

# UNIVERSIDAD DON BOSCO

# FACULTAD DE INGENIERIA ESCUELA DE INGENIERIA EN COMPUTACION Ciclo 01-2022

# **ACTIVIDAD:**

DESAFÍO 1: caso de estudio ecommerce

**MATERIA:** 

Base de datos

**CÓDIGO MATERIA:** 

BDD901 G01T

**CATEDRÁTICO:** 

Evelyn lissette Hernández de Jiménez

**ALUMNO:** 

Jorge Eduardo Díaz Córdova

**CARNET:** 

DC150489

**FECHA DE ENTREGA: 06/03/2022** 

## Comparación entre tres tiendas en línea que tienen operaciones en El Salvador

Hoy en día las compras en línea son una cosa cotidiana que se pueden realizar desde el teléfono o una computadora en aplicaciones dedicadas a compras en línea, redes sociales o desde las herramientas que proveen algunas bancas móviles o en línea en el país.

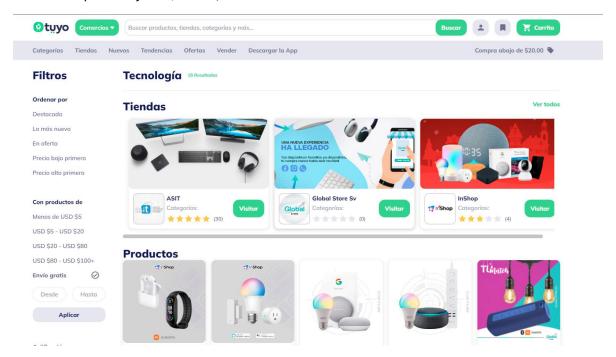
En esta investigación de campo comparé tres tiendas en línea que tienen operaciones en El Salvador, estas son: Mercandu, TuyoApp y Aeromall tiendas con ventas de artículos varios de diferentes rubros en común.

Para hacer la comparación he dividido en algunas categorías para hacer la comparación un poco más detallada a continuación:

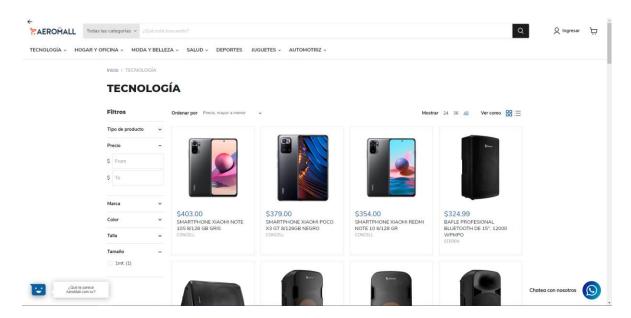
#### Interfaces de usuario

Para las tres paginas web vamos a concentrarnos en una sola pantalla, en este caso la página de tecnología.

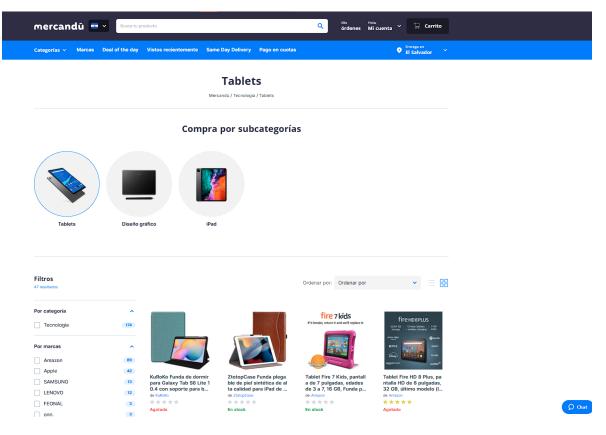
**TuyoApp:** En TuyoApp tenemos un fondo blanco con colores pasteles característicos de la aplicación con un énfasis para cada apartado de la página como filtros que tiene las opciones intuitivas, título de la página, una pequeña sección de tiendas asociadas al rubro de la tecnología y los productos generales y logo ubicado a la izquierda en una esquina acompañado con el botón de "Comercios" una barra de búsqueda grande y opciones con detalles que a la gente le interesa como "Compra debajo de \$20.00",



**Aeromall:** En el caso de Aeromall el fondo es blanco el logo típicamente en la esquina superior izquierda, los productos se muestran de una vez con una pequeña leyenda de la tienda a donde pertenece cada producto, en cuanto a filtros se despliegan para poder mostrar las opciones que son muchas, en cuanto a colores en la página predomina el blanco con un color de fuente negro con detalles sencillos



