

UNIVERSIDAD DE COLIMA

FACULTAD DE INGENIERÍA ELECTROMECÁNICA



ETIKA

PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS

Carrera

Ingeniería de Software

Semestre y Grupo

2D

Presenta (n)

JESUS ANTONIO QUINTERO JACOBO

INDICE

TIPOS DE EMPRENDEDOR

Emprendedor Oportunista:

Emprende al identificar oportunidades o tendencias en el mercado que puede aprovechar en el momento adecuado.

Emprendedor por Necesidad:

Inicia un negocio por una situación económica o personal adversa, buscando generar ingresos o mejorar su situación.

Emprendedor Intuitivo:

Toma decisiones basadas en su instinto y experiencia personal, sin depender demasiado de análisis o planificación detallada.

Emprendedor Inversionista:

Se enfoca en invertir dinero en negocios con alto potencial de crecimiento, sin necesariamente estar involucrado en su gestión diaria.

Emprendedor Visionario:

Tiene una visión clara del futuro y crea negocios con el objetivo de revolucionar el mercado o la sociedad a largo plazo.

Emprendedor Especialista:

Posee un conocimiento profundo en un área o sector específico y ofrece soluciones altamente especializadas en ese campo.

Emprendedor por Azar:

Inicia un negocio por circunstancias fortuitas o accidentales, sin una planificación previa, pero alcanza el éxito de manera inesperada.

Emprendedor Persuasivo:

Es experto en convencer a los demás de unirse a su proyecto, ya sea como socios, inversionistas o clientes, a través de su carisma y habilidades de comunicación.

Ecosistema emprendedor

Ofrece servicios como asesoría legal de que manera la vas a registrar(a que hacienda), capacitación hacia los empleados, financiamiento tipo el papá o banco, incubación hay q incubarla como un bebé.

SECTOR PUBLICO(GOBIERNO) Crea un contexto legal para la formación, quiebra y disolución de emprendimiento.

Ofrece financiación y asesoría de técnicas.

FCILITADORES: Organizaciones que apoyan a emprendedores y ofrecen servicios legales, telecomunicaciones legales, servicios contables, marketing, diseño y lógica. Con fines de lucro(banco)(pero si hace algo el proyecto es de ellos)

EMPRESAS: Actúan como proveedores o clientes de emprendimiento, ofrecen conectar emprendedores con clientes potenciales y nuevos mercados pero con una comisión.

CENTROS DE FORMACION: Son las universidades públicas y privadas, preparan a emprendedores para un mejor desempeño en la sociedad ecosistema.

CARACTERISTICAS EMPRENDEDORAS

1.-**Perseverancia:** mantiene la constancia en su proyecto, aun cuando las circunstancias le son diversas.

2.-**Pasion:** entrega y dedicación hacia el proyecto.

3.-**Determinación:** identificar y priorizar objetivos y tomar decisiones de forma efectiva.

4.-**Vision:** intuición y visión a futuro, identificar una oportunidad donde otros no ven para tener éxito.

