

Iniciado em	domingo, 27 ago. 2023, 10:24
Estado	Finalizada
Concluída em	domingo, 27 ago. 2023, 10:43
Tempo empregado	18 minutos 33 segundos
Avaliar	5,0 de um máximo de 10,0 (50%)

Questão 1

Correto

Atingiu 1,0 de 1,0

A relação entre empregador e empregado está em constante mudança. As empresas estão, cada vez mais, buscando um novo perfil de colaborador, que esteja de acordo com as expectativas da corporação. Com base nesta premissa, avalie as proposições a seguir:

- I.As empresas anseiam por profissionais capazes de identificar, acreditar e aproveitar uma oportunidade, buscando e gerenciando recursos para transformá-los em um negócio de sucesso.
- II.Ser diferenciado, ter motivação singular, ser apaixonado pelo que faz e buscar reconhecimento e admiração são características de profissionais "não convencionais".
- III.Dominar somente parte de um processo, não conhecer o negócio como um todo, isto é, desconhecer a dinâmica dos mercados e sua evolução são características desejáveis, uma vez que o colaborador não deve fugir a seu campo de atuação.

É correto o que se afirma em:



- ☐ a. I, apenas.
- ☐ b. I e III.
- ☒ c. I e II. ✓
- ☐ d. II, apenas.
- ☐ e. II e III.

Questão 2

Correto

Atingiu 1,0 de 1,0

Inovação é ter uma ideia que proporcione vantagens competitivas e implementá-la com sucesso antes de seus concorrentes.

Essa é uma prática que deve sempre fazer parte da estratégia de um empreendimento e criar valor. Com base neste contexto, assinale a alternativa que corresponde ao conceito de inovação

- ☐ a. O ato de inovar envolve a capacidade do ser humano desenvolver-se garantindo as necessidades do presente sem comprometer as das futuras gerações, buscando a equidade e a justiça social.
- ☐ b. Inovação é o conceito de superar gradativamente, sobrepondo e driblando os obstáculos com uma visão ampla e inovadora de negócios.
- ☐ c. Inovar é conseguir enxergar novas oportunidades e buscar por novas tendências mesmo em meio a crises. Desse modo, o ato de inovar envolve investimentos – mesmo que possam ser arriscados – e possibilita a criação de processos simples e de qualidade.
- ☐ d. Inovação é o estudo voltado para a criação de projetos. O termo inovar significa realizar ou fazer executar.
- ☒ e. Inovação é o ato de atribuir novas capacidades aos recursos (pessoas e processos) existentes na empresa para criar riquezas.



Questão 3

Correto

Atingiu 1,0 de 1,0

De acordo com Chiavenato (2012): O espírito empreendedor envolve emoção, paixão, impulso, inovação, risco e intuição. Mas deve também reservar um amplo espaço para a racionalidade. O balanceamento entre os aspectos racionais e emocionais do negócio é indispensável. Saber fixar metas e objetivos globais e localizar os meios adequados para "chegar lá" da melhor maneira possível. CHIAVENATO, I. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. Barueri: Manole, 2012. p. 5. Com base neste contexto, assinale a alternativa que corresponde à importância do empreendedor.

- ☐ a. O empreendedor tem papel fundamental na redistribuição de renda da população.
- ☒ b. O empreendedor tem papel fundamental na criação de novos negócios e na geração de desenvolvimento regional. ✓
- ☐ c. O empreendedor pode ser entendido como um ator no processo de controle social. Sua importância provém justamente desta questão.
- ☐ d. O empreendedor tem papel fundamental no processo operacional da empresa, uma vez que ele conduz efetivamente o dia a dia dela.
- ☐ e. O empreendedor é responsável pelo crescimento de impostos devido à estrutura empresarial diferenciada criada pelo próprio empreendedor.



