



FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

SOLICITADA POR:	Elegant Cut
REALIZADA POR:	Personal del proyecto Elegant Cut
NOMBRE DE LA ENCUESTA:	Percepción y uso de herramientas digitales para el agendamiento por parte de barberos
UNIVERSO (Mercado potencial)	Barberos que trabajan actualmente en la barbería Dany Betancourt
UNIDAD DE MUESTREO: (ciudadanos, empresas, hogares)	(11) Personal interno (barberos) de la barbería
FECHA CREACION:	2025-07-02
AREA DE COBERTURA:	Local (presencial y virtual – vía WhatsApp)
8. TECNICA DE RECOLECCION DE DATOS:(Grupos foco, encuesta, entrevista personal, entrevista telefónica, encuesta correo electrónico, encuesta correo tradicional.)	Encuesta digital mediante Google Forms
OBJETIVO DE LA ENCUESTA:	Identificar las formas actuales de agendamiento usadas por los barberos y su disposición frente a un sistema de información para gestionar citas de manera más eficiente
CONCLUSIÓN DE LA ENCUESTA:	Existe una base sólida para implementar un sistema de información. Los barberos están interesados en que los clientes accedan a información visual y detallada, y que ellos mismos puedan gestionar sus citas de forma autónoma y organizada.
Nº DE PREGUNTAS FORMULADAS:	Diez (10)
TIPO DE PREGUNTAS APLICADAS: (abiertas, cerradas, de escala)	Cerradas (8) y de escala (2)

<p>ESCALA EMPLEADA PARA MEDICION: (semántica, visual, binaria, puntuación, semántica y puntuación)</p>	<p>Escala Likert y de puntuación (1 a 5)</p>
--	--

Ficha Técnica