

F

Fundamentos de Gestión de Servicio y T.I.

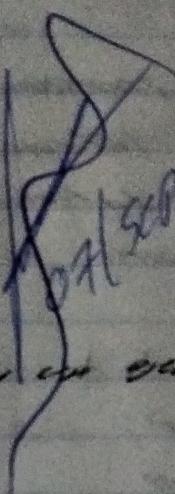
Página web con todos los contenidos

Tarea

Investigar de manera específica
en sistema de información

Tecnología de la información

Que sectores Empresariales las emplean y con ejemplo



Sistemas de Información.

Un sistema de información o (SII) es un conjunto de componentes interrelacionados que trabajan juntos para recopilar, procesar, almacenar y difundir información para apoyar la toma de decisiones. Pueden apoyar la coordinación, control, análisis y visualización de una empresa.

Tecnologías de la información.

Aplicación de ordenadores y equipos de telecomunicaciones para almacenar, recopilar, transmitir y manipular datos.

Sectores Empresariales

Aplican en el sector de servicios de conteos en linea Uber

TIPOS DE SISTEMOS DE INF.

Sistema de procesamiento de transacciones

Sistema de información ejecutiva

Sistema de información general

Sistema de soporte de decisiones

Elementos de S.I.

-Elementos financieros

-Elementos técnicos

-Elementos humanos

Tecnología de la información

Estas formadas por
software & herramientas de aplicación
hardware informáticos

Herramientas TI

Computacional : Dispositivos informáticos

organizacional Tipos de equipos.

ejemplos: laptops, computadoras y Teléfonos

Conceptos previos

Software: Es el equipamiento lógico de una computadora.

Compa: Es una organización dedicada a desarrollar productos o servicios con finos de lucro.

T.I.: Es todo hardware y software que la empresa requiere para manejar los objetos de negocio.

~~Conceptos:~~

S.o.l., T.s., N.o A.

Ventas

- Control
- Incremento de ventas

Manufat

- Negocios y hogar

Modelo de Negocio

una serie de procesos los cuales tiene como objetivo el logro de la generación de ingresos incluyendo la operación interna y la comercialización del producto

- Negocio de hace 30 años vs Negocios de hoy

Departamentos de empresas

- Automatización
- Mayores necesidades

Actividad: Mencionar 3 cambios de

Negocio uno de estos y uno de hoy.

IT

- Facilidad
- Tiempo / costo

V
7/06/22 / Carlos Vela

Modelo de Negocio

Antes

- Correo: tenia que llamarse a una oficina postal con estancillas y tardaban de 1 a 3 días en llegar.

Fotografía: sabias que ir a un estudio de fotos se utilizan una cámara de gran tamaño con su respectivo rollo y se guardaba barrios días en entregar.

Recursos de la empresa

de información de recursos si no

por que? no disponible como la base de los negocios actuales

TI: son herramientas para ayudar a interactuar

hoy

se envia un correo electrónico a una o varias personas en cualquier lugar y tiempo

hay cámaras más pequeñas y se puede comprar un obturador con el cual puedes tomar las fotos al instante

12/10

Tecnologías de Negocio

Como han cambiado el comercio, negocios y procesos en gobierno con las TI

- Comercio Electrónico
- Negocio Electrónico
- Gobierno Electrónico

Cloud es el valor agregado a un negocio con

Tarea Reporte Multimedios

Tareas: revisar anexos del grupo de whatsapp Documento llamado "Formato de reporte de lectura".

Fundamentos de Gestión de Servicios T.I.

Software

Es el equipamiento lógico computacional

Objetivo del curso

Como la Gestión de T.I. provee una estructura para manejar estratégicamente los procesos

Empresa

organización dedicada al desarrollo de productos y servicios

T.I.

Es todo hardware y software de las Empresas

Departamento de Empresas

autónomo

LT

- Facilidad
- Tiempo / costo

Manow

Lapiz y hojas

Modelo de Negocio

Serie de procesos los cuales tienen como objetivo el generar ingresos.

Impactos Organizacionales

Ajuntas Organizaciones

- Reducción de niveles jerárquicos

Resistencia Organizacional al Cambio

- Estructura organizacional
- Tareas del empleo
- Personas
- TI

Negocio Electrónico

Procesos de Negocio

Organización, coordinación y enfoque puro producto

Sistema Valioso

Apoyos de Flujos de Material

Sistemas para distintos grupos

Sistemas (TPS, EIS, MIS, DSS)

Sistemas Generales ERP, SCM, TMS y CRM

Negocios Sociales

Son herramientas que permiten mejorar la colaboración permitiendo
que entre los organismos conectarse con sus proveedores
y clientes.

TEMA

FECHA

Negocio Social
Redes sociales
Crowdsourcing
Espacios Comunitarios
Blogs
Comercio Social
Marketing Social
Foros

Desorganización
Perfiles personales y negocios
Conocimiento Colectivo
Coordinar proyectos y fases
publicar y acceder al conocimiento de numerosos usuarios
opiniones sobre compras
medios Establecer para interactuar con los clientes
debatar sobre temas

1.3 Análisis de los procesos de la negociación en un sistema empresarial.

Ser consciente o concientizarse de los cambios que se han producido y podrían producirse en un futuro.

De acuerdo con el estudio realizado por Progyme (2005) menos del 10% de las pymes emplean TIC's

Claves son las ventajas de las empresas al utilizar TIC's

Claves es la ventaja de la presencia en el ciber espacio.