Questão 4

Correto

Atingiu 1,0 de 1,0

Assinale a alternativa que cita o detalhe que deve ser descrito na seção de marketing de um plano de negócios:

- ☐ a. descrição dos equipamentos e *layout* das instalações operacionais.
- ☐ b. localização, tamanho das instalações e respectivas justificativas.
- ☒ c. estratégias de distribuição e posicionamento. ✓
- ☐ d. proximidade de canais de distribuição.
- ☐ e. todas as alternativas estão incorretas.



Questão 5

Incorreto

Atingiu 0,0 de 1,0

O Balanço Patrimonial (BP) retrata a posição financeira de uma empresa em um determinado momento. Ele é constituído por duas colunas, uma correspondente ao Ativo e outra correspondente ao Passivo e ao Patrimônio Líquido. Com base no exposto, correlacione os elementos pertencentes ao BP a seguir e os classifique de acordo com suas características:

Item	Características
I. Ativo Circulante	() Engloba bens e direitos que se transformarão em dinheiro no próximo exercício. São bens e direitos que não se destinam à venda e têm vida útil longa.
II. Ativo Não Circulante	() São obrigações liquidadas com prazo superior a um ano.
III. Passivo Circulante	() São obrigações exigíveis que serão liquidadas no próprio exercício social.
IV. Passivo Não Circulante	() São contas que estão constantemente em giro, sendo que a conversão do dinheiro será, no máximo, no próprio exercício social.

A ordem correta dos itens é:

- ☐ a. IV, I, II, III.
- ☒ b. IV, III, II, I. ✕
- ☐ c. III, I, IV, II.
- ☐ d. I, III, IV, II.
- ☐ e. II, IV, III, I.



Questão 6

Incorreto

Atingiu 0,0 de 1,0

"O empreendedorismo acompanha o ser humano há alguns milhares de anos, contudo, o estudo sobre as atitudes e ações ditas de empreendedorismo só são estudadas e aprofundadas a partir do século XX, com as primeiras inovações que mudaram o contexto da sociedade, surgindo novas 'coisas'". PICANÇO, F.; CARNEIRO, R. A.; PERIOTTO, T. R. C. (Org.). Empreendedorismo sob a ótica da interdisciplinaridade. Maringá: Cesumar, 2015, p. 60, v. 1. As habilidades listadas a seguir são inerentes ao perfil empreendedor. Classifique-as de acordo com suas características:

Características	Descrição
I- Organização	() O sucesso de um empreendimento, muitas vezes, está relacionado com a capacidade de decidir corretamente. Tomar decisões acertadas é um processo que exige o levantamento de informações, a análise fria da situação, a avaliação das alternativas e a escolha da solução mais adequada. O verdadeiro empreendedor é capaz de tomar decisões corretas, na hora certa.
II- Tomar decisões	() Liderar é saber definir objetivos, orientar tarefas, combinar métodos e procedimentos práticos, estimular as pessoas no rumo das metas traçadas e favorecer relações equilibradas dentro da equipe de trabalho, em torno do empreendimento. Dentro e fora da empresa, o homem de negócios faz contatos. Seja com clientes, fornecedores e empregados. Assim, a liderança tem que ser uma qualidade sempre presente.
III- Liderança	() Ter capacidade de utilizar recursos humanos, materiais, financeiros e tecnológicos de forma racional. Resumindo: ter senso de organização. É bom não esquecer que, na maioria das vezes, a desorganização, principalmente no início do empreendimento, compromete seu funcionamento e seu desempenho.



Escolha a alternativa correta:

- ☐ a. I, III, II.
- ☐ b. III, I, II.
- ☐ c. I, II, III.
- ☒ d. III, II, I. ✗
- ☐ e. II, III, I.

