

Верифицированы аккаунты: результаты

Владимиров Эдуард, студент ААА



Описание эксперимента

Больше внимания заказчиков

Пройдите проверку и получите значок. Он появится в объявлениях об услугах и поможет выделиться среди конкурентов.

Выбрать способ проверки



Значок и скидка 30% на продвижение

Получите их за пройденную проверку. Скидка действует 2 дня для объявлений об услугах.

Выбрать способ проверки



Значок и скидка 60% на продвижение

Получите их за пройденную проверку. Скидка действует 2 дня для объявлений об услугах.

Выбрать способ проверки



Распределение юзеров по категориям





Постановка эксперимента

Длительность = 78 дней (15.09.2021 - 02.12.2021)

Метрики:

- + конверсия в верификацию
- = ARPPU, Revenue, DAU

Prior Conversion Estimation = 2.5%

Group Size = 253000

Alpha = 0.01

Power = 0.8

MDE = 0.14%



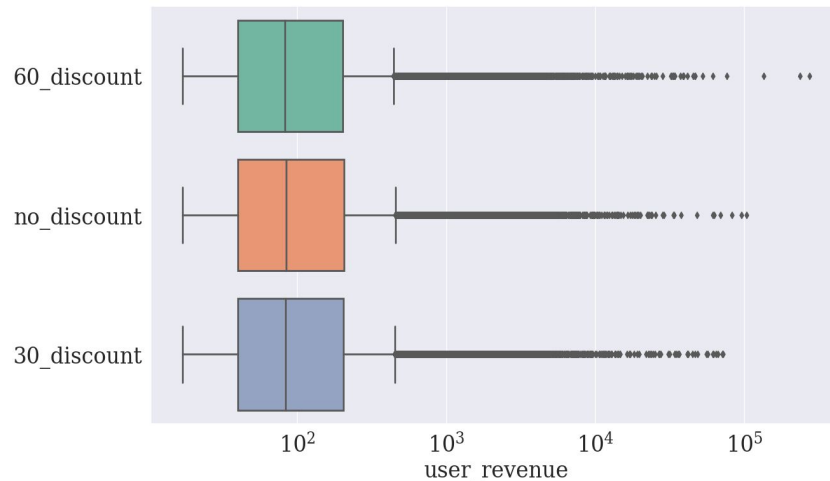
Проверка однородности групп

Разбиение по группам

	30_discount	60_discount	no_discount
Company	19521	19365	19812
Private	230557	230484	232155
Shop	3166	3212	3274

Критерий хи-квадрат: p-value = 0.512

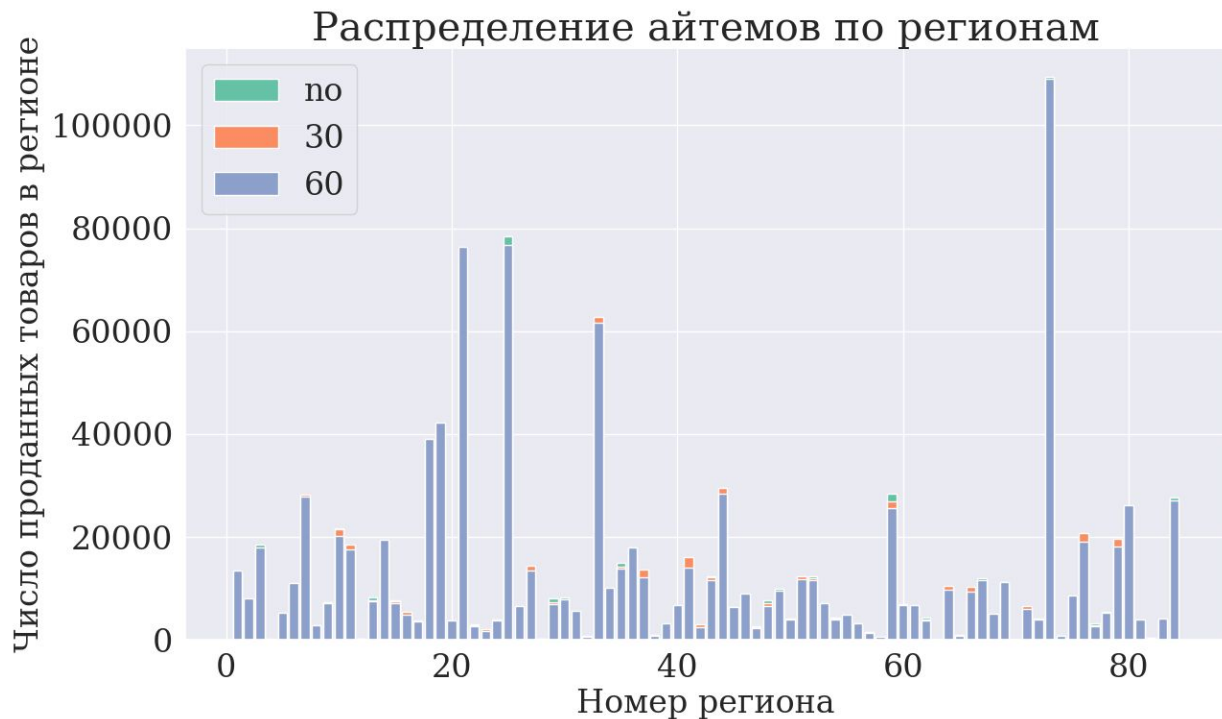
ARPPU



Критерий t-test: p-values = [0.45, 0.3, 0.63]



