

RESUMO

Nas atividades relacionadas ao empreendedorismo, algumas informações são fundamentais. O Ativo, composto por bens e direitos, se divide em Ativo Circulante (bens a serem convertidos em dinheiro em curto prazo) e Ativo Não Circulante (bens de longa vida útil). A inovação, a capacidade de implementar ideias vantajosas, é crucial para a competitividade e geração de valor.

O papel do empreendedor abrange a criação de negócios, geração de desenvolvimento regional e redistribuição de renda. No plano de negócios, a seção de marketing deve incluir estratégias de distribuição e posicionamento. Para o desenvolvimento de ideias, técnicas como o brainstorming são aplicadas.

As pequenas empresas se enquadram no Simples Nacional, um regime tributário. Barreiras enfrentadas por intraempreendedores incluem a falta de recursos financeiros, enquanto liderança e motivação os facilitam. Para avaliar empresas, métodos como contábil/patrimonial, fluxo de caixa descontado e múltiplos de faturamento são comuns.

Indicadores financeiros, como liquidez, atividade, endividamento e rentabilidade, revelam a saúde financeira da empresa. Compreender essas informações é essencial para o sucesso do empreendedorismo, permitindo tomadas de decisão informadas e eficazes.

DETALHES

Tipos de Ativo: O Ativo corresponde a bens e direitos da empresa. Os tipos de Ativo são Ativo Circulante (bens que se transformarão em dinheiro a curto prazo) e Ativo Não Circulante (bens de vida útil longa).

Conceito de Inovação: A inovação é ter uma ideia que traga vantagens competitivas e implementá-la antes dos concorrentes, criando valor.

Importância do Empreendedor: O empreendedor é fundamental na criação de novos negócios, geração de desenvolvimento regional e redistribuição de renda.

Elemento na Seção de Marketing do Plano de Negócios: Estratégias de distribuição e posicionamento devem ser descritas na seção de marketing de um plano de negócios.

Barreiras e Facilitadores para Intraempreendedores: A falta de recursos financeiros é uma barreira para a ação dos intraempreendedores, enquanto a liderança e a motivação são facilitadoras.

Tipos de Empresas: Os três tipos de empresas são sociedade civil, sociedade mercantil e firma individual.

Técnicas para Desenvolvimento de Ideias: O brainstorming é uma das técnicas utilizadas pelos empreendedores para desenvolver ideias.

Enquadramento de Pequenas Empresas: O enquadramento é o Simples Nacional, também conhecido como Super Simples.

Métodos de Avaliação de Empresas: Os métodos mais conhecidos são contábil/patrimonial, fluxo de caixa descontado e múltiplos de faturamento.

Indicadores nos Planos Financeiros: Os indicadores utilizados nos planos financeiros são liquidez, atividade, endividamento e rentabilidade.