

**iРемонт**

---

**Техническое задание**

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Оглавление</b>	<b>1</b>
1.1. Общие сведения	2
1.2. Данные заказчика	2
1.3. Краткие сведения о компании	2
<b>2. Назначение и цели создания сайта</b>	<b>2</b>
2.1. Назначение сайта	2
2.2. Требования к функционалу сайта	2
2.3. Целевая аудитория	2
<b>3. Технические требования к сайту</b>	<b>3</b>
3.1. Требования к структуре и функционированию сайта	3
3.2. Требования к админке	3
3.3. Требования к сохранности информации	3
3.4. Требования к разграничению доступа	3
3.5. Требования к технической реализации	3
4.1. Требования к контенту (содержимому) и наполнению сайта	4
4.2. Наполнение сайта (контент)	4
4.3. Требования к дизайну	5
4.4. Вёрстка и адаптивный дизайн	5
5.1. Порядок контроля и приёмки Сайта	5
6.1. Порядок и сроки реализации проекта	6
8.1. Структура сайта (навигация)	10
9.1. Подробное описание разделов сайта	11
1. Главная страница	12
2. Страницы с моделями ремонтируемых брендов	15
3. Страницы с моделями «Apple» и «Ремонт ноутбуков»	17
4. Страницы с моделями «Ремонт планшетов», «Другие телефоны», «Ремонт прочей электронной техники»	17
5. Страница «О компании»	18
6. Страница «Контакты»	18
7. Страницы «Сервис 1, Сервис 2 ... Сервис 6»	19
8. Страница Онлайн трансляция из СЦ	19

## 1.1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Техническое задание на разработку сайта является основным документом, регламентирующим процесс разработки и приемки Сайта. В Техническом задании описаны назначение Сайта, цели, задачи и основные этапы Проекта, требования к функционалу, структуре, информационному наполнению и графическому дизайну. Документ предназначен для заинтересованных лиц в компаниях Заказчика и Разработчика и является конфиденциальным.

## 1.2. ДАННЫЕ ЗАКАЗЧИКА

**Название компании:** ИП Дьяченко А.Н.

**E-mail:** iremont.box@yandex.ru

**Лицо курирующее проект:** Полищук Сергей

## 1.3. КРАТКИЕ СВЕДЕНИЯ О КОМПАНИИ

Ремонт цифровой техники. Сеть сервисных центров. Брендовые и мультибрендовые сервисы.

# 2. НАЗНАЧЕНИЕ И ЦЕЛИ СОЗДАНИЯ САЙТА

## 2.1. НАЗНАЧЕНИЕ САЙТА

Назначение сайта - привлечение клиентов на ремонт цифровой техники. Сайт выступает как рекламная площадка, которая должна генерировать трафик и продвигаться по SEO.

## 2.2. ТРЕБОВАНИЯ К ФУНКЦИОНАЛУ САЙТА

- Возможность самостоятельного администрирования сайта (добавление изображений, текста (описания), добавление новых страниц на сайт.
- Использования элементов продвижения (рекламы) услуг, рекламных акций компании (слайд-шоу, баннеры)
- Оптимизированная загрузка страниц под разные виды устройств и браузеров Google Chrome, Яндекс.Браузер, Safari, Opera, Mozilla, Internet Explorer, EDGE (в т.ч. мобильные телефоны – мобильные браузеры)
- Быстрая загрузка всех страниц сайта (показатель должен быть не менее 90 по тестам сервиса <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights>)
- Защита от внешних атак.
- Установленные элементы яндекс.метрики и гугл.аналитикс

## 2.3. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

В целевой аудитории веб-сайта можно выделить следующую группу:

Лица в возрасте 16-60 лет, пол не имеет значения.

Доход: средний, выше среднего, высокий.

### 3. Технические требования к сайту

#### 3.1. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЮ САЙТА

Сайт должен представлять собой информационную структуру, доступную в сети Интернет под доменным именем выбранным Заказчиком на хостинге предоставленным заказчиком.

Сайт должен работать на протоколе HTTPS

Ссылки должны иметь дружественный формат для поисковиков, анкор должен быть максимально релевантным с запросом в поисковике, по которому продвигается страница

Должна быть создана мобильная версия сайта с адаптацией под современные мобильные телефоны.

#### 3.2. ТРЕБОВАНИЯ К АДМИНКЕ

Для поддержания сайта и эксплуатации веб-интерфейса системы управления сайтом от персонала Заказчика не должно требоваться специальных технических навыков, знания технологий или программных продуктов, за исключением общих навыков работы с персональным компьютером и стандартным веб-браузером.

#### 3.3. ТРЕБОВАНИЯ К СОХРАННОСТИ ИНФОРМАЦИИ

В системе управления сайтом должен быть предусмотрен механизм резервного копирования структуры и содержимого базы данных и файловой структуры сайта. Процедура резервного копирования должна производиться автоматически на сервере провайдера (хостинг)

#### 3.4. ТРЕБОВАНИЯ К РАЗГРАНИЧЕНИЮ ДОСТУПА

Информация, размещаемая на сайте, является общедоступной.

