

碎片知识

419

“419” 英文谐音 “for one night”（一夜情）

996

996 工作制是指工作日早 9 点上班，晚上 9 点下班，中午和晚上休息 1 小时（或不到），总计 10 小时以上，并且一周工作 6 天的工作制度，是一种违反中华人民共和国劳动法的工作制度。

组策略

gpedit=group policy edit

msc=microsoft configuration

注册表修改的简化集合。

ISIS

默罕默德 muhammad 每年上山待几周，后来他说上帝找到了他，给他说了很多东西，然后他把他这些话记下来，后经追随者编纂，成为了默斯林的古兰经。

因为传播只有一个上帝，被异教追杀，逃亡海外 8 年之久，后来他带领 10 万大军回来，建立了穆斯林政权，但是他犯了一个重大的错误，就是没有指定继

承人，也没有说明继承制度，于是他死后穆斯林就分为两派，逊尼派和什叶派，后来由于两派的争端年，他们再也无法和好

如今 逊尼派占大多数

库尔德人

世俗化 vs 宗教化

圣战：Jihad，愿意为默斯林与内心的邪恶作斗争，现在已经成为 ISIS 代名词

ISIS： 面积大（英国）

1. 极其激进凶残

2. 比基地组织晚 10 年，数量巨大

3. 极其复杂，但是 有秩序

4. 有钱

5. 他们是及其想恢复以前大统一的时代的极端激进分子，短期目标是建立伊斯兰教国家，长期目标：恢复第一个伊斯兰的国土，并且更大

信奉伊斯兰教的人为伊斯兰教徒，即穆斯林，以伊斯兰教为主要信仰、或者伊斯兰教徒占人数比重较大的国家/地区为伊斯兰国家/地区。

在中国，穆斯林主要集中在回族，另外还有维吾尔族、哈萨克族等十余个少数民族。

伊斯兰教是世界性的宗教之一，与佛教、基督教并称为世界三大宗教。中国旧称大食法、大食教、天方教、清真教、回回教、回教、回回教门等。

截止到 2009 年底，世界人口约 68 亿人口中，穆斯林总人数是 15.7 亿，分布在 204 个国家和地区，占全世界的 23%。

ISIS 占领了大片土地，但他们对当地人的控制是通过威压胁迫。

基地组织则不同，他们不控制人口。他们赢得当地人的支持。本·拉登是基地组织一位极富魅力的领导人。

“基地”组织（阿拉伯文：意为“基地”），港澳台译盖达组织，马新译作卡伊达组织；又译凯达组织、开打组织，是一个伊斯兰教军事组织，该组织于 1988 年苏联入侵阿富汗斯坦后期创立，创立者是沙特阿拉伯富商本·拉登。

在阿拉伯有 10 多处训练基地，对从各国来到阿富汗的成员进行恐怖活动训练。苏军撤退后，目标转为美国和伊斯兰世界的“腐败政权”。

该组织主要在中亚、中东地区活动。基地组织的最高领导是以拉登为首的中央委员会，下设 4 个专门职能委员会。被联合国安全理事会列为世界恐怖组织之一。

MSC

- Master of Science 缩写为 MSc，理学硕士，是指对于硕士研究生阶段专攻理科方向（如数学、物理、力学、化学、生物学、天文学、地学等专业）的学生的一种专业上的称谓。
- Microsoft Snap-In Control 微软管理控制台 MMC(Microsoft Management Console)用来添加/删除的嵌入式管理单元文件。

O2O B2B C2C

1、B2B 是指进行电子商务交易的供需双方都是商家（或企业、公司），她（他）们使用了互联网的技术或各种商务网络平台，完成商务交易的过程。电子商务是现代 B2B marketing 的一种具体主要的表现形式。

2、B2C 是 Business-to-Customer 的缩写，而其中文简称为“商对客”。“商对客”是电子商务的一种模式，也就是通常说的直接面向消费者销售产品和服务商业零售模式。

B2C 电子商务的付款方式是货到付款与网上支付相结合，而大多数企业的配送选择物流外包方式以节约运营成本。随着用户消费习惯的改变以及优秀企业示范效应的促进，网上购物的用户不断增长。

此外，一些大型考试如公务员考试也开始实行 B2C 模式。

3、C2C 实际是电子商务的专业用语，是个人与个人之间的电子商务。其中 C 指的是消费者，因为消费者的英文单词是 Customer (Consumer)，所以简写为 c，又因为英文中的 2 的发音同 to，所以 C to C 简写为 C2C。C2C 即 Customer (Consume) to Customer (Consumer)。

C2C 的意思就是消费者个人间的电子商务行为。比如一个消费者有一台电脑，通过网络进行交易，把它出售给另外一个消费者，此种交易类型就称为 C2C 电子商务。

4、O2O 即 Online To Offline (在线离线/线上到线下)，是指将线下的商务机会与互联网结合，让互联网成为线下交易的平台，这个概念最早来源于美国。O2O 的概念非常广泛，既可涉及到线上，又可涉及到线下,可以通称为 O2O。主流商业管理课程均对 O2O 这种新型的商业模式有所介绍及关注。

2013 年 O2O 进入高速发展阶段，开始了本地化及移动设备的整合和完善，于是 O2O 商业模式横空出世，成为 O2O 模式的本地化分支。

奥卡姆剃刀

(Occam's Razor, Ockham's Razor)

又称“奥康的剃刀”，它是由 14 世纪英格兰的逻辑学家、圣方济各会修士奥卡姆的威廉 (William of Occam, 约 1285 年至 1349 年) 提出。这个原理称为“如无必要，勿增实体”，即“简单有效原理”。正如他在《箴言书注》2 卷 15 题说“切勿浪费较多东西去做，用较少的东西，同样可以做好的事情。

Numquam ponenda est pluralitas sine necessitate. (避重趋轻)

Pluralitas non est ponenda sine necessitate. (避繁逐简)

Frustra fit per plura quod potest fieri per pauciora. (以简御繁)

Entia non sunt multiplicanda praeter necessitatem. (避虚就实)

