

黄蓉芳

求职目标：总监

多年的经验让我具备较强的团队管理和领导能力，优秀的组织策划能力，曾带领过超 20 人以上的团队，有大型市场推广活动的成功经验；拥有充沛的媒体资源、品牌圈层关系网络，能够带领团队高效、有效的完成公司的既定战略目标，以实现价值的最大化。

工作经历

2021.08-至今

尚美设计 副总监

- 负责协助集团旗下事业部开展各项工作，制定品牌传播方案；
- 结合集团与事业部发展，制定营销策略、广告策略、品牌策略和公关策略，并组织推进执行；
- 制定和执行媒体投放计划，跟踪和监督媒体投放效果，进行数据分析与撰写报告；
- 研究行业发展动态，定期进行市场调查,为产品更新提供建议。

2020.08-2021.08

青藤设计 市场及运营总监

- 根据公司发展情况进行战略调整，配合前端销售部门搭建销售渠道；
- 负责品牌形象和价值提升的优化，提高品牌知名度；
- 研究行业发展动态，定期进行市场调查,为产品更新提供建议。

2018.08-2019.08

合力设计 市场副总监

- 负责事业部产品对外推广和宣传，制定各种整合营销的活动；
- 执行媒体投放计划，跟踪和监督媒体投放效果，进行数据分析撰写报告；
- 向市场总监提供营销支持，并协助相关的公关事宜。

基本信息

生日：1995.05

性别：女

民族：汉

籍贯：湖南

电话：13808138036

身高：165cm

邮箱：huangrongfang@qq.com

体重：45kg

地址：广东省广州市海珠区

群面：中共党员

教育背景

2014.09-2017.06

天津艺术职业学院 市场营销（大专）

主修课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、会计学、财务管理、市场营销、经济法、消费者行为学、国际市场营销

2011.07-2014.06

天津第三中学 理科（高中）

校园经历

2015.05-2016.06

阳江职业学院 辩论队（队长）

- 负责 50 余人团队的日常训练、选拔及团队建设；
- 作为负责人对接多项商业校园行活动，如《奔跑吧兄弟》大学站录制、《时代周末》校园行；
- 代表院校辩论队参与国际型比赛，取得多项荣誉：
 - 阳江职业学院“唇舌烽火”辩论赛冠军、亚军；
 - 阳江职业学院 2014 级“杰出辩手”；

2016.11-2017.06

沟通与交流协会 创始人/副会长

- 协助广东省沟通协会创立分部，从零开始组建初期团队；
- 策划协会会员制，选拔、培训协会导师，推出一系列沟通课程；配合其他社团组织，承办诸如演讲、主持、讲坛等省级/校级活动；

代言项目

- 确定产品线市场定位，寻找目标人群喜欢的代言人；
- 前中后期对代言人进行筛选、洽谈及各细节把控；
- 签署合作协议，制定代言期限内规划及执行跟进（具体一般包含平面、TVC 及商演）
- 策划相关产品、人物的话题营销，以自媒体、新媒体为导向的二次推广；
- 设计产品推出的营销计划，含周期、预算、规模等（金融产品涉及不定期的回报率等）；
- 任职期间，主导并签署了吕良伟 2 年合作协议，参与平面拍摄、加长版宣传片、TVC 拍摄及后期广告投放；商演合作 2 次，并多次组织与吕良伟旗下触动传媒联合跨界活动。
- 任职期间，主导了香港艺人罗嘉良的合作协议，参与平面拍摄加长版宣传片、TVC 拍摄及后期广告投放；商演合作 3 次，后期会根据罗嘉良电影、电视剧档期调整安排植入营销。

掌握技能

普通话一级甲等

通过全国计算机二级考试，熟练运用 office 相关软件。

熟练使用绘声绘色软件，剪辑过电影及班级视频。

大学英语四/六级（CET-4/6），良好听说读写能力，快速浏览英语专业书籍。



英语



汉语



粤语

语言能力

兴趣爱好



阅读



旅行



骑行



音乐

项目经历

尚美设计升级发布会

- 集团全新品牌 logo 及 VI 上线，多渠道进行传播；
- 企业 VIP 客户群体逾 60 人，结合线上、线下体验；
- 后续媒体报道持续升温，子品牌罄玉结合代言人罗嘉良制造话题营销，为期 3 周；

青藤设计招商发布会

- 整场活动以会议+洽谈双重模式进行，首日以介绍青藤设计内部平台资源优势，政府背景优势等为主，一对多推介会进行推广普及；
- 现场签署地方合作意向书，如：新疆、江西、浙江等优秀企业商户；
- 以中国的波尔多为宣传点，主推旗下新疆大型项目，罄玉生态葡萄庄园、沙漠主题俱乐部等，制造营销、品牌热点。

合力设计网站建设

- 本项目重构了公司现有微信企业号的功能与架构。
- 提高公众号的关注粉丝量的同时，对于有客户进行统一宣传，统一管理。

奖项荣誉

2016 年 自强社“优秀社员”

2016 年 三下乡”社会实践活动“优秀学生”

2015 年 田径运动会 10 人立定跳远团体赛第三名

2015 年 学生军事技能训练“优秀学员”

2015 年 盼盼杯烘焙食品创意大赛优秀奖

2014 年 高校学生主题征文一等奖

自我评价

拥有多年的市场管理及品牌营销经验，卓越的规划、组织、策划、方案执行和团队领导能力，积累较强的人际关系处理能力和商务谈判技巧，善于沟通，具备良好的合作关系掌控能力与市场开拓能力；敏感的商业和市场意识，具备优秀的资源整合能力、业务推进能力；思维敏捷，有培训演讲能力，懂激励艺术，能带动团队的积极性；擅长协调平衡团队成员的竞争与合作的关系，善于通过培训提高团队综合能力和凝聚力。