

Desarrollo de un app para la estimación de ventas en la tienda de farmacia Rossmann

Integrantes:

- 1. Edwin Chirre (Data translator)
- 2. Angel Haro (Data Scientist)
- 3. Jaqueline Villamarín (ML Engineer)
- 4. William Chuquer (Developer)



Rossmann es la 2da cadena de farmacia más grande de Alemania

RSSMANN



Fundado en 1972 por Dirk Rossmann



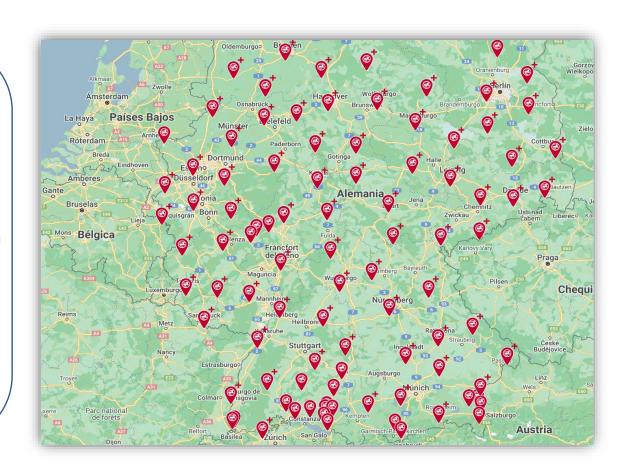
2da cadena de farmacia más grande de Alemania



Tiene más de 3,000 tiendas



Se ubica en 7 países de Europa





Desarrollar app para predecir las ventas de las tiendas







Situación actual

Objetivo

Propuesta

Los gerentes de las tienda predicen las ventas diarias bajo su propia experiencia, por lo que no hay uniformidad en dicho cálculo Predecir de manera confiable y estandarizada las ventas diarias de cada tienda mediante un algoritmo de machine learning Desarrollar un app donde cada gerente pueda predecir la venta de sus tiendas



Pasos para la creación del formulario de predicción de ventas

Formulario de Predicción de Ventas **Tiendas ROSSMANN**

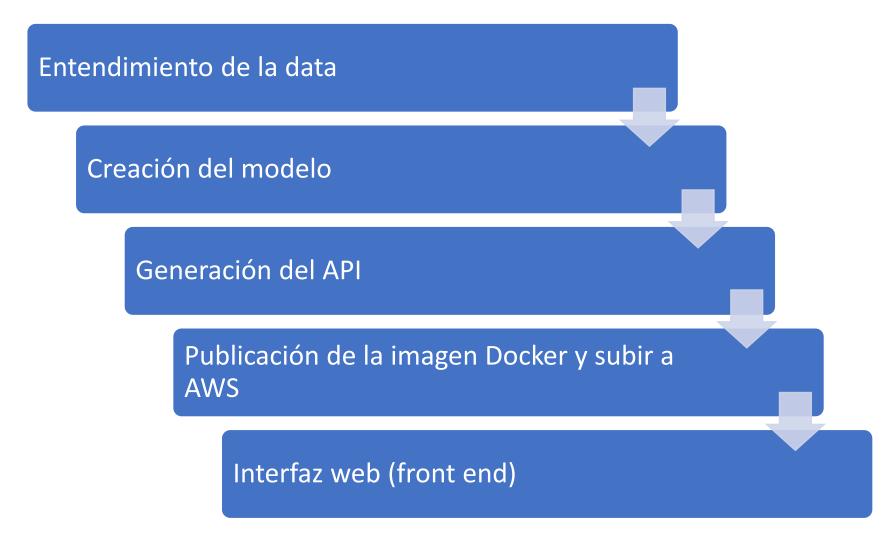
Llene el siguiente formulario y compruebe cual será el valor en Dólares probable en la tienda seleccionada



| ld Tienda: | ¿Tiene Promoción? | | |
|---|--------------------------|--|--|
| 1 | ☐ ¿Es Feriado Estatal? | | |
| Seleccionar Fecha Estimación | Tipo de feriado estatal: | | |
| 2022/11/27 | Ninguno ▼ | | |
| Predecir Venta de Tienda | | | |
| La venta estimada para la tienda 1 es \$5025.17 USD | | | |



