

廖佳蓉

求职目标：市场总监-专注品牌方向

关于我：具备较强的团队管理和领导能力，优秀的组织策划能力，曾带领过超 20 人以上的团队，有大型市场推广活动的成功经验；丰富的客户资源和良好的渠道拓展与管理经验，丰富的市场营销策划和领导经验，善于发掘和培养人才，行业人才资源丰富。

1994.05.04 广东省广州市海珠区 13823138023 nesson@91muban.cn

教育背景

2012.09-2015.06 广东建设职业技术学院 市场营销（大专）
主修课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、会计学、财务管理、市场营销、经济法、消费者行为学、国际市场营销。

工作经历

- 2017.08-至今 驰诚控股集团 副总监
- 负责协助集团旗下事业部开展各项工作，制定品牌传播方案；
 - 结合集团与事业部发展，制定营销策略、广告策略、品牌策略和公关策略，并组织推进执行；
 - 制定和执行媒体投放计划，跟踪和监督媒体投放效果，进行数据分析与撰写报告；
 - 研究行业发展动态，定期进行市场调查,为产品更新提供建议。
- 2016.08-2017.08 君豪有限公司 市场及运营总监
- 根据公司发展情况进行战略调整，配合前端销售部门搭建销售渠道；
 - 研究行业发展动态，定期进行市场调查,为产品更新提供建议；
 - 负责公司部门(营运、品牌策划)制度规范，负责组织及监管市场部关于对外合作、推广策划以相关工作的落实。
- 2015.08-2016.08 卓宁俱乐部 市场副总监
- 负责事业部产品对外推广和宣传，制定各种整合营销的活动；
 - 执行媒体投放计划，跟踪和监督媒体投放效果，进行数据分析撰写报告；
 - 向市场总监提供营销支持，并协助相关的公关事宜。

校内实践

- 2013.05-2014.06 广东建设职业技术学院 辩论队（队长）
- 负责 50 余人团队的日常训练、选拔及团队建设；
 - 作为负责人对接多项商业校园行活动，如《奔跑吧兄弟》大学站录制、《时代周末》校园行。
- 2014.11-2015.06 沟通与交流协会 创始人/副会长
- 协助省沟通协会创立分部，从零开始组建初期团队；
 - 策划协会会员制，选拔、培训协会导师，推出一系列沟通课程。

项目经历

卓宁集团品牌升级发布会

- 集团全新品牌 logo 及 VI 上线，在多渠道进行了传播；
- 企业 VIP 客户群体逾 60 人，结合了线上发布、线下体验；
- 后续媒体报道持续升温，子品牌罄玉结合代言人罗嘉良制造话题营销，为期 3 周；

君豪商业模式发布会

- 整场活动以会议+洽谈双重模式进行，首日以介绍君豪内部平台资源优势，政府背景优势等为主，一对多推介会进行推广普及；
- 现场签署地方合作意向书，如：新疆、江西、浙江等优秀企业商户；
- 以中国的波尔多为宣传点，主推旗下新疆大型项目，制造营销、品牌热点。

驰诚投资控股集团 6A 自媒体生态圈建设

- 本项目重构了公司现有微信企业号的功能与架构。
- 提高公众号的关注粉丝量的同时，对于有客户进行统一宣传，统一管理。

奖项荣誉

2015 年 广东建设职业技术学院自强社“优秀社员”

2014 年 三下乡”社会实践活动“优秀学生”

2014 年 广东建设职业技术学院学生田径运动会 10 人立定跳远团体赛第三名

2014 年 学生军事技能训练“优秀学员”

2013 年 广东建设职业技术学院盼盼杯烘焙食品创意大赛优秀奖

2013 年 广东建设职业技术学院大学生主题征文一等奖

2013 年 广东建设职业技术学院微博文征集大赛二等奖

技能证书

普通话一级甲等

通过全国计算机二级考试，熟练运用 office 相关软件。

熟练使用绘声绘色软件，剪辑过各种类型的电影及班级视频。

大学英语四/六级（CET-4/6），良好听说读写能力，快速浏览英语专业书籍。

自我评价

- 拥有多年的市场管理及品牌营销经验，卓越的规划、组织、策划、方案执行和团队领导能力，积累较强的人际关系处理能力和商务谈判技巧，善于沟通，具备良好的合作关系掌控能力与市场开拓能力；
- 敏感的商业和市场意识，具备优秀的资源整合能力、业务推进能力；
- 思维敏捷，有培训演讲能力，懂激励艺术，能带动团队的积极性；
- 擅长协调平衡团队成员的竞争与合作的关系，善于通过培训提高团队综合能力和凝聚力。