Пользователей сайта можно разделить на 3 части в соответствии с правами доступа:

1. Посетители
2. Редактор/ контент-менеджер (сотрудник Заказчика).
3. Администратор (сотрудник Заказчика).

**Посетители** имеют доступ только к общедоступной части сайта.

Доступ к административной части имеют пользователи с правами редактора и администратора.

**Редактор** может редактировать материалы разделов.

**Администратор** может выполнять все те же действия, что и Редактор, и кроме того:

добавлять пользователей с правами Редактора;

добавлять и удалять разделы сайта.

Доступ к административной части должен осуществляться с использованием уникального логина и пароля. Логин выдается администратором сайта. Пароль генерируется автоматически и высылается пользователю на адрес, указанный при регистрации. В первый раз при попытке войти в административную часть, система должна предлагать пользователю сменить пароль (ввести вручную новый пароль).

#### 3.5. Требования к технической реализации

Техническая реализация сайта должна соответствовать следующим рекомендациям поисковых систем:

- Все основные страницы сайта должны отдаваться сервером в одинаковой кодировке
- Файл robots.txt должен разрешать роботам поисковых систем индексировать сайт
- Переходы по ссылкам в глобальной навигации на сайте должны быть реализованы с помощью тега А. Если для этого используется JavaScript необходимо продублировать текстовую версию глобальной навигации внизу страницы.
- При обращении к домену site.ru должен происходить редирект (с кодом 301) на домен [www.site.ru](http://www.site.ru)
- В HTTP-заголовках страниц должна быть указана кодировка
- Сайт должен иметь полную оптимизацию по SEO и на нем должны отсутствовать ошибки мешающие SEO продвижению. Сайт должен проходить полную проверку <https://serpstat.com/> раздела «Аудит сайта» - «Суммарный отчет». Должны быть выполнены все рекомендации Высокого, Среднего и Низкого приоритета.
- Сайт должен иметь быструю загрузку всех страниц сайта (показатель должен быть не менее 90 по тестам сервиса <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights>)

Для работы в панели администратора возможно использование любого из современных браузеров. Система тестируется в браузерах:

- IE 11
- Edge 13
- Firefox 44
- Chrome 61
- Safari 11
- Opera 34
- Yandex.Браузер 17
- Safari & Chrome for iOS

#### 4.1. ТРЕБОВАНИЯ К КОНТЕНТУ (СОДЕРЖИМОМУ) И НАПОЛНЕНИЮ САЙТА

Заказчик предоставляет Разработчику часть необходимых текстовых и графических материалов.

Разработчик самостоятельно осуществляет поиск необходимых графических материалов, согласно пожеланий Заказчика.

Разработчик самостоятельно редактирует графические материалы предоставленные Заказчиком.

#### 4.2. НАПОЛНЕНИЕ САЙТА (КОНТЕНТ)

Страницы всех разделов сайта должны формироваться программным путем на основании информации из базы данных на сервере.

Модификация содержимого разделов должна осуществляться посредством администраторского веб-интерфейса (системы управления сайтом), который без применения специальных навыков программирования (без использования

программирования и специального кодирования или форматирования) должен предусматривать возможность редактирования информационного содержимого страниц сайта. Наполнение информацией должно проводиться с использованием шаблонов страниц сайта.

В рамках разработки сайта Исполнитель должен обеспечить ввод представленной Заказчиком статической информации в создаваемые динамические разделы (с учетом предусмотренной настоящим ТЗ функциональности).

Текстовая информация должна предоставляться Заказчиком в виде отдельных файлов. Названия файлов должны соответствовать названиям разделов. Перед передачей текстов Исполнителю они должны быть вычитаны и отредактированы. Графический материал может предоставляться в формате JPG, PNG и т.д. По возможности, названия графических файлов должны отражать содержимое файла. Изображения для галерей и разделов сайта должны размещаться в папках или архивах с названиями соответственно галереи или разделу сайта, для которых они предназначены.

Исполнитель должен обеспечить размещение иллюстраций для приведения их в соответствие с техническими требованиями и HTML-верстку подготовленных материалов.

После сдачи сайта в эксплуатацию информационное наполнение разделов, включая обработку и подготовку к публикации графических материалов, должно осуществляться Заказчиком самостоятельно или на основании отдельного договора на поддержку сайта.

#### 4.3. ТРЕБОВАНИЯ К ДИЗАЙНУ

Цветовая гамма должна использоваться как на сайте iremont.company

Шрифты и логотипы должны использоваться согласно брендбуку (высылается в процессе создания)

Информация и картинки на сайте должны иметь цельную визуальную структуру.

