

PROYECTO DE GRADO

DANIEL RODRIGUEZ ESPITIA

EDUWIN ALEJANDRO TIBATA BOLIVAR

Abel Jesús Mendoza Sánchez

Pablo Yesid León Cantor

COLEGIO DE EDUCACIÓN TÉCNICA Y ACADÉMICA CELESTIN FREINET

Técnico en el área de diseño e integración multimedia

Bogotá, 2018

Tabla de contenido

Antecedentes	1
Justificación.....	1
Significado	1
Valores empresariales.....	2
Misión	3
Visión.....	3
Objetivos Empresariales	3
Objetivos Generales.....	3
Objetivos Específicos	3
Políticas de calidad.....	3
Módulo de mercado	4
Análisis del sector	4
Análisis de mercado	5
Análisis de competencia	6
imaginalo.com.....	8
Publikreativos.....	9
Mouse interactivo.....	10
Estrategia de distribución	11
Distribución directa.....	11
Distribución online.....	11
Distribución selectiva.....	11
Modulo técnico	11
Análisis técnico.....	11
Ficha técnica del producto.....	13
Diagramas de flujo	16
Modulo administrativo	21
Localización	21
Estructura organizaría.....	21
Gastos de dotación	24
Aspectos legales y normatividad	24
Tramites tributarios. RUT:.....	25
Registrar los libros de comercio:.....	26

Seguridad laboral	26
Normatividad ambiental	27
Planeación estratégica	30
Matriz DOFA:	30
Análisis de estrategias.....	30
Modulo financiero.....	31
Plan de ventas	31
Página web	33
Animación	34
Video corporativo	36
Costo total operativo	37
Precio de venta	37
Conclusión.....	40
Bibliografía	40

Antecedentes

UROBOROS nace en el año 2017 como una agencia publicitaria independiente encaminada a un marketing audiovisual, gracias a la iniciativa de contribuir y reforzar la comunicación audiovisual a negocios en constante crecimiento empresarial que tengan una economía estable con unos 3 o 4 años en funcionamiento, mediante la multimedia generando estabilidad y fortalecimiento comunicativo, cumpliendo con trabajos de calidad según las expectativas propuestas por el cliente y el mercado actual donde la tecnología y los medios es un punto clave en la comunicación.

Justificación

UROBOROS nace de la necesidad de reforzar la comunicación audiovisual en los negocios comerciales actuales, mediante una serie de productos y/o servicios más apegados a las nuevas tecnologías y medios publicitarios.

Nuestro propósito, de principio a fin, es reforzar la comunicación de su negocio siendo nuestros clientes, en crecimiento, los principales beneficiados teniendo en cuenta que se ven estancados por su falta de publicidad y sus expectativas serán complacidas según las guías que tiene con el mercado actual, dando así la posibilidad de competir con otros negocios de manera audiovisual con nuestros productos de calidad, cada uno cuidadosamente realizados a sus necesidades y clientes.

Significado

Nuestro logo representa una serpiente comiendo su cola, un símbolo en la mitología griega que representaba el ciclo sin fin de las cosas, un eterno retorno, un proceso de constante cambio.

Valores empresariales

INTEGRIDAD: Es la capacidad de actuar en conformidad con lo que se dice o considera importante. Es actuar conforme a las normas éticas y sociales en las actividades relacionadas con el trabajo sin mentir ni engañar.

CONFIANZA: La seguridad o esperanza firme que tiene alguien en nuestro servicio. Es tratar unos a otros como familia, establecer un vínculo entre negocio, empleado y negocio.

IGUALDAD: Dar a cada uno lo que sea según necesidades.

AUTOCRITICA: Es un valor sumamente importante debido a que en muchas ocasiones, ser autocrítico, es aceptar que como seres humanos tendemos a errar y que dichos errores representan la adquisición de experiencias y conocimientos que serán esenciales para evolucionar como empresario y persona.

RESPONSABILIDAD: Es entender que se debe respetar una serie de lineamiento y reglas además de contribuir en el crecimiento y la armonía del entorno.

CALIDAD: La calidad debe ser más que hacer un mejor producto, debe extenderse a todos los aspectos del trabajo.

RESPECTO: El respeto es más que un sentimiento, es una demostración de honor, valor y respeto hacia alguien.

COMPROMISO: Es la capacidad del individuo para tomar consciencia de la importancia que tiene que cumplir con su trabajo.

Misión

Somos una agencia publicitaria independiente encaminada a un marketing audiovisual, para el desarrollo comunicativo e informativo de su negocio logrando cumplir con sus altos estándares.

Visión

Procurar en un futuro, evolucionar como persona y agencia publicitaria llegando a ser un punto fijo en la búsqueda de soluciones mediante el cual comunicar, publicitar su negocio cumpliendo con grandes estándares. Explorar y ampliar nuestros servicios hasta llegar a nuevos mercados y clientes.

Objetivos Empresariales

Objetivos Generales

Generar un cambio a través de la comunicación audiovisual en su negocio para poder acceder de una manera más sencilla a sus clientes.

Objetivos Específicos

Hacer más accesible y atractiva la comunicación de su negocio.
Transformar y mejorar los procesos comunicativos entre negocio y cliente.

Políticas de calidad

Es el principio fundamental de nuestra empresa es la calidad ante todo con el único fin de cumplir con las expectativas tanto del mercado como su negocio.

Identificar nuestros errores y corregirlos de manera oportuna.

Presentar nuestros servicios con una calidad comunicativa y llamativa visualmente con el fin de cumplir con el modelo propuesto tanto por usted como sus clientes.

Módulo de mercado

Análisis del sector

El crecimiento de las TIC (Tecnologías de la Información y las comunicaciones) han sido un factor importante para este crecimiento en el país al tener una gran participación generando un aproximado del 8% del PIB (Producto Interno Bruto) del país con un consumo de 7 a 8 mil millones de dólares al año. Actualmente en el país se llevan a cabo diversos proyectos multimedia en áreas como la educación, la salud, la política y la competencia entre empresas. Actualmente el gobierno junto a la cámara de comercio buscan dar a conocer este sector mediante eventos de tecnología y música junto con el plan Vive Digital el cual tiene como propósito lograr la masificación de Internet y la apropiación y el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), y particularmente el desarrollo de aplicaciones interactivas que posibiliten la prestación de múltiples servicios dando así un mayor alcance al sector al mejorar la posibilidad de acceso a nuevas tecnologías y la comunicación.

Actualmente hacemos uso de la gama de programas de Adobe siendo estos illustrator, premier, after effects, audition, animate, Photoshop, lightroom, dreamweaver para la realización de cada uno de nuestros trabajos.

Para un futuro se espera llegar a nuevos mercados con compañías mucho más grandes ofreciendo nuestros productos de calidad con programas mucho más profesionales como maquinarias para trabajos como realización y edición de fotografía, película, diseño e impresión editorial, edición y grabación de sonido para distintos tipos de publicidad o películas adaptadas a ciertas necesidades ya evaluadas con anterioridad.

Análisis de mercado

En Colombia día a día se crean gran cantidad de iniciativas de empresa sin embargo estas tienden a caer con la misma rapidez con la que se crean ,una investigación realizada por la Universidad del Rosario, Fundación Bavaria y grupo Sura revelaron las causas por las cuales muchos de estos negocios que intentan emerger en el mercado fracasan, el principal apartado del análisis es una encuesta en la que se estableció que uno de los factores por los que fracasan los emprendimientos en Colombia es el déficit financiero (22,9%), seguido por los problemas organizacionales (19,9%), de mercadeo (17%), de recursos humanos (14,4%), de entorno (13,6%), entre otros.

En cuanto a los problemas organizaciones destacan las fallas en ejecución (17,1%), planeación (14,7%), falta de indicadores de gestión (14,5%) y los conflictos entre accionistas (12,6%). Mientras que en el campo de la mercadotecnia lo más frecuente es la mala promoción de la publicidad y los puntos de venta inadecuados, ambos con 17,5%.

Ya pudimos observar porque en muchas ocasiones llega fracasar un negocio y preocupa mucho que el 17,5% sea obra de la publicidad y una mala promoción, nuestro mercado objetivo actual son aquellos negocios en desarrollo los cuales carezcan de una comunicación audiovisual solida de 3 a 4 años de funcionamiento y con una economía estable, siendo nuestra labor reforzar esta comunicación mediante el estudio de sus necesidades y expectativas frente a la comunicación audiovisual para así conocer específicamente los puntos a reforzar en su negocio.

Nuestro mercado potencial son todas aquellas compañías de mayor magnitud comparadas con las del mercado objetivo las cuales necesiten de productos tales como spot publicitarios, edición de video, breve animación para fines informativos.

Análisis de competencia

competidor	ubicación	producto	Precio del producto	calidad	Ventajas del competidor	Desventajas del competido
Grafilogos	Cra 26 · 63 a - 22	Diseño y publicidad Diseño web Material publicitario Litografía	700.000 1'000.000	Alta	Maneja una gran gama de productos entre ellos el más grande es material publicitario	Su página web principal fue creada por otra compañía
Imaginalo.com	Cl. 69 #84, Bogotá,	Diseño web Branding hosting	800.000	alta	Maneja gran variedad de productos web	
publikreativo	Cl 24 5-16	Publicidad tipo calle Estudio de grabación Diseño publicidad impresa	750.000	media	Se enfoca más en la parte grafica mas no tanto en la digital del diseño	
Mouse interactivo	Calle 16 #4-25, Oficina 800-801, Bogotá, Cundina marca	Diseño grafico Diseño web Fotografía Producción de video	1'500.000	alta	Su página web es excelente y muy llamativa junto a sus productos y clientes de gran nombre	

grafilogos.

