

# 천생연필

선린인터넷고등학교 웹운영과  
20415 오민재, 20416 오정원

1. 문제 정의
2. 자료 수집 내용
3. 문제 해결을 위한 핵심 요소
4. 서비스 방향
5. 서비스 구체화 방안

## 1. 문제 정의

국내에서 해마다 버려지는 유기견의 숫자는 평균 20만 마리가 넘는다고 한다. 한동안은 떨어질 수 없는 가족처럼 지내다가 여러 개인적인 문제에 부딪히면 그저 개인 소지품에 그치는 존재가 되어 무책임하게 버리는 행위를 감소시키기 위하여 이 서비스를 구상했다.

## 2. 자료수집

-유사서비스 조사 : 애니멀러브 (강아지 분양 정보)

[http://animallove.co.kr/free/list.html?board\\_no=1&type=%EC%A0%84%EA%B5%AD&page=1](http://animallove.co.kr/free/list.html?board_no=1&type=%EC%A0%84%EA%B5%AD&page=1)



[공지] 온라인상 동물보호단체간의 상호 마찰..	2017-04-18
[공지] 일명 순종 새끼 판매는 전면 금지 합니다.	2016-10-22
[공지] 정부운영 전국 통합 공고 '동물보호관리시스템' 아시나요??	2016-09-20

### '사지말고 입양하세요'

우리 주변에는 여러가지 이유로 새로운 주인을 기다리는 강아지들이 많이 있습니다.  
이제는 반려동물을 사지말고 애니멀러브에서 무료로 입양하세요.

강아지무료분양

전국연방

부산 중구 허스키(남아) 책일비 30,000원 2017-09-01	부산 해운대구 강모치와와(남아) 책일비 100,000원 2017-08-29	부산 동구 시베리안허스키(남아) 책일비 500,000원 2017-08-28	경기 김포시 믹스견(남아) 책일비 0원 2017-08-16
---	--	--	---

-모의 인터뷰 :

[http://www.huffingtonpost.kr/2016/01/06/story\\_n\\_8920356.html](http://www.huffingtonpost.kr/2016/01/06/story_n_8920356.html)

사람들이 반려동물을 버리는 이유

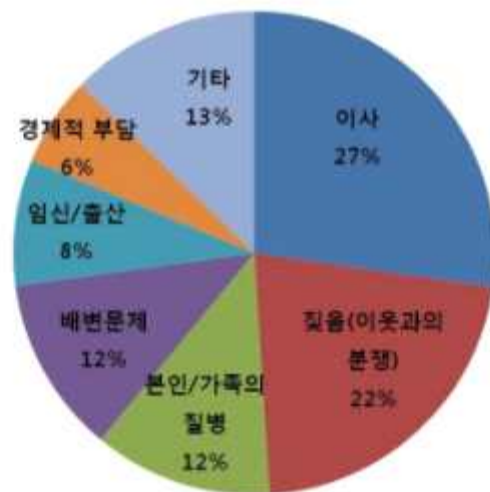
매년 미국에서만 1백만 가구 이상이 반려동물 키우기를 포기한다. 그리고 대체로 그 이유는 반려동물을 사랑하거나 원하지 않아서가 아니다.

동물들 저널과 동물 과학 오픈 저널에 발표된 **최근의 두 연구**에 의하면, 수의사 비용을 감당할 수 없거나 저렴하고 반려동물 친화적인 집을 임대하기가 너무 어렵기 때문에 반려동물을 포기하는 경우가 많다고 한다. 연 소득이 5만 달러 이하인 가구들이 특히 그렇다.

[http://www.animals.or.kr/newmain/board/board.asp?num=82&bname=zetyx\\_board\\_isu\\_ban&cpage=2&ct=yes](http://www.animals.or.kr/newmain/board/board.asp?num=82&bname=zetyx_board_isu_ban&cpage=2&ct=yes)

동물자유연대에서 진행한 설문조사 결과(2010)

### 3. 개를 다른 곳으로 보낸 이유는?



-서비스별 장단점 파악 :

장점 : 여러 이유로 반려동물을 분양하거나 분양 받고 싶어 하는 사람들을 연결시켜주고 믿을 수 있는 거래 서비스를 제공한다.

단점 : 이미 유사 서비스가 많은 만큼 독창적이고 다른 사람의 이목을 끌 수 있어야 한다.

### 3. 문제해결을 위한 핵심요소 파악

많은 홍보를 통하여 사람들로 하여금 반려동물을 유기하기보다는 이 사이트를 통하여 분양할 수 있도록 해야 한다.

### 4. 서비스 방향 제시

불법적인, 혹은 윤리적으로 문제가 될 수 있는 행위를 방지하기 위해 회원제를 실시한다.

로그인을 하면 분양하기를 혹은 분양 받기를 원하는 동물의 카테고리로 들어가 게시물의 작성 및 게시물 조회를 할 수 있다.

게시물에는 동물의 종류, 품종, 성별, 자세한 설명 및 연락처를 적을 수 있고 사진 및 동영상도 첨부할 수 있도록 한다.

### 5. 서비스 구체화 방안

#### - 일정계획

~09/04 : 서비스 기획

~09/18 : 개발

~09/25 : 완성 및 출시

#### - 역할 분담

오민재 : 기획 및 디자인

오정원 : 개발