5.-**Flexibilidad:** reaccionar y adaptarse a los cambios que se producen

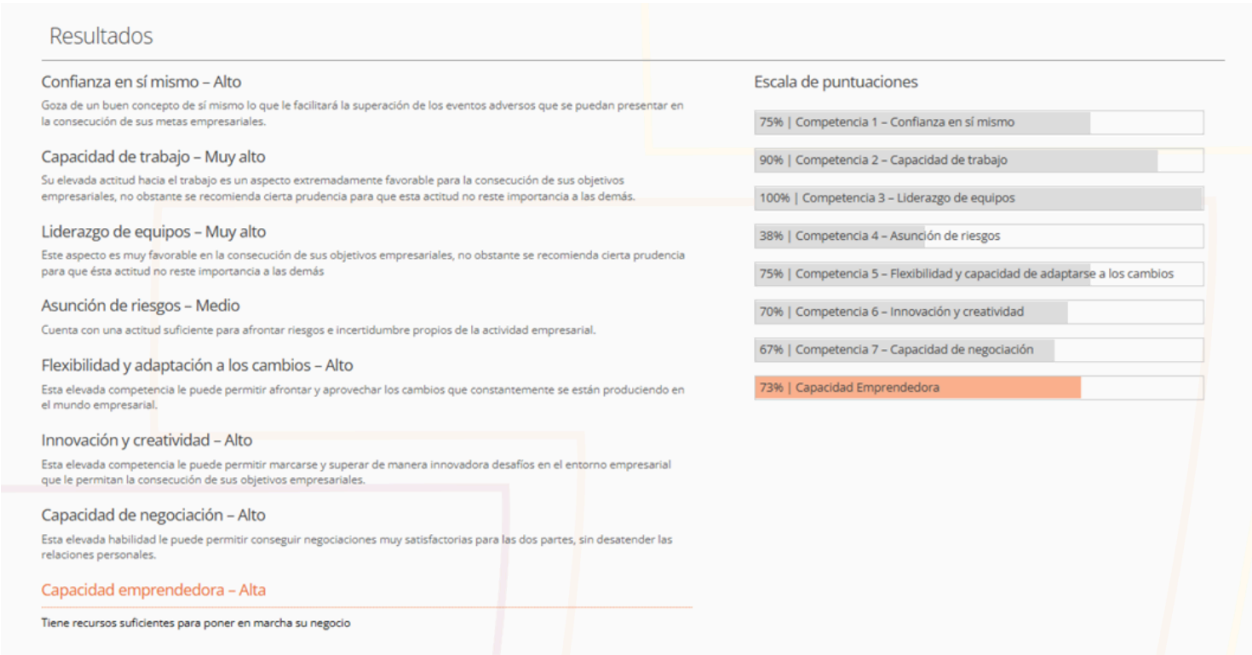
6.-**Creatividad:** cualidad para generar nuevas ideas, métodos y soluciones, etc.

7.-**Sociabilidad:** poder comunicarse y relacionarse con las personas para crear una red de contactos .

8.-**Buena comunicación:** habilidad para la expresión eficaz de la información, opiniones, ideas(al momento de explicar el producto), etc.

9.-Educacion: ir a la escuela para poderrelacionarte con todos los niveles porque sabescomo se hacen las cosas no t pueden robar oengañar.

Test de cep



Diseño de silla



Hackea el problema

Hackea el problema

- ¿Cómo podríamos hacer que los usuarios creen contraseñas más seguras sin forzarlos a recordarlas?

Solución con Face ID (Reconocimiento facial)

Descripción: El uso de Face ID o reconocimiento facial es una excelente manera de permitir a los usuarios acceder a sus cuentas de manera segura sin la necesidad de recordar contraseñas complejas. Face ID ofrece una autenticación biométrica, lo que significa que la contraseña puede ser sustituida por una característica única de cada usuario

Cómo Funciona:

- Registro: Al registrarse en la plataforma, los usuarios pueden configurar Face ID como método de autenticación. El sistema almacenará la información biométrica (de forma segura) en lugar de una contraseña tradicional.
- Acceso: Cuando el usuario desea iniciar sesión, el sistema utilizará la cámara frontal del dispositivo para escanear su rostro y verificar su identidad.
- Ventaja: No es necesario recordar ninguna contraseña compleja; el sistema se basa en el reconocimiento facial para permitir el acceso de forma rápida y segura.

Solución con Caja de Seguridad

Descripción: Un administrador de contraseñas es una herramienta que permite a los usuarios almacenar de forma segura todas sus contraseñas, generadas de manera aleatoria y compleja, sin necesidad de recordarlas. Los administradores de contraseñas pueden ayudar a los usuarios a crear contraseñas fuertes y únicas para cada sitio web o servicio sin tener que memorizarlas.