Producto/servicio	Diseño y publicidad	Diseño web	Material publicitario	Litografía
especificaciones	Identidad corporativa Piezas publicitarias Diseño de producto Diseño editorial	Diseño web Posicionamiento SEO REDES SOCIALES E-commerce Capacitación	Bar Bebidas Artículos para el hogar Gorras Herramientas Morrales Tecnología USB oficina	Papelería comercial Afiches ,volantes Revistas ,catálogo Folletos Plegables Cuadernos Libros
características	Realiza el manual de identidad mediante un exhaustivo estudio de marca 2) realiza piezas publicitarias como: Volantes, Afiches, Tropezones, Cuadernos, Plegables, entre otros 3) diseña piezas publicitarias tales como caja, etiqueta, mostradores 4) realiza el diseño, diagramación y corrección de estilos de tipo editorial	Diseño completo de página web personalizada 2) posicionamiento SEO lo cual permite que las búsquedas de la página web en google sean más fáciles 3) Publicidad en redes sociales 4) Estrategia de contenido 5) capacitación para el manejo de la página web	Set de bar 1) Tapón para vino 2) Botella deportiva 3) Mugs Termos Vasos plásticos Botella de acero/aluminio 4) Gorras Gorras deportivas 5) morrales Manos libres Maletín ejecutivo Bolso de mano 6) accesorios para PC Audífonos Relojes Teléfonos y accesorios	Papelería comercial con altos estándares de calidad 2) afiches y volantes para reforzar la comunicación Promoción de productos mediante un catálogo o revista para dar a conocer su producto Mostrar sus productos de manera ágil y rápida Los cuadernos tienen el fin de resaltar la imagen

				de su empresa
usos del producto	Realización de identidad corporativa como manual de marca 2)plegables, afiches como comunicación muchas veces informativa para atraer clientes 3)marcas que necesiten de cierta caja y/o etiqueta para su producto 4)diagrama y corrige la información de las revistas o periódicos mal estructurados	Diseño y creación de una página web la cual satisfaga las necesidades del cliente 2)facilidad de encontrar la página web en google 3)la página se promociona en redes sociales para llegar a nuevos clientes 4)se controla el contenido para llegar de la manera indicada al mercado objetivo 5)posibilidad de manejar la página web siendo usted el administrador de esta mediante capacitaciones para aprender sobre su uso etc.	Empresas que requieran de cierto material para su negocio con tal de plasmar su marca con elementos cotidianos como lo son las gorras muchas veces usadas en la calle y una manera de publicitar la marca con la imagen	Para aquellas empresas que necesiten de una comunicación mucho más ágil y atractiva para las personas con información muchas veces para promocionar sus productos o servicios

imagonalo.com.

Producto/servicio	banding	hosting	Diseño web
especificaciones	Imagen corporativa	Servicios integrados Gestión completa con C panel	Diseño personalizado SEO Responsiva

		Soporte y servicio al cliente Hosting multi dominio	Hosting cloud Core C panel y correos
características	Logo icono Tipografía Monogramas Manual de imagen	instalador <i>Softaculous</i> Selector de versión PHP Herramientas de Análisis y Estadísticas Distribuidores de <i>CPanel</i> , líder en alojamiento web en paneles de control Soporte 24/7 Múltiples dominios	Diseño personalizado Diseño <i>responsivo</i> Dominio gratis Conexión a servidores <i>Backups</i> Optimización de la web
Uso del producto	Necesitar un manual de imagen de cierta empresa	Gestión y control de página web junto a la compra de dominio para fácil acceso y búsqueda en google junto a una capacitación y soporte	Necesidad de una página web personalizada completamente <i>responsive</i> junto a un dominio , seguridad de información y optimización de la misma

Publikreativos.

Producto/servicio	Publicidad tipo calle	Estudio de grabación	Diseño y publicidad impresa
especificaciones	Animadores Locutores Carro valla Carro tarima luces	Audio jingles publicitarios Comerciales de radio y tv	Pendones Roll up Vallas publicitarias Manejo y coordinación en redes sociales
características	Publicidad en la calle Innovación de campaña publicitaria en la calle	Voz en off Video corporativo e institucionales Arreglos musicales o video	Publicidad en redes sociales Folletos Diseño general de página web

Uso del producto	Publicidad en la calle de cierta empresa o institución para ofrecer sus productos o servicios	Publicidad en medios de comunicación tales como tv y radio junto a los arreglos musicales y videos corporativos	Publicitar en redes sociales y publicidad tales como folletos y vallas en negocios de gran tamaño o mediano
------------------	---	---	---

Mouse interactivo.

Producto /servicio	Diseño grafico	Producción de video	Fotografía	Diseño web
especificaciones	Diseño publicitario Identidad de marca Diseño editorial Ilustración <i>Packaging</i> <i>Branding</i> de espacios	Videos corporativos Producción de comerciales Videos testimoniales Producción de videos animados	Fotografía corporativa Fotografía de eventos Fotografía de producto Fotografía de moda	Landing page Web start up Web corporative Tiendas online
características	Piezas gráficas para generar impacto visual en el espectador Crean las cajas , etiquetas de las marcas Maquetación de revistas ,periódicos ,creación de prototipos	Realiza videos corporativos para distintas marcas Comerciales web ,televisión ,radio Videos testimoniales, casos de éxito, motivacionales para empresas	Fotografía para distintas marcas y productos	Soluciones para emprendedores que inicien en los nuevos mercados digitales de manera ágil Catálogo, ventas online con integraciones de un sistema de pago
Uso del producto	Revistas, piezas gráficas para comunicar y transmitir la imagen de la marca	Videos corporativos Videos testimoniales para dar cierta confianza en una marca	Fotografía corporativa Fotografía de eventos Fotografía de moda	Nuevos emprendedores Tiendas online con sistemas de pago

Estrategia de distribución

Distribución directa.

la distribución directa llega a ser la más indicada debido a los bajos costos de distribución al no intervenir otro en la distribución de nuestro producto siendo nosotros mismos los que hacemos y distribuimos nuestro producto.

Distribución online.

La publicidad será de tipo online en las redes sociales y anuncios debido al gran número de personas que se presentan día a día en ellas, la cantidad de personas que navegan en ellas puede ser clave para llegar a nuevos clientes generando también la posibilidad de llegar a empresas más grandes que soliciten alguno de nuestros productos.

Distribución selectiva.

La distribución directa se realizara mediante tarjetas de presentación, muestras de nuestros productos de manera local y folletos, todo esto al ser de manera más directa, selectiva y ágil hacia nuestro mercado objetivo a nivel local.

Modulo técnico

Análisis técnico

Maquinaria	Especificaciones	costos	cantidad	total
computador	Procesador Intel(R) core(TM) i5825ou CPU 1.60GHZ 180GHZ RAM6,00 GB Sistema operative 64bits	1'500.000	2	3'000.000
mesa	Dimensiones: 120 x 75 x 50 cm (Ancho x Alto x Fondo Escritorio con cajón	229.900	2	459.800

silla	Alto de silla 89 cm Materiales: base nylon, espuma y metal Soporta 90 kg	99.900	2	199.800
Programas de adobe	Photoshop Illustrator Premiere Audition Flash Dreamweaver After effects	158.300 por mes	2	316.000
Dispositivo de audio	Teatro en casa Sonido 5.1 Formatos DVD-MP3-MP4-WMA Audífonos	379.900 39.900	2	839.600
Dispositivo de grabación	Cámara semiprofesional Cámara fotográfica NikonB500 Mega Píxeles: 16 MP Zoom óptico - digital: 40X- 80XDINAMIC ZOOM Pantalla LCD: 3" Otros: VIDEO FULLHD 1080p WIFI+SnapBridge Detector de rostros y sonrisa: SI Colores disponibles: NEGRO Accesorios: MEMORIA 8GB	783.920	1	783.920
USB	8 gb	32000	2	64.000
impresora	Samsung Resolución Óptica 1200 dpi Resolución del hardware 1200 x 1200 dpi Resolución interpolada 4800 x 4800 dpi Profundidad de Color	1001000	1	1'001.000

	48 bits Imprime ,copia y escanea, conectividad USB y wifi			
				6'664.720

Ficha técnica del producto

Nombre comercial	descripción	Composición	usos
Video corporativo	Conjunto de imágenes o video ,animaciones personalizadas para transmitir la imagen de cierta marca	Imagen Animación Video Transiciones Música Logo texto	Web de la empresa Instalaciones de la empresa o eventos
Diseño de página web	Serie de códigos organizados y diseñados para la creación de determinada plataforma para distintos trabajos	Código HTML Css JQuery Script <i>Js</i> Fono <i>awesone</i> Galería de <i>boostrapt</i>	Catálogo ,blog, tienda online para distintas marcas dando así una mejor comunicación e interacción entre cliente y marca
Manual de identidad	Manual de imagen para su marca , su marca será cuestión de imagen con elementos como Logo Colores corporativos Tipografía Material de P.O.P Usos de su logo	Logo Colores corporativos Tipografía corporativa Construcción de marca Medidas Escala de grises Usos de su marca con ciertos lineamientos Material P.O.P	Manual de imagen solida donde tendrá estipulado los colores y usos de su marca Material p.o.p correspondiente a los lineamientos de su marca ya establecidos en el manual
Tarjeta de presentación	Publicidad de manera ligera y sencilla que tiene como función mostrar y ofrecer sus servicios o productos de una	Logo slogan Servicios/productos Información de Contacto Elementos decorativos	Publicidad ligera para atraer a determinado grupo de clientes previamente seleccionados