#### 4.4. ВЁРСТКА И АДАПТИВНЫЙ ДИЗАЙН

Адаптивный дизайн - дизайн [веб-страниц](#), обеспечивающий корректное отображение сайта на различных устройствах, подключённых к [интернету](#) и динамически подстраивающийся под заданные размеры окна браузера.

Адаптивный сайт создается с применением гибких технологий: подвижной структуры, адаптивных изображений и возможности использования специфических функций устройств. Охватывает всю целевую аудиторию, донося основной посыл сайта до пользователей любых устройств выхода в интернет, и решает задачи с одинаковой эффективностью как на мониторах 30", так и обычных ПК, экранах планшетов или коммуникаторов.

Адаптивная версия разрабатывается под следующие размеры экрана (ширина):

- $\geq 320\text{px}$
- Очень маленькие размеры устройств (телефоны)  $\geq 480\text{px}$
- Некрупные устройства (планшеты)  $\geq 768\text{px}$
- Средние устройства (мониторы стандарт) ( $\geq 992\text{px}$ )
- Крупные устройства ( $\geq 1200\text{px}$ )

#### 5.1. ПОРЯДОК КОНТРОЛЯ И ПРИЁМКИ САЙТА

Приёмка Дизайн-макета и Сборки сайта (+ прочие этапы, если есть) производится заказчиком в соответствии с договором.

Основанием для приёмки сайта является успешное выполнение тестов:

- Соответствие ТЗ

- Тесты на корректность отображения
- Функциональные тесты

### **Тесты на корректность отображения**

После сборки сайта Исполнитель должен произвести тестирование на корректность отображения сайта с помощью браузеров и на устройствах с различной разрешающей способностью дисплея, указанных в Техническом задании.

После публикации сайта на поддомене Заказчик должен произвести тестирование сайта.

### **Тестирование на стационарных компьютерах и ноутбуках**

- 5 произвольных страниц сайта корректно отображаются в браузере MicrosoftEdge при разрешении монитора 1024x768 1280 x 800
- 5 произвольных страниц сайта корректно отображаются в браузере MicrosoftEdge при разрешении монитора 1980x1080 1280 x 800
- 5 произвольных страниц сайта корректно отображаются в браузере Firefox при разрешении монитора 1024x768 1280 x 800
- 5 произвольных страниц сайта корректно отображаются в браузере Firefox при разрешении монитора 1980x1080 1280 x 800
- 5 произвольных страниц сайта корректно отображаются в браузере Safari при разрешении монитора 1024x768 1280 x 800
- 5 произвольных страниц сайта корректно отображаются в браузере Safari при разрешении монитора 1980x1080 1280 x 800
- 5 произвольных страниц сайта корректно отображаются в браузере Chrome при разрешении монитора 1024x768 1280 x 800
- 5 произвольных страниц сайта корректно отображаются в браузере Chrome при разрешении монитора 1980x1080 1280 x 800
- 5 произвольных страниц сайта корректно отображаются в браузере Opera при разрешении монитора 1024x768 1280 x 800
- 5 произвольных страниц сайта корректно отображаются в браузере Opera при разрешении монитора 1980x1080 1280 x 800
- 5 произвольных страниц сайта корректно отображаются в браузере Safari при разрешении монитора 1280 x 800

### **Тестирование на мобильных устройствах и планшетах**

- 5 произвольных страниц сайта корректно отображаются на планшетах и телефонах на операционной системе IOS браузеры Safari, Chrome, Операционной системе Android:Firefox,Chrome, Opera.

## **6.1. ПОРЯДОК И СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**

- Исполнитель приступает к выполнению работ по ТЗ на следующий день после подписания Договора, согласования ТЗ, а также после получения предоплаты на счет Исполнителя данного Договора и с обозначенными сроками на выполнение работ.
- Эскиз дизайна и структура Сайта определяются Исполнителем с учётом требований ТЗ (технического задания) на разработку сайта.
- Исполнителем производится программная реализация Сайта, утвержденный вариант переносится из локальной версии на хостинг заказчика.
- Заказчик проверяет работоспособность Сайта и достоверность информации.