Cómo Funciona:

- Generación de Contraseñas Seguras: Los administradores de contraseñas generan contraseñas aleatorias y complejas (con combinaciones de letras, números y caracteres especiales), que son mucho más seguras que las contraseñas fáciles de recordar.
- Almacenamiento Seguro: El administrador almacena todas las contraseñas de manera cifrada en un "cofre" digital. Los usuarios solo tienen que recordar una contraseña maestra para acceder al administrador de contraseñas.
- Acceso a las Cuentas: Cuando el usuario necesite acceder a una cuenta, el administrador de contraseñas introduce automáticamente las credenciales correspondientes, sin que el usuario tenga que escribirlas.

Elemento interactivo para el blog

MAS ALLA DEL PIB

Inicio

Inicio de Sesión

Publicaciones

Nosotros

¿Eres Administrador? Inicia sesión aquí:

Inicio de Sesión

Nombre

Contraseña

[¿Olvidaste tu contraseña?](#)
[Cofre virtual](#)

Registrarme



Innomind

SOBRE NOSOTROS

Somos una organización que se enfoca en el ODS número 8, priorizando informar a las personas desde distintos puntos de vista y que tengan en cuenta los problemas que radican en este tema.

CONTACTOS

Nancy Laureano - nlaureano@ucol.mx
Eduardo Escobedo - ehernandez@ucol.mx
Juan Angelina - jangelina@ucol.mx
Pablo Akala - pakala@ucol.mx
Pamela Rodríguez - prodriguez@ucol.mx
Jesus Quintero - jquintero@ucol.mx

© MAS ALLA DEL PIB

También puedes encontrarlos en:


Elemento interactivo para su blog

Se mostrará esto para tener publicaciones relacionadas a la que quiera el usuario, brindándole una experiencia personalizada basada en sus intereses y preferencias. Al utilizar algoritmos de recomendación inteligentes, el sistema podrá identificar los temas y contenidos que más le interesan al usuario, mostrándole publicaciones relacionadas que complementen o amplíen la información de lo que ya está leyendo. Esto permitirá que el usuario se mantenga involucrado con el contenido, ofreciéndole más opciones relevantes y mejorando su interacción con la plataforma



Usos inusuales

- Personalización de la experiencia del usuario
- Publicidad personalizada
- Seguimiento de la Sesión del Usuario

DISEÑANDO CONTENIDO DE IMPACTO PARA SU BLOG; APLICAR LAS CINCO DE GENERACIÓN DE IDEAS

ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico

Problemáticas que aborda:

- Desempleo juvenil y falta de oportunidades laborales.
- Condiciones laborales precarias y trabajos en la economía informal.
- Desigualdad salarial, especialmente de género.
- Crecimiento económico insostenible y sin inclusión social.

Relevancia hoy en día:

Es clave debido a la pandemia de COVID-19, los efectos de la automatización y la creciente desigualdad económica. Además, las nuevas formas de trabajo, como el teletrabajo y la gig economy, requieren adaptaciones para asegurar empleos decentes.

Datos y tendencias:

- 60% de los trabajadores están en la economía informal.
- Las mujeres ganan 20% menos que los hombres a nivel mundial.
- 35% de los empleos podrían ser automatizados en las próximas décadas.

Lluvia de Ideas para el Blog

Tipos de contenido:

- Artículo informativo sobre el ODS 8 y sus problemáticas.
- Caso de estudio sobre soluciones exitosas a nivel mundial.
- Entrevista con expertos en trabajo decente y crecimiento económico.
- Infografía con estadísticas clave sobre empleo y desigualdad.

Público objetivo:

- Profesionales, emprendedores, estudiantes, políticos y organizaciones enfocadas en derechos laborales y desarrollo sostenible.

Cómo hacerlo atractivo:

- Utilizar ejemplos visuales y estadísticas impactantes.
- Crear contenido interactivo (como encuestas o foros de discusión) sobre condiciones laborales.

Definición del Post:

- Idea principal: Mostrar cómo lograr un crecimiento económico inclusivo y empleo decente para todos.
- Estructura: Introducción, desarrollo (problemáticas, datos, soluciones) y conclusión.
- Recursos necesarios: Imágenes, estadísticas, entrevistas o infografías.