巴纳姆效应

用一些普通、含糊不清、广泛的形容词来描述一个人的时候，人们往往很容易就接受这些描述，并且认为描述中所说的就是自己。

星座。

罗森塔尔效应

罗森塔尔也是个心理学家，有一天他去了一所小学，给小学的学生做了许多测验，然后用非常赞许的口吻给老师们提供了一份“最具潜力”的学生的名单，并要求他们严格保密。

8 个月以后，罗森塔尔回访了学校，发现名单上的学生在成绩、社交等各方面都取得了非常大的进步。

但其实，这个名单上的学生是他随机抽的，根本不是什么“最具潜力”的学生。

与其说是星座预测了你是一个什么样的人，倒不如说是星座指导了你去做哪一种人。

麦卡锡主义

McCarthyism 政治迫害

麦卡锡主义是指 1950 年至 1954 年间肇因于美国参议员麦卡锡的美国国内反共、极右的典型代表，它恶意诽谤、肆意迫害疑似共产党和民主进步人士甚至有不同意见的人，有“美国文革”之称。

从 1950 年初麦卡锡主义开始泛滥，到 1954 年底彻底破产的前后五年里，它的影响波及美国政治、外交和社会生活的方方面面。麦卡锡主义作为一个专有名词，也成为政治迫害的同义词。从 20 世纪 40 年代末到 50 年代初，掀起了以“麦卡锡主义”为代表的反共、排外运动，涉及美国政治、教育和文化等领域的各个层面，其影响至今仍然可见。美国右翼团体对麦卡锡的盖棺语是：了不起的勇敢的灵魂，伟大的爱国者（A great courageous soul,a great American patriot）。

软件版本

Alpha：是内部测试版，一般不向外部发布，会有很多 Bug.一般只有测试人员使用。

Beta：也是测试版，这个阶段的版本会一直加入新的功能。在 Alpha 版之后推出。

RC：(Release Candidate) 顾名思义么！用在软件上就是候选版本。系统平台上就是发行候选版本。RC 版不会再加入新的功能了，主要着重于除错。

GA:General Availability,正式发布的版本，在国外都是用 GA 来说明 release 版本的。

RTM：(Release to Manufacture)是给工厂大量压片的版本，内容跟正式版是一样的，不过 RTM 版也有出限制、评估版的。但是和正式版本的主要程序代码都是一样的。

OEM：是给计算机厂商随着计算机贩卖的，也就是随机版。只能随机器出货，不能零售。只能全新安装，不能从旧有操作系统升级。包装不像零售版精美，通常只有一面 CD 和说明书(授权书)。

RVL：号称是正式版，其实 RVL 根本不是版本的名称。它是中文版/英文版文档破解出来的。

EVAL：而流通在网络上的 EVAL 版，与“评估版”类似，功能上和零售版没有区别。

RTL：Retail(零售版)是真正的正式版，正式上架零售版。在安装盘的 i386 文件夹里有一个 eula.txt，最后有一行 EULAID，就是你的版本。比如简体中文正式版是 EULAID:WX.4_PRO_RTL_CN，繁体中文正式版是 WX.4_PRO_RTL_TW。其中：如果是 WX.开头是正式版，WB.开头是测试版。_PRE，代表家庭版；_PRO，代表专业版。

α 、 β 、 λ 常用来表示软件测试过程中的三个阶段， α 是第一阶段，一般只供内部测试使用； β 是第二个阶段，已经消除了软件中大部分的不完善之处，但仍有可能还存在缺陷和漏洞，一般只提供给特

定的用户群来测试使用； λ 是第三个阶段，此时产品已经相当成熟，只需在个别地方再做进一步的优化处理即可上市发行。

时区

GMT:「格林威治标准时间」(Greenwich Mean Time, 简称 G.M.T.)

UTC: 通用协调时(UTC, Universal Time Coordinated)

DST:「夏日节约时间」Daylight Saving Time (简称 D.S.T.)

CST:

CST 可以为如下 4 个不同的时区的缩写:

美国中部时间: Central Standard Time (USA) UT-6:00

澳大利亚中部时间: Central Standard Time (Australia) UT+9:30

中国标准时间: China Standard Time UT+8:00

古巴标准时间: Cuba Standard Time UT-4:00

GMT=UTC (UTC 更为精准)

(伦敦为 0 区)

UTC+8=北京时间

纽约的时区是西五区

人的四种表达方式

讲话、表情、肢体和借助外物

SUV

SUV (运动型多用途汽车)

SUV 指运动型实用汽车,不同于可在崎岖地面使用的 ORV 越野车 (Off-Road Vehicle 的缩写) [1] ;

SUV 全称是 sport utility vehicle, 或 suburban utility vehicle, 即城郊实用汽车, 是一种拥有旅行车般的空间机能, 配以货卡车的越野能力的车型。

Dos

dos, Disk Operating System 是磁盘操作系统的缩写, 是个人计算机上的一类操作系统。

鹰派鸽派

鹰派 (War Hawk): 政治名词。形容主张采取强势外交手段或积极军事扩张的人士、团体或势力。另一解释为以强硬态度或手段维护国家民族利益的个人、团体或势力。

美国政坛有鹰派，有鸽派。鹰派比鸽派强悍、凶猛，极具攻击性。在美国人看来，伊拉克战争的胜利是鹰派的胜利。所以，美国打赢伊拉克战争之后，大出风头的不是前线总指挥弗兰克斯将军，而是国防部长拉姆斯菲尔德。他是鹰派的头面人物。

美国鹰派在国会、商界、新闻界都有很多支持者，拥有一个庞大的支持网，特别是美国的军火商们更是鹰派的铁杆儿后台。

鹰巢：在美国，五角大楼是一个“鹰巢”，拉姆斯菲尔德是这个“鹰巢”内的一只“老鹰”。

基辛格认为：“21 世纪的国际体系将至少包括 5 个主要的强大力量——美国、欧洲、中国、日本、俄罗斯，也许还有印度。”

中国鹰派：：言辞强硬，却绝不野蛮好斗；态度傲慢，却充满理性；可以咄咄逼人，但却不能不负责任。

代表人物为沙祖康、张召忠、戴旭和罗援。

鸽派：dove，形容主张采取柔性温和的态度及手段处理外交、军事等问题的人士、团体或势力。反义词为鹰派。采用鸽子来代表的原因是因为在圣经的诺亚方舟故事中，鸽子象征着和平。