- После каждого отдельного этапа работ составляется и подписывается Сторонами Акт сдачи-приема работ.
- В случае необходимости проведения дополнительных работ по Договору, Стороны составляют дополнительное соглашение к Договору.
- При необходимости наполнения сайта Исполнителем, Заказчик предоставляет материалы для первичного наполнения и сопровождения Сайта, а Исполнитель размещает их в соответствии с утвержденной структурой Сайта.
- В случае отсутствия необходимых материалов Заказчик поручает, а Исполнитель разрабатывает статьи, иллюстрации и иные материалы, необходимые для наполнения Сайта. Если данные виды работ не были включены в первоначальную смету разработки Сайта, то эти работы производятся за отдельную плату, указываемую в дополнительном соглашении к Договору.
- По завершении работ каждого этапа Исполнитель предоставляет Заказчику возможность ознакомиться с результатом работ. Заказчик обязан в течение пяти рабочих дней принять работу Исполнителя либо предоставить письменные замечания по ее доработке. Если в течение указанного срока не поступают письменный отказ от принятия работы или замечания по доработке, то работы по данному этапу считаются выполненными и принятыми Заказчиком.
- После согласования и утверждения результатов работы каждого этапа оформляется и подписывается Акт сдачи-приемки работ или же направляется мотивированный отказ от приемки работ.
- При мотивированном отказе от приемки работы Заказчик с участием Исполнителя составляет протокол с замечаниями и перечнем необходимых доработок и сроков их выполнения. Доработки выполняются за счет Исполнителя. Если необходимые доработки выходят за рамки Технического задания, то на такие работы составляется дополнительное соглашение к Договору, которым устанавливаются стоимость и сроки их выполнения.
- При выполнении доработок, входящих в рамки Технического задания, после устранения ошибок работа вновь предъявляется Заказчику, и процедура приемки повторяется. При этом приемка всей работы происходит заново. В случае если Исполнитель исполнил все свои обязательства по внесению доработок в дизайн сайта на основании Протокола, работа считается принятой Заказчиком, и Стороны обязаны подписать Акт сдачи-приемки работ, но не позднее, чем через 3 (три) дня после предоставления окончательного варианта дизайна сайта.
- После оплаты III этапа работ Исполнитель предоставляет Заказчику полный объем проделанной работы в соответствии с ТЗ.
- Исполнитель гарантирует бесперебойную работу функциональных модулей проекта на протяжении 12 (двенадцати) месяцев после запуска Сайта в эксплуатацию.
- Право собственности на разработанный сайт переходит к Заказчику после приемки выполненной работы по всем этапам и окончательной оплаты выполненных работ.

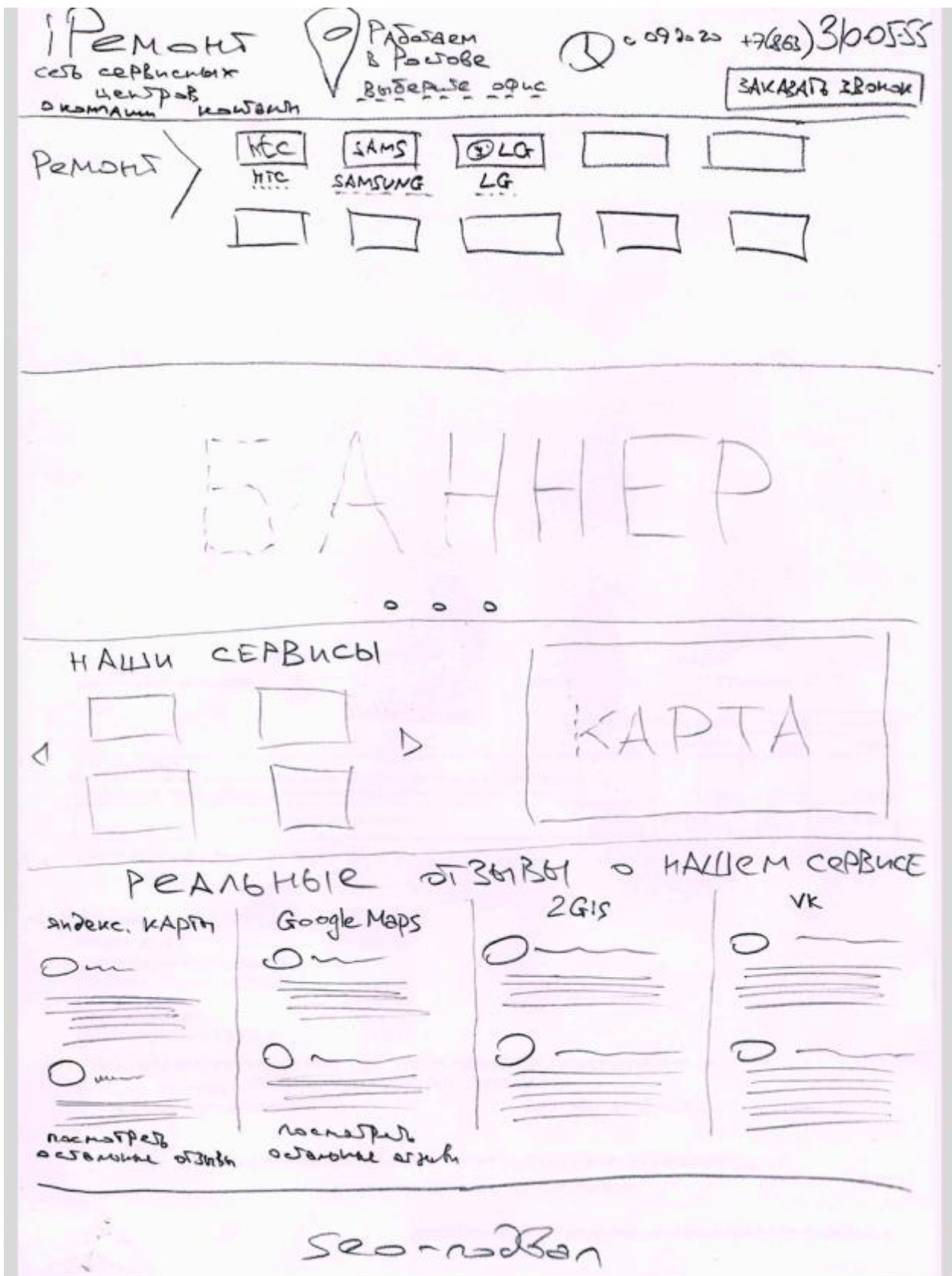
Этапы	Срок выполнения этапов (в днях)
<b>I этап работ</b>	
I. Разработка дизайна сайта, утверждение, верстка доработанного эскиза	5 дней
<b>II этап работ</b>	
II. Программная разработка сайта	5 дней
<b>III этап работ</b>	
III. Наполнение сайта информационными материалами	4 дня
<b>Общее количество дней на разработку сайта</b>	

