

Datos:

Día	Mes	Año
17	00	22

Fundamentos de Inteligencia de Negocios

Ayuda a la toma de decisiones en los negocios

Calidad de la información?

- 3 dimensiones

- **Tiempo:** Oportunidad, actualidad, frecuencia, periodo de tiempo
- **Contenido:** Exactitud, importancia, integridad, especifica, alcance, desconfianza
- **Forma:** Claridad, detalle, orden, presentación, medio de comunicación

Estructura de decisión

No estructurada: Manejo del efectivo \rightarrow A Futuro

Semi estructurada: Manejo de Crédito

Programación de la producción
Asignación del Trabajo diario

~~Manejo de Proceso de Manufactura~~
Parte Intermedia

Estructurada: Control de Programación \rightarrow Nuevos Procesos de Manufactura

Sistemas de apoyo a las formas de decisiones

a) Modelos Analíticos

b) Base de datos especializadas

c) Las propias percepciones y juicios de quien toma las decisiones

d) Un proceso de modelación interactivo basado en computadora para apoyar la toma de decisiones semi estructuradas de negocio

Inteligencia de Negocio

¿Qué es?

Es la combinación de prácticas, capacidades y tecnologías usadas por las compañías para recopilar e integrar la información, reglas de negocio y asegurar la visibilidad de la información en función de la mejor comprensión del mismo, en última instancia para mejorar el desempeño

La base

- Poco estabilidad
- Muchos archivos para un programa
- Redundancia e inconsistencia de datos
- Seguridad deficiente
- Falta de comprensión y disponibilidad de datos