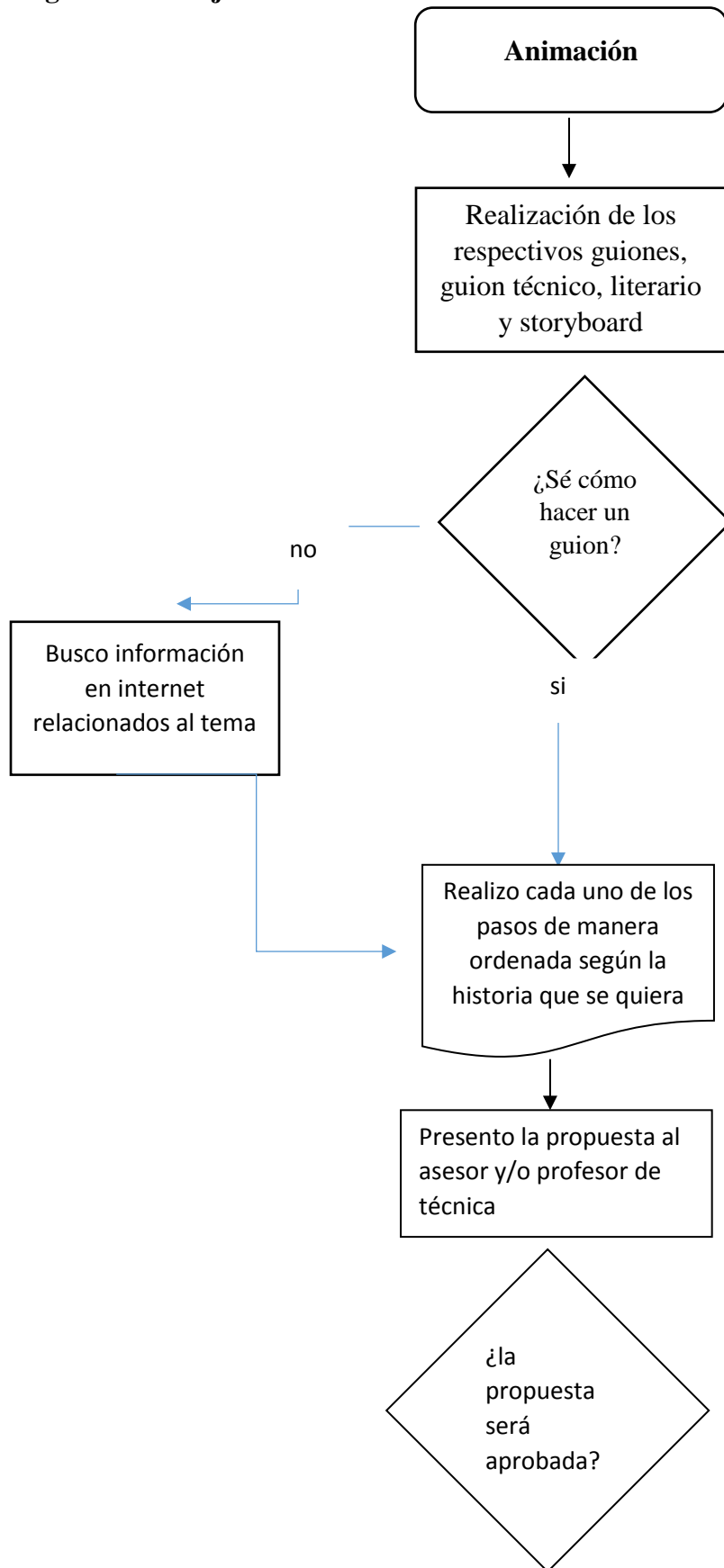
	manera más selectiva y personal a sus posibles clientes Las tarjetas están realizadas de tal modo que sean tanto llamativas como informativas	Correo electrónico Redes sociales	
Animación	Imágenes con movimiento cortos los cuales tiene como propósito publicitar, informar o enseñar dependiendo del cliente objetivo. Ideal tanto para grandes compañías como pequeños negocios e instituciones	fotogramas Símbolos Gráficos Escenario Movimiento Botones Botón estático Botón dinámico Botón transparente	Campañas Comerciales de tv y internet Informativos para determinado caso sea este Movilidad Como hacer determinada cosa Información breve para niños etc.