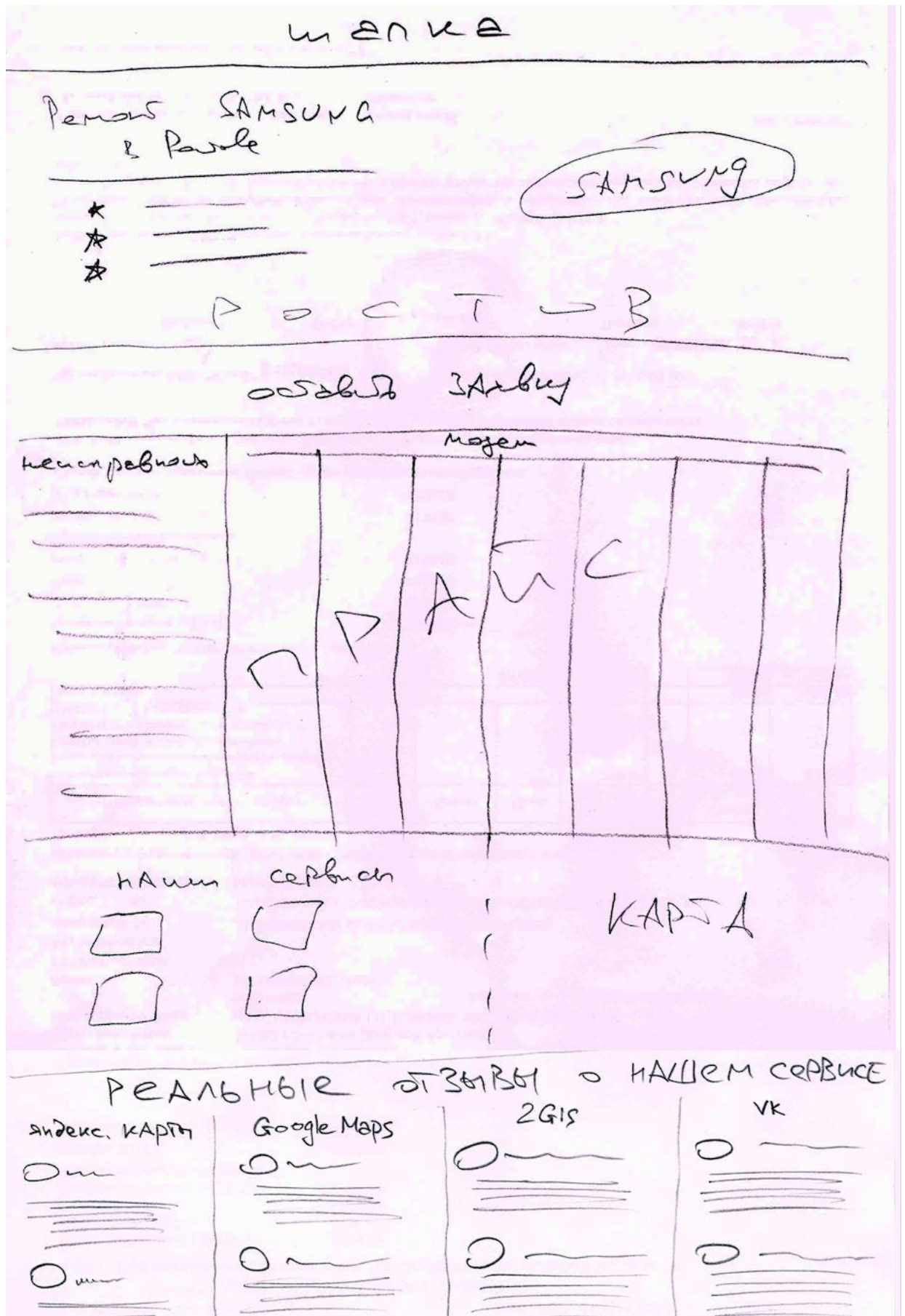


- \* Указанные дни считаются календарными днями
- \*\* Срок выполнения каждого этапа и подэтапа работ начинается течь после выполнения работ предыдущего этапа
- \*\*\* Срок выполнения работ может изменяться в соответствии с договором, либо по письменному согласованию.

