

Curso de análisis técnico con enfoque estratégico

Aclaración:

La información presentada en este curso tiene un propósito educativo y se proporciona con la intención de ampliar su conocimiento sobre los mercados financieros. En ningún momento se debe considerar como recomendaciones de inversión o asesoramiento financiero. Cualquier uso de la información presentada en el curso es bajo la responsabilidad del estudiante. En ningún caso la Universidad Nacional de Colombia, la Unidad de análisis de ciencias económicas ni el conferencista/monitor son responsables de cualquier acción realizada por alguno de los estudiantes del curso.

Presentación:

La toma de decisiones dentro de los mercados financieros suele ser compleja: se requieren de distintos conocimientos y estrategias para tomar decisiones de manera efectiva. Dentro de estos conocimientos podemos encontrar distintas alternativas de análisis como lo es el análisis técnico y, en esencia, siendo este desde un punto de vista lo más objetivo posible. Para comprender mejor esto, se requiere empezar por entender los elementos necesarios para elaborar este tipo de análisis desde una perspectiva estratégica.

Objetivo(s) del curso:

Es por lo anterior, que el curso tiene como objetivo otorgar al estudiante conceptos esenciales y herramientas de análisis técnico, así como también conceptos básicos sobre el comercio y las inversiones tales como el desarrollo de estrategias, la gestión de riesgo, la gestión de capital, etc. desde un enfoque objetivo y estratégico. Así mismo, el curso busca fomentar un pensamiento crítico alrededor de los mercados financieros para poder sentar las bases fundamentales para la toma de decisiones sobre los mismos a través de estrategias.

Dirigido a:

Personas interesadas en adentrarse en el mundo del comercio y los mercados financieros y que deseen conocer y aprender técnicas y fundamentos para la toma de decisiones esenciales sobre los mismos, desde el enfoque de análisis técnico para la elaboración de estrategias comerciales

Metodología:

El curso contará con 9 sesiones donde se tratarán conceptos teóricos y ejercicios prácticos para la comprensión e implementación de la teoría. Al final del curso el estudiante deberá realizar una estrategia básica de inversión con las herramientas y conceptos desarrollados durante el curso.

Contenido:

-Sesión 1: Introducción al análisis técnico y Tradingview

- Introducción al análisis técnico
- Gráficos, tendencias y marcos de tiempo
- Tipos de órdenes
- Introducción a Tradingview

-Sesión 2: Soportes y resistencias

- Concepto de soportes y resistencias
- Métodos para trazarlos
- Script de soportes y resistencias

-Sesión 3: Patrones de precios e introducción a indicadores

- Patrones de velas
- Script de patrones de velas
- Introducción a indicadores técnicos
- Divergencias
- Script de divergencias

-Sesión 4: Profundización en indicadores técnicos

- Algunos indicadores técnicos
- Diferentes usos de los indicadores técnicos
- Configuraciones
- Script de indicadores técnicos

-Sesión 5: Tipos de comercio y riesgos en los mercados financieros

- Conceptos de comercio discrecional y algorítmico
- Uso de los marcos de tiempo según el plazo de inversión
- Riesgos en los mercados financieros

-Sesión 6: Elaboración de estrategias

- Posiciones
- Concepto de estrategia
- Definición de entradas y salidas
- Stop loss, take profit, break even.
- Tamaños de posición
- Script ejemplo 1 de estrategia

-Sesión 7: Estrategias y backtesting

Estrategia de tendencias para múltiples activos

Backtesting y métricas con Excel

Script estrategia de tendencias para múltiples activos

-Sesión 8 y 9: Estas sesiones se tomarán para la resolución de dudas del proyecto final, o también por si el contenido no se alcanzó a dar en el tiempo establecido o es necesario explicar mejor algún tema.