足球

皇家马德里--皇马--巴西

巴塞罗那--巴萨--西班牙--梅西

曼切斯特--曼联--英格兰

尤文图斯--意大利

切尔西--伦敦

科层制

又叫官僚制。

指所有大中型组织中由受过训练的专职人员组成的行政管理机构。

官僚制是近代社会生产力飞速发展、社会分工越来越细、组织规模不断扩大的产物。德国社会学家 M.韦伯较早阐释和分析了官僚制。他认为，任何组织都是以某种权力为基础的，合理—合法的权力是官僚制的基础；它为管理活动、管理人员和领导者行使权力提供了正式的规则。官僚制既是一种组织结构，又是一种管理体制。现代社会组织的管理就意味着按照正式规则对组织活动进行控制。

中国官员级别

Edwin Xu

行政五级划分为：国家级、省部级、司厅局级、县处级、乡镇科级，各级分为正副职。

领导职务层次分为：国家级正职、国家级副职、省部级正职、省部级副职、厅局级正职、厅局级副职、县处级正职、县处级副职、乡科级正职、乡科级副职。

非领导职务分为：巡视员、副巡视员、调研员、副调研员、主任科员、副主任科员、科员、办事员。

1.国家级正职：中共中央总书记、中共中央政治局常委、国家主席、全国人大常委会委员长、国务院总理、全国政协主席、中国共产党中央军事委员会主席、国家军委主席。

2.国家级副职：中央政治局委员、中央书记处书记、中央纪委书记、国家副主席、全国人大常委会副委员长、国务院副总理、国务委员、全国政协副主席、中共中央军委副主席、中共中央军委委员、最高人民法院院长、最高人民检察院检察长、国家监察委主任。

3.省部级正职：

中共中央：中共中央办公厅副主任（主任由书记处书记兼任、副国级）、中央纪委副书记（书记正国级）、中组部副部长（部长副国级）、中央统战部副部长（部长副国级）、中央党校正部长级副校长（校长由正国级或者副国级担任）、中宣部副部长（部长副国级）、中联部部长）。

国务院：各部委局办党组书记、部长、正部长级副部长。如教育部党组书记、部长陈宝生；国家市场监管总局张茅是总局局长、党组副书记，毕井泉是总局党组书记、副局长，两位都是正部长级；国家市场监管总局秦宜智是总局党组成员、副局长(正部长级)，明确为正部长级；国家发改委、公安部正部长级的副部长副主任更多。

全国人大常委会：各委员会主任，如法律委员会主任、法制工作委员会主任

全国政协：各委员会主任，如果教科文卫委员会主任

军队：各大战区司令员、政委、军委各部部长政委、国防大学校长政委等为正大军区级，为正部长级。解放军全军正大军区职的职务有：副总参谋长，总政治部副主任，中央军委纪律检查委员会书记，总后勤部、总装备部、军事科学院、国防大学、海军、空军、第二炮兵（火箭军）、各大军区的军政一把手（军政主官）。武警部队编制为上将警衔的。

省军区有的是正部长级，有的是副部长级。

法院检察院：正部长级的副检察长、副院长，一般党组副书记、常务副检察长、副院长是正部长级。

地方：省（自治区、直辖市）书记、省长（政府主席、市长）、人大常委会主任、政协主席。新疆生产建设兵团的政委和司令员（明确为正部长级）。

企业：国家正部级企业正职领导（如铁路总公司总经理、中投公司总经理、董事长）。

新疆生产建设兵团司令员、政委。

4.省部级副职：

中共中央：副部长级的副部长、副主任

国务院：各部委办副职干部。如公安部副部长、国家体育总局副局长、党组（党委）副书记、党组（党委）成员。

国务院部委管理的国家局局长、党组书记（如国家文物局局长、海洋局、地震局、气象局等）。

中纪委派驻各部委的纪委书记、纪检组长

全国人大常委会：各委员会副主任

全国政协各委员会：各委员会副主任

部队：各大战区副司令员、副政委、参谋长、政治部主任、后勤部主任，各省军区副司令员副政委，军委各部副部长政委、国防大学副校长副政委；各集团军军长政委。

省军区有的是正部长级，有的是副部长级。

法院检察院：最高检副检察长、最高院副院长、中纪委派驻的纪检书记、党组成员

各省市自治区检察院检察长、法院院长

地方：省（自治区、直辖市）副书记、省委常委（纪委书记、省委组织部长、宣传部长、省委秘书长兼办公厅主任、政法委书记）、人大常委会副主任、副省长（副政府主席、副市长）、政协副主席、各副省级市政府正职（青岛、南京、大连等十五个副省级城市书记、人大主任、市长、政协主席）。各直辖市下属副省级新区正职（如浦东新区区委书记、区长）。

高校：北京大学、清华大学、中国人民大学、北京师范大学等三十一所副部长级高校书记、校长，解放军国防科技大学校长政委

企业：中石油中石化中国航天科工等 49 家央企的董事长、党组书记

新疆生产建设兵团副司令员、副政委。

5. 厅局级正职

中共中央：中纪委各室主任、副主任，中央各部委办正职、副职

国务院：部委各司正职干部，部分副职。国务院部委管理的国家局副局长（如国家文物局局长、海洋局、地震局、气象局等）。

全国人大常委会：各室主任如法制工作委员会民法室主任

全国政协各委员会：各室主任

军委：师长政委、军分区司令员政委，总部二级部部长政委，部分军队院校校长政委

法院检察院：最高检最高法办公厅主任、最高检各厅厅长、最高法各庭庭长

各省市自治区检察院副检察长、法院副院长（一般党组副书记、常务副检察长副院长是正厅，其他有的是正厅、有的是副厅），部分直辖市检察分院检察长、法院院长（如北京市检察院第一分院检察长、北京市第一中级人民法院院长）

