

# 林佳蓉

UI 设计师



behance.net/vourname



linkedin.com/vournam



instagram/vournam

## 个人信息

1993. 10. 4

linjiarong@qq.com

13122334455

上海浦东新区

## 职业技能

C2 PS

B2 AI

B1 AXURE

A2 Skech

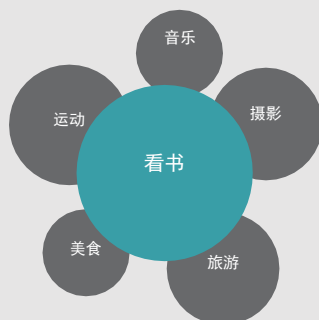
## 自我评价

专业的广告设计教育背景，具备扎实的理论技术，熟悉界面设计流程方法，了解各种环境下GUI的设计规范；

· 善于独立思考，思路开阔，热衷于不断分析行业优秀设计和最新设计风格；

· 学习能力强，结果导向，责任心强，能够承受较大的工作压力；

## 我的兴趣



## 工作经验

2016. 08-至今

全友家居

UI 设计师

负责酒快到O2O手机客户端、网站产品的UI设计和交互设计；

负责酒快到营销活动的UI视觉设计和H5设计；

根据公司营销计划的要求，准备不同的设计方案，并根据需求进行调整；  
制订视觉规范和实施标准，推进公司设计效果的统一性和规范程度，提升公司品牌形象；

与研发、测试和产品团队保持合作，不断更新现有产品的易用性，优化迭代移动产品；

通过多种渠道收集用户反馈，分析用户喜好，持续改进设计风格，提高用户的关注度；

2014. 08-2016. 08

上海全家福设计有限公司

UI 设计师

负责 广告部中间页项目，与市场部同事密切合作，了解公司线上推广需求；

了解竞争公司的线上广告业务特征，对本公司的线上广告进行不断改进；

拟定初步设计方向，进行产品专题设计、广告推广优化设计和活动广告图设计；

与相关部门保持沟通，对最初的设计进行不断优化，提升用户体验；

跟进线上广告的产品投放效果，配合产品经理进行投放数据分析；

根据分析结果和用户反馈，不断进行有针对性的中间页广告和站外广告UI更新；

成果：

所参与的中间页项目获得了公司管理层的认可，被评为年度广告引流最有价值项目；

## 项目经历

2016. 08-至今

全友家居

UI 设计师

对公司的官网进行全面改版，提升电脑端用户体验；

进行竞品分析，学习京东到家、爱鲜蜂等业务模式；

引导客户下载App，灌输App新功能和价值，增加客户粘性；

制定全新的UI风格，优化页面产品结构，实现不同用户端产品的交互顺畅；

成果：新的官网契合了公司发展的新业务模式，进一步提升了用户交互行为，提升了UI界面的便利度；

2014. 08-2016. 08

上海全家福设计有限公司

UI 设计师

统计 线上订单量，通过各类数据分析用户的购买意向；

调整APP首页，以商品展示为主，推广公司自营产品曝光度；

优化用户操作路径，减少中间环节，提升用户体验；

增加运营广告位置，帮助用户获取多样化的商品资讯，丰富用户购买种类。

## 教育背景

2011. 09-2014. 06

上海南湖职业技术学院

广告设计专业（大专）

主修课程：设计概论、美术基础、装饰招贴设计、印刷工艺设计、photoshop应用网页设计、手绘POP字体设计、标志设计等。