



Manual de Identidad Corporativo



Objetivo

En este manual de identidad corporativo se establecen normas y parámetros gráficos que deberán emplearse, de forma uniforme, por todas las personas encargadas de representar la imagen corporativa de nuestra agencia de publicidad, ya sea utilizando medios audiovisuales impresos.

La finalidad de este manual es identificar los usos correctos e incorrectos de nuestra imagen corporativa, detallando cada aspecto que debe tener en cuenta para el uso de aplicaciones comunicativas.

Alcances

El alcáncense de este manual es que UROBOROS sea una agencia de publicidad reconocida a nivel nacional e internacional por lo cual nuestra imagen corporativa será estrictamente cuidadoso con los detalles y su uso es de carácter obligatorio.

El uso incorrecto o que incumpla alguna de las normas o lineamientos establecidos en este manual será corregido o eliminado. Si hay alguna persona que no esté asociado a UROBOROS y está utilizando nuestra imagen corporativa sin ningún permiso será denunciado y posteriormente demandado.

Tabla de contenidos

Isologotipo

Isologotipo y Su Construcción	1
Versiones correctas	2
Aplicación	3
Usos incorrectos	4
Medidas	5
Zona de protección	6
Reducción mínima	7

Papelería

Tarjeta de presentación	10
Carta	12
Carpeta	14
Carnet	15
Merchandising	17
	18

Tipografía y color

Tipografía	8
Colores corporativos	9

Nuestro Isologotipo

Nuestro isologotipo es lo que nos representa y con lo que nos pueden identificar por lo cual no se puede quitar o distorsionar sus elementos de ningún modo. Su construcción debe ser siempre la misma ya sea grande o pequeña al igual que sus colores.

Lo que expresa nuestro isologotipo es la unidad de todas las cosas, los materiales y lo espiritual, que nunca desaparecen sino que cambian de forma en un ciclo eterno de nueva creación, al igual que representa la infinitud.

Su Construcción

Su construcción del isologotipo fue diseñado a partir del nombre de nuestra agencia que es "UROBOROS", partiendo del texto diseñamos dos esferas sin unirse para formar el cuerpo del dragón para dar la impresión de que hizo dos vueltas y finalizamos creando la cabeza del dragón dando la impresión de que se come su propia cola.

Versiones Correctas

El color de nuestro isologotipo es rojo, azul y negro y su uso será utilizado para documentos, carnets, tarjetas de presentación, cartas y medios audiovisuales. El fondo si es de color oscuro debe ser de color blanco este será utilizado en la página web, si el fondo es de color claro debe ser de los colores del logo original. Solo en caso de que no se pueda utilizar la versión original por motivos técnicos se utilizara la versión blanco y negro.

Versión principal

Versión en Positivo



Versión blanco y negro



Versión en Negativo



Aplicaciones

Las aplicaciones son los espacios o fondos que le dé a la imagen corporativo por ende su legibilidad al máximo, si el logo esta encima de fondos de colores que no pertenecen a los colores corporativos este obligatoriamente debe estar en blanco y negro, si por lo contrario esta encima de colores corporativos este debe estar en su versión original. Solo en caso de que no se pueda utilizar la versión original por motivos técnicos se utilizara la versión blanco y negro.

Fondo de color no corporativo oscuro



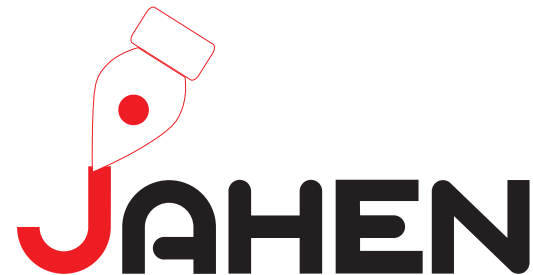
Fondo de color no corporativo claro
oscuro



Usos Incorrectos

El uso correcto de nuestra imagen corporativa es fundamental, el mal uso de esta puede generarnos una descomposición de la marca y se pueda perder el respeto de nuestros usuarios generando desconfianza.

A continuación se representara algunos ejemplos de la mala utilización de nuestra imagen corporativa, si alguno de estos coincide con su representación de la marca no tendrá permiso para utilizarla.



Medidas

Las siguientes medidas son relativas (x), dependiendo de la utilización que se le vaya a dar a la imagen corporativa, su medidas son totalmente proporcionales, si este requerimiento no es cumplido no tendrá permiso para su utilización.

