

研究方法

Research Method

黄菲菲博士
市场学副教授

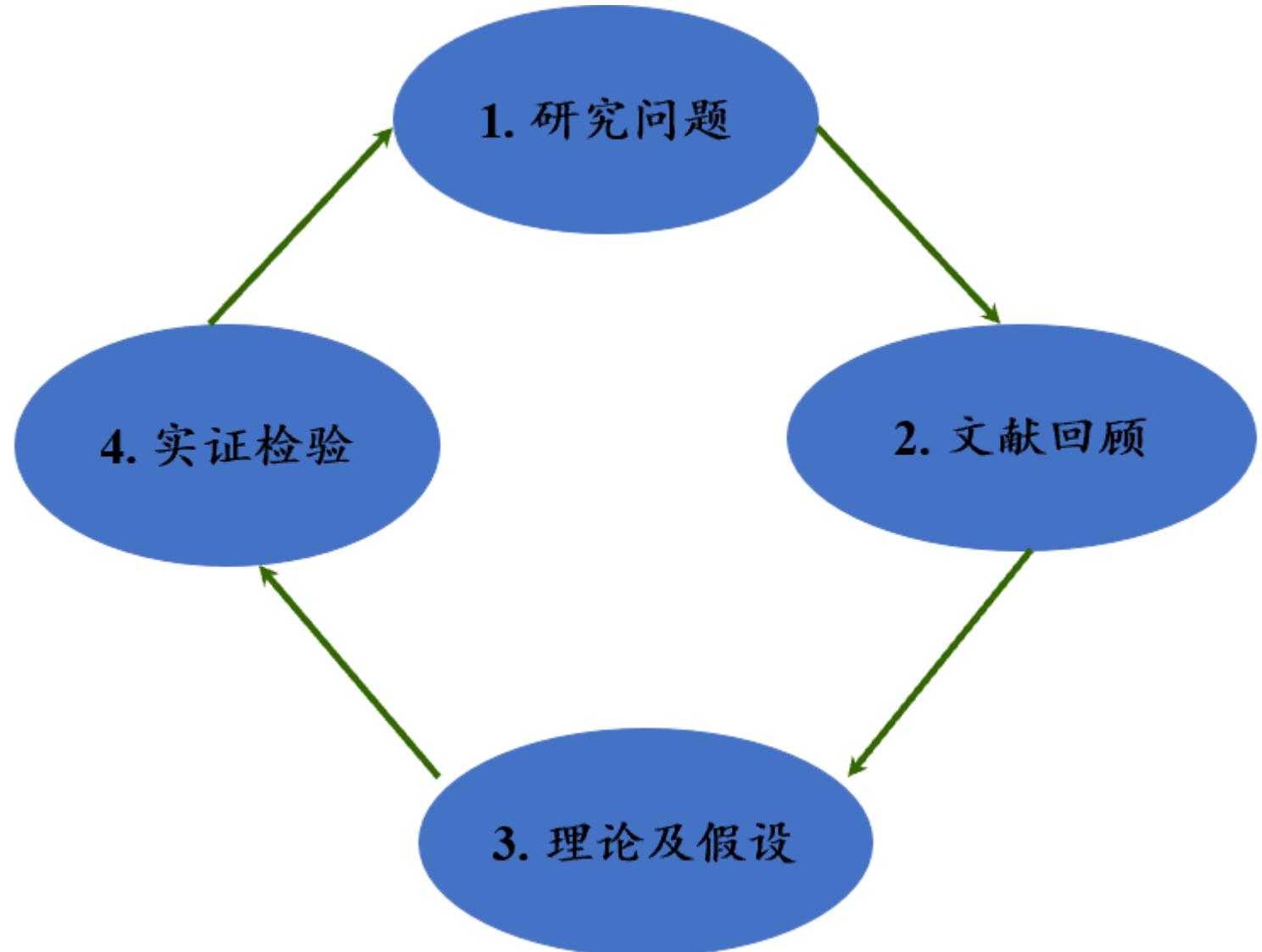
Week 4

定性 (Qualitative) 分析方法

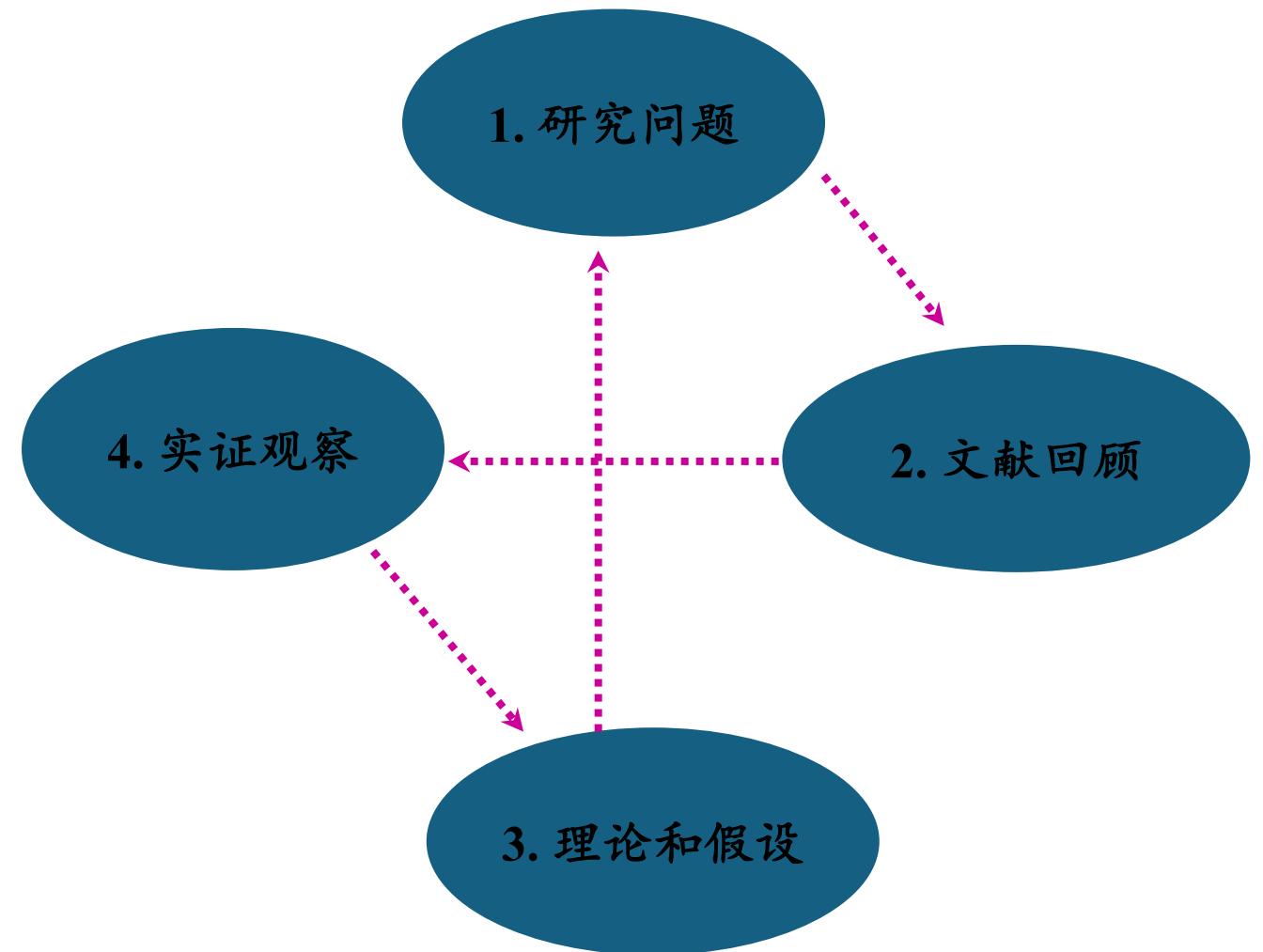
为什么进行定性研究？

定量

经常使用的方法
实验
问卷
二手数据



定性



什么时候使用定性研究？

定性研究可以与定量研究搭配使用

在定量研究前

在定量研究后

文献综述 (Literature Review)

What is a Literature Review?

When you need literature review?

A conceptual framework of contemporary luxury consumption

Wang, Y. (2022). A conceptual framework of contemporary luxury consumption. *International Journal of Research in Marketing*, 39(3), 788-803.

访谈 (Interview) 研究方法概述

优势

获取深入资料

捕捉非语言信息

灵活调整提问

劣势

耗时耗力的过程

主观性和偏差风险

隐私和信息不完整

难以量化和推广

流程

确定研究问题

选择访谈类型

设计访谈提纲

数据分析与报告

结构化访谈 (Structured Interview)

Vs

半结构化访谈 (Semi-structured Interview)

范例

练习：每个小组设计一个访谈（半结构化访谈）

1. 明确研究问题
2. 制定访谈提纲
3. 有一人负责主导访谈，其他组员辅助
4. 每个访谈控制在5分钟内

注意：多用开放性问题；准备好随时调整访谈流程

个人研究计划