## 7.1 Блок СХЕМА САЙТА:

### **Главная**





## 8.1. СТРУКТУРА САЙТА (НАВИГАЦИЯ)

Главная

Ремонт Apple

Ремонт Samsung

Ремонт Nokia

Ремонт HTC

Ремонт LG

Ремонт ZTE

Ремонт Lenovo

Ремонт Alcatel

Ремонт Fly

Ремонт Huawei

Ремонт Xiaomi

Ремонт Meizu

Ремонт LeEco

Другие модели

Ремонт ноутбуков

Ремонт планшетов

Ремонт прочей электронной техники

О компании

Онлайн трансляция из сервисного центра

Контакты

Карта сайта

Пользовательское соглашение

Страница /thank\_you

Вакансии

Реквизиты

Сервис 1

Сервис 2

Сервис 3

Сервис 4

Сервис 5

Сервис 6

## 9.1. ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ РАЗДЕЛОВ САЙТА

## 1. ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА

Шапка

Структуру элементов используем как на сайте <http://apple-reanimator.ru/>



Графические элементы, которые покрашены в примере оранжевым, заливаем синим, как на сайте <http://iremont.company/>

(1) Логотип берем с <http://iremont.company/>

# iРемонт

Под логотипом размещаем

Текст: Сеть сервисных центров

Ниже

2 ссылки

«[О компании](#)» и «[Контакты](#)» - которые ведут на соответствующие страницы  
При нажатии на логотип – идет ссылка на главную страницу

-----

(2) Работаем в Ростове-на-Дону

[Показать все офисы на карте](#) (ссылка на страницу «контакты»)

-----

(3) Делаем как в примере (но с синей заливкой логотипа часов)

-----

(4) Номер телефона по умолчанию +7(863) 310-05-55, но делать с возможностью автоматической подстановки номера из кол-трекинга.

При нажатии на номер из мобильной версии, должна быть возможность сразу позвонить (автодобавление цифр к дозвону при нажатии)

При нажатии по ссылке «заказать обратный звонок» открывается окно следующего вида:

[

«Укажите свой номер телефона и мы свяжемся с вами в течение 20 минут»

+7(\_\_\_\_)\_\_\_\_-\_\_\_\_-\_\_\_\_

«Отправить»

]

В форме указания номера телефона должна быть реализована автоматическая проверка корректности введения номера (запрет на буквы, ограничение по длине номера – только 10 цифр)

По нажатию на кнопку «Отправить» должен осуществляться переход на страницу «/thank\_you» в которой будет написан текст:

«Мы записали ваш номер телефона и свяжемся с вами в течение 20 минут.  
Спасибо за обращение!»

-----

Ниже идет блок по примеру, как на сайте <http://iremont.company/>

Но делаем его больше, чтобы разместить все указанные модели. Модели берем из раздела «структура сайта».

Над каждым названием бренда, сверху должен быть размещен его логотип (небольшая иконка)

Пример:



Asus

Ниже размещаем блок, на котором должно быть 3 динамических блока.

Блоки содержат текст и графику

(дизайн баннера разрабатывает Разработчик)

Текст в блоках должен быть продублирован кодом, чтобы его видели поисковики.

1)Заголовок:

Наши преимущества

Текст под заголовком

-Собственная лаборатория

-Аттестованные мастера

-Ремонт по стандартам производителя

-----

2)Заголовок:

Всегда бесплатная диагностика! Даже если отказываетесь от ремонта.

Текст под заголовком:

*Мы продиагностируем устройство и предоставим подобный отчет. Это бесплатно.*

----

3)Заголовок:

Гарантия на ремонт до 2 лет! Каждый ремонт подтверждается гарантийным актом.

Текст:

Наша задача - Довольный Клиент!

Наша гордость – Клиенты, которые обращаются по рекомендациям друзей и знакомых!

-----

Ниже размещаем блок разделенный пополам

Заголовок блока – «Наши сервисы»

Слева мелкие фото наших сервисов, при нажатии на которые переходим на страницу «О нас»

Справа интерактивная карта (яндекс.карты) с отмеченными точками – адресами наших сервисов. Которую можно приближать, отдалять и перемещать.

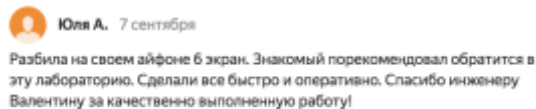
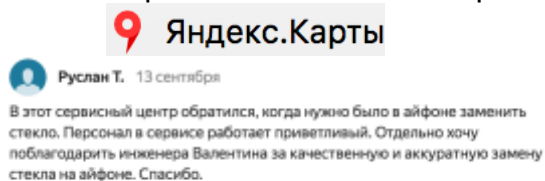
-----

Ниже размещаем блок с отзывами поделенный на 4 квадрата.