Pasos para crear el formulario analítico





Entendimiento de la data



Base de datos de 1115 Tiendas



Base de datos de Ventas de cada tienda. Histórico de 01ENE2013 hasta el 31JUL2015, más de 1millón de registros

| Variables | | | |
|---------------------------|---------------|---|---------------------------|
| store.csv | train.csv | | |
| Store | Store | | Variable de Predicción |
| StoreType | DayOfWeek | | |
| Assortment | Date | | |
| CompetitionDistance | Sales - | - | |
| CompetitionOpenSinceMonth | Customers | | |
| CompetitionOpenSinceYear | Open | | |
| Promo2 | Promo | | |
| Promo2SinceWeek | StateHoliday | 1 | |
| Promo2SinceYear | SchoolHoliday | 1 | |
| PromoInterval | |] | |



Creación del modelo

Ficha técnica



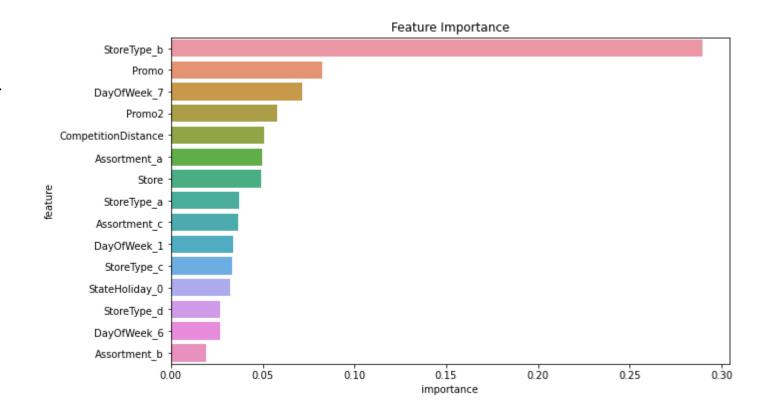
Se realizó un modelo Xgboost regressor



Se consideraron 30 variables

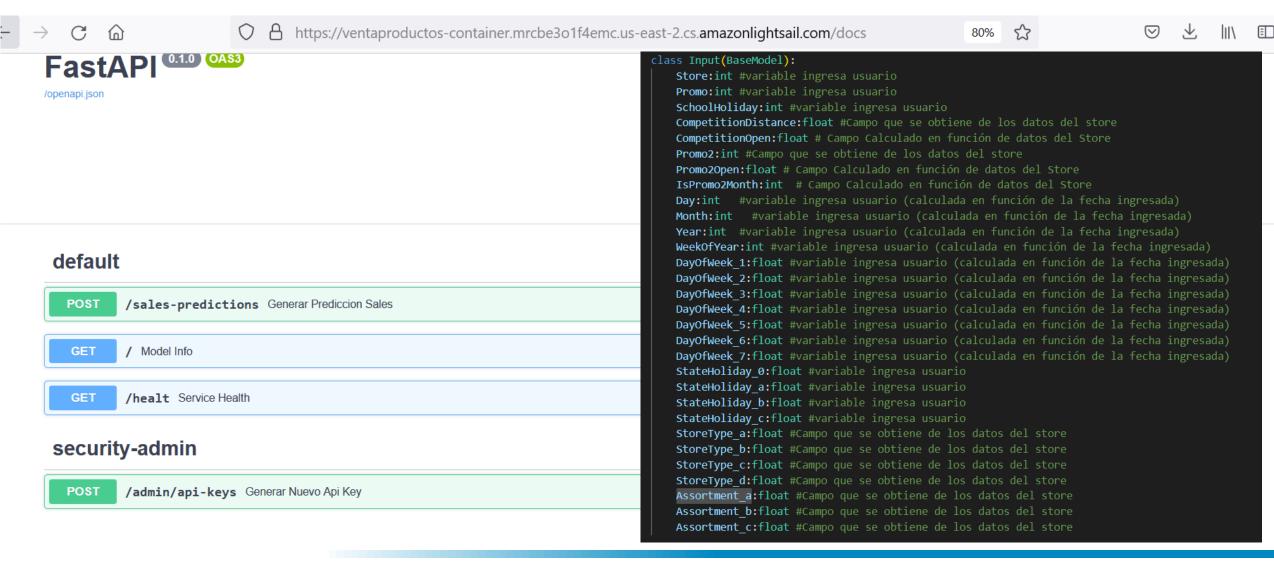


Tiene un RMSE de 370





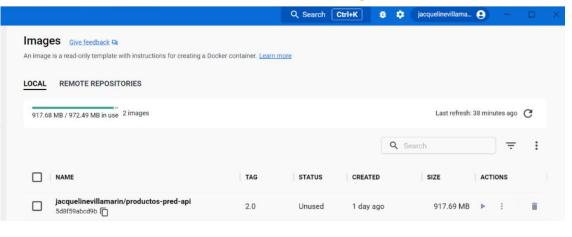
Generación del API con FastAPI (Métodos Rest)

