

EDUARDO CUNHA, FELIPE SCHIAVINATO,
PAULO HENRIQUE

Análise de Publishers de Jogos Eletrônicos

Projeto de Redes Sociais

Contexto

Publishers de Jogos Atuais

- Publishers, como o nome indica, são as empresas que publicam os jogos.



UBISOFT



Dados

Fonte: Base de dados da Steam 

Cobertura: Razoável

Completude: Completa

Amostra: Nenhuma foi necessária

Rede

Vértices

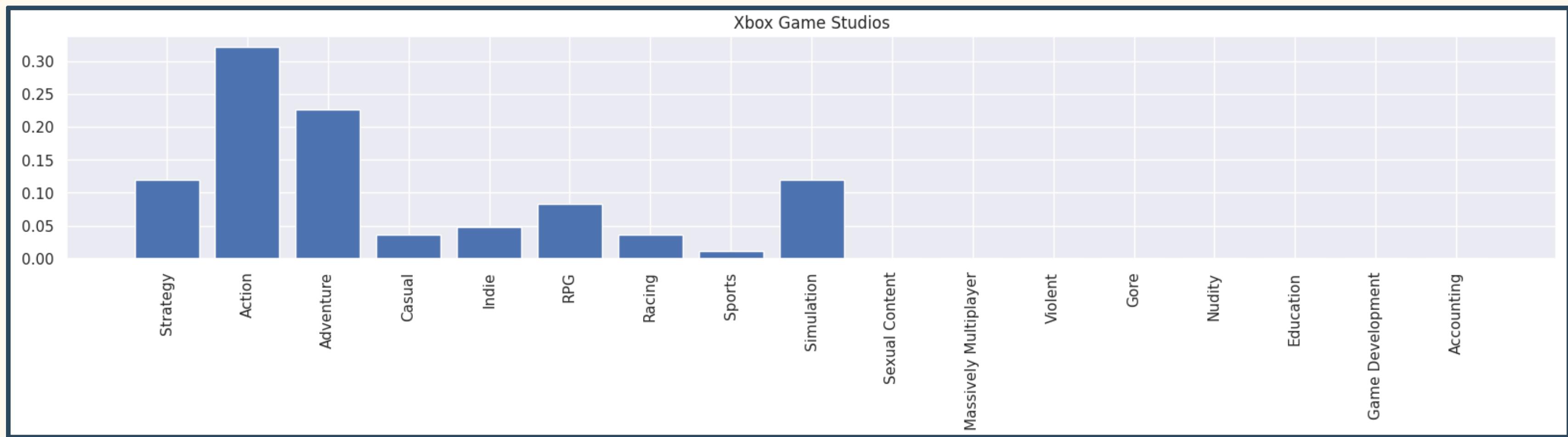
- Publicadoras de jogos eletrônicos
- Só fazem parte da rede se:
 - Mais de um jogo publicado
 - Total de horas jogados maior que zero
 - Mais do que 1783 (quartil de 25%) de reviews