地方：省（自治区、直辖市）纪委副书记、省委组织副部长、宣传副部长、办公厅副主任、政法委副书记；人大常委会各专门委员会主任；政府各厅局长；政协各委员会主任；

直辖市各区县委书记、区长、人大主任、政协主席。

各副省级市政府副职（如青岛、南京、大连等十五个副省级副市长）。

高校：部分高校书记、校长

企业：部分正厅级企业党组书记、董事长

新疆生产建设兵团各师正职干部（如新疆兵团第八师师长）。

注：以上为高级干部。

6. 厅局级副职

中共中央：中纪委各室副主任，中央各部委办副职

国务院：部委各司副职。

全国人大常委会：各室副主任如法制工作委员会民法室副主任

全国政协各委员会：各室副主任

部队：副师长副政委、旅长政委；军分区司令员政委

法院检察院：最高检最高法办公厅副主任、最高检各厅副厅长、最高法各庭副庭长

省级检察院法院副检察长、副院长、党组成员、检委会审委会成员；检察院厅长、法院庭长（副厅长或者正处级），

各地市检察院检察长、法院院长

直辖市各区检察院检察长、法院院长（如北京朝阳区、海淀区检察长、法院院长）

地方：省（自治区、直辖市）纪委、组织部、宣传部、政法委等部门正职；省人大常委会各专门委员会副主任、省政府副厅局长、省政协各委员会副主任。

直辖市各区县副书记、副区长、人大副主任、政协副主席

各副省级部门正职（如青岛、南京、大连等十五个副省级城市公安局局长），各区县正职，如青岛

市李沧区委书记、区长。

高校：部分高校书记、校长

企业：部分企业党组书记、董事长

新疆生产建设兵团各师副职干部（新疆兵团第八师副师长）。

7. 县处级正职：

县（市、区、旗）委、县政府、县人大、县政协正职；

地市级部门正职（如市司法局局长）

副省级市所属各局及各区政府副职干部（如青岛市卫生局副局长、青岛市李沧区副区长）。

部队：正团职干部、武装部长。

地市检察院副检察长、法院副院长、党组成员、审委会检委会成员；直辖市各区检察院副检察长、法院副院长

8. 县处级副职：

县（县级市、区、旗）委副书记、常委、副县长、人大副主任、政协副主席

市各单位副局长（如市司法局等）。

新疆生产建设兵团各团副职干部

法院检察院：县法院院长、检察院检察长；市法院检察院副院长、副检察长、庭长、厅长，党组成员、审委会成员

9. 乡科级正职：

包括各乡、镇、苏木、办事处书记、乡长、镇长、办事处主任、以及镇级人大等。

县级市下属各局，如县公安局长、县建设局长等。

10. 乡科级副职

包括各乡、镇、办事处党委副书记、党委委员、副乡长、副镇长、办事处副主任、以及镇级人大副主任等。

公司高级职称

1、MD（董事总经理 Managing Director）。董事总经理（Managing Director，缩写 MD），一般是金融从业人员的一个层级，多见于投资银行、私募股权投资公司等金融机构。

2、ED（执行总经理 Executive Director）。执行总经理是和非执行总经理是相对的，所谓执行总经理，他本身也是一个总经理，主要参与企业的经营，执行总经理它本身是在公司里面有其它的工作或者业务相对的独立总经理。

3、D（总监 Director）。总监，一般为某项领域的第一监管人，如项目工程总监，财务总监，人力资源总监等，在企业中也是高层管理人员。

4、VP（副总经理 Vice President）。公司行政班子的组成人员，由总经理提名，董事会聘任，是总经

理的助手，是董事会授权的企业某个领域的负责人。

5、AVP（助理副总经理 Assistant Vice President）。总经理助理处于“总管家”与“部管部长”的双重位置，围绕着中心工作，上协调领导，下联系群众，事务、政务都要过问。与总经理、副总经理等一起并称公司高层人员。

6、A（经理 Associate）。经理是公司的日常经营管理和行政事务的负责人，由董事会决定聘任或者解聘。经理对董事会负责，可由董事和自然人股东充任，也可由非股东的职业经理人充任。

7、SA 指制度审计(System Audit)：制度审计首先按照一定的程序确定需要评价的人力资源管理问题。

白领的隐喻是从传统上班服装里白色领子而来，用以与蓝领区分，带有“白色领子是相当容易被弄脏的，因此用白领族代表他们工作不会容易弄脏领子”之意，也有“上班时必须衣着整齐、不可随便”之意。白领是指有教育背景和工作经历的人士，是西方社会对企业中不需做大量体力劳动的工作人员的通称，经常拿来代表领较多薪水的专业人士，如公务员、教职人员、医生、律师等。

蓝领是一个西方传来的生活型态定义，这个概念是在美国五十年代提出的。蓝领被称为白领的相对一族，指的是一切以体力劳动为主的工资收入者，如一般工矿工人、农业工人、建筑工人、码头工人、仓库管理员等。蓝领属于中等收入群体。

金领具有较高的知识结构、公关能力、团队协作能力、管理经营能力、社会关系资源等综合素质，不仅是顶尖的技术高手，而且拥有决定白领命运的经营权。他们凭借自己精深的专业知识、优秀素质和对生活的感悟力赢得了别人的尊重和认可。“金领”阶层一般是具有良好的教育背景，在某一行业有所建树的资深人士，收入一般也比较可观。一般是三资企业高级管理，外商驻华机构的中方代表，规模较大的民营公司的经理，国企的高层领导等。

MS VS Meng

美国工科专业的申请中，我们可以看到有的学校会设有两种**硕士学位**，一种叫做 **Master of Science**，简称 MS,另外一种叫做 **Master of Engineering**，简称 Meng.

