

아르바이트 근태 및 급여 관리 어플리케이션 기획 보고서

목차

1. 서비스 개요
2. 주요기능
3. 부가서비스
4. 시장조사
5. 수익모델
6. 모델비교
7. 세무사 제휴 방안

1. 서비스 개요

본 어플리케이션은 아르바이트 근태 기록, 급여 산출, 세무 신고 연계 등의 기능을 통해 근로자와 사업자에게 효율적이고 간편한 서비스를 제공하는 것을 목표로 합니다.

1.1.

본 서비스는 사업자와 근로자가 편리하게 급여확인 및 소득 신고, 세무 및 노무 Q&A 등등을 제공하기 위해 웹, 앱(android, ios)을 동시에 개발합니다.

1.2. 기술 스택

백엔드: java

웹 프론트엔드: react

Android: Kotlin

Ios: swift

DB: MySql, MyBatis

캐시: Redis

서버: aws

1.3. 벤치마킹 서비스

1. 하우머치: 하우머치 서비스는 근로자가 수동으로 출퇴근 기록을 저장하면 급여를 산출
2. 삼점삼(자비스엔빌런즈): 본 서비스는 사용자의 종합소득세 신고 등 세무 대리
3. 보스몬(잡코리아)

2. 주요 기능

2.1. 근태 기록 기능

- 근로자가 출퇴근 시간을 기록할 수 있는 인터페이스 제공.
- 근로자는 사업장의 출퇴근시 위치기반인증을 받은 후 QR코드를 찍어 출근 처리
- 사업주는 근로자의 출퇴근 시간을 수정할 수 있으며 이때 근로자의 승인이 필요 (전자서명)

2.2. 급여 산출 기능

- 근태 데이터를 기반으로 자동으로 급여를 계산.

2.3. 세무 신고 연계

- 계산된 급여를 제휴 된 세무법인에 자동으로 전송.

2.4. 급여 명세서 발급

- 근로자가 자신의 급여 명세서를 확인하고 다운로드할 수 있는 기능.

2.5. 종합소득세 신고 지원

- 근로자가 세무사에게 종합소득세 신고를 요청할 수 있는 기능.

2.6. 사업자 서류 발급

- 사업자가 종합소득세 신고에 필요한 서류를 쉽게 발급받을 수 있는 기능.

2.7. 주휴수당 계산방식 다양화

- 사업자는 자신의 사업장의 주휴수당 계산 방식을 선택할 수 있다.
- 계산방식은 입사일 기준 1주단위, 월요일을 주의 시작으로 보는 1주 단위, 일요일을 주의 시작으로 보는 1주단위이며 default방식은 입사일 기준 1주단위이다.

3. 부가 서비스

3.1. 교육 및 정보 제공

- 세무 교육: 근로자와 사업자를 위한 세무 관련 교육 콘텐츠 제공.
- 법률 상담: 근로 기준법 및 관련 법률에 대한 상담 서비스.

3.2. 금융 서비스

- 급여 선 지급 서비스: 근로자가 필요할 때 급여를 미리 받을 수 있는 서비스.
- 자동 저축 기능: 급여의 일부를 자동으로 저축 계좌로 이체하는 기능.

3.3. 데이터 분석 및 리포트

- 근로 패턴 분석: 근로자의 근무 데이터를 분석하여 효율적인 근무 패턴 제안.
- 급여 이력 리포트: 과거 급여 내역을 시각적으로 분석하여 제공.

3.4. 커뮤니케이션 기능

- 근로자와 사업자 간의 소통 채널: 공지사항, 일정 조율, 피드백 등을 위한 채팅 기능.
- 세무사와의 직접 상담: 근로자가 필요 시 세무사와 직접 상담할 수 있는 기능.

3.5. 복리후생 정보

- 복리후생 안내: 아르바이트생이 받을 수 있는 다양한 복리후생 정보 제공.
- 할인 혜택: 제휴 된 업체와의 협력을 통해 할인을 제공하는 서비스.

3.6. 사용자 맞춤형 서비스

- 알림 기능: 급여 지급일, 세무 신고 마감일 등의 알림 서비스.
- 사용자 맞춤형 대시보드: 개인의 근태, 급여, 세무 정보를 한눈에 볼 수 있는 대시보드 제공.

4. 시장 조사

4.1. 시장 현황

- 한국의 아르바이트 시장은 매년 성장 중이며, 특히 청년층과 대학생들이 많이 참여하고 있습니다.
- 온라인으로 세무 서비스를 이용하는 사업자와 근로자들이 증가하고 있습니다.