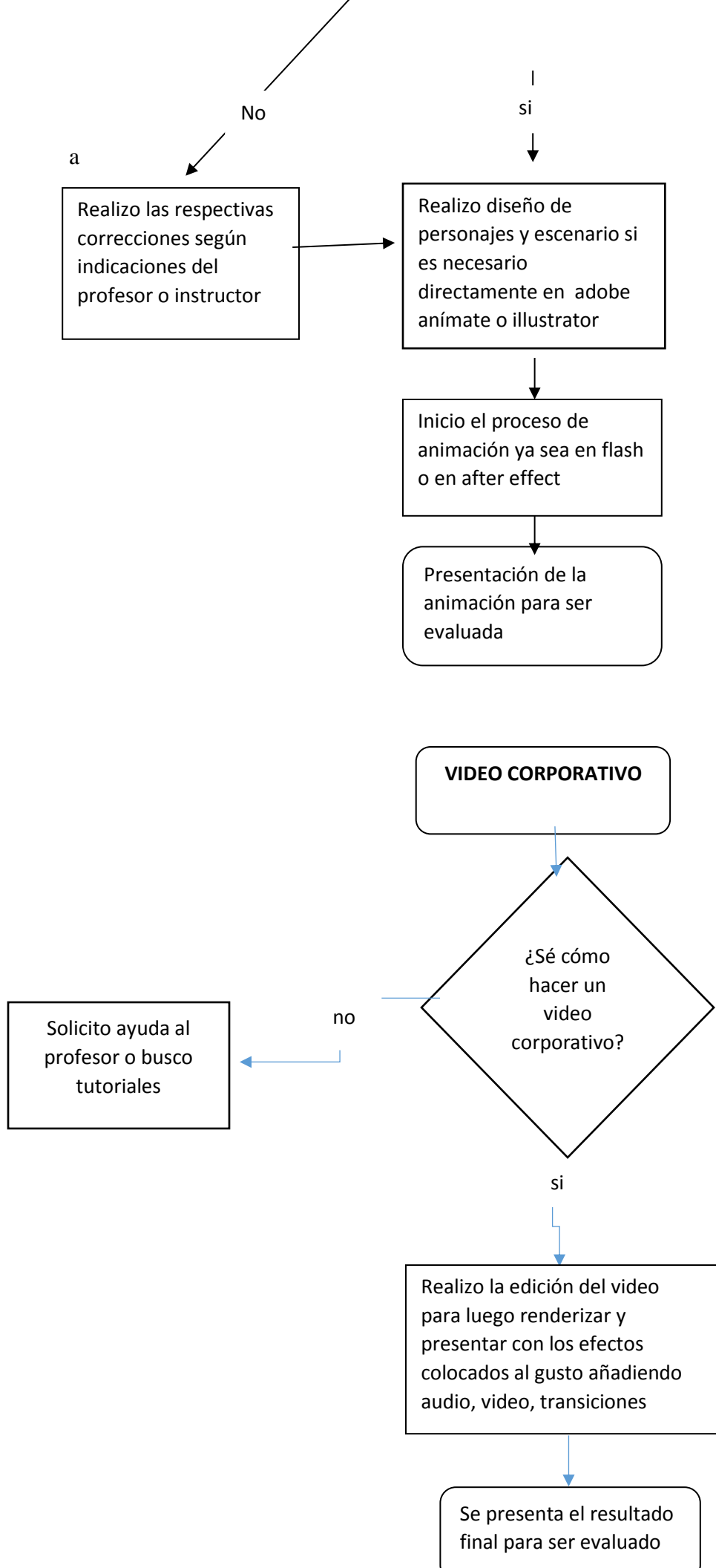
Descripción del proceso

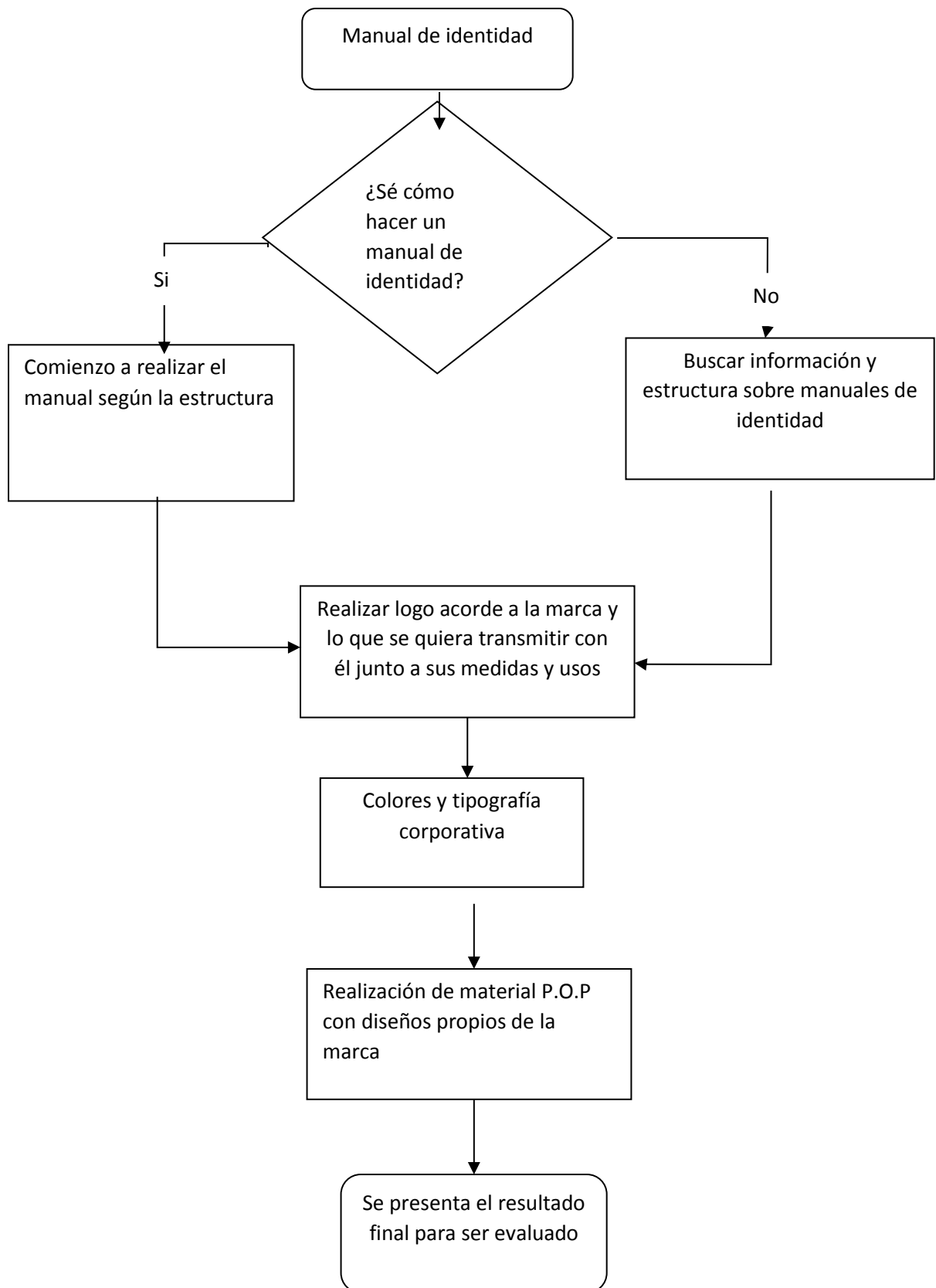
actividad	Descripción de la actividad	Responsable -cargo	Requerimientos
Video corporativo	Se realizara un video corporativo para el local de tatuajes de Crip Art Tattoo para el cual se hará uso de animaciones, imágenes de los tatuajes y una breve entrevista con el	Daniel Rodríguez	PC Adobe premiere pro Dispositivo de audio After Effects Animación Imágenes Video
Diseño de página web	Se realizó una bocetacion de la página web para después hacer uso de una base con el Index Después se colocó la información pertinente ,para seguir montando efectos a esta como	Eduwin Tibata	Dreamweaver Código HTML Css JQuery Script Js Font awesone Galería bootstrap

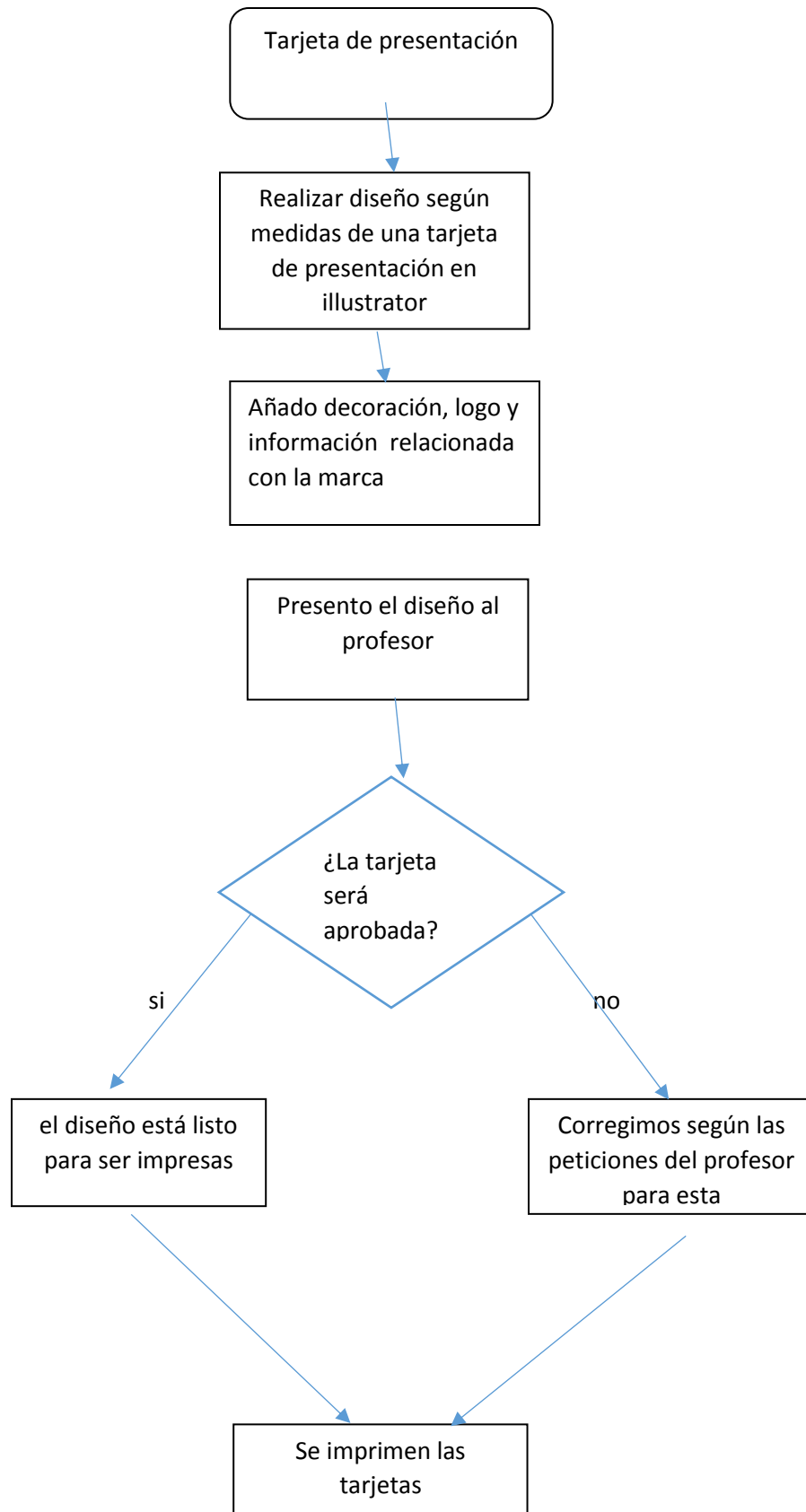
	catálogo, efecto Hover y parallax		
Manual de identidad	Se realizó un manual de identidad propio para nuestra marca con todos los elementos requeridos para tener un manual de imagen solida junto con nuestro material P.O.P	Daniel rodríguez-Eduwin tibata	PC Adobe illustrator Logo Información de la marca Colores tipografías referencias imágenes
Tarjeta de presentación	Se realizó una tarjeta de presentación de nuestra marca para así comunicar y dar a conocer nuestra marca a negocios del área	Daniel Rodríguez	Adobe ilustrador PC Logo Servicios/productos Información de Contacto Elementos decorativos Correo electrónico Redes sociales
Animación	Se realizara una animación para crep art tato la cual tendrá la función de comunicar de una manera muy atractiva mediante una historia el local de tatuajes	Eduwin Tibata	Adobe flash After effects Pc fotogramas Símbolos Gráficos Escenario Movimiento Botones Botón estático Botón dinámico Botón transparente