MS 是偏学术，是学术导向型，一般是标准的两年制的硕士项目。而 MEng 偏实践，是就业导向型，一般是一年一年半的学制

扑克 AKQJ

J: Jack

Q: Queen

K: King

A: Ace

厘

贷款利息 1 厘，就是指贷 1 元钱，支付 1 厘钱的利息，即利率为 0.1%。

Edwin Xu

如此低的贷款利率不可能是月息，更不可能是年息，按经验分析，应该是日息。日息 0.1%，月息要达到 3%，年息要达到 36%，属于高利贷。

年息=30 月息 =360 日息

LCD LED

LCD（Liquid Crystal Display 的简称）液晶显示器。在两片平行的玻璃基板当中放置液晶盒，下基板玻璃上设置 TFT（薄膜晶体管），上基板玻璃上设置彩色滤光片，通过 TFT 上的信号与电压改变来控制液晶分子的转动方向，从而达到控制每个像素点偏振光出射与否而达到显示目的。

分为：

（1）CCFL

指用 CCFL（冷阴极荧光灯管）作为背光光源的液晶显示器（LCD）。

CCFL 的优势是色彩表现好，不足在于功耗较高。

（2）LED

指用 LED（发光二极管）作为背光光源的液晶显示器（LCD），通常意义上指 WLED（白光 LED）。LED 的优势是体积小、功耗低，因此用 LED 作为背光源，可以在兼顾轻薄的同时达到较高的亮度。其不足主要是色彩表现比 CCFL 差，所以专业绘图 LCD 大都仍采用传统的 CCFL 作为背光光源。

区别：

- LED 和 LCD 发光原理不同、生产工艺不同。LED 是由发光二极管组成密集点阵组成图像显示，图像清晰度取决于发光点分辨率多少。LCD 是液晶单元组成，此工艺制造主要控制大厂，像三星、LG、友达、京东方、夏普等。
- LED 显示屏适合清晰度不高的显示要求，LCD 适合对清晰度要求严格的。
- LED 显示屏适合面积较大显示，一百在 10 个平方以上；LCD 拼接屏显示适合面积较小的，一般 10 个平方以内。
- LED 显示屏按平方计算价格，LCD 按块或者单元计算价格。
- LED 整体显示上没有明显的拼缝，LCD 拼接显示上有明显的拼接缝隙，严重影响美观。目前随着技术发展，LG 刚刚推出 0.9mm 拼接缝隙的产品，此产品安装好，缝隙仅仅有一条黑线，在显示效果非常好。
- LED 随着小灯珠的发展，可以做的更高清，目前可以做到 0.9mm 间距，在某些场合已经可以取代 LCD 显示，但同样的清晰度依然达不到 LCD 显示，并且单位价格超高，目前仅适合大面积的部队作战地图、大型指挥中心等。
- 在成本上，LED 是根据显示间距确定价格，LCD 是根据拼接缝隙大小确定价格。只能限定已经的条件才可以对比，并且不是十分准确。

CC 和 ML

1 mL=1 cc

Edwin Xu

- **cc: cubic centimeter** 意思是立方厘米，是体积单位；国际标准规定，将通过伦敦格林尼治天文台的本初子午线的从北极点到赤道的长度（一万公里）的一千万分之一定为一米，1 米=100 厘米，1 毫升=1 立方厘米=1/1000 立方分米。医学上常用 cc 为单位。
- **mL: milliliter** 意思是毫升，是容积单位。

割韭菜

割韭菜，原意指韭菜达到了生长盛期，无论怎样割，韭菜都信心满满，前赴后继，茁壮成长，现在比喻机构、基金、大户抛售股票导致股票市场（或个股）大跌，为其迎来新的建仓机会，再重新在低位建仓，如此循环波段操作，获取利润。

Long Tail

长尾效应

克里斯·安德森(Chris Anderson), 2004 年 10 月,他在自己负责主编的杂志《Wired》上发表了文章,最早提到了长尾理论。然后他的书《The Long Tail: why the Future of Business Is Selling Less of More》进一步深化了这一概念。

源于二八定律



二八定律”(又称 Pareto principle)意思是对于大多数事情来说,约 80%的结果是由 20%的原因引起的。这一点在商业上的应用非常广泛,可以称为一个拇指法则,例如 80%的产品销量源于 20%的主要消费者。对于零售行业来说,消费者对于不同产品的需求是不一样的,统计上有一个分布(如上图),只有小部分的

产品(所谓的 20%)是有大量的消费者需求的畅销品(图中的红色“头部”),而其余大部分产品(所谓的 80%)的消费者需求很小(图中黄色的“长尾”)。因此作为一个理性的追求利润的商人,由于资源所限,我们很自然地会关注于头部的产品市场,而忽略长尾产品市场。

超限战

超限战是指超越“界限（和限度）”的战斗或战争。**事物相互区别的前提是界限的存在**。在这个万物相依的世界上，界限只有相对意义。所谓超限，是指超越所有被称之为或是可以理解为界限的东西。不论它属于物质的，精神的或是技术的，因为对界限的超越就是对方法的超越。

“超限战”、“不对称战争”即是以小规模重点式对敌方堡垒进行内爆攻坚，达到战略性效果，类似以小搏大“老鼠对猫”非均衡、不对称打击重心手法，达到全向度调控目标。未来可能衍生发展出破坏臭氧层的“生态战”（如东京发生奥姆真理教徒毒气事件）、“贸易战”、“金融战”、“新恐怖战”，完全颠覆传统军人对军人或国与国战争思维，引发的心理恐慌和负面效应难以预料。

Eg

Eg: 代表拉丁短语“exempli gratia”，意味着“举例来说”

离岸

- 离岸公司：离岸公司，是指在公司注册地以外经营，不能在注册地经营的公司。世界上离岸金融中心如英属维尔京群岛、开曼群岛、巴哈马群岛、百慕大群岛、塞舌尔群岛、萨摩亚群岛、马恩岛等（详见下述法域列表，多数为岛国）纷纷以法律手段制订并培育出一些特别宽松的经济区域，允许国际人士在其领土上成立一种国际业务公司，这些区域一般称为离岸管辖区或称为离岸司法管辖区。而所谓离岸公司就是泛指在离岸法域内依据离岸公司法规范注册成立，只能在公司注册地以外法域从事经营的公司

离岸”的含义是指投资人的公司注册在离岸管辖区，但投资人不用亲临当地，其业务运作可在世界各地的任何地方直接开展。

- 离岸人民币
Offshore RMB

离岸人民币是指在中国境外经营人民币的存放款业务。交易双方均为非居民的业务称为离岸金融业务。离岸市场提供离岸金融业务。中国人民银行支持在香港建立人民币离岸市场。香港拥有全球最丰富的离岸人民币产品，是全球最大的人民币离岸业务中心。