Название блока «Реальные отзывы о нашем сервисе на независимых площадках»



Первый квадрат – Логотип Яндекс.Карты и скрин двух отзывов, под должна быть ссылка скрином ссылка: посмотреть все отзывы.



По аналогии делаем ссылку на гугл.карты и скринами отзывов оттуда

Аналогично: 2.гис

Аналогично: группа VK

(Нужные скрины и ссылки на конкретные страницы отзывов пришлем в процессе разработки сайта. Необходимо сделать возможность самостоятельной замены скринов)

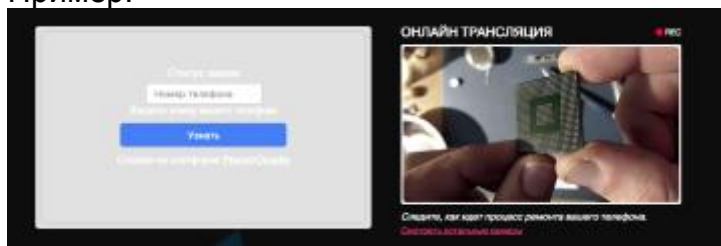
-----

Ниже блок поделенный на 2.

Слева «Проверить статус вашего заказа» - делается связка с API нашей CRM системой, блок по сути готов, необходимо только вставить код, и подправить дизайн формы.

Справа «Онлайн трансляция из сервисного центра» при нажатии переходим на одноименную страницу.

Пример:

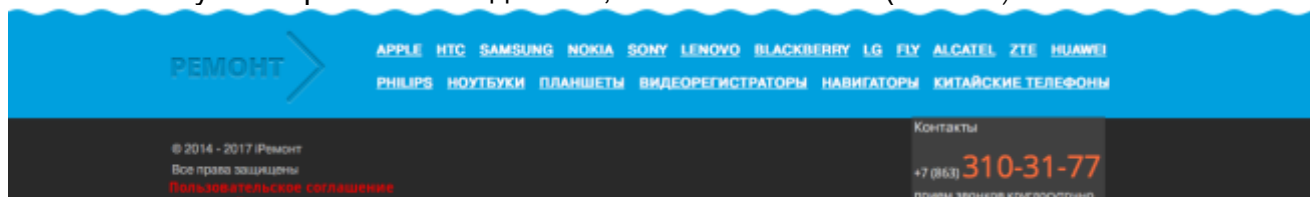


-----

Ниже

SEO подвал(текст будет позже)

В самом низу повтор блока с моделями, но без логотипов (ФУТЕР):



под ним

ссылка: «Пользовательское соглашение» при нажатии на ссылку открывается страница с текстом: СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ, ОСТАВИВШИХ ЗАЯВКУ НА БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

Физическое лицо, оставляя заявку на бесплатную консультацию на интернет-сайте *iremont.company*, обязуется принять настоящее Соглашение на обработку персональных данных (далее – Соглашение).  
Принятием Соглашения является заявка на бесплатную консультацию на интернет-сайте. Действуя свободно, своей волей и в своем интересе, а также подтверждая свою дееспособность, физическое лицо дает свое согласие ИП Дьяченко А.Н., которому принадлежит сайт *iremont.company* и который расположен по адресу 344082, г.Ростов-на-Дону, ул.Островского д.56 кв.2, на обработку своих персональных данных со следующими условиями:

1. Данное Соглашение дается на обработку персональных данных, как без использования средств автоматизации, так и с их использованием.
2. Соглашение дается на обработку следующих моих персональных данных:
  - 1) Персональные данные, не являющиеся специальными или биометрическими: фамилия, имя, отчество; адреса электронной почты; откуда пришел на сайт (метка).
3. Персональные данные не являются общедоступными.
4. Цель обработки персональных данных: Получение бесплатной консультации
5. В ходе обработки с персональными данными будут совершены следующие действия: сбор; запись; систематизация; накопление; хранение; уточнение (обновление, изменение); извлечение; использование; передачу (предоставление, доступ); блокирование; удаление; уничтожение.
6. Третьи лица не обрабатывают персональные данные по поручению ИП Дьяченко А.Н.
7. Персональные данные обрабатываются до предоставления бесплатной консультации. Также обработка персональных данных может быть прекращена по запросу субъекта персональных данных. Хранение персональных данных, зафиксированных на бумажных носителях осуществляется согласно Федеральному закону №125-ФЗ «Об архивном деле в Российской Федерации» и иным нормативно правовым актам в области архивного дела и архивного хранения.
8. Соглашение может быть отозвано субъектом персональных данных или его представителем путем направления письменного заявления ИП Дьяченко А.Н. или его представителю по адресу, указанному в начале данного Соглашения.
9. В случае отзыва субъектом персональных данных или его представителем согласия на обработку персональных данных ИП Дьяченко вправе продолжить обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных при наличии оснований, указанных в пунктах 2 – 11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 Федерального закона №152-ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 г.
10. Настоящее согласие действует все время до момента прекращения обработки персональных данных, указанных в п.7 и п.8 данного Соглашения.

