

**John Baskerville** tipografo ed editore inglese, nato nel 1705 e morto nel 1775, sperimentò rilegature, inchiostri, carte e tecniche di stampa innovative e disegnò l'omonimo set di caratteri che è ancora oggi uno dei più eleganti e leggibili mai realizzati.

Egli rappresentò il primo esempio di editore nel senso moderno del termine.

# Baskerville

Serif piatto

Grande differenza nello spessore del tratto.

Discensore esteso sotto la linea di base

Ampiezza tratto verticale

terminale concavo

Serif tondo largo

### UN SERIF TRANSIZIONALE

Sono chiamati "Transizionali" i caratteri i cui elementi indicano la transizione dal "Romano Antico" al "Romano Moderno", verificatasi alla fine del '700. Di solito sono più "dritti" dei Romani. Comincia quindi a sparire la tendenza dei caratteri amanuensi a pennino, dell'asse della O e delle lettere inclinate.


Aa Bb Cc Dd Ee Ff  
Gg Hh Ii Jj Kk Ll  
Mm Nn Oo Pp Qq Rr  
Ss Tt Uu Vv Ww Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
[ { & ; , . ! ? \* " ' %

Gamba interseca braccio medio

Coda unica

Gamba inferiore maggiormente estesa



Il carattere tipografico di Baskerville faceva parte di un ambizioso progetto per creare libri della massima qualità possibile. In un momento in cui i libri in Inghilterra venivano generalmente stampati con uno standard basso, usando caratteri tipografici di design conservativo, Baskerville cercava di offrire libri creati con metodi di stampa di qualità superiore rispetto a prima, usando presse di livello fatte con cura, alta qualità di inchiostro e carta molto liscia, pressata dopo la stampa, su una finitura lucida e satinata.

Gli stili e il tipo di stampa di Baskerville, sebbene inizialmente impopolare in Gran Bretagna, si sono rivelati influenti per un breve periodo di transizione tra la fine del XVIII e l'inizio del XIX secolo.



Le **caratteristiche** principali del Baskerville sono

la sua **E** in cui il braccio inferiore sporge oltre la

tomaia, una **W** senza centraggio serif,

e nel caso in basso la "g" dove il passante inferiore è aperto.



“

Negli USA negli anni '50 il carattere divenne molto diffuso nella pubblicità soprattutto quando occorreva un carattere che esprimesse autorevolezza e tradizione o che richiamasse qualcosa di informale o di inglese.

Quando l'**iPad** fu lanciato nel 2010, il Baskerville era una delle cinque opzioni iniziali disponibili sul dispositivo di lettura iBooks.

”

O