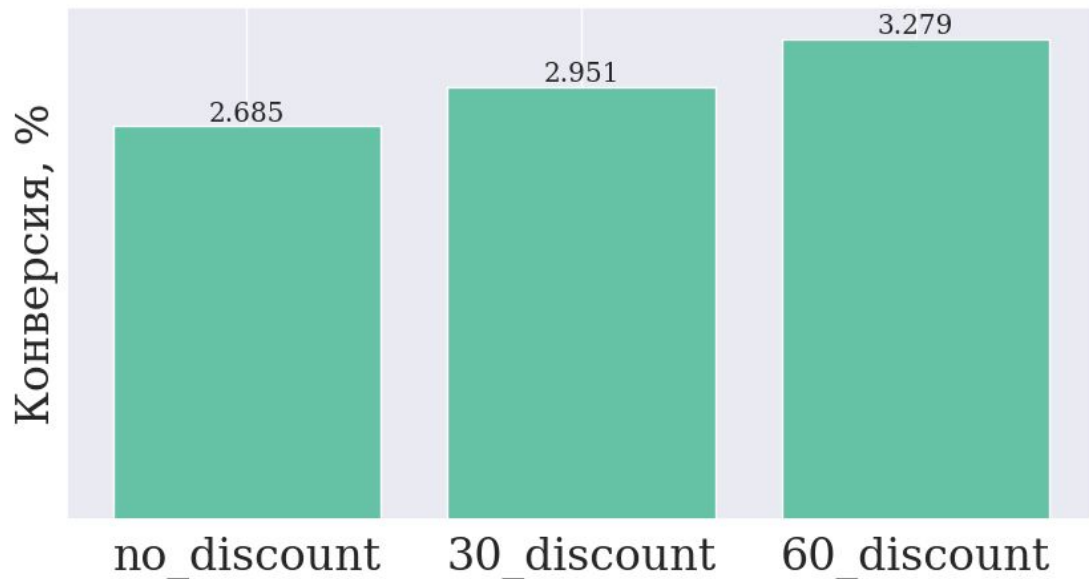
Проверка однородности групп



Критерий t-test
p-values = [0.98, 0.99, 0.99]