Questão 7

Incorreto

Atingiu 0,0 de 1,0

De acordo com a Lei n. 8955, de 15 de dezembro de 1994: Franquia empresarial é o sistema pelo qual um franqueador cede ao franqueado o direito de uso da marca ou patente, associado ao direito de distribuição exclusiva ou semiexclusiva de produtos ou serviços, e eventualmente, também ao direito de uso de tecnologia de implantação e administração de negócio ou sistema operacional desenvolvidos ou detidos pelo franqueador, mediante a remuneração direta ou indireta, sem que, no entanto, fique caracterizado vínculo empregatício. BRASIL. Lei n. 8955, de 15 de dezembro de 1994. Diário Oficial da União, Poder Legislativo, Brasília, DF, 16 dez. 1994. Disponível em: <">http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/Leis/L8955.htm>. Acesso em: 29 maio 2018.

Considerando as informações apresentadas no texto, avalie as afirmativas a seguir.

I.A franchising permite que o franqueador aumente sua base de atuação em ritmo muito mais veloz do que seria possível, caso dependesse apenas de seus recursos próprios para instalar, operar e gerir novas unidades.

II.O franqueador pode, por meio da franchising, ingressar em mercados nos quais dificilmente entraria se dependesse de seus recursos (financeiros ou humanos) próprios.

III.O modelo de franquia elimina a necessidade de investimentos iniciais, o que minimiza os riscos do empreendedor.

É correto o que se afirma em:



- ☐ a. III, apenas.
- ☒ b. I e III, apenas. ✗
- ☐ c. II, apenas.
- ☐ d. I, apenas.
- ☐ e. I e II, apenas.

Questão 8

Incorreto

Atingiu 0,0 de 1,0

Uma das etapas da elaboração de um plano de negócios é a análise externa, considerada por muitos como uma das etapas mais importantes na confecção desse documento. Com base no exposto, correlacione os fatores de análise a seguir e classifique-os de acordo com suas características:

Fator	Características
I - Análise de mercado	() Exibe todas as informações importantes para a gestão de uma empresa, como orçamento, balanço patrimonial, fluxo de caixa e análise dos dados.
II - Plano de marketing	() Visa gerar resultados em curto prazo e descreve as tarefas a serem realizadas pelos colaboradores, indispensáveis para o alcance dos objetivos da empresa.
III - Plano operacional	() É um estudo realizado pelo empreendedor sobre seu mercado (concorrentes, clientes e fornecedores) e está relacionado ao plano de <i>marketing</i> da empresa.
IV - Plano financeiro	() É um documento que detalha as ações necessárias para atingir um ou mais objetivos para a empresa, marca, produto, serviço, ou linha de produto.

A ordem correta é:



- ☐ a. IV, III, I, II.
- ☐ b. II, IV, III, I.
- ☐ c. I, IV, II, III.
- ☒ d. III, II, I, IV. ✕
- ☐ e. IV, I, III, II.

Questão 9

Incorreto

Atingiu 0,0 de 1,0

Sempre que um empreendedor pensa em iniciar um negócio, a primeira coisa que vem em sua mente é criá-lo do zero. No entanto, cada vez mais empreendedores estão descobrindo que adquirir uma empresa pronta é, muitas vezes, mais viável e barato do que iniciar um negócio do zero. Nesse sentido, assinale a alternativa que apresenta os itens que devem ser analisados no momento da aquisição de uma empresa.

- ☐ a. Estratégico, tático, operacional.
- ☐ b. Custos, preço, prazo promoção.
- ☐ c. Prazo, custos, estratégico, tático.
- ☒ d. Prazo, clientela, operacional, custos. ✗
- ☐ e. Preço, praça, promoção produto.



Questão 10

Correto

Atingiu 1,0 de 1,0

A característica principal do comportamento de um empreendedor é

- ☐ a. todas as alternativas estão corretas.
- ☐ b. ser relativamente organizado.
- ☒ c. liderar. ✓
- ☐ d. ter capital.
- ☐ e. não assumir riscos.



Seguir para...



 [Ambiente Virtual de Aprendizagem | Faculdade Focus](#)

 atendimento@faculdadefocus.com.br



Faculdade Focus

[Contate o suporte do site](#)

[Resumo de retenção de dados](#)