Rede

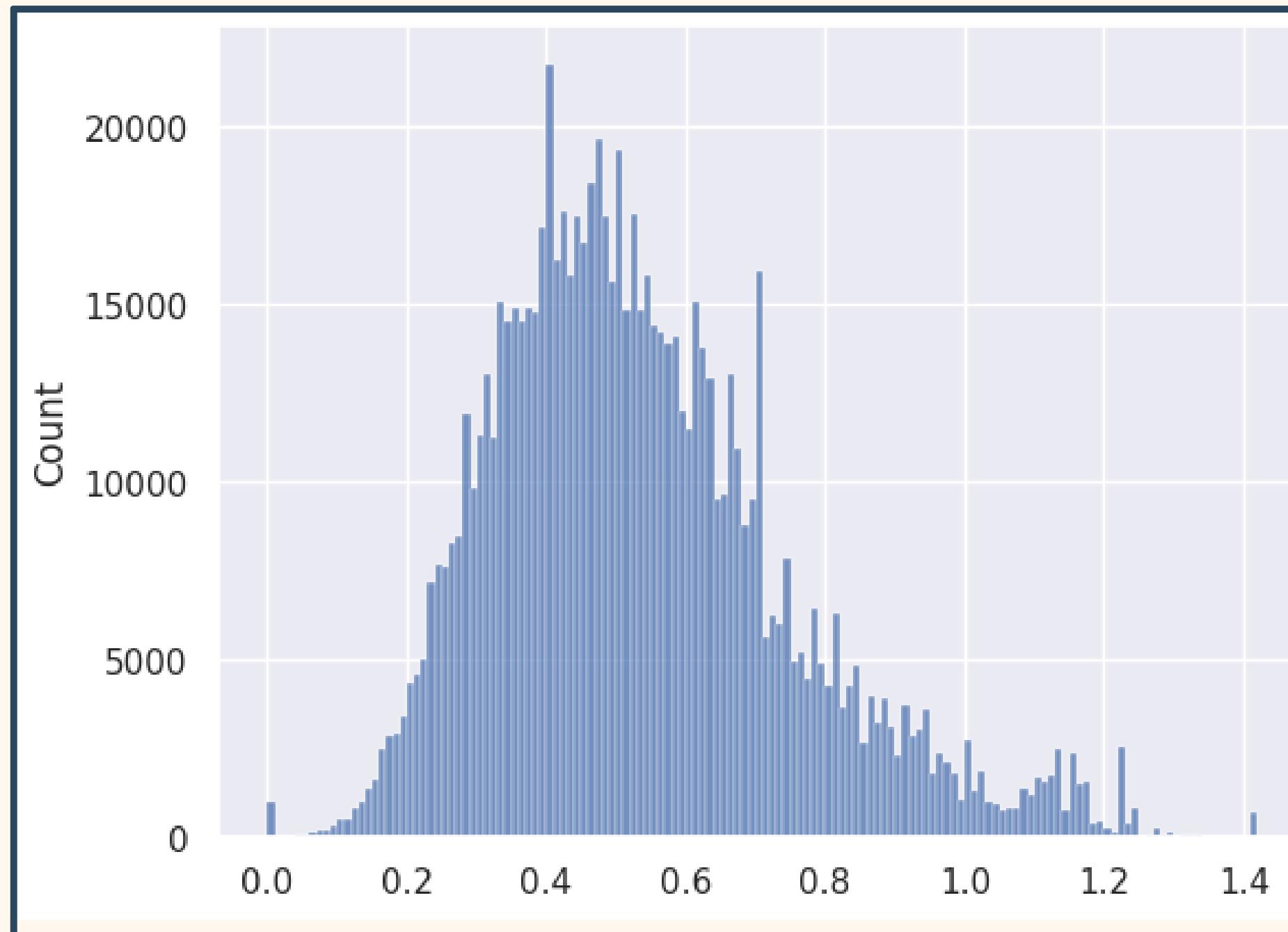
Arestas

- Representam duas publicadoras com uma distribuição de gêneros lançados semelhantes
- Essa semelhança é definida através de um vetor de características