Claves son las razones que hacen considerar las empresas tener presencia en el ciber espacio.

BPM

El BPM o business process management es el concepto de gestión de procesos de una organización, que considera los procesos de negocio como un recurso especial de la empresa.

La gestión implica la capacidad de adaptar y cambiar los procesos con la ayuda de softwares especializados (Sistemas BPM) con uso de anotaciones BPMN. La arquitectura BPMIS (Business Process Management System) es un software para implementar el concepto BPM. Basicamente cualquier sistema de creación y gestión de procesos empresariales

Objetivos:

Velocidad: Aumentar la velocidad de ejecución del proceso mediante la regulación clara de la ejecución.

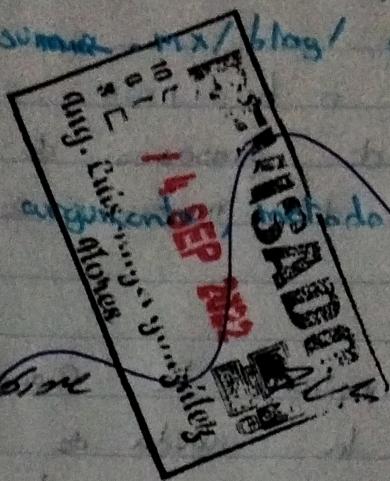
Calidad: Cumplimiento de las normas y reglamentos aumentando la calidad del resultado final del proceso empresarial. Disminuir numeros de errores asociados al factor humano.

Flexibilidad: Preparación de las empresas para cambiar y escalar rápidamente los procesos empresariales en un mercado.

Referencias

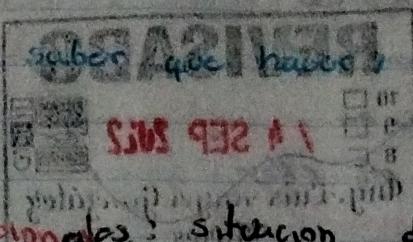
1. Anonimo (2022) ¿Qué es el sistema BPM? recuperado el 12 de Septiembre de 2022 de: consumo.mx/blog/que-es-el-sistema-bpm.html
2. Argaliz, A. Vergara (F) Durazno, argaliz, durazno, metodo, negocio - BPM.

Carlos Edwards Velázquez Hartman



L.4 Añadicion de los servicios de tecnologicas de la informacion con las politicas.

objetivo y Estrategias: saber que hacer y donde se desea llegar y como lograrlo



Objetivos de Organizacionales: situacion deseada que intenta lograr la empresa

Estrategia: Distribucion y aplicacion de recursos para cumplir los objetivos

Politicas: guia para orientar la accion dictadas por la gerencia superior.

Almacenes

* La estrategia del servicio define directrices para diseño, desarrollo e implementacion de la gestion de ~~los recursos~~ como un recurso estratégico.

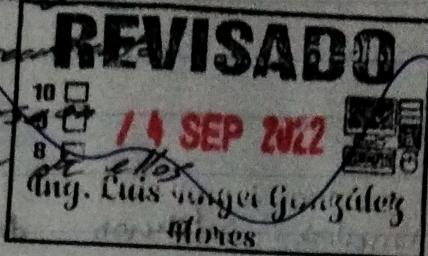
* Que es un LTL?

Conjunto de buenas practicas para la gestion de servicios de T.L

Carlos Eduardo V.L

Objetivos de la administración

- Definir las estrategias
- Determinar oportunidades en el mercado
- Definir estrategias de innovación
- Definir resultados y arrojaderos
- Crear estrategias
- Identificar a la competencia
- Desarrollar planes que garantizan el crecimiento de la competencia futura



Diagnosticar antes de la implementación

- Analizar como está organizada del área de la Tecnología
 - Hacer un análisis de procesos y controles
 - Análisis de todo la gestión de los recursos tecnológicos
 - Comparar como es el área de la Tecnología
- Determinar la capacidad que el área de Tecnología tiene para satisfacer cambios
- Analicar el modelo de servicios

Fases del Plan TI

Comprensión de las estrategias de negocio

Analisis de la TI presentando una visión del sistema actual de los Sist.

Formulación de las estrategias. En esta fase debemos crear la estrategia TI

Plan de Implementación. Plantea la secuencia de acciones a llevar a cabo.

Página Web

Menú por unidad

Menú para actividad
Actividad.

Evaluación de los Sistemas TI

Personal

Objetivos

Conocer la cultura y estrategia y estructura

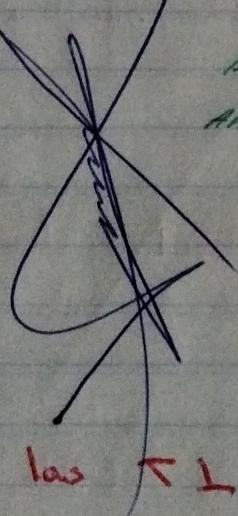
Aclarar los objetivos básicos

Personal de Soporte y Laboratorios

Durante los primeros meses del año

Empresarial

Otros



Que hacer para evaluar las TI

Basar las TI secondo las

- necesidades

- Evaluar las oportunidades y fortalezas de TI

- Identificar todas las novedades tecnológicas de generación.

Analizar si los TI ofrecen una ventaja para su empresa.

Definir metas cuantificables, referidas al impacto de la mejora.