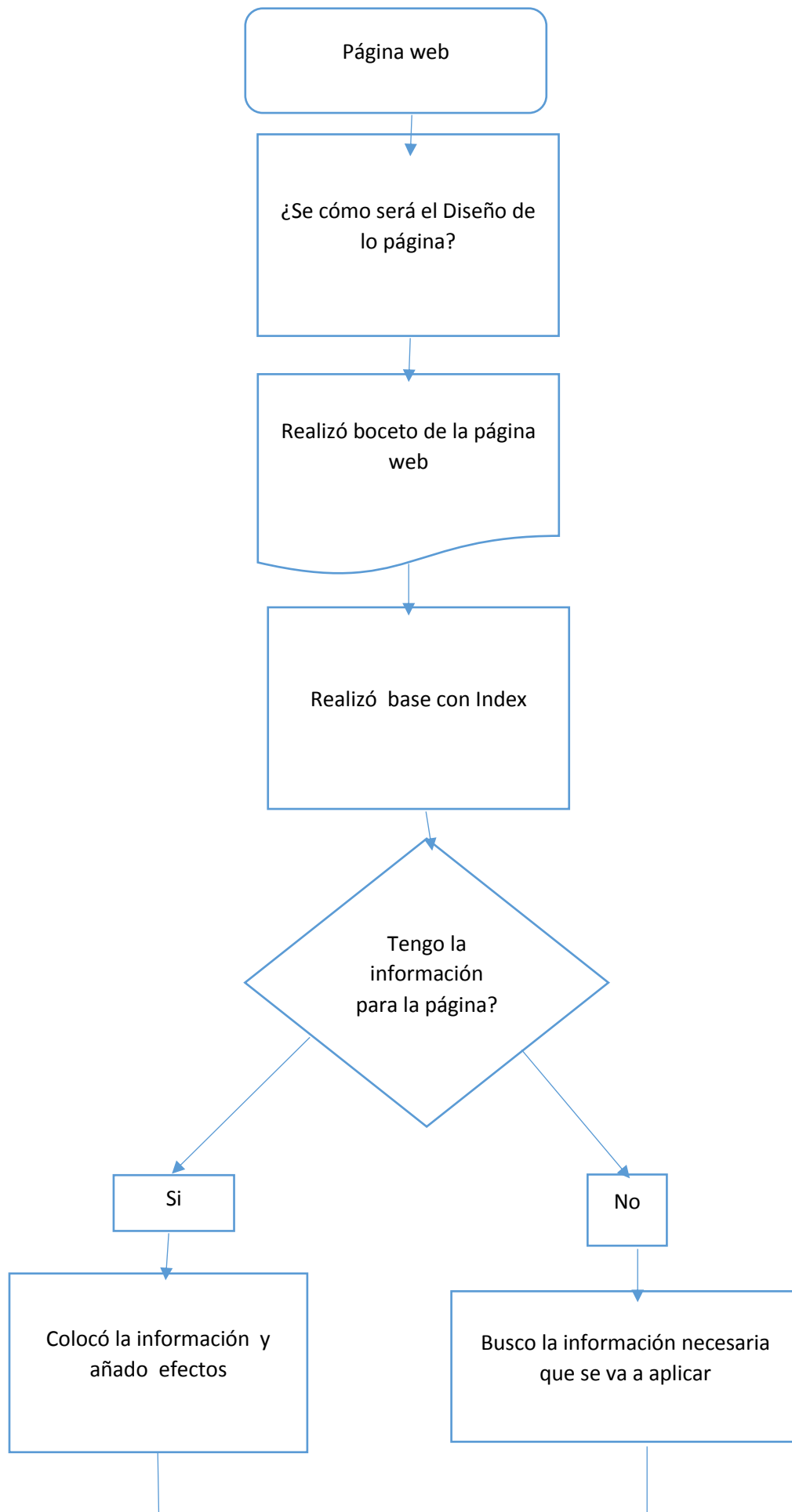
Diagramas de flujo

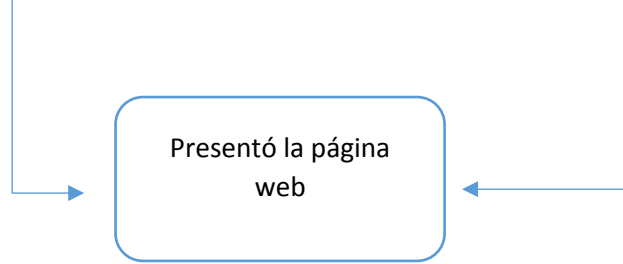








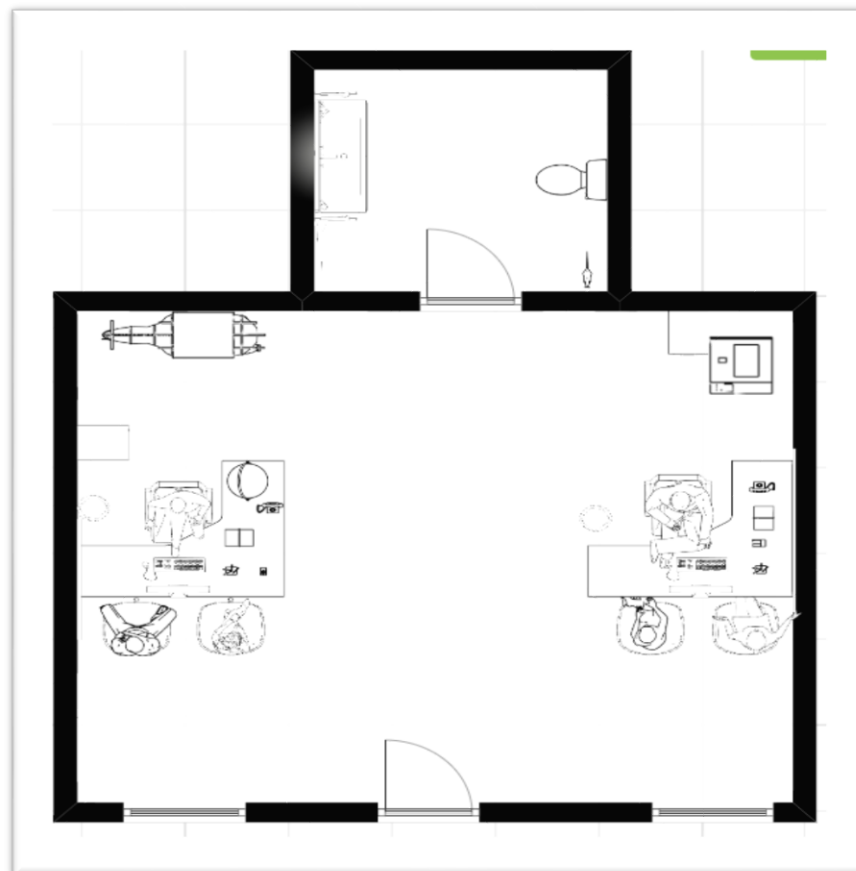




Modulo administrativo

Localización

ciudad	localidad	Dirección	contacto
Bogotá	Suba	Carrera 59b#130-75	3232812574 - Eduwin Tibata



Estructura organizaría

En el sector administrativo de UROBOROS consta de un director general el cual se encarga de la planificación de las estrategias en distintas áreas de la agencia junto a la elaboración un presupuesto de las actividades presentes en la empresa, el director general debe tener una

experiencia general de 4 años con conocimientos en marketing, publicidad y fotografía, edición de fotografía junto a conocimiento en las áreas de la comunicación digital.

El sector de producción está dirigido por un jefe de producción el cual se encarga de coordinar las producciones audiovisuales de la agencia con los proveedores, exigir el máximo de calidad posible en todas y cada una de las producciones efectuadas para los clientes de la agencia, siendo muy importante para la correcta realización y supervisión de cada uno de nuestros productos para esta labor debe constar de unos 3 años de experiencia en el cargo junto con una serie de conocimientos tales como cine ,publicidad, comunicación.

Nombre del cargo	Funciones principales	formación	Experiencia general(años)	Experiencia específica (Años)	Tipo de contratación	Dedicación de tiempo
Director general	1)Planificar y organizar estratégicamente las actividades de las diferentes áreas de la agencia 2)Dirigir el Marketing y las ventas de la compañía 3)Elaborar presupuestos de actividades de la empresa 4) Asignar recursos humanos, financieros y materiales. 5)Dar seguimiento interno y externo de informaciones	Título en marketing o publicidad Específicos Diseño publicitario, edición, fotografía, concepción de artes finales, negociación en medios, ATL y BTL, medios digitales, entre otros	4 años de experiencia en el cargo	2años de experiencia en marketing o publicidad 2 años en el cargo o similares	Contrato indefinido	Tiempo completo

	que pueden ser útiles para la empresa, así como de las actividades que podrán mantener sus clientes actuales y generar nuevas oportunidades de negocio.					
Jefe de producción	<p>1) Cotizar con proveedores, obteniendo máximos beneficios para el cliente y la agencia, además de llevar la facturación de producción por el cliente.</p> <p>2) Coordinar las producciones audiovisuales de la agencia con los proveedores.</p> <p>3) Exigir el máximo de calidad posible en todas y cada una de las producciones efectuadas para los clientes de la agencia.</p> <p>3) Mantener contacto</p>	Título en Cine, publicidad, comunicación o técnico compatible con su función.	3 años de experiencia en el cargo	1 año de trabajo en alguna agencia o algún departamento de producción	Contrato indefinido	Tiempo completo

	constante con proveedores actuales, nuevos y potenciales. 4) Asistir a todas las producciones de los clientes de la agencia. (Preproducción, producción, posproducción).					

Gastos de dotación

Gastos de dotación		
Prenda	Valor unidad	Valor total
Camisa estampada con el logo de la empresa	\$6.000	\$12.000
Pantalón (sudadera) estampado con el logo de la empresa	\$20.000	\$40.000
Chaqueta con logo estampado	30.000	\$30.000
Tenis (blancos)	50.000	60.000
Gorra con logo estampado	10.000	10.000
Sub total	\$116.000	\$152.000
		\$152.000

Aspectos legales y normatividad

El tipo de sociedad al que pertenecemos será una sociedad limitada (Ltd.) Dónde tiene como mínimo 2 socios los cuales se encargarán de mantener en control ciertos aspectos de la agencia siendo la parte general de esta y la producción.

Los pasos para la creación de esta sociedad fue realizada inicialmente registrando la marca (UROBOROS) en la cámara de comercio de Bogotá junto a su razón social siendo una única

marca registrada con ese nombre y razón social, junto a éste abrir una cuenta bancaria a nombre de la empresa con su respectivo Estatuto social redactado por los socios, al final de todo se obtendrá el respectivo Nit de la agencia.