Vetor de características



Vetor de características



Count: 840456

Mean 0.536039

Std 0.214537

Min 0.000000

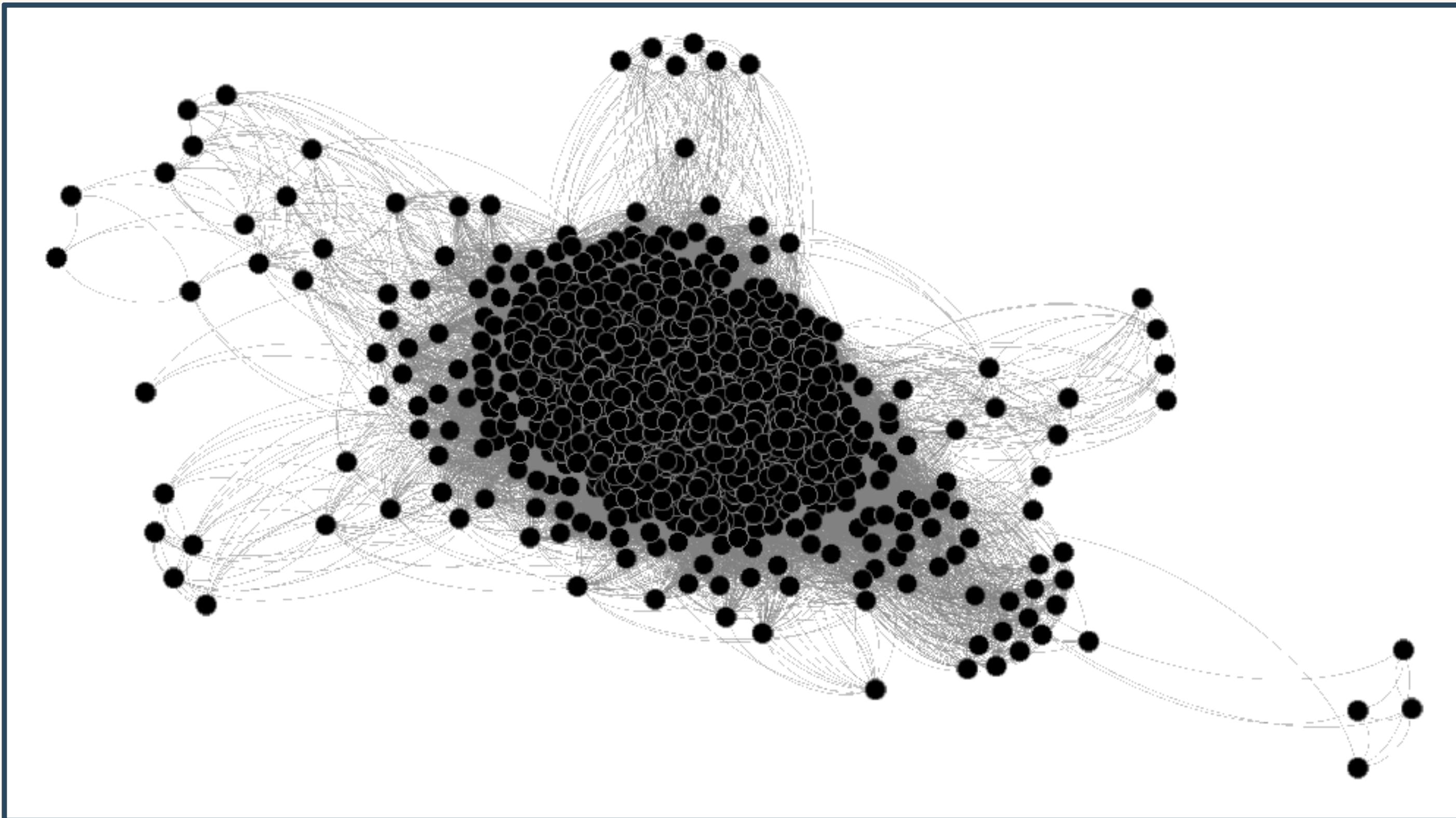
25% 0.384967

50% 0.503736

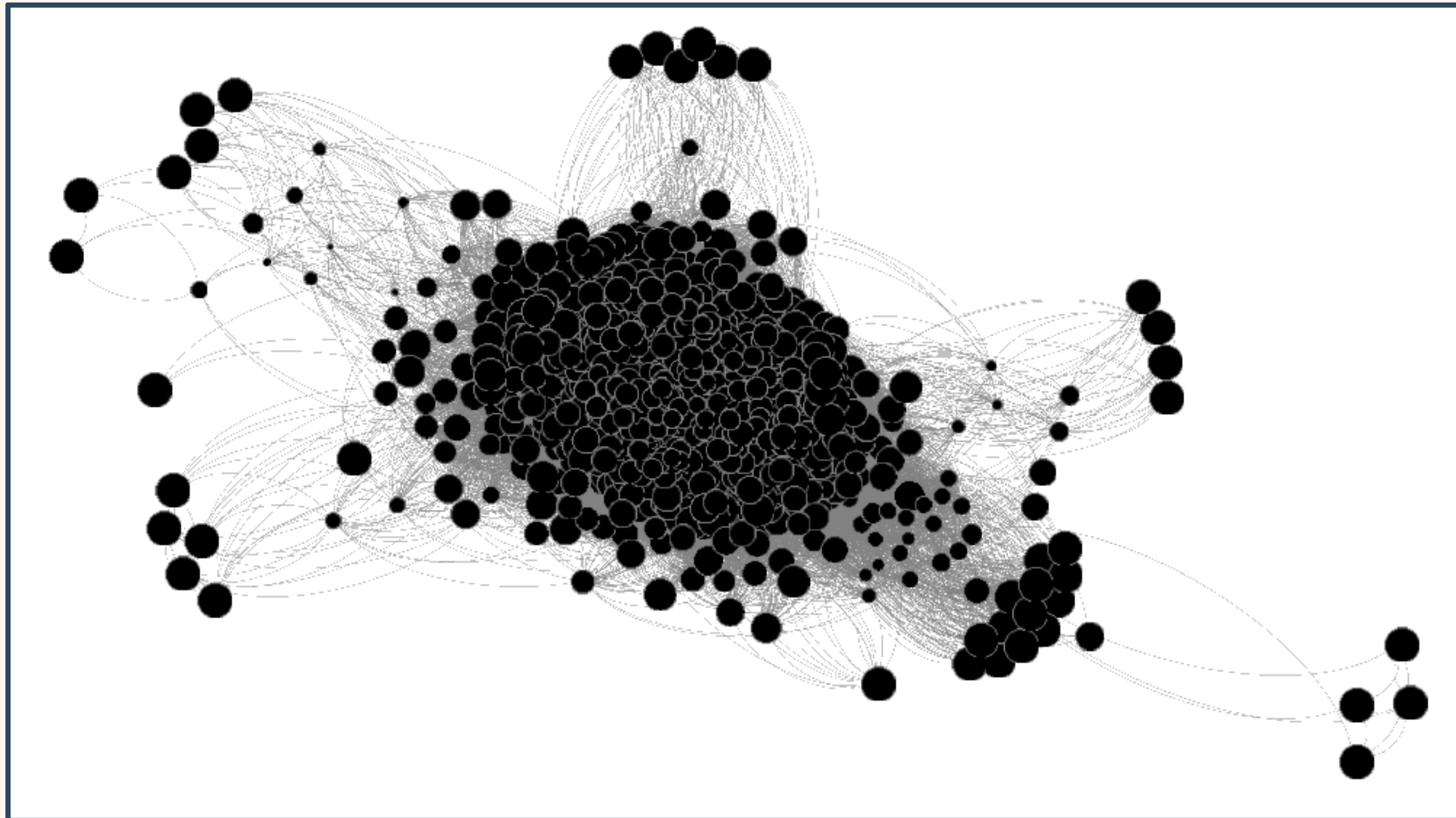
75% 0.655506

max 1.414214

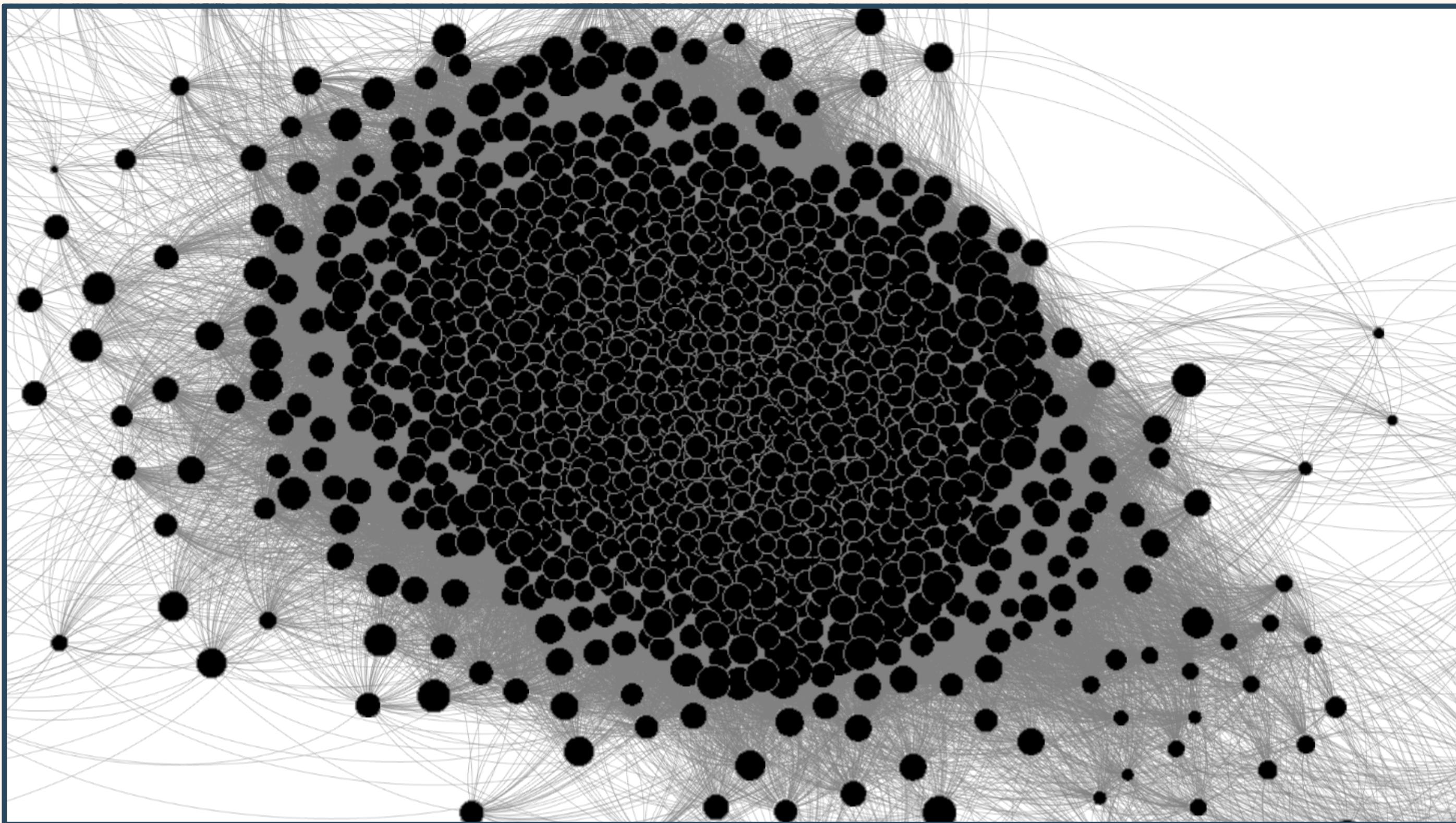
Visualização da Rede



Visualização da Rede



Visualização da Rede



Conceitos e variáveis

Nome	Descrição	Sigla da variável	Operacionalização da variável
Sucesso dos seus jogos	Aceitação dos jogos da publisher pela comunidade de jogos	SJ	Porcentagem de reviews positivas de seus jogos em relação ao total de reviews
"Nichamento" da empresa	Uma empresa nichada é uma empresa que produz jogos com características específicas, atendendo a um grupo de consumidores específico.	NE	Representado pelo clustering coefficient da rede. Empresas que pertencem a um cluster atendem a um nicho específico do mercado, empresas as que estão entre clusters são empresas que produzem jogos que não se encaixam em um nicho (combinam características de vários nichos).
Tamanho dos jogos da empresa	Relacionado aos recursos destinados no desenvolvimento dos jogos	TJ	Representado pela combinação do preço médio dos jogos da empresa e do avaragePlayTime médio dos jogos. Dado essas variáveis, realizou-se o produto desses valores normalizados.

