

RESUMO

A Comunicação Empresarial engloba a comunicação tanto interna quanto externa nas organizações.

A sua história mostra uma evolução ao longo do tempo, passando por diferentes estágios, desde o surgimento das relações comerciais até os avanços na comunicação digital e globalização.

Comunicação Interna: A Comunicação Interna é uma subárea da Comunicação Organizacional que se concentra nas comunicações dentro da organização.

Seus objetivos incluem coordenar e organizar fluxos de comunicação formais e informais, com foco nos funcionários e agentes dos fluxos comunicacionais.

Propaganda: A propaganda é uma ferramenta de comunicação usada para promover produtos, serviços ou ideias.

Suas qualidades incluem a importância de manter uma conduta ética em relação ao público, garantir a eficiência da veiculação da mensagem e a necessidade de manter um tom impessoal para alcançar um público mais amplo.

Resolução de Conflitos: A técnica de Resolução por Autoridade envolve a administração usando sua autoridade formal para resolver conflitos e comunicar sua decisão às partes envolvidas.

Imbricação: Na teoria da Escola de Montreal, a imbricação é compreendida como uma sobreposição de tarefas e processos dentro de uma organização.

Isso significa que as tarefas muitas vezes ocorrem de forma sobreposta, exigindo uma visão de conjunto para compreender as relações sistêmicas.

Gestão do Conhecimento: A Gestão do Conhecimento envolve a transformação de conhecimento tácito em explícito.

O conhecimento explícito é apresentado como uma forma racionalizada, articulada e verbalizada.

É considerada uma abordagem emergente na gestão, focada na captura, armazenamento e aplicação eficaz do conhecimento dentro das organizações.

Estes são os principais pontos abordados nas questões relacionadas à comunicação empresarial, gestão do conhecimento e resolução de conflitos. Se você tiver perguntas adicionais sobre algum desses tópicos ou algo mais específico, por favor, sinta-se à vontade para perguntar.