



## FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

SOLICITADA POR:	Elegant Cut
REALIZADA POR:	Personal del proyecto Elegant Cut
NOMBRE DE LA ENCUESTA:	Preferencias y percepción sobre el agendamiento de citas en la barbería
UNIVERSO (Mercado potencial)	Clientes frecuentes de la barbería ubicados en la localidad de Usme, Bogotá
UNIDAD DE MUESTREO: (ciudadanos, empresas, hogares)	(13) Ciudadanos clientes de la barbería
FECHA CREACION:	2025-07-03
AREA DE COBERTURA:	Local (presencial y virtual – vía WhatsApp)
8. TECNICA DE RECOLECCION DE DATOS:(Grupos foco, encuesta, entrevista personal, entrevista telefónica, encuesta correo electrónico, encuesta correo tradicional.)	Encuesta digital mediante Google Forms
OBJETIVO DE LA ENCUESTA:	Conocer los métodos de agendamiento actuales y la disposición de los clientes frente al uso de un sistema digital para mejorar la experiencia del servicio
CONCLUSIÓN DE LA ENCUESTA;	Hay buena disposición hacia la adopción de herramientas digitales, especialmente si estas permiten personalización y ahorro de tiempo. Los clientes valoran la claridad en la disponibilidad y la posibilidad de escoger su atención.
Nº DE PREGUNTAS FORMULADAS:	Diez (10)
TIPO DE PREGUNTAS APLICADAS: (abiertas, cerradas, de escala)	Cerradas (8) y de escala (2)

ESCALA EMPLEADA PARA MEDICIÓN: (semántica, visual, binaria, puntuación, semántica y puntuación)	Escala Likert y de puntuación (1 a 5)
--	---------------------------------------

*Ficha Técnica*