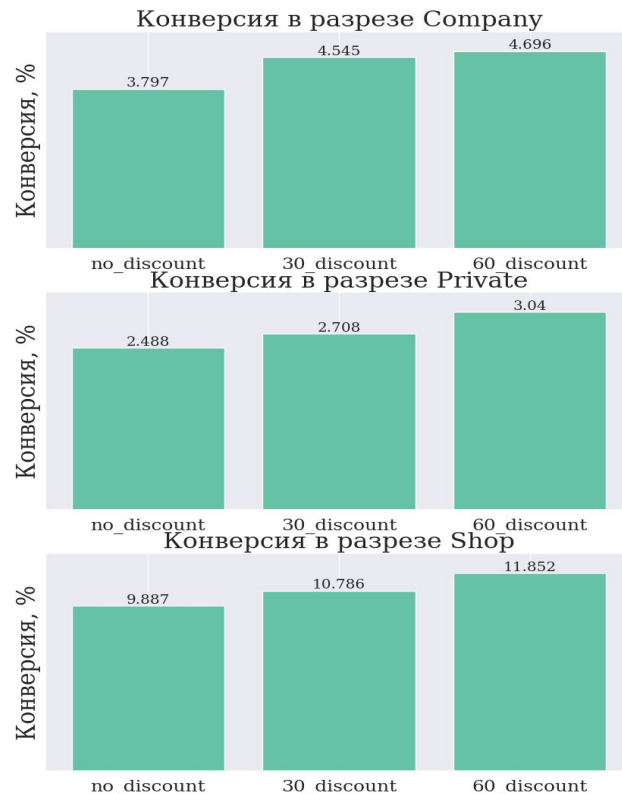


Конверсия по группам



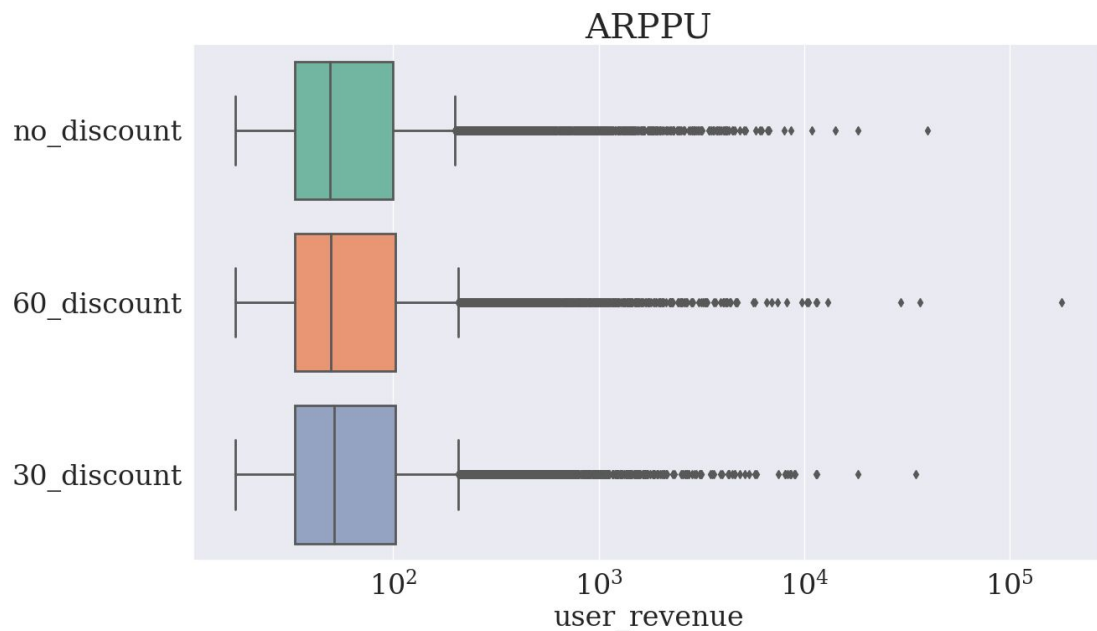
no vs 30 CI: 0.266% \pm 0.119%

no vs 60 CI: 0.594% \pm 0.123%





Метрики здоровья: ARPU, Revenue



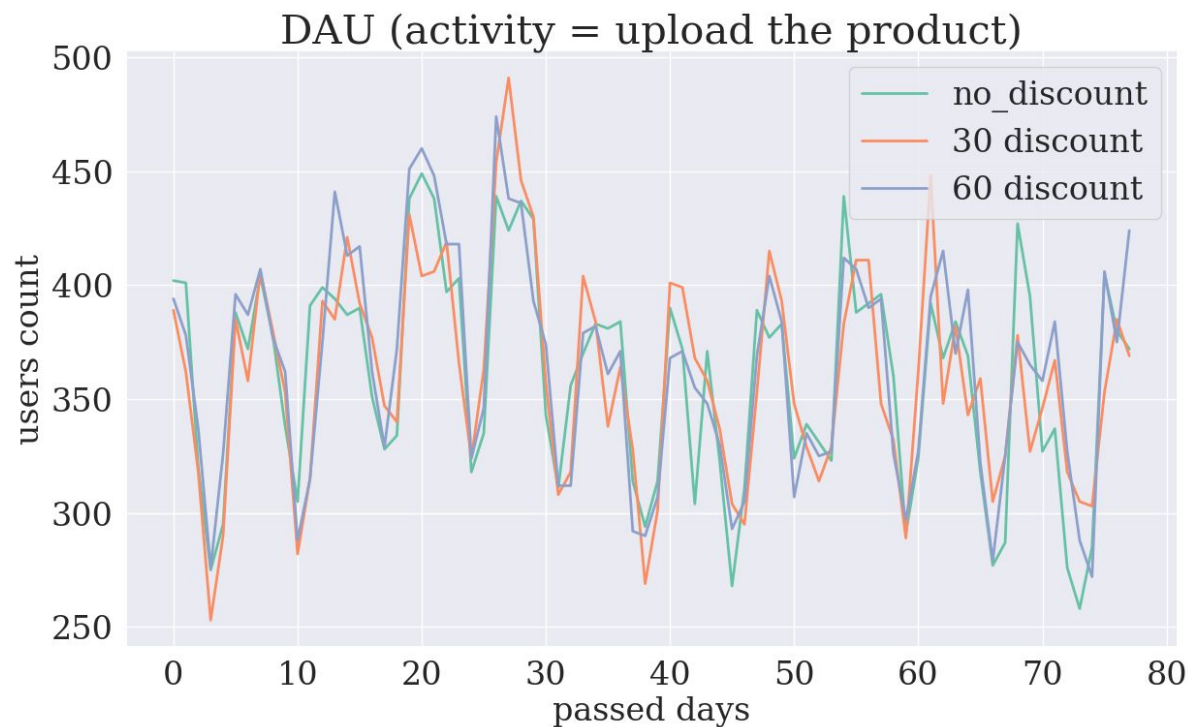
	Before adj	After adj
no_discount	1.420.000	1.340.000
30_discount	1.360.000	1.288.000
60_discount	1.580.000	1.279.000

Критерий t-test

p-values = [0.84, 0.27, 0.15]

adjusted p-values = [0.84, 0.27, 0.04]

Метрики здоровья: DAU



$$\frac{DAU_{30}}{DAU_{no}} \in (0.976, 1.026)$$

$$\frac{DAU_{60}}{DAU_{no}} \in (0.991, 1.032)$$

$$\frac{DAU_{60}}{DAU_{30}} \in (0.988, 1.033)$$



Заключение

Конверсия 3го варианта: 3.19% - 3.37%

Дополнительные затраты: отсутствуют

Решение: верификация со скидкой в 60%