




INTRODUCCIÓN

En este documento se presenta un reporte de los análisis generados por cada una de las variables de tipo dicotómica. Entre el análisis podremos observar la precisión, exactitud, sensibilidad y f1 score. Las variables booleanas que ocupamos fueron modelo, marca y estatus, y lo hicimos con un grupo de variables cuantitativas que pudieran tener cierto tipo de correlación con esas variables.



	Precision	Exactitud	Sensibilidad
Modelo 1	0.780234	0.763231	0.952483
Modelo 2	0.780299	0.761472	0.955054
Modelo 3	0.756194	0.756194	1.000000
Modelo 4	0.757367	0.757367	1.000000
Modelo 5	0.783771	0.757220	0.941369
Modelo 6	0.639202	0.639202	1.000000
Modelo 7	0.645923	0.643014	0.988409
Modelo 8	0.629471	0.627181	0.991618
Modelo 9	0.358491	0.687876	0.008988
Modelo 10	0.631432	0.631432	1.000000



Podemos observar que la precisión y la exactitud de los primeros 5 es entre 0.75-0.78, está en un rango parecido y la sensibilidad de los 5 primeros es entre 0.94-1.0, lo cual es muy alto. Los modelos 6, 7, 8 y 10 tienen una precisión y exactitud entre 0.62 y 0.64, mientras que la sensibilidad entre 0.98 y 1.0. Esto es porque la variable dependiente es marca, en la cual tomamos como 0 todos los que no sean Samsung ni ZTE. Y el modelo 9 fue con variable dependiente de modelo, lo cual tomamos los 5 valores mayores de esta variable como 1 y todos los demás 0, y tuvimos los peores resultados en todo aspecto, llegando a tener una sensibilidad de 0.008, y la peor precisión de 0.35 y exactitud de 0.68, lo cual tenemos los peores datos.