SEO EN WE ARE WEBBERS

Para comenzar con mi estrategia de posicionamiento SEO, lo primero de todo fue definir el tipo de público al que queremos dirigir nuestros contenidos.

Nuestro publico son personas conocedoras de las nuevas y actuales tecnologías y métodos de comunicación, que buscan conocimientos y habilidades que hacen que su negocio atraiga mas clientes y visitas a sus sitios para tener mejor captación.

Y sabiendo esto en la pagina en la cual me enfoque en desarrollar que lleva por nombre “ We are Webbers” tiene como giro ofrecer servicios de: Desarrollo web, branding, diseño UX/UI y marketing,

Ya que conocemos esto, como keywords usamos palabras que se enfocan o tienen mucha similitud con cada especialidad, por ejemplo:

Página principal (index): Desarrollo, Programación, Diseño UX/UI, Imagen, Branding, Marketing, Presentación, Minimalismo

Utilizamos las palabras principales que tiene que ver con la empresa las cuales tienen mayor fuerza y en la siguientes usamos keyword más específicos de acuerdo a la especialidad

Desarrollo web: “Creamos soluciones en sistemas computacionales”

Keywords: Programación, lenguaje, código

Branding: "Damos esa identidad a tu marca para hacer la diferencia"

Keywords: Branding, diseño, marca, identidad, color, imagen

Diseño UX/UI: "Diseñamos sitios enfocados en los usuarios"

Keywords: Diseño, UX, UI, Wireframes, Mockup,

Marketing: "Posicionamos tu marca para la alta competitividad"

Keywords: Marketing, Imagen, Competencia, Posicionamiento

En conclusión, usamos estas palabras que dan un aire tranquilo y describe un poco la función de cada giro haciéndolo claro y conciso para que sea de rápido entendimiento por el usuario Además de que cambien los títulos de cada página enfocándolo al cien a su giro a excepción de la pagina principal donde conserve el titulo y nombre de la empresa si lo queremos ver de esta forma para que al navegar sepamos en que parte de la pagina se encuentra el usuario.