(actualicese.com, 2014)

Tramites tributarios. RUT:

El Registro Único Tributario (RUT), documento que según la DIAN, es un mecanismo que sirve para identificar, ubicar y clasificar a quienes deben inscribirse en él obligatoriamente. Este formulario no tiene costo alguno y tampoco se debe renovar a no ser que deba modificar la actividad económica, el nombre u otras solicitudes especiales, usted lo puede diligenciar de forma virtual, mediante los servicios electrónicos de la DIAN o presencialmente en una de las administraciones de la entidad. Si es la primera vez que sacará su Registro Único Tributario, primero debe pedir una cita ante la DIAN y llevar los respectivos documentos. 1. Ingrese a

www.nomasfilas.gov.co/memoficha-tramite/-/tramite/T159

2. Solicite una cita en el Sistema agendamiento virtual de la DIAN 3.

Diligencie todos los datos

4. Seleccione la ubicación que desee, la fecha y la hora

5. Haga clic en el botón aceptar y tome nota de su Código de cita

6. Reúna los documentos necesarios

7. Preséntese en la cita.

Siguiente fase: 1. Ingrese a Servicios en línea: www.dian.gov.co

2. Haga clic en la opción Portal Transaccional

3. Elija la opción Usuario Nuevo.

4. Diligencie los datos

(finanzaspersonales, 2016)

FACTURACIÓN: Una vez la persona natural obtiene el RUT y realiza toda la tramitología ante la Cámara de Comercio de su jurisdicción, debe realizar el respectivo proceso para iniciar la facturación legal

Modalidad: Si será en papel, en computador, en POS o electrónico. **Prefijo:** Es opcional y no puede exceder de 4 caracteres, ejemplo A2, C34, D4. **Desde y hasta que número:** El número de facturas que considere que requerirá. **Tipo de solicitud:** Autorización (cuando se inicia), habilitar (cuando se ha cumplido el plazo de la resolución de facturación), inhabilitar (cuando no se continuará facturando). Una factura está obligada a contener los siguientes datos: Número de factura y serie, si procede. Fecha en la que se expide. El nombre y apellidos, o la razón o denominación social completa, tanto del que la expide, como del destinatario. NIF de aquel obligado a expedir la factura y, en determinados casos, del destinatario. Domicilio de ambos: expedidor y destinatario. Descripción de las operaciones.

Registrar los libros de comercio:

El Registro de los libros en las Cámaras de Comercio no cumple una función de publicidad, como sí ocurre con las matrículas y las inscripciones. En una medida que brinda protección a la integridad material de los libros y seguridad y certeza sobre el propietario y el destino de los mismos, para suministrar un fundamento razonable a la fidelidad de los asientos o del contenido de los libros.

Seguridad laboral

Toda empresa debe contar con ciertas normas y aseguramiento, nosotros contamos con el aseguramiento y prevención de daños a nuestros empleados siguiendo las normas y brindando los implementos de prevención de daños en la Salud de nuestros empleados.

Los requisitos que se describen a continuación deben realizarse una vez la empresa entra en funcionamiento para garantizar la seguridad social de sus empleados. Inscribirse ante la Administración de Riesgos Profesional (Privada o ISS). Así mismo es necesario que el empleador inscriba a sus empleados en una Compensación Familiar (Pagar ICBF (3% del valor de la Nómina), SENA (2%), y Cajas de compensación familiar (4%) - Consultar ley 590 artículo 43. Afiliar a los trabajadores al Sistema de Seguridad Social y de Pensiones ante las Entidades Promotoras de Salud (EPS) y Fondo de Pensiones. Afiliar a los trabajadores a los Fondos de Cesantías. Inscribirse a un programa de seguridad industrial.

Solicitud de autorización para numeración: Si usted es persona natural o jurídica y es responsable del impuesto sobre las ventas IVA, usted debe solicitar autorización para la numeración de las facturas que debe imprimir. Los siguientes son los requisitos y documentos necesarios para realizar el trámite ante la DIAN: Formato debidamente diligenciado en original y copia de la solicitud de autorización para la numeración, de acuerdo con las instrucciones que se encuentran en el respaldo del formato. Fotocopia cédula del representante legal o de la persona natural. Fotocopia del Nit. Si el trámite no se realiza personalmente, debe mediar poder otorgado en debida forma. El tiempo aproximado de respuesta es de cinco (5) días hábiles. Registro Sanitario Automático (INVIMA).

Normatividad ambiental

Registro de marca – propiedad intelectual:

PASO 1 – GRATUITO ESTUDIO PREVIO: Identificamos si tu marca puede ser registrada y no existe alguna parecida o similar.

PASO 2 – DESDE \$1'460.000*

TRÁMITE DE REGISTRO Diligencia el formulario, realiza el pago y solicitaremos el registro de tu marca ante la Superintendencia de Industria y comercio.

Normatividad ambiental

Ley 26/2007, de 23 de octubre, de Responsabilidad Medioambiental: aplicable a todo tipo de actividades económicas, esta norma regula la responsabilidad de los operadores de prevenir, evitar y reparar los daños medioambientales. Establece la obligación de reparar el daño causado con independencia de las sanciones administrativas o penales que también correspondan. Así, cualquiera que cause, tanto si se produce directa como indirectamente, un cambio adverso y mensurable de un recurso natural o el perjuicio de un servicio de recursos naturales, incurre en una responsabilidad ilimitada: el operador responsable del daño tendría que devolver los recursos naturales dañados a su estado original, sufragando el total de los costes a los que asciendan las correspondientes acciones preventivas o reparadoras. Esta obligación ha quedado diluida en el debate sobre las garantías financieras que se fijan para los operadores incluidos en el anexo de la norma, pero con garantía o sin ella, la responsabilidad por daños al medio ambiente está vigente y es aplicable.

Ley de Aguas, aprobada por Real Decreto Legislativo 1/2001, de 20 de julio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Aguas: es un texto interesante, pero básicamente conviene tener presente una obligación fundamental: Las autorizaciones administrativas sobre establecimiento, modificación o traslado de instalaciones o industrias que originen o puedan originar vertidos, se otorgarán condicionadas a la obtención de la correspondiente autorización de vertido.

Ley 22/2011, de 28 de julio, de residuos y suelos contaminados: aplicable a todo tipo de organizaciones establece el régimen jurídico de la producción y gestión de residuos y de los suelos contaminados. Incluye las obligaciones de las actividades que generan residuos, la documentación asociada a la entrega de dichos residuos, etc.

Ley 11/1997, de 24 de abril, de Envases y Residuos de Envases: si bien su ámbito de aplicación es más reducido que el de la norma anterior, en tanto que sólo afecta a los agentes relacionados con productos envasados, la previsión relativa a los planes empresariales de prevención de residuos de envases, es un requisito que no puede pasar desapercibido a los responsables de la puesta en el mercado de productos envasados o de envases industriales o comerciales, que tras su uso generen residuos de envases.

Ley 37/2003, de 17 de noviembre, del Ruido: establece sanciones de hasta 300.000 euros para infracciones muy graves que impliquen la superación, por parte de los emisores acústicos, de los valores límite de contaminación acústica.

Ley 21/2013, de 9 de diciembre, de evaluación ambiental: el último texto de este instrumento preventivo destinado a determinar la compatibilidad ambiental de un determinado proyecto, incorpora novedades de tramitación que hacen descansar sobre el promotor del proyecto gran parte de la carga del procedimiento.

Ley 16/2002, de 1 de julio, de Prevención y Control Integrados de la Contaminación: si bien sólo afecta a las actividades recogidas en su anexo, regula la Autorización Ambiental Integrada, cuya vigencia ha quedado supeditada a la aparición e incorporación de mejores técnicas disponibles para cada sector de actividad.

Otro tramite que aplica al sector. Licencia de programas de suite de adobe, comprando un paquete completo con sus programas por 253.000 al mes para la elaboración de cada producto.

Planeación estratégica

Matriz DOFA:

Aspectos Internos		Aspectos Externos	
Fortalezas		Oportunidades	
<p>Nuestro personal tiene alto nivel de competencia técnico y profesional.</p> <p>Refuerza y ayuda a crecer gracias a un medio visual, a los negocios emergentes.</p> <p>Generamos confianza con el cliente, por medio de nuestra calidad y responsabilidad.</p>		<p>Oportunidad a microempresas, para darse a conocer por un medio audiovisual haciendo que prospere su negocio.</p> <p>Oportunidad a nuevos mercados nacionales e internacionales.</p>	
Debilidades		Amenazas	
<p>Maquinaria básica. (No tenemos maquinaria para realizar grandes trabajos).</p> <p>Solo manejamos una gama de programas que es Adobe.</p>		<p>El aumento del dólar encareciendo el valor de la materia prima generando el aumento del precio del producto.</p> <p>El aumento de locales de publicidad que se ha registrado durante el año.</p>	

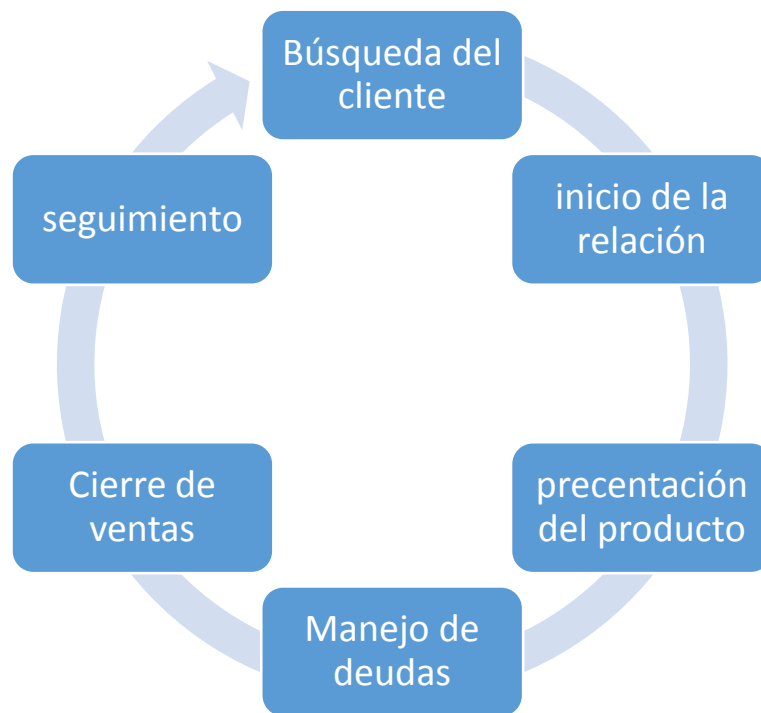
Análisis de estrategias

Estrategia DA	Estrategia DO
<p>Buscar un ingreso externo ya sea por un préstamo de un banco, o por medio de inversionistas, para comprar maquinaria básica para poder realizar trabajos más elaborados.</p>	<p>Buscar soluciones creativas fortaleciendo a nuestro cliente por medio de nuevos programas para garantizar la mejor calidad y resultado.</p>
Estrategia FA	Estrategia FO
<p>Seguir brindando la mejor calidad para que nuestros clientes crean en nosotros y podamos realizar nuevos proyectos cada vez mejor. Y podamos ser mejores que nuestra competencia.</p>	<p>Buscar mejores estrategias para que nuestros clientes cumplan sus objetivos, Brindando a nuestro personal talleres de mejoramiento para que incremente su experiencia y nivel.</p>

Modulo financiero

Plan de ventas

El plan de ventas tiene seis etapas, para garantizar que la agencia de publicidad no entre en déficit, y al contrario superávit. Pero las actividades específicas, y la forma de ejecutarlos pueden variar según la forma de vender y las estrategias que ejecute la empresa para las ventas y las relaciones que tenga con el cliente. Estas etapas son:



1) Búsqueda del cliente.