**Mercandu:** para esta página el diseño es algo que llama la atención que tiene un cierto parecido a Amazon, cada producto se puede añadir al carrito de compra inmediatamente desde la vista general de productos además que posee un apartado dedicado para las subcategorías, los colores son pocos pero bajo la paleta de colores de los azules con un fondo blanco y logo típicamente en la esquina superior izquierda, con su respectivo filtro con opciones intuitivas

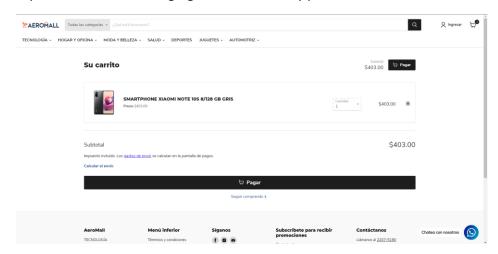


Para las tres tiendas tienen en común un fondo blanco la implementación de un filtro con opciones que son semejantes pero que integran opciones diferentes, además de que sus logos se encuentran en el mismo lugar, todas contando con una barra de búsqueda que se ha diseñado con opciones diferentes, es decir integran opciones dentro de este apartado como lo es en Aeromall que posee un botón de categorías, sumado a esto Mercandu y Aeromall son los únicos que poseen la opción de añadir al carrito de compras directamente sin necesidad de iniciar sesión a diferencia de TuyoApp donde la mayoría de opciones están hábiles para usuarios registrados.

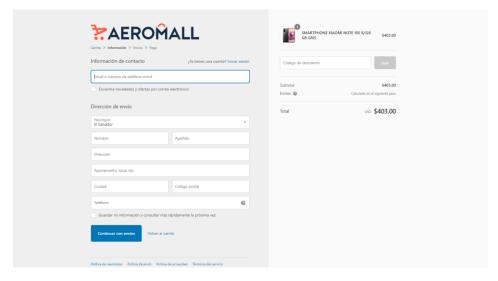
# Tipos de pago en cada plataforma

#### **Aeromall**

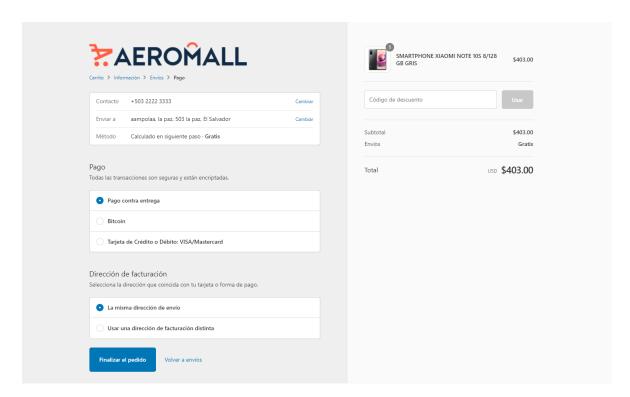
En Aeromall la compra que se quiere realizar se debe hacer desde el carrito de compra donde se especifican los artículos agregados su cantidad y precio unitario más el total.



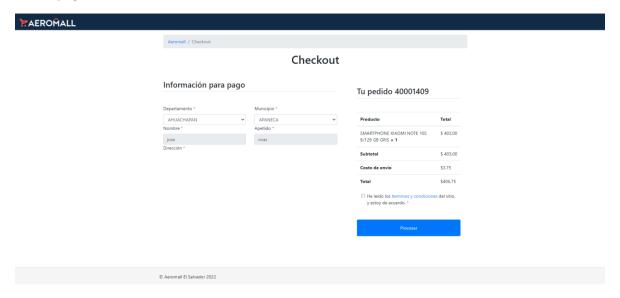
En el siguiente paso tenemos un formulario donde se tiene que especificar la información de contacto y dirección de entrega del producto.



Luego se pide confirmar la información ingresada. Seguido a este paso tenemos los métodos de pago donde se puede ver que integran la reciente forma de pago en criptomoneda.

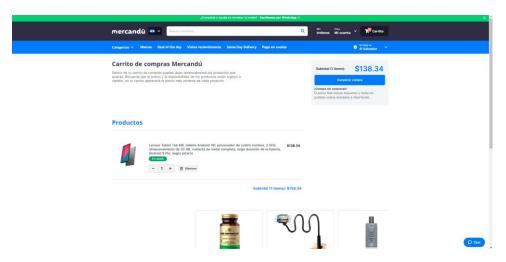


Como ultimo paso tenemos la confirmación de la compra donde se detalla el costo de envió y el total a pagar.