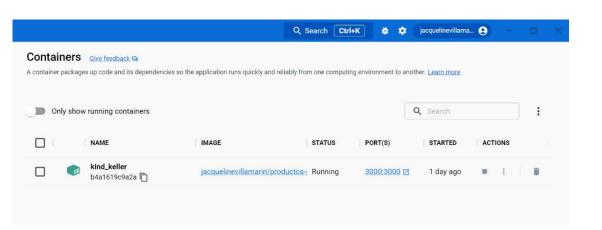




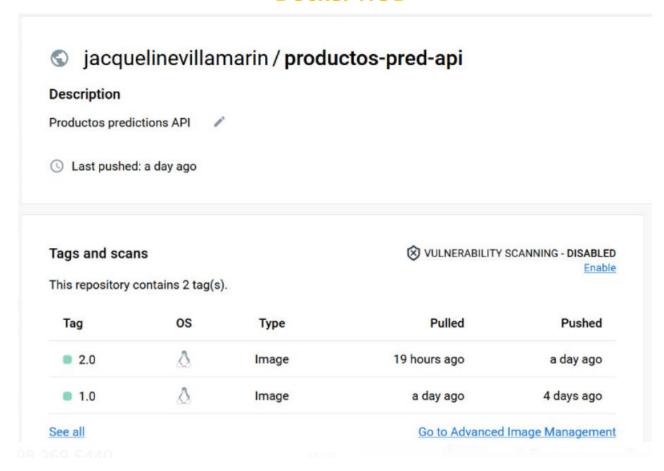
Publicación de la imagen en Docker

Docker Desktop



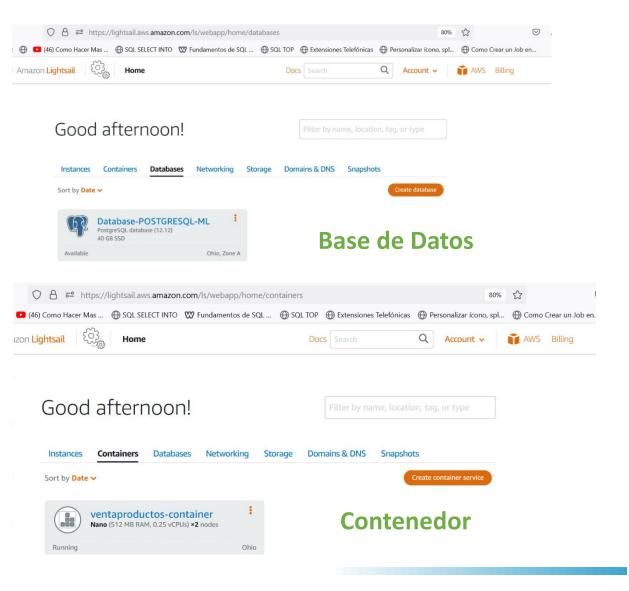


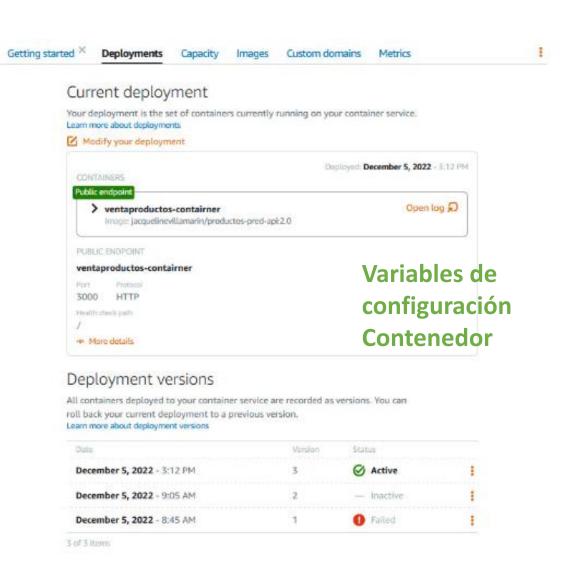
Docker HUB





Servicios en la Nube (AWS)





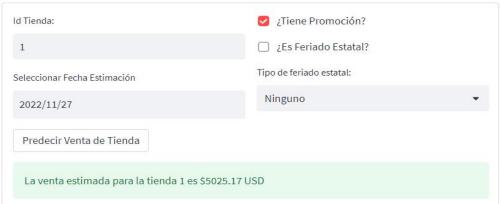


Interfaz Web para consumir el modelo y disponibilizar a los usuarios (Streamlit)

Formulario de Predicción de Ventas Tiendas ROSSMANN

Llene el siguiente formulario y compruebe cual será el valor en Dólares probable en la tienda seleccionada





```
mport pandas as pd
 mport streamlit as st
 import datetime as dt
import ParametrosPrediccion as pp
import json
import pickle
API URLBASE = "https://ventaproductos-container.mrcbe3o1f4emc.us-east-2.cs.amazonlightsail.com/"
API KEY = "3N3YtdacZPUfke8fI5L98Fc0k10Fqz10AeiNMkABHxaLkteNuWUvsf3I53R6mls411dZZdt7PnmBJ2vKYyA5CARoR2EcA G20kdA"
def execute prediction request(Store: int, Promo: int, SchoolHoliday: int, CompetitionDistance: float,
                                CompetitionOpen: float, Promo2: int, Promo2Open: float, IsPromo2Month: int,
                                Day: int, Month: int, Year: int, WeekOfYear: int , DayOfWeek 1:float,
                                DayOfWeek 2:float, DayOfWeek 3:float, DayOfWeek 4:float,
                                DayOfWeek 5:float, DayOfWeek 6:float, DayOfWeek 7:float,
                                StateHoliday 0:float, StateHoliday a:float, StateHoliday b:float, StateHoliday c:float,
                                StoreType a:float, StoreType b:float, StoreType c:float, StoreType d:float,
                                Assortment a:float, Assortment b:float, Assortment c:float) -> float:
    payload = {
        'Store': int(Store),
        'Promo': int(Promo),
        'SchoolHoliday': int(SchoolHoliday),
        'CompetitionDistance': CompetitionDistance,
        'CompetitionOpen': CompetitionOpen,
        'Promo2': int(Promo2),
        'Promo2Open': Promo2Open,
        'IsPromo2Month': int(IsPromo2Month),
        'Day': int(Day),
        'Month': int(Month),
         'Year': int(Year),
```



QR's de la solución analítica



Enlace del API



Enlace del interfaz web



Github de la solución (click en el ícono)