En esta primera etapa consiste en la búsqueda de clientes en perspectiva; es decir, aquellos que no son clientes de la empresa, pero tienen una gran posibilidad de serlo.

2) Inicio de la relación.

En esta segunda etapa es conocida como acercamiento previo, que consiste en la obtención de información más detallada del cliente en perspectiva, y la preparación de ventas adaptadas a las particularidades de cada cliente.

3) Preparación del producto.

En esta tercera etapa es adaptar las necesidades y deseos de los clientes en perspectiva. En esta se debe promover la participación activa de los clientes para lograr algo más importante que la venta misma, y es garantizar la satisfacción del cliente por el producto o servicio adquirido.

4) Manejo de deudas.

En primer lugar, realizar el listado de las deudas, bancarias, extra bancarias y las que se tienen con los empleados, lo segundo es saber el costo financiero de cada una, la periodicidad de pagos de intereses y duración de la deuda; paso a seguir priorizar las deudas en orden de mayor costo financiero a menor, de urgencia de pago a la posibilidad de renegociar las condiciones.

5) Cierre de ventas.

Esta etapa es la más importante ya que es el objetivo final y la enumeración de este es para lograrlo.

6) Seguimiento.

En esta etapa se revisa que la función del vendedor que incluye una serie de actividades que se puede resumir en:

Establecer un nexo entre el cliente y la empresa.

Contribuir con la solución del problema.

La satisfacción del cliente.

Y en esta etapa también se encarga de observar que la empresa no entre en déficit.

Página web

Determinacion del Costo de Produccion

Producto pagina web (basica-blog)
Unidades producidas 1

Cantidad	Unidad de medida	Elementos del Costo	Precio	Costo Fijo	Costo Variable
2	días	mano de obra	\$ 900.000,00		\$ 900.000,00
licencia	mensual	Dominio	\$ 100.000,00		\$ 100.000,00
48	horas	Arriendo	\$ 53.360,00	\$ 53.360,00	
2	%	Computador	\$ 60.000,00	\$ 60.000,00	
48	horas	energía Eléctrica	\$ 7.300,00	\$ 7.300,00	
48	horas	Servicio de internet	\$ 7.400,00	\$ 7.400,00	
48	Horas	Servicio gas	\$ 900,00	\$ 900,00	
1	unidad	licencias de programas	\$ 31.660,00	\$ 31.660,00	
2	%	muebles	\$ 11.592,00	\$ 11.592,00	
		Totales	\$ 1.172.212,00	\$ 172.212,00	\$ 1.000.000,00

Costo por unidad	Costo
Costo Fijo Unitario =	\$ 172.212,00
Costo Variable Unitario =	\$ 1.000.000,00
Costo Total Unitario =	\$ 1.172.212,00

Determinacion del Costo de Produccion

Producto pagina web (normal)
Unidades producidas 1

Cantidad	Unidad de medida	Elementos del Costo	Precio	Costo Fijo	Costo Variable
8	días	mano de obra	\$ 1.900.000,00		\$ 1.900.000,00
licencia	mensual	Dominio	\$ 300.000,00		\$ 300.000,00
192	horas	Arriendo	\$ 213.328,00	\$ 213.328,00	
2	%	Computador	\$ 60.000,00	\$ 60.000,00	
192	horas	energía Eléctrica	\$ 30.000,00	\$ 30.000,00	
192	horas	Servicio de internet	\$ 29.000,00	\$ 29.000,00	
192	Horas	Servicio gas	\$ 3.600,00	\$ 3.600,00	
1	unidad	licencias de programas	\$ 31.660,00	\$ 31.660,00	
2	%	muebles	\$ 11.592,00	\$ 11.592,00	
		Totales	\$ 2.579.180,00	\$ 379.180,00	\$ 2.200.000,00

Costo por unidad	Costo
Costo Fijo Unitario =	\$ 379.180,00
Costo Variable Unitario =	\$ 2.200.000,00
Costo Total Unitario =	\$ 2.579.180,00

Determinacion del Costo de Produccion

Producto: pagina web (premium-con base de datos)
 Unidades producidas: 1

Cantidad	Unidad de medida	Elementos del Costo	Precio	Costo Fijo	Costo Variable
26	días	mano de obra	\$ 3.900.000,00		\$ 3.900.000,00
licencia	mensual	Dominio	\$ 750.000,00		\$ 750.000,00
624	horas	Arriendo	\$ 694.000,00	\$ 694.000,00	
2	%	Computador	\$ 60.000,00	\$ 60.000,00	
624	horas	energía Eléctrica	\$ 96.000,00	\$ 96.000,00	
192	horas	Servicio de internet	\$ 95.000,00	\$ 95.000,00	
192	Horas	Servicio gas	\$ 11.700,00	\$ 11.700,00	
1	unidad	licencias de programas	\$ 31.660,00	\$ 31.660,00	
2	%	muebles	\$ 11.592,00	\$ 11.592,00	
		Totales	\$ 5.649.952,00	\$ 999.952,00	\$ 4.650.000,00

Costo por unidad	Costo
Costo Fijo Unitario =	\$ 999.952,00
Costo Variable Unitario =	\$ 4.650.000,00
Costo Total Unitario =	\$ 5.649.952,00

Animación

Determinacion del Costo de Produccion

Producto: Animacion (20s)
 Unidades producidas: 1

Cantidad	Unidad de medida	Elementos del Costo	Precio	Costo Fijo	Costo Variable
5	días	mano de obra	\$ 950.000,00		\$ 950.000,00
3	%	tableta grafica	\$ 63.400,00		\$ 63.400,00
120	horas	Arriendo	\$ 134.000,00	\$ 134.000,00	
2	%	Computador	\$ 60.000,00	\$ 60.000,00	
120	horas	energía Eléctrica	\$ 18.400,00	\$ 18.400,00	
120	horas	Servicio de internet	\$ 18.200,00	\$ 18.200,00	
120	Horas	Servicio gas	\$ 2.250,00	\$ 2.250,00	
1	unidad	licencias de programas	\$ 31.660,00	\$ 31.660,00	
2	%	muebles	\$ 11.592,00	\$ 11.592,00	
		Totales	\$ 1.289.502,00	\$ 276.102,00	\$ 1.013.400,00

Costo por unidad	Costo
Costo Fijo Unitario =	\$ 276.102,00
Costo Variable Unitario =	\$ 1.013.400,00
Costo Total Unitario =	\$ 1.289.502,00

Determinacion del Costo de Produccion

Producto	Animacion (40s)
Unidades producidas	1

Cantidad	Unidad de	Elementos del Costo	Precio	Costo Fijo	Costo Variable
15	dias	mano de obra	\$ 2.000.000,00		\$ 2.000.000,00
3	%	tableta grafica	\$ 63.400,00		\$ 63.400,00
360	horas	Arriendo	\$ 400.000,00	\$ 400.000,00	
2	%	Computador	\$ 60.000,00	\$ 60.000,00	
360	horas	energía Eléctrica	\$ 55.000,00	\$ 55.000,00	
360	horas	Servicio de internet	\$ 54.500,00	\$ 54.500,00	
360	Horas	Servicio gas	\$ 6.750,00	\$ 6.750,00	
1	unidad	licencias de programas	\$ 31.660,00	\$ 31.660,00	
2	%	muebles	\$ 11.592,00	\$ 11.592,00	
		Totales	\$ 2.682.902,00	\$ 619.502,00	\$ 2.063.400,00

Costo por unidad	Costo
Costo Fijo Unitario =	\$ 619.502,00
Costo Variable Unitario =	\$ 2.063.400,00
Costo Total Unitario =	\$ 2.682.902,00

Determinacion del Costo de Produccion

Producto	Animacion (60s)
Unidades producidas	1

Cantidad	Unidad de medida	Elementos del Costo	Precio	Costo Fijo	Costo Variable
30	dias	mano de obra	\$ 4.000.000,00		\$ 4.000.000,00
6	%	tableta grafica	\$ 126.800,00		\$ 126.800,00
360	horas	Arriendo	\$ 800.000,00	\$ 800.000,00	
2	%	Computador	\$ 60.000,00	\$ 60.000,00	
360	horas	energía Eléctrica	\$ 110.000,00	\$ 110.000,00	
360	horas	Servicio de internet	\$ 109.000,00	\$ 109.000,00	
360	Horas	Servicio gas	\$ 13.500,00	\$ 13.500,00	
1	unidad	licencias de programas	\$ 31.660,00	\$ 31.660,00	
2	%	muebles	\$ 11.592,00	\$ 11.592,00	
		Totales	\$ 5.262.552,00	\$ 1.135.752,00	\$ 4.126.800,00