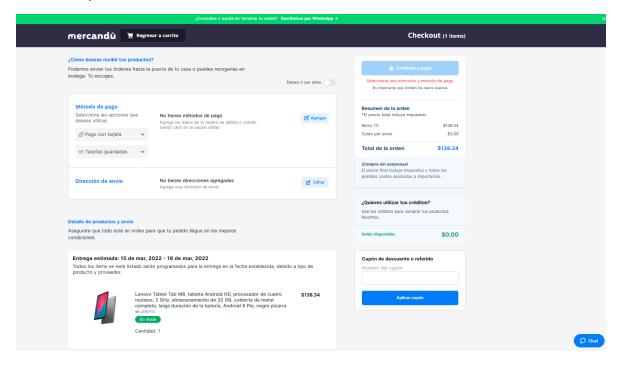


### Mercandu

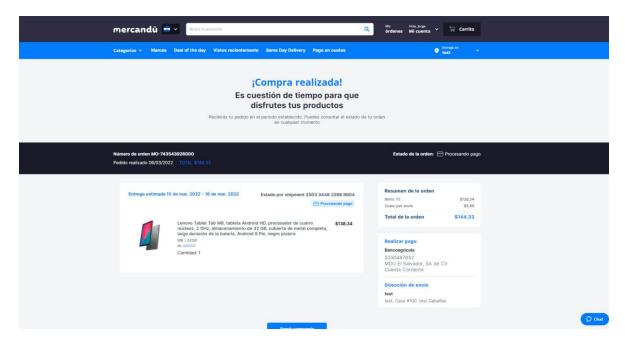
El proceso de compra y pago es parecido a Aeromall, la compra se realiza a partir del carrito de compra donde se especifica la cantidad a pagar por los objetos añadidos.



Para continuar con la compra se debe de ingresar con una cuenta de FB o Gmail o registrarse en la página, luego de ese paso se mostrará los tipos de pago, especificar la dirección de entrega y detalles del producto.



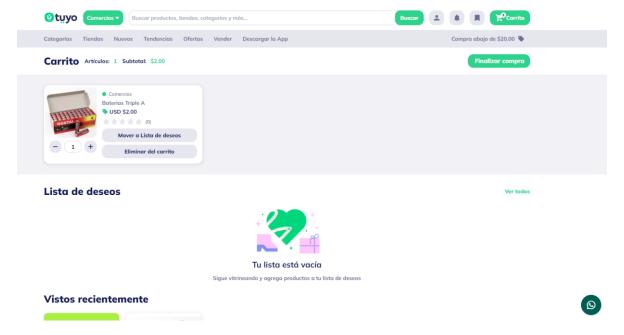
Despues de elegir un tipo de pago se confirma la compra y aparecerá este mensaje de éxito.



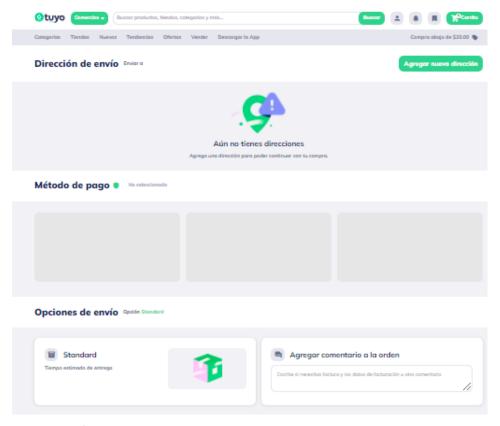
Finalmente mercandu ofrece una función para rastrear el articulo comprado y tiempo de estimación de entrega.

# TuyoApp:

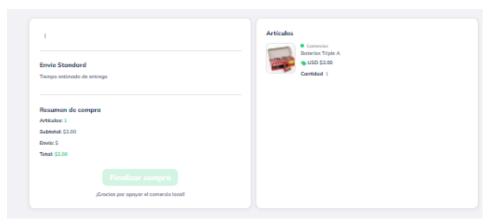
En TuyoApp el proceso de compra es similar a las anteriores plataformas donde la compra del articulo se hace desde el carrito de compra pero también se puede hacer la compra directamente.



Luego se presenta un formulario enorme donde se presentan secciones para indicar la dirección método de pago y descripción de la compra.



### Resumen de compra





Finalmente la compra se realiza con éxito y se puede hacer un tracking del producto.