DISEÑANDO SOLUCIONES PARA UN MUNDO MEJOR (TÉCNICA SEIS SOMBREROS PARA PENSAR)

Sombrero Blanco (Objetividad y hechos)

Siente que la ODS está perfecta porque estas acciones pueden beneficiar a la población. Todo lo relacionado con un trabajo digno, un buen salario, y eso está perfecto, ya que incrementa la calidad de vida de la población.

Sombrero Rojo (Emociones y sentimientos):

Las dificultades serían conseguir empleo, la corrupción, el desempleo, el salario bajo y la desigualdad de oportunidades. Estas problemáticas nos llevan a que este ODS sea tan importante. (Sentimientos de frustración por las barreras estructurales y sociales).

Sombrero Negro (Cautela y juicio crítico)

Es muy beneficioso, ya que si resolvemos este problema, reducimos la explotación laboral e infantil, además de que podemos mejorar la calidad de vida de las personas y aumentar su ingreso económico. (Resalta el peligro de no abordar estos problemas y las consecuencias si no se implementan soluciones).

Sombrero Amarillo (Positividad y optimismo)

Realizar campañas para promover empleos con vacantes o apoyar empresas nuevas para que cuenten con la posibilidad de reclutar empleados. Además, por redes sociales, compartir todas estas ideas sobre el trabajo y la economía en el municipio. (Proponer soluciones constructivas y positivas para generar empleo e incentivar el crecimiento económico).

Sombrero Verde (Creatividad y nuevas ideas)

Realizar campañas para promover empleos con vacantes o apoyar empresas nuevas para que cuenten con la posibilidad de reclutar empleados. Además, por redes sociales, compartir todas estas ideas sobre el trabajo y la economía en el municipio. (Fomentar nuevas estrategias para vincular a los empleados y emprendedores mediante plataformas digitales y otras herramientas de comunicación).

Sombrero Azul (Organización y control del proceso de pensamiento)

Organizar las acciones para que se concreten las soluciones propuestas, monitorizar la implementación de las campañas y mantener el enfoque en el objetivo de crear trabajos dignos y mejorar las condiciones económicas. (Controlar la discusión para que se enfoquen las acciones de manera coherente y efectiva).

IDEAS SOSTENIBLES PARA UN MUNDO MEJOR (LLUVIA DE IDEAS)

Informe Resumido: ODS 8 - Trabajo Decente y Crecimiento Económico

Ideas para Solucionar Problemas:

1. Campañas para Promover Empleo

- Qué es: Usar redes sociales para informar sobre vacantes de empleo y conectar a las personas con empresas que necesitan trabajadores.
- Por qué es buena: Es fácil de hacer y ayuda a muchas personas a encontrar trabajo más rápido.

2. Capacitación para Trabajos Mejor Pagados

- Qué es: Crear cursos online para enseñar habilidades que buscan las empresas, para que las personas puedan conseguir empleos con buen salario.
- Por qué es buena: Ayuda a las personas a estar más preparadas para trabajos mejor remunerados.

3. Premiar a las Empresas con Buenas Condiciones Laborales

- Qué es: Dar incentivos o premios a las empresas que ofrecen buenos salarios y condiciones de trabajo justas.
- Por qué es buena: Anima a más empresas a tratar bien a sus empleados.

Las Tres Mejores Ideas:

1. Campañas para Promover Empleo: Es la más fácil de poner en marcha y tiene un impacto inmediato al ayudar a conectar empleadores con empleados.
2. Capacitación para Trabajos Mejor Pagados: Es una buena solución a largo plazo para que más personas puedan acceder a empleos mejor remunerados.
3. Premiar a las Empresas: Fomenta que las empresas sean responsables y ofrezcan trabajos dignos.

Respuestas Personales:

- ¿Fue fácil generar ideas? Sí, fue fácil pensar en ideas porque no estábamos juzgando, solo buscando soluciones.
- ¿Qué idea sería más fácil de hacer? Las campañas para promover empleo son las más fáciles de empezar a hacer.
- ¿Cómo usaríamos esta técnica en nuestro entorno? Podemos organizar campañas locales para ayudar a las personas a encontrar empleo en la comunidad.