当前的跨境贸易人民币结算是在资本项下、人民币没有完全可兑换的情况下开展的，通过贸易流到境外的人民币不能够进入到国内的资本市场。在这种情况下，发展人民币贸易结算，就需要解决流出境外的人民币的流通和交易问题，使拥有人民币的企业可以融出人民币，需要人民币的企业可以融入人民币，持有人民币的企业可以获得相应收益，这就需要发展离岸人民币市场，使流到境外的人民币可以在境外的人民币离岸市场上进行交易；使持有人民币的境外企业可以在这个市场上融通资金、进行交易、获得收益。

西装面料

- 全毛面料
100%羊毛面料制作而成，当然里面参杂了少许的涤纶成分，但总体来说是质量较好的一款西装，它们摸起来柔软有弹性，纹路清晰并且表面光滑，往往会在春天或者秋天穿着。因为面料的原因，所以一般比较容易起球，要妥善保存。
- 70 毛面料
70%的羊毛成分，是属于羊毛和涤纶的混纺面料，因为里面参杂了一部分的涤纶成分，因此弹性要比较好，不易产生折痕，穿上之后身上还有一些闪光点，在西装当中是属于中档西装面料。
- 全毛粗纺面料
100%是羊毛，不同点在于这种面料质地比较厚实，比较适合在冬季穿着。
- 化纤**仿毛**面料
利用人造毛纤维制作成仿毛面料，这种西装质地较差，易产生褶皱，而且穿上之后太过于死板，没有光泽，手感摸上去没有弹性，在西装当中较为少见，是属于**低档**产品。
- 混纺面料
一般来讲涤纶与黏胶的混仿最为常见，这种西装制作出来之后不宜褶皱，并且手感很好，由于面料问题，这种西装质地较薄，比较适合在春夏季节。

西亚欧亚

欧亚分界线：



西亚国家：

伊朗、伊拉克、阿塞拜疆、格鲁吉亚、亚美尼亚、土耳其、叙利亚、约旦、以色列、巴勒斯坦、沙特、巴林、卡塔尔、也门、阿曼、阿拉伯联合酋长国、科威特、黎巴嫩、塞浦路斯、阿富汗共 20 国。

民粹主义

Populism，又译平民主义、大众主义、人民主义，意指平民论者所拥护的政治与经济理念。该理念拥护平民掌控政治，反对精英或贵族掌控政治。

民粹主义的基本理论包括：极端强调平民群众的价值和理想，把平民化和大众化作为所有政治运动和政治制度合法性的最终来源；依靠平民大众对社会进行激进改革，并把普通群众当作政治改革的唯一决定性力量；通过强调诸如平民的统一、全民公决、人民的创制权等民粹主义价值，对平民大众从整体上实施有效的控制和操纵。

人们可以把民粹主义定义为一种意识形态，根据这种意识形态，合法性即在人民的意志之中，因此它体现了激进的民主理想。这种民粹主义对应于直接民主，其特征是民主的极端主义。

平民化便成为民粹主义政治运动的本质特征，从这个意义上说，所有群众性的社会政治运动都带有民粹主义的性质。有人把它定义为“唯一地诉诸和求助于人民群众的所有运动和学说”。根据这一定义，凡是平民大众的政治运动，尤其是带有自发性的运动，都可纳入民粹主义的范畴。

GMV

Edwin Xu

GMV: Gross Merchandise Volume, 是成交总额（一定时间段内）的意思。

在电商网站定义里面是网站成交金额。这个实际指的是拍下订单金额， 包含付款和未付款的部分。
淘宝 2019GMV=2600 亿

JIT

- JIT 生产方式:

JIT(Just In Time,准时生产, 又译实时生产系统, 简称 JIT 系统 , 在 1953 年由日本丰田公司的副总裁大野耐一提出。

JIT 生产方式 (JIT,Just in time), 其实质是保持物质流和信息流在生产中的同步, 实现以恰当数量的物料, 在恰当的时候进入恰当的地方, 生产出恰当质量的产品。这种方法可以减少库存, 缩短工时, 降低成本, 提高生产效率。

准时化生产 JIT 是二战以后最重要的生产方式之一。由于它起源于日本的丰田汽车公司, 因而曾被称为“丰田生产方式”, 后来随着这种生产方式的独特性和有效性, 被越来越广泛地认识、研究和应用, 人们才称为 JIT。

- JIT 编译器

Just-In-Time Compiler, 即时编译器。JIT 是一种提高程序运行效率的方法。通常, 程序有两种运行方式: **静态编译与动态解释**。静态编译的程序在执行前全部被翻译为机器码, 而动态解释执行的则是一句一句边运行边翻译。

i.e.

i.e.=that is / in other, 用来**进一步解释前面所表明**的观点。举例:

The design classes (i.e., analysis classes plus technology classes) needed in our system.

e.g.则是例如

孤独挑战者定律

中国是当前世界秩序的挑战者, 在成功之前, 它总是孤立无援。

在中国成为世界第一大国之前，没有哪个国家愿意把所有的宝都压到中国身上。因为他们不得不问自己：“如果中国失败了怎么办？如果中国失败了，美国会对我们做什么？”这就是为什么中国没有盟友的原因。

在中国之前，有许多挑战者：德国、俄罗斯、日本，他们都失败了。纵观历史，只有少数几个国家成功地取代了拥有霸权的第一大国。为什么这么难？因为挑战者总是孤独的。

但如果中国真的成功了，数以百计的国家将成为中国的盟友。这将在一夜之间发生，这就是为什么现在没有一个国家有勇气成为中国真正的敌人。因为如果中国真的成功了，中国和它的几百个盟友就会把这些国家赶尽杀绝。

