**课程大作业考核要求**

**1 “电子商务创意设计方案”内容与格式要求**

**1.1 内容要求**

电子商务设计方案：具有独特的有价值的创意，体现新思维、新商业、新技术等创意元素，符合相关法律和组织规范，具有较强的技术、经济和社会可行性。

设计方案撰写：逻辑层次清晰、语言表达准确、内容丰富详实（个人成果占70%以上，引用的文献等他人成果需要在文中标注，并按标注序号列出参考文献）、格式严谨规范，字数在6000字以上。

设计方案要体现个人成果，并附**“原创性声明”**（见第4页）

主要包括（不限于）以下几个方面的内容：

（1）商业模式描述：运用定性和定量方法详细阐述电子商务应用的需求分析、运营模式、盈利模式（财务预算）等内容。

（2）业务流程设计：运用软件工程设计思想和方法对电子商务系统的业务流程进行详细设计，要有文字描述，并附业务流程图、数据流程图。

（3）系统架构设计：对电子商务系统进行整体设计，包括开发环境、系统架构、功能模块、用户界面、后台界面、算法设计等，要有详细的文字描述，并附系统架构图、功能模块图、算法流程图等。

（4）风险分析：包括市场风险、技术风险、运营风险 、财务风险、法律风险等。

**1.2 格式要求**

**封面见第3页模板**，正文5号宋体，1.5倍行距，分1级、2级、3级标题，图文并茂，图表与文字对应，并注明图号、图名、表号、表名，图表大小适中，用专业软件设计和绘制，A4纸打印，左侧装订。

**2 “电子商务创意设计方案”提交要求**

纸质版提交时间：**设计方案宣讲之前**

电子版提交时间：**结课前（2021年1月8日）由队长提交到QQ作业，**提交的文件名：**队员姓名-电子商务创意设计方案，**如：张三，李四，王五-电子商务创意设计方案

**3 “电子商务创意设计方案”宣讲要求**

（1）由队长组织团队成员撰写并完成设计方案，制作宣讲PPT，提前做好宣讲准备。

（2）宣讲前请提交一份纸质版“电子商务创意设计方案”。

（3）宣讲PPT要求与撰写的设计方案内容相符，能够充分展示设计思想和技术，界面清晰、美观，文字简洁，以图表以主。

（4）由队长组织队员依次进行宣讲，宣讲时间为15-20分钟，要求具有一定的仪式感和影响力，并与老师和同学进行答辩和交流互动。

**4 校外实习同学“实习体会”要求**

校外实习同学除了与团队成员一起提交和宣讲“电子商务创意设计方案”，请再撰写并提交一份2000字以上的电子版“实习体会”（结课前提交到QQ作业，**文件名：姓名-实习体会）**，封面模板见第5页。

**校外实习同学名单：**

**网络17-1：陈凯瑞、陈少伟、付翔宇、王小凯、许开佶**

**网络17-2：楚善辉、代晨伟、耿子昂、蒋敬康、王梓同、张浩**

**电子商务创意设计方案**

**——方案名称（自拟）**

**队名：**

**队长：姓名；学号；班级（网络17-1，网络17-2）**

**队员：姓名；学号；班级**

**队员：姓名；学号；班级**

**2020年12月**

**原创性声明**

本设计方案除文中已经标明引用的内容外，不包含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的研究成果，对本文的研究做出贡献的个人和集体，均已在文中以明确方式标明。本人完全意识到本声明的法律结果由本人承担。

若有不实之处，本人愿意承担相关法律责任。

**签 名：**

**年 月 日**

**实习体会**

**—公司名称（自已填写）**

**姓名：**

**学号：**

**班级：**

**2020年12月**