquez Iturbide Carlos Eduardo

Firma y sello de revisión del docente