因此，中国既没有真正的敌人，也没有真正的盟友，所有国家都持观望态度。

纵观历史，孤独挑战者的法则从未失效过。成功的挑战者总是得到同盟者的支持；失败的挑战者总是以一堆堆的垃圾而告终。看看德国、俄罗斯、日本的例子就知道了。

中国的首要目标是取代美国成为主导国家。自清朝灭亡以来，中国一直在谈论复兴。当美国获得全球霸权时，这种复兴的目标自然是取代美国。

当今世界，国际关系的核心是中美关系。在每一个与中国有问题的国家背后，都有一个国家的影子，叫做美利坚合众国。

信用卡、借记卡和储蓄卡

信用卡、借记卡和储蓄卡都是银行卡，但并不是并列的卡种。银行卡主要分为信用卡和借记卡，其他类型的卡片是这两种卡的衍伸产品。储蓄卡本身就是借记卡的一种。

信用卡主要分为贷记卡和准贷记卡。贷记卡(Credit Card)是指发卡银行给予持卡人一定的信用额度，持卡人可在信用额度内先消费，后还款的信用卡。贷记卡是真正意义上的信用卡，具有信用消费、转账结算、存取现金等功能。它具有以下特点：先消费后还款，享有免息缴款期(最长可达 56 天)，并设有最低还款额，客户出现透支可自主分期还款。准贷记卡(SemiCreditCard)是指持卡人须先按发卡银行要求交存一定金额的备用金，当备用金帐户准贷记卡余额不足支付时，可在发卡银行规定的信用额度内透支的信用卡。

借记卡(Debit Card)是指先存款后消费(或取现)没有透支功能的银行卡。按其功能的不同，可分为转帐卡(含储蓄卡)、专用卡及储值卡。借记卡是一种具有转账结算、存取现金、购物消费等功能的信用工具，它还附加了转账、买卖基金、炒股、缴费等众多功能，还提供了大量增值服务。借记卡也可以透过 ATM 转帐和提款，不能透支，帐户内的金额按活期存款计付利息。

储蓄卡是银行为储户提供金融服务而发行的一种金融交易卡，属于借记卡的一种。它的主要功能是可以联网 ATM 机和银行柜台存款、取款及在联网的 POS 上进行消费。

● 银行卡

- 信用卡
 - ◆ 贷记卡：先消费后还款、分期、透支
 - ◆ 准贷记卡：要先交备用金
- 借记卡：先存后用，无透支功能
 - ◆ 储蓄卡

知识产权分类

主要包括**专利权、商标权、版权（著作权）、原产地名称（地理标志）、植物新品种、商业秘密**等。
 专利是国家知识产权局专利局按照专利法规定，经受理、审查，对符合授权条件的发明创造成果，授予申请人在一定时间内享有的独占、使用、处分和收益的权利。

IP

1. 网络协议
2. 智能外设：Intelligent Peripheral
 协助完成智能业务的特殊资源。通常具有各种语言功能，如语音合成，播放录音通知，接受双音多频拨号，进行语音识别等。
 IP 可以是一个独立的物理设备，也可以作为 SSP 的一部分，它接受 SCP 的控制，执行 SCP 业务逻辑所指定的操作。



3. 知识产权 (intellectual property)
 权利人对其智力劳动所创作的成果和经营活动中的标记、信誉所依法享有的专有权利
4. 中断优先寄存器 (Interrupt Priority)

流量变现

cash the flow

流量变现是指将互联网流量通过某些手段实现现金收益。

在互联网行业，有这样一个公式：用户=流量=金钱。要实现流量变现最重要的就是有足够的流量，网站流量指网站的访问量，是用来描述访问一个网站的用户数量以及用户所浏览的页面数量等指标，常用的统计指标包括网站的独立用户数量 UV、总用户数量（含重复访问者）、页面浏览数量 PV、每个用户的页面浏览数量、用户在网站的平均停留时间等。有了足够的流量还需要强大的变现能力，因此流量变现的关键在于流量和变现方法。流量的关键就在于推广方式和用户粘性

在互联网飞速发展的今天，流量就等于金钱，流量越大意味着赚的钱越多。流量如何变现呢？以下 10 种方式可供参考：

1. 打造个人品牌变现：通过写文章或发布短视频，提高自己的知名度，让自己的品牌值钱，然后再通过品牌运作来赚钱。
2. 卖货变现：流量越大，意味着潜在客户或潜在代理商越多，产品销量越大。
3. 线下引流变现：你如果有实体店，就可以把线上客户引流到线下，提高实体店产品的销量。
4. 广告变现：只要你流量足够大，就会有广告主主动找你做广告，你也可以线下主动寻找合适的广告主。
5. 直播变现：很多互联网平台，粉丝足够多就可以开直播，依靠粉丝的打赏变现，也可以在直播中以恰当的方式销售商品变现。
6. 知识付费变现：如果你有垂直领域的专长，就可以引导粉丝通过付费方式获取更过更有价值的服务。
7. 赞赏变现：有的互联网平台提供赞赏功能，有的粉丝认为作者提供了对自己有价值的信息，就会用这种功能赞赏作者。
8. 提供线上服务变现：通过线上提供中介服务咨询服务等收取一定的服务费。
9. 组织活动变现：通过组织粉丝参加线上或线下相关活动收取活动经费或场地费。
10. 卖 IP 号变现：你的流量越大，你的精准粉丝越多，你的 IP 号就越值钱，你可以卖 IP 号变现。

具体流量变现的方式各有千秋，总体上分为广告类、增值服务类、购物类、流量分成。

弹窗广告变现

适合垃圾流量网站，这是最低级的流量变现方式，没有任何技术和数据分析，适合垃圾网站使用，一般来说，这种网站的流量价值本身就很低，流量来源没有确定目标，假如你网站有流量，但实在是找不到变现的方法，可以采取这种方式。

广告联盟变现

适合内容文章网站，对用户体验的影响不是很大，最好的当然是谷歌联盟，广告匹配很好，其次是百度联盟，这种流量变现方式就具有一定的定向性，与网站本身内容契合，文章内容与广告互补。

定向销售变现

适合购物产品网站，来购物或者产品类网站的流量，本身就具有一定的目的性，他在了解某个产品，说明他对这件产品有兴趣，近期或者不久将来有购买的欲望，这种流量价值较高，流量目的性很强，一般都会产生消费，是高阶流量的典型代表。