4.2. 경쟁 분석

- 기존의 근태 관리 및 급여 계산 어플리케이션을 분석하여 차별화를 꾀할 수 있습니다. 특히 세무 신고와 연계된 서비스 제공이 주요 차별점이 될 수 있습니다.

4.3. 타겟 고객

- 대상 고객층: 대학생, 청년층 아르바이트생, 중소기업 및 소상공인 사업자.
- 고객 니즈: 간편한 근태 관리, 자동 급여 산출, 세무 신고의 간편함 등.

5. 수익 모델

5.1. 구독 모델 (사업주 전용)

- 금액: 월 15,000원
- 포함 내용:
 - 근태 기록 및 급여 산출 기능
 - 세무 신고 자동 연계 서비스
 - 급여 명세서 발급
 - 사용자 맞춤형 대시보드
 - 고객 지원 서비스 (전화 및 채팅 지원)

5.2. 수수료 모델

- 금액: 환급금의 10~20% (소득금액에 따라 상의)
- 포함 내용:
 - 종합소득세 신고 대행
 - 필요한 서류 발급 및 관리
 - 세무사와의 상담 서비스

5.3. 월 정액 수수료 모델 (사업주 전용)

- 금액: 월 50,000원
- 포함 내용:

- 종합소득세 신고 대행
- 필요한 서류 발급 및 관리
- 세무사와의 직접 상담 서비스
- 추가 세무 상담 (연 1회 무료 제공)

5.4. 무료버전

- 금액: 무료
- 포함 내용:
 - 기본 근태 기록 및 급여 산출 기능
 - 제한된 고객 지원 (FAQ 및 이메일 지원)
 - 제한 사항: 세무 신고 연계 및 급여 명세서 발급 기능은 제공되지 않음. 광고 노출.

6. 모델 비교

모델	금액	포함 내용	비고
구독 모델	월 15,000원	모든 주요 기능, 고객 지원	사업자 전용
수수료 모델	환급금의 10~20% (소득금액에 따라 상의)	세무 신고 대행, 서류 발급	선택적 이용
월 정액 수수료 모델	월 50,000원	종합소득세 신고 대행, 서류 발급, 상담 서비스	정액제 사업자 전용
무료버전	무료	기본 근태 기록 및 급여 산출 기능	광고 수익 기반

7. 세무사 제휴 방안

7.1 세무사

- 세무사는 세무 신고 대행 및 서류 발급 서비스 대행

7.2 제휴 대상 선정

- 세무사 사무소: 신뢰성과 전문성을 갖춘 중소형 세무사 사무소를 대상으로 선정.
- 업계 평판: 과거 고객 리뷰 및 성과를 기반으로 검토.

7.3 제휴 방법

- 네트워킹 및 소개: 세무사와의 네트워킹 행사 개최 및 소개를 통해 초기 관계 구축.
- 제휴 제안서 작성: 제휴 조건 및 혜택을 명시한 제안서를 작성하여 직접 방문하거나 이메일로 발송.
- 시범 서비스 운영: 초기 몇 개의 세무사와 시범적으로 서비스를 운영하여 피드백 수집 및 개선.
- 마케팅 협력: 제휴 세무사와 공동으로 마케팅 캠페인을 진행하여 상호 홍보.

7.4 제휴 효과

- 사용자 유입 증가: 세무사와의 제휴로 인해 신뢰성을 높이고, 사용자 확보에 기여.
- 서비스 다양화: 다양한 세무사의 전문성을 통해 사용자에게 다양한 서비스를 제공.

8. 노무사 제휴 방안

8.1 노무사

- 노무사는 사업자 또는 근로자의 근로기준법 및 노동법을 통해 분쟁 해결 및 임금 해소

8.2 제휴 대상 선정

- 노무사 사무소: 신뢰성과 전문성을 갖춘 중소형 노무사 사무소를 대상으로 선정.
- 업계 평판: 과거 고객 리뷰 및 성과를 기반으로 검토.

8.3 제휴 방법

- 네트워킹 및 소개: 노무사와의 네트워킹 행사 개최 및 소개를 통해 초기 관계 구축.
- 제휴 제안서 작성: 제휴 조건 및 혜택을 명시한 제안서를 작성하여 직접 방문하거나 이메일로 발송.

- 시범 서비스 운영: 초기 몇 개의 노무사와 시범적으로 서비스를 운영하여 피드백 수집 및 개선.
- 마케팅 협력: 제휴 노무사와 공동으로 마케팅 캠페인을 진행하여 상호 홍보.

8.4. 수익 배분률

- 세무사 및 노무사와의 수익 배분:
 - 사용자로부터 발생하는 수익을 세무사와 노무사와 일정 비율로 나누는 구조
- 배분 비율: