

互联网下半场

李光斗 著 中国人民大学出版社

序

如何把握互联网下半场的财富机会???

IT 技术发展推动：移动互联网、物联网、人工智能

流量经济——>粉丝经济

新潮流：粉丝即用户、网红直播、内容即品牌、媒介即渠道、共享经济、社交、众筹、泛娱乐化...

C1·站在互联网的十字路口

互联网的诸侯杀

“在信息极大丰富的世界里，唯一缺少的资源就是人的时间和注意力。”

互联网上半场：

- 门户时代：

PC 端所有信息来自于网站：四大门户：新浪、搜狐、腾讯网易。腾讯通

过 QQ 聚集大量用户，产生用户粘性，新浪则学推特搞微博——社交驱动

- 搜索框经济：

用户主动获取信息，百度成为最大信息垄断入口。百度打败谷歌 2 原因：

移动互联网时代：碎片化的时间、场景化的消费

网红经济：产品溢价、品牌情感、人格传播、打造个人 ip、小众定制、精准

聚能、引领时尚——人格魅力体

“年轻人需要的是互动”——舆论

- 媒介即渠道

让消费者一键就知道你、找到你、得到你

互联网媒体三阶层：

1.BAT

2.新媒体渠道：今日头条、微信

3.电视广播

- 内容即品牌

- 一切皆是分享、一切皆是社交

分享经济

- 游戏化思维

很少有人能摆脱游戏

C2·粉丝即用户

粉丝经济网红经济

个体价值崛起

互联网渠道激发个人价值，人人都想展示自我，成为网红。

网红：颜值网红、知识网红、企业家网红...

直播、小视频等资本青睐的商业生态：网红孵化基地

