

LICEO SCIENTIFICO STATALE  
**GALILEO GALILEI**

Edwin Luise  
classe 5 sezione B  
Anno scolastico 2020/2021

**Percorso per le Competenze Trasversali e per  
l'Orientamento**

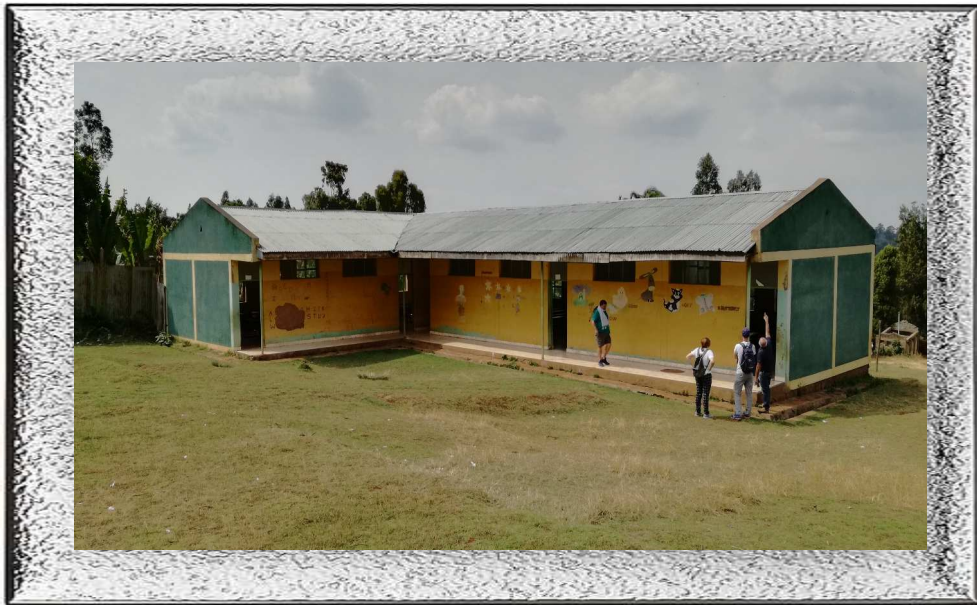
**"UN AZIENDA PER AIUTARE"**

# MONTE ORE ALTERNANZA SCUOLA LAVORO

<b>A.S. 2018/2019</b>	
Visita al dipartimento di chimica	5h
Viaggio formativo Etiopia	80 h
Progetto CAD	30h
Corso base sulla sicurezza	4h
ZLab – Intesa San Paolo	40 h
Progetto Cittadinanza prof. Rossato – Unione Europea	6h
<b>A.S. 2019/2020</b>	
Corso di primo soccorso	12h
Orientamento universitario Agripolis	5h
Autoimprenditorialità	12h
Corsi pomeridiani in preparazione alla certificazione FCE anno 2020	25h
<b>A.S. 2020/2021</b>	
Simulazione dei Test d'Ingresso all'università - Alphatest	1 h e 15 min
Conferenza: "Società e scienza: quale relazione?"	2h
Conferenza: "La chimica verde, l'economia circolare e le quattro R: Riciclo, Riuso, Recupero, Riduzione. Facciamo rivivere il nostro pianeta"	2h
ZLab – Intesa San Paolo	35 h + 35 h
Formazione: Ricercatori in classe	2h

# VIAGGIO FORMATIVO IN ETIOPIA

«Scuola di Dakuna»



«Scuola di Shebraber»



«Clinica di Getche»



«Clinica di Shebraber»





*«Passo di Butajra»*



*«Lago di Awassa»*



*«Shashamanne»*





**Ma...**



# COSTRUIAMO LA NOSTRA AZIENDA

## Il Business Model Canvas

NOME: AMBIENTIAMOCI

Progettato da: EDWIN LUISE

Revisione

del

<p><b>Partner chiave</b></p> <p><small>Chi sono i partner a cui siamo legati? E' la rete? I canali? Fornitori? Servizi? Quali risorse chiave otteniamo dai partner? Quali rischi chiave mitigano i partner?</small></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>HAWASSA</li> <li>WUBET</li> <li>COBA IMPACT</li> <li>FRANZOSINI</li> </ul>	<p><b>Attività chiave</b></p> <p><small>Quali attività ci servono per mettere a punto il nostro valore offerto? I processi canali di distribuzione? Le relazioni con i clienti? I canali?</small></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>RACCOLTA E TRASPORTO DELLA PLASTICA</li> </ul> <p><b>Risorse chiave</b></p> <p><small>Quali risorse chiave servono per il nostro valore offerto? I processi canali di distribuzione? Le relazioni con i clienti?</small></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>PERSONALE</li> <li>CARRETTI</li> <li>DEPOSITI</li> <li>CAMION</li> </ul>	<p><b>Valore offerto</b></p> <p><small>Quali vantaggi, vantaggi economici o sociali? Quali problemi dei clienti (dotti) stiamo cercando di risolvere? Quali problemi di prodotti e servizi stiamo offrendo ai clienti? Quali bisogni dei clienti stiamo soddisfacendo?</small></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>LAVORO</li> <li>SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE</li> <li>PRESA DI COSCIENZA DELLA PROPRIA SITUAZIONE</li> <li>SICUREZZA ECONOMICA</li> </ul>	<p><b>Relazioni con i clienti</b></p> <p><small>Chi sono le relazioni che creiamo con i nostri clienti? I canali? I servizi? I canali? I servizi? Quali relazioni stiamo costruendo? Come sono integrati con i nostri Business Model? Quanto costano?</small></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>STUMENTI DI MOVIMENTO</li> <li>ISTRUZIONE</li> </ul> <p><b>Canali</b></p> <p><small>Attraverso quali canali vogliamo raggiungere i nostri clienti? In che modo? E come organizziamo? Come sono i nostri canali? Quali sono? Quali sono i canali? E come sono? Come sono i canali? E come sono?</small></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>TABELLONI PUBBLICITARI</li> <li>CHIESA</li> <li>VOLANTINAGGIO</li> </ul>	<p><b>Clienti (segmenti)</b></p> <p><small>Chi sono i nostri clienti? I segmenti? E' la rete? I canali? I servizi?</small></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>UNDER 18</li> </ul>
<p><b>Struttura dei costi</b></p> <p><small>Quali sono i costi più importanti del nostro Business Model? Quali della Rete? Quali sono le più costose? Quali della Rete? Quali sono le più costose?</small></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>SALARI</li> <li>MEZZI DI TRASPORTO</li> <li>AFFITTO DEPOSITI</li> <li>SPESE DI AFFILIAZIONE</li> </ul>		<p><b>Ricavi</b></p> <p><small>Per quali valore? I canali? I servizi? I canali? I servizi? In che modo? I canali? I servizi? In che modo? I canali? I servizi? In che modo? I canali? I servizi?</small></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>VENDITA DELLA PLASTICA</li> </ul>		



# CARRETTO COME MEZZO DI TRASPORTO