-----  
Ниже ссылка «карта сайта» - которая ведет на отдельную страницу «Карта сайта»

-----  
В правой части дублируем номер телефона с ссылкой на форму для обратного звонка.

## **2 СТРАНИЦЫ С МОДЕЛЯМИ РЕМОНТИРУЕМЫХ БРЕНДОВ**

Шапка остается той же.

-----  
Ниже баннер

Фон – вид Ростова (пришлем фото для фона в процессе разработки) с затемнением в левой части баннера.

Текст:

Заголовок: Ремонт Samsung

Подзаголовок: В сертифицированном сервисном центре

\*Аттестованные инженеры

\*Ремонт на оборудовании по стандартам производителя

\*Работаем в собственной лаборатории

Телефон по умолчанию 310-05-55 (или динамический из кол-трекинга)

Кнопка «Записаться на ремонт» (функционал кнопки, аналогичен описанному «обратный звонок»

Пример реализации





Ниже добавляем «Хлебные крошки»

Пример: [Главная](#) → [Ремонт](#) → [HTC](#)

«Хлебные крошки» добавляем на каждую страницу.

Ниже размещаем прайс, пример реализации

<http://huawei-device-service.ru/>

<a href="#">Honor 8</a>   <a href="#">Honor 8 lite</a>   <a href="#">Honor 8 pro</a>   <a href="#">Honor 6</a>   <a href="#">Honor 4c</a>   <a href="#">Honor 3</a>   <a href="#">G7</a>   <a href="#">G3</a>   <a href="#">Mate 9</a>   <a href="#">Mate 8</a>			
<a href="#">Mate</a>   <a href="#">Nova</a>   <a href="#">P7</a>   <a href="#">P8 lite</a>   <a href="#">P8</a>   <a href="#">P9</a>   <b><a href="#">P9 lite</a></b>   <a href="#">P10 lite</a>   <a href="#">P10 plus</a>   <a href="#">P10</a>   <a href="#">Y3ii</a>   <a href="#">Y5ii</a>			
НЕИСПРАВНОСТЬ P9 LITE	ВРЕМЯ РЕМОНТА	ГАРАНТИЯ	СТОИМОСТЬ
Диагностика	10 минут	—	Бесплатно
Замена стекла	20-30 минут	До 1 года	850 р.
Замена дисплея	от 20 минут	До 1 года	1 200 р.
Замена корпуса	от 1 часа	До 1 года	800 р.
Замена аккумулятора	15 минут	До 1 года	100 р.
Замена кнопки блокировки	40 минут	До 1 года	750 р.

«Бесплатно вызвать курьера» - убираем эту кнопку

Необходимо сделать загрузку позиций и цен в прайс через xls файл с брендами по листам. Чтобы можно было загружать весь прайс одним файлом.

Ниже размещаем блок «Наши сервисы», который был описан для главной

Ниже размещаем блок с отзывами как на главной.

Ниже размещаем блок «SEO Подвал» с SEO текстом по ремонту телефонов данного бренда.

(для каждой страницы должен быть уникальный SEO текст.

И по аналогии делаем страницы на все бренды.

### 3 СТРАНИЦЫ С МОДЕЛЯМИ «APPLE» И «РЕМОНТ НОУТБУКОВ»

Оставляем шапку и баннер

На баннере пишем.

Для странички Apple

«Мы профессионально занимаемся ремонтом техники Apple и сделали для этого направления отдельный сайт. Пожалуйста, перейдите на него, чтобы подробнее ознакомиться с нашим услугами»

и ссылка <http://Apple-Reanimator.ru>

Для ноутбуков:

«Мы профессионально занимаемся ремонтом Ноутбуков и сделали для этого направления отдельный сайт. Пожалуйста, перейдите на него, чтобы подробнее ознакомиться с нашими услугами»

и ссылка <http://asv-notebook.ru/>

### 4 СТРАНИЦЫ С МОДЕЛЯМИ «РЕМОНТ ПЛАНШЕТОВ», «ДРУГИЕ ТЕЛЕФОНЫ», «РЕМОНТ ПРОЧЕЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ТЕХНИКИ»

Оставляем шапку и баннер

На баннере пишем:

Для странички «Ремонт планшетов»

Заголовок: Ремонт Планшетов

Подзаголовок: В сертифицированном сервисном центре

\*Аттестованные инженеры

\*Ремонт по стандартам производителя

\*Работаем в собственной лаборатории

Уточнить цену ремонта