

Caso de estudio

Nombre del Alumno(s): Castillo Mateo
Anahí, Flores Ramírez Alberto, Valdes
Longino Leticia, Velazquez Iturbide
Carlos Eduardo, Ramírez Contreras Jordy

Nombre del Docente: Ing. Luis Ángel
González flores
Fecha de entrega: 12-sep-2022

Grupo: 702

Título del caso de estudio: "Home depot"

Ideas principales encontradas en el ejemplo fueron: (anotar al menos 10 ideas)

- Que la Empresa tuviera mayor minorista en el Mundo especializado en productos para el hogar.
- Home depot se enfoca en los mercados.
- Ofrecer mejor servicio a clientes en la industria.
- Home depot revolucionó la industria de mejoramiento del hogar al llevar el conocimiento y las herramientas a los consumidores, al mismo tiempo que les ahorra dinero.
- Home depot como tal había saturado todos los principales mercados metropolitanos y se dirigió a los mercados secundarios para seguir creciendo.
- Home depot tuvo muchas inversiones para poder crecer y tener lo que hasta ahora es una tienda muy famosa y reconocida.
- Una de sus ideas principales fueron reducir los costos generales de operación del negocio y elevar los rendimientos para los accionistas de home depot.
- Home depot diseñó un sitio web para que fuera mucho más atractivo.
- Una de las ideas de home fue poder contar con un catálogo de forma móvil para así mismo hacerla más fácil de comprar.

¿Este caso de uso demuestra el uso de SI para optimizar los procesos de negocios? Si ☒ NO ☐ ¿Por qué? por ser una empresa que así mismo invierte y da minoristas en parte del mundo para así mismo optimizar las ventas de sus tiendas home depot.
Y poder seguir creciendo cada vez más.

Anotar y contestar las preguntas que se localizan al final del caso de estudio.
¿Qué problemas y desafíos experimentó home depot? La poca tecnología con la que contaba para ser más reconocida y contaba con tecnología obsoleta.
Describe la relación entre administración, organización y tecnología en Home Depot. ¿Cómo cambió esta relación con el tiempo? Cuando empezaron a cambiar el personal de dicha empresa y contratando a nuevas personas con mucho más potencial.
¿Qué tan responsable fue la gerencia de Home Depot de sus problemas? Fue muy responsable ya que actuó de manera rápida.
¿Qué hay sobre el rol de la tecnología y los factores organizacionales? Fueron muy presentes en la empresa ya que tuvo mucho ver la tecnología y la organización que tuvieron.

Caso de estudio

Nombre del Alumno(s): Castillo Mateo Anahí, Flores Ramírez Alberto, Valdes Longino Leticia, Velazquez Iturbide Carlos Eduardo, Ramírez Contreras Jordy
Grupo: 702

Nombre del Docente: Ing. Luis Angel González flores
Fecha de entrega: 12 de septiembre de 2022

Título del caso de estudio: "Caso de estudio TI en Los negocios"

Ideas principales encontradas en el ejemplo fueron: (anotar al menos 10 ideas)

- La tecnología móvil se esparce hacia las funciones laborales básicas, como los materiales de marketing para los representantes farmacéuticos, el software de cuentas de clientes para los técnicos de servicio.
- La granja orgánica familiar McClendons Select depende de un iPad para da etapa de su operación como por ejemplo sembrar campos, cosechar cultivos, surtir pedidos, cargar camiones y así mismo con la app mydlinklite en su iPad le permite ver las imágenes mientras conduce el arado.
- Con la conexión del iPad a la red celular 3G puede acceder al sistema de administración COG Pro basado en Web para actualizar sus registros de tipos semillas.
- Gracias a la implementación de Picker Entry en iPad reemplaza un proceso el cual solía tardar entre 30 a 45 minutos.
- La empresa PepsiCo junto con el iPhone y el iPad ayudan a los empleados a asegurar que los productos lleguen de manera segura a sus destinos de una manera rápida y eficiente.

¿Este caso de uso demuestra el uso y aplicación de app para favorecer los procesos de negocios? Si

¿Por qué? El uso de mejora tecnología en los negocios son de gran ayuda para facilitar y optimizar el tiempo de procesos de pedidos del producto y controlar mejor las rutas de entregas en distintas partes de su región, otra parte sería los reportes que generan las apps en un lapso de tiempo rápido y seguro, antes de esta tecnología tenían que anotar los pedidos en una pizarra blanca esto era muy tardado y la tecnología mejoro esto, las apps también sirven para checar la calidad del producto que cada empresa o compañía produce. Por otra parte, también se usan las apps para verificar el rendimiento de los equipos dentro de la compañía PepsiCo esto con el afán de estar día a día con la tecnología y estar mejor que sus competencias en el mercado.

Anotar y contestar las preguntas que se localizan al final del caso de estudio

1. ¿Qué tipos de aplicaciones se describen aquí? ¿Qué funciones de negocios soportan? ¿Cómo mejoran la eficiencia operacional y la toma de decisiones?

Se describen aplicaciones de control como trabajan las máquinas de arado, inventarios de semillas y comunicación como la aplicación que notifica a los vendedores.

Las aplicaciones mejoran los procesos manuales de las empresas, generan informes ordenados

2. Identifique los problemas que las empresas en este caso de estudio resolvieron mediante el uso de dispositivos digitales móviles.

McClendon's Select: tenía muchos procesos manuales que llevan bastante tiempo como verificar el recorrido.

PepsiCo: tenía problemas de entrega de productos.

Coca-Cola Enterprise Inc: ingresaba los datos de ventas de forma manual.

3. ¿Qué tipos de empresas tienen más probabilidades de beneficiarse al equipar a sus empleados con dispositivos digitales móviles como iPhone y iPad?

Las empresas que realicen procesos muy lento manualmente y los procesos deben ser precisos como llevar un inventario o entregar productos.

4. Una empresa que implementa dispositivos iPhone dijo: "El iPhone no cambia el juego, sino a la industria.

Cambia la forma en que uno puede interactuar con sus clientes" y "con sus proveedores". Comente las implicaciones de esta aseveración.

Estoy de acuerdo con esto ya que cambia el rendimiento una empresa no es la marca si no la velocidad y sus procesos y comunicaciones ya que el cliente siempre va a preferir un producto de calidad

Nombre y firma del Alumno

Castillo Mateo Anahí

Flores Ramírez Alberto

Valdes Longino Leticia

Velazquez Iturbide Carlos Eduardo

Ramírez Contreras Jordy

Firma y sello del docente



*Reporte de contenido multimedia
Reforzamiento y seguimiento de conocimientos del aula*

<p>Castillo Mateo Anahí  Flores Ramírez Alberto  Valdes Longino Leticia  Velazquez Iturbide Carlos Eduardo  Ramírez Contreras Jordy </p> <p>Nombre y firma del Alumno</p>	<p>Firma y sello de revisión del docente</p> <p></p>

Nota: La extensión mínima del reporte es de una cuartilla