Costo por unidad	Costo
Costo Fijo Unitario =	\$ 1.135.752,00
Costo Variable Unitario =	\$ 4.126.800,00
Costo Total Unitario =	\$ 5.262.552,00

Video corporativo

Determinacion del Costo de Produccion

Producto	Video Corporativo (30s)
Unidades producidas	1

Cantidad	Unidad de medida	Elementos del Costo	Precio	Costo Fijo	Costo Variable
3	días	mano de obra	\$ 850.000,00		\$ 850.000,00
3	%	camara	\$ 23.600,00		\$ 23.600,00
72	horas	Arriendo	\$ 80.000,00	\$ 80.000,00	
2	%	Computador	\$ 60.000,00	\$ 60.000,00	
72	horas	energía Eléctrica	\$ 11.000,00	\$ 11.000,00	
72	horas	Servicio de internet	\$ 10.900,00	\$ 10.900,00	
72	Horas	Servicio gas	\$ 1.350,00	\$ 1.350,00	
1	unidad	licencias de programas	\$ 31.660,00	\$ 31.660,00	
2	%	muebles	\$ 11.592,00	\$ 11.592,00	
		Totales	\$ 1.080.102,00	\$ 206.502,00	\$ 873.600,00

Costo por unidad	Costo
Costo Fijo Unitario =	\$ 206.502,00
Costo Variable Unitario =	\$ 873.600,00
Costo Total Unitario =	\$ 1.080.102,00

Determinacion del Costo de Produccion

Producto	Video Corporativo (60s) profesional
Unidades producidas	1

Cantidad	Unidad de medida	Elementos del Costo	Precio	Costo Fijo	Costo Variable
15	días	mano de obra	\$ 2.100.000,00		\$ 2.100.000,00
3	%	camara	\$ 23.600,00		\$ 400.000,00
360	horas	Arriendo	\$ 400.000,00	\$ 400.000,00	
2	%	Computador	\$ 60.000,00	\$ 60.000,00	
360	horas	energía Eléctrica	\$ 55.000,00	\$ 55.000,00	
360	horas	Servicio de internet	\$ 54.500,00	\$ 54.500,00	
360	Horas	Servicio gas	\$ 17.500,00	\$ 17.500,00	
1	unidad	licencias de programas	\$ 31.660,00	\$ 31.660,00	
2	%	muebles	\$ 11.592,00	\$ 11.592,00	
		Totales	\$ 2.753.852,00	\$ 630.252,00	\$ 2.500.000,00

Costo por unidad	Costo
Costo Fijo Unitario =	\$ 630.252,00
Costo Variable Unitario =	\$ 2.500.000,00
Costo Total Unitario =	\$ 2.753.852,00

Costo total operativo

Determinacion del Costo Total Operativo

Determinacion del Costo de Comercialización CC

Canales de Comunicación	\$	500.000,00
Gastos de Publicidad	\$	500.000,00
Operario en Distribucion	\$	250.000,00
Distribución	\$	150.000,00
	\$	-
	\$	-
	\$	-
Costo Total de Comercialización	\$	1.400.000,00

Determinacion del Costo de Administración CA

Impresión Encuesta	\$	250.000,00
Impresión Documentos Comerciales	\$	300.000,00
Diseño e Impresión Logotipo	\$	150.000,00
	\$	-
	\$	-
	\$	-
	\$	-
Costo Total de Administración	\$	700.000,00

Determinacion del Costo Total Operativo (CC +CA)

Costo Total Operativo (CTO)=	\$	1.400.000,00	+	\$	700.000,00	=	\$	2.100.000,00
Costo Unitario Operativo (CTO/Unid. Prod.)=	\$	2.100.000,00	/		1	=	\$	2.100.000,00

Precio de venta

Determinación del Precio de Venta

Producto	Costo Unitario de Producción (CUP)	Cto. Unit. Operativo (CUO)	Cto. Total de Venta(CTV)	Utilidad	Precio de Venta Sin IVA	Precio de Venta Con IVA
Pagina web(basica)	\$ 1.172.212,00	\$ 2.100.000,00	\$ 3.272.212,00	\$ 981.663,60	\$ 4.253.875,60	\$ 5.062.111,96

Porcentaje de utilidad 30%

IVA 19%

Determinación del Precio de Venta

Producto	Costo Unitario de Producción (CUP)	Cto. Unit. Operativo (CUO)	Cto. Total de Venta(CTV)	Utilidad	Precio de Venta Sin IVA	Precio de Venta Con IVA
Pagina web(normal)	\$ 2.579.180,00	\$ 2.100.000,00	\$ 4.679.180,00	\$ 1.403.754,00	\$ 6.082.934,00	\$ 7.238.691,46

Porcentaje de utilidad 30%

IVA 19%

Determinación del Precio de Venta

Producto	Costo Unitario de Producción (CUP)	Cto. Unit. Operativo (CUO)	Cto. Total de Venta(CTV)	Utilidad	Precio de Venta Sin IVA	Precio de Venta Con IVA
Pagina web(premium)	\$ 5.649.952,00	\$ 2.100.000,00	\$ 7.749.952,00	\$ 2.324.985,60	\$ 10.074.937,60	\$ 11.989.175,74

Porcentaje de utilidad 30%

IVA 19%

Determinación del Precio de Venta

Producto	Costo Unitario de Producción (CUP)	Cto. Unit. Operativo	Cto. Total de Venta(CTV)	Utilidad	Precio de Venta Sin IVA	Precio de Venta Con IVA
Animacion(20s)	\$ 1.289.502,00	\$ 2.100.000,00	\$ 3.389.502,00	\$ 1.016.850,60	\$ 4.406.352,60	\$ 5.243.559,59

Porcentaje de utilidad 30%

IVA 19%

Determinación del Precio de Venta

Producto	Costo Unitario de Producción (CUP)	Cto. Unit. Operativo (CUO)	Cto. Total de Venta(CTV)	Utilidad	Precio de Venta Sin IVA	Precio de Venta Con IVA
Animacion(40s)	\$ 2.682.902,00	\$ 2.100.000,00	\$ 4.782.902,00	\$ 1.434.870,60	\$ 6.217.772,60	\$ 7.399.149,39

Porcentaje de utilidad 30%

IVA 19%

Determinación del Precio de Venta

Producto	Costo Unitario de Producción (CUP)	Cto. Unit. Operativo (CUO)	Cto. Total de Venta(CTV)	Utilidad	Precio de Venta Sin IVA	Precio de Venta Con IVA
Animacion(60s)	\$ 5.262.552,00	\$ 2.100.000,00	\$ 7.362.552,00	\$ 2.208.765,60	\$ 9.571.317,60	\$ 11.389.867,94

Porcentaje de utilidad 30%

IVA 19%

Determinación del Precio de Venta

Producto	Costo Unitario de Producción (CUP)	Cto. Unit. Operativo (CUO)	Cto. Total de Venta(CTV)	Utilidad	Precio de Venta Sin IVA	Precio de Venta Con IVA
video corporativo(30s)	\$ 1.080.102,00	\$ 2.100.000,00	\$ 3.180.102,00	\$ 954.030,60	\$ 4.134.132,60	\$ 4.919.617,79

Porcentaje de utilidad 30%

IVA 19%

Determinación del Precio de Venta

Producto	Costo Unitario de Producción (CUP)	Cto. Unit. Operativo (CUO)	Cto. Total de Venta(CTV)	Utilidad	Precio de Venta Sin IVA	Precio de Venta Con IVA
video corporativo(60s)	\$ 2.753.852,00	\$ 2.100.000,00	\$ 4.853.852,00	\$ 1.456.155,60	\$ 6.310.007,60	\$ 7.508.909,04

Porcentaje de utilidad 30%

IVA 19%

Conclusión

Nuestra agencia de publicidad “UROBOROS”, se ha desarrollado durante dos años, en los cuales hemos implementado productos y servicios a nuestro primer cliente “Crip Art Tattoo”, utilizando toda la gama de adobe para dar soluciones creativas por medios audiovisuales. Nuestro cliente Cristian Parra es el dueño de un local de tatuajes “Crip Art Tattoo”, el cual presenta una baja clientela en los años que presta el servicio. En primera instancia se buscó la problemática, como la realización de encuestas etc. Y su principal problema fue la falta de comunicación de su local. Ya detectado el problema se le brindó tres productos los cuales son: Página web, Video corporativo y la animación. Estos productos son para que el cliente se haga conocer.

Se tiene proyectado que al implementar estos productos y servicios, el nombre “Crip Art Tattoo” sea más conocido por el público haciendo que su nivel de clientes crezca significativamente obligándolo a expandir su local.

Nosotros Como agencia de publicidad queremos seguir brindando soluciones creativas dependiendo las necesidades del cliente, y nos vamos a especializar más en el desarrollo web.

Bibliografía

actualicese.com. (29 de Mayo de 2014). *actualicese.com*. Obtenido de actualicese.com:
<https://actualicese.com/2014/05/29/definicion-de-una-sociedad-limitada/>

finanzaspersonales. (2016). *finanzaspersonales.gov.co*. Obtenido de finanzaspersonales.gov.co:
<http://www.finanzaspersonales.co/impuestos/articulo/rut-como-sacar-el-rut-por-internet/73666>