增值服务变现

适合权威品牌网站，权威网站回头客多，品牌忠诚度高，会员活跃，这些会员认同网站的价值，会经常访问或者发表见解，对于网站的增值服务，很多都会购买，这种流量变现的方式不同于前面三种，前面都是为他人做嫁衣，流量最终都引导到别的网站上面去了，而增值服务变现，直接让流量的价值实现最大化，就地消费，就地转化，是流量变现的高级形式和最终目的。以上四种流量变现模式，流量价值由低到高，变现方法也由浅如深，根据网站的定位和流量的来源，不同网站采取不同的变现

方式，只有充分的对流量进行分析和数据挖掘，才能将网站的每个流量的价值最大化。

互金

互金是**互联网金融**的简称，互联网金融(**ITFIN**)是指以依托于支付、云计算、社交网络以及搜索引擎、app 等互联网工具，实现资金融通、支付和信息中介等业务的一种新兴金融行业。

互金是点对点的借贷模式，让个人和个人之间通过网络进行借贷。对于出借人将闲置的钱借给需要的人，自己获得比银行理财更高的收益；对于急需钱的人或小微企业，可以通过互金快速借款。

绥靖政策

“绥靖”一词，来源于《三国志·吴志·陆逊传》：“君其茂昭明德，修乃懿绩，敬服王命，绥靖四方。”

绥靖政策，一种**对侵略不加抵制，姑息纵容，退让屈服，以牺牲别国为代价，同侵略者勾结和妥协的政策**。

第二次世界大战前，这一政策最积极的推行者是英国、法国、美国等国。20 世纪 30 年代前，绥靖主要表现为扶植战败的德国、支持日本充当防范苏联的屏障和镇压人民革命的打手。这从凡尔赛体系、华盛顿体系中可以窥见端倪。在道威斯计划、杨格计划、洛迦诺公约中则更具体化了。慕尼黑阴谋更是将“绥靖”推向了顶峰。“绥靖”已成为一种姑息养奸的做法。

policy of appeasement / Non-Aggression Pact

姑息政策、妥协政策

目的：保护自身既得利益，“祸水东引”

忒修斯之船

忒修斯之船（又译为忒修斯之船）亦称为**忒修斯悖论**，是一种有关**身份更替**的悖论。假定某物体的构成要素被置换后，但它依旧是原来的物体吗？

公元 1 世纪的时候普鲁塔克提出一个问题：如果忒修斯的船上的木头被逐渐替换，直到所有的木头都不是原来的木头，那这艘船还是原来的那艘船吗？因此这类问题现在被称作“忒修斯之船”的问题。有些哲学家认为是同一物体，有些哲学家认为不是。

浮士德难题

“浮士德难题”其实是人类共同的难题，它是每个人在追寻人生的价值和意义时都将无法逃避的“灵”与“肉”、理性与非理性、善与恶的斗争的问题。

乘法效应

乘法效应是指用很少的成本(包括精神和物质的), 换取更多的效益。

一位物流学者专门算了一笔账：当一个企业的销售额是 1000 万元时，物流成本约占销售额的 10%，即 100 万元。这意味着，只要降低 10% 的物流成本，就可以增加 10 万元的利润。如果该企业的销售利润率为 2%，则创造 10 万元的利润需要增加 500 万元的销售额。也就是说，降低 10% 的物流成本所起的作用，相当于增加 50% 的销售额。这个理论类似于物理学中的杠杆原理，物理成本的下降通过一定的支点，可以使销售额获得成倍的增长。物流成本是以物流活动的整体为对象的，是唯一基础性的、可以共同使用的基本数据。因此，它是进行物流管理、使物流合理化的基础。

小镇做题家

网络词汇，指“出身小城镇，埋头苦读，擅长应试，但缺乏一定视野和资源的青年学子”。

“小镇做题家”源自豆瓣网的一个聚集 5 万多名成员的小组。该小组在简介中称，组群的主要功能是给“985”“211”大学的“失败学子”来“分享失败故事”，从而达到“自救”的目的。 [2]

所谓“失败学子”，被形象地称为“小镇做题家”，指的是出身村镇的寒门弟子。他们在中学阶段依附于“题海战术”，迫于师长的压力与管教取得优异学习成绩，从而脱离小镇考入一流名校。但在步入大学后，有人感叹错过时代红利，有人学业荒废，哀叹前途迷茫。挣不脱小镇的束缚，进不去城市的围墙，成为他们心态失衡的主要原因。

高考进入大学、毕业进入职场这个阶段，是青年人理想与现实之间冲突摩擦最为激烈的阶段之一，保持健康积极的心态尤为重要。

“985”中没有“废物”，只有心态需调适的“人才”。既然知道了视野和资源匮乏，那么接下来要做的事情，绝不应是麻木不仁，也不该是怨天尤人，而是尝试着去补充自己的短板，发挥自己的优势。今天的我比昨天的我好一点，便是明天最大的底气。他们该对比的，也不该是那些来自大城市的同学，而是昨日的自己

人生 · 工作的结果 = 思维方式 × 热情 × 能力

稻和盛夫

长板理论

长板理论是指对组织而言，凭借其鲜明的特色，发挥长板优势，就能跳出大集团的游戏规则，建立自己的王国

Edwin Xu

管理中的**木桶原理**认为一个桶装水的多少，不取决于木桶的长板，而取决于木桶的短板，水最多装到短板的高度。管理人员应该重点修补“短板”，消除“短板”的限制瓶颈。

但是，在**市场定位**中，营销者不能遵守这个“木桶原理”，不应该太关注木桶的短板，而是要集中注意长板，找出最长的长板，甚至把长板加长，让长板的作用发挥到极致。至于短板，可以等企业有了足够的实力以后再慢慢修补。这就是市场营销中的“**长板理论**”，也叫“**反木桶原理**”

此外长板理论还有另一种说法——多腿凳定律，最早由中国自由撰稿人宋雪峰于 2006 年 7 月提出。意思是一个拥有多条长短不一凳腿的板凳如果想要尽可能的平稳，不是垫高最短的腿，而是消减最长的凳腿。在凳面范围内加大凳腿之间的距离也能起到增加稳定性的作用。多腿凳定律更加强调以系统思维看待长板和短板