



I. ( ) Os objetivos devem ser localizados no tempo. Ter prazos é relevante para que a organização possa mensurar o atingimento dos objetivos.

II. ( ) O fato de ter metas é uma garantia de que o objetivo se torne mais tangível, além de possibilitar a medição do progresso.

III. ( ) O objetivo precisa ter foco para ser perseguido. Caso contrário a empresa pode seguir outros caminhos, comprometendo sua sobrevivência.

IV. ( ) Um objetivo não pode ser impossível de ser atingido. Caso contrário pode desmotivar os funcionários a persegui-los.

V. ( ) Os objetivos precisam estar alinhados com o propósito da organização, além de envolverem aspectos importantes da organização.

Questão 10Resposta

a.4, 3, 2, 5, 1

b.5, 2, 1, 3, 4

c.2, 5, 4, 1, 3

d.2, 1, 3, 5, 4

e.5, 4, 3, 2, 1



Peço desculpas pelo erro anterior. Analisando novamente as definições dos critérios SMART e relacionando com as opções apresentadas, a alternativa correta é:

**b. 5, 2, 1, 3, 4**



O diagnóstico é uma parte fundamental no processo estratégico e a principal fonte de informações e ideias para que a empresa determine sua missão, sua visão e seus valores. Sobre missão e visão, analise as afirmativas a seguir ↓

Send a message