Conceitos e variáveis

Nome	Descrição	Sigla da variável	Operacionalização da variável
Sucesso dos seus jogos	Aceitação dos jogos da publisher pela comunidade de jogos	SJ	Porcentagem de reviews positivas de seus jogos em relação ao total de reviews
"Nichamento" da empresa	Uma empresa nichada é uma empresa que produz jogos com características específicas, atendendo a um grupo de consumidores específico.	NE	Representado pelo clustering coefficient da rede. Empresas que pertencem a um cluster atendem a um nicho específico do mercado, empresas as que estão entre clusters são empresas que produzem jogos que não se encaixam em um nicho (combinam características de vários nichos).
Tamanho dos jogos da empresa	Relacionado aos recursos destinados no desenvolvimento dos jogos	TJ	Representado pela combinação do preço médio dos jogos da empresa e do avaragePlayTime médio dos jogos. Dado essas variáveis, realizou-se o produto desses valores normalizados.

Conceitos e variáveis

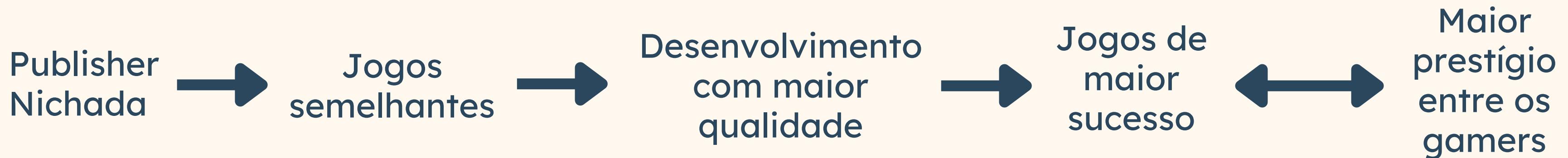
Nome	Descrição	Sigla da variável	Operacionalização da variável
Sucesso dos seus jogos	Aceitação dos jogos da publisher pela comunidade de jogos	SJ	Porcentagem de reviews positivas de seus jogos em relação ao total de reviews
"Nichamento" da empresa	Uma empresa nichada é uma empresa que produz jogos com características específicas, atendendo a um grupo de consumidores específico.	NE	Representado pelo clustering coefficient da rede. Empresas que pertencem a um cluster atendem a um nicho específico do mercado, empresas as que estão entre clusters são empresas que produzem jogos que não se encaixam em um nicho (combinam características de vários nichos).
Tamanho dos jogos da empresa	Relacionado aos recursos destinados no desenvolvimento dos jogos	TJ	Representado pela combinação do preço médio dos jogos da empresa e do avaragePlayTime médio dos jogos. Dado essas variáveis, realizou-se o produto desses valores normalizados.

Conceitos e variáveis

Nome	Descrição	Sigla da variável	Operacionalização da variável
Sucesso dos seus jogos	Aceitação dos jogos da publisher pela comunidade de jogos	SJ	Porcentagem de reviews positivas de seus jogos em relação ao total de reviews
"Nichamento" da empresa	Uma empresa nichada é uma empresa que produz jogos com características específicas, atendendo a um grupo de consumidores específico.	NE	Representado pelo clustering coefficient da rede. Empresas que pertencem a um cluster atendem a um nicho específico do mercado, empresas as que estão entre clusters são empresas que produzem jogos que não se encaixam em um nicho (combinam características de vários nichos).
Tamanho dos jogos da empresa	Relacionado aos recursos destinados no desenvolvimento dos jogos	TJ	Representado pela combinação do preço médio dos jogos da empresa e do avaragePlayTime médio dos jogos. Dado essas variáveis, realizou-se o produto desses valores normalizados.

Hipótese e mecanismo

H1: Quanto mais nichada uma empresa, maior o sucesso dos seus jogos.



Variável de Controle

Conceito
Tamanho dos jogos da empresa

Tem relação com

Conceito	Descrição da relação
Sucesso dos seus jogos	Os feedbacks da comunidade de jogos diferem de acordo com o tamanho dos jogos produzidos, a comunidade de jogos é mais exigente com jogos triple AAA e de grandes empresas, assim como ela é mais aberta com jogos Indies e empresas pequenas.

