

66

Negli USA negli anni '50 il carattere divenne molto diffuso nella pubblicità soprattutto quando occorreva un carattere che esprimesse autorevolezza e tradizione o che richiamasse qualcosa di informale o di inglese.

Quando l'**iPad** fu lanciato nel 2010, il Baskerville era una delle cinque opzioni iniziali disponibili sul dispositivo di lettura iBooks.

99





John Baskerville tipografo ed editore inglese, nato nel 1705 e morto nel 1775, sperimentò rilegature, inchiostri, carte e tecniche di stampa innovative e disegnò l'omonimo set di caratteri che è ancora oggi uno dei più eleganti e leggibili mai realizzati.

Egli rappresentò il primo esempio di editore nel senso moderno del termine.

