

## 个人研究计划要求

每位学生将独立制定一份书面研究计划。计划书不得超过 10 页，不包括参考文献、表格和图表。请使用双倍行距，12 号简宋字体。计划书应为全新的，从未用于其他课程的作业提交；计划书应采用本课程中所涵盖的一至两种方法，即实验或准实验、问卷或定性设计。

最终研究计划应遵循以下**结构**：

### 1. 研究目的和动机

明确地确定研究问题，定义感兴趣的构念，并解释为什么这个问题重要且有趣。

### 2. 理论框架、研究模型和假设

介绍你引用的理论，并根据该理论提出一些假设，并给出合理的论据。在附图中展示你的研究模型会很有帮助。

### 3. 研究方法

详尽描述总体研究设计以及检验假设，并解释数据收集程序。此部分需要详细且精心策划。应该证明已经考虑了研究设计的所有方面，并选择了适当的方法来检验研究问题。需要阐明所选方法为何适合检验你的研究问题，提供方法程序的详细描述，充分证明针对研究设计的关键方面做出的决定，并确定研究设计的优势和局限性。数据分析部分可以简述。

### 4. 理论和实践贡献

讨论本研究的理论和实践意义。本研究对哪些文献有贡献？如何贡献？从实践上讲，本研究如何指导实践？

## **建议：**

--提出一个需要研究努力的未解决问题并回顾第一节课对于研究问题的层次划分

--提出一个具有明确定义变量的研究问题

反例：独立董事的什么特征对上市公司有好处？

--假设涉及至少两个具体变量，并指定关系的方向，避免原假设(null hypotheses)

反例：非现金的首次公开募股前股利与投资者对管理能力的感知无关

--可选：通过为什么(中介)和何时(调节)来扩展你的研究假设

以下是一些重要的时间线：

### **第 6 周 (11 月 17)**

每位同学独立演讲自己的研究计划，不超过 10 分钟，5 分钟 Q&A，老师会给出修改意见。请充分利用报告机会，修改最终研究计划。

--每位同学另外需在当日提交演讲报告心得（选出自己心目中最佳报告和最差报告，并给出充分理由）

**最后一节课结束 1 周后（11 月 24 日）@17:00：提交最终研究计划。**

研究计划将根据五项权重相同的标准进行评估：（1）研究问题的新颖性和重要性；（2）假设的令人信服的论据或全面的指导理论框架；（3）详细阐述研究设计以回答研究问题；（4）研究计划对学术界和业界的贡献；（5）写作的专业性。

请按时提交。迟交不超过 24 小时，研究计划部分将在原始得分基础上扣除 30%；迟交超过 24 小时，不超过两天，研究计划部分将在原始得分基础上扣除 60%；迟交超过两天，研究计划将不得分。

有严重抄袭痕迹（比如查重超过 20%）将不得分。