Modelo

$$A: \beta_1 NE + \beta_2 TJ + \varepsilon = SJ$$

Resultado

Independente	Dependente	Modelo	Resultado
"Nichamento" da Empresa (NE)	Sucesso dos seus jogos (SJ)	Univariado (A)	0.154 ***

Recortes

Descrição	Hipótese impactada	Modelo Impactado	Resultado original	Novo resultado esperado por causa do recorte
Empresas gigantes	1	A	Corrobora	Não vai corroborar
Empresas novas	1	A	Corrobora	Não vai corroborar

Recortes

Descrição	Hipótese impactada	Modelo Impactado	Resultado original	Novo resultado esperado por causa do recorte
Análise para apenas empresas gigantes	1	A	Corrobrou	Não vai corroborar
Análise para empresas novas	1	A	Corrobrou	Não vai corroborar

Recortes

Descrição	Hipótese impactada	Modelo Impactado	Resultado original	Novo resultado esperado por causa do recorte
Análise para apenas empresas gigantes	1	A	Corrobora	Não vai corroborar
Análise para empresas novas	1	A	Corrobora	Não vai corroborar

Expectativas Recortes

	SOMENTE Empresas gigantes	TUDO EXCETO Empresas gigantes	TUDO
SOMENTE Empresas novas	h1mA: Não vai corroborar	h1mA: Não vai corroborar	h1mA: Não vai corroborar
TUDO EXCETO Empresas novas	h1mA: Não vai corroborar	h1mA: Vai corroborar	h1mA: Vai corroborar
TUDO	h1mA: Não vai corroborar	h1mA: Vai corroborar	h1mA: Corroborou

Resultados Recortes

	SOMENTE Empresas gigantes	TUDO EXCETO Empresas gigantes	TUDO
SOMENTE Empresas novas	✓	0.238 *	✓
TUDO EXCETO Empresas novas	-0.225 *	✓	✓
TUDO	✓	✓	h1mA: Corrobrou

Resultados Recortes

SOMENTE Empresas gigantes	TUDO EXCETO Empresas gigantes	TUDO	
SOMENTE Empresas novas	✓	0.238 *	✓
TUDO EXCETO Empresas novas	-0.225 *	✓	✓
TUDO	✓	✓	h1mA: Corrobrou

Resultados Recortes

	SOMENTE Empresas gigantes	TUDO EXCETO Empresas gigantes	TUDO
SOMENTE Empresas novas	✓	0.238 *	✓
TUDO EXCETO Empresas novas	-0.225 *	✓	✓
TUDO	✓	✓	h1mA: Corrobrou

Síntese dos Recortes

O que faltou ao nosso mecanismo

A comunidade de jogos tem exigências diferentes de acordo com cada publisher, para as gigantes e velhas, é esperado que estas busquem jogos e tecnologias inovadores, que fujam do nicho. Já para empresas novas e não gigantes, o diferencial pode ser buscar se espelhar em jogos que já fazem sucesso dentro dos nichos.

Retorno

Hipótese	Modelo	Resultado original	Direção
1	A	Corrobrou	Propor um contexto alternativo que dialogue com os resultados obtidos.

Novo Contexto

SEMELHANÇAS

- Possui o conceito de "gênero", neste caso seria o tipo de comida
- O consumidor relaciona o produto principalmente a empresa/restaurante e não às pessoas envolvidas

DIFERENÇAS

- O produto em si não é sempre o mesmo
- O universo de consumidores de restaurante é maior e mais diverso do que o de jogos

H2: Quanto mais nichado um restaurante, maior o seu sucesso com os consumidores.

A cowboy wearing a hat and vest is silhouetted against a bright, golden sunset. He is riding a dark horse across a grassy hillside. In the background, there are large, rugged rock formations or mesas under a sky filled with warm, orange and yellow clouds. Several birds are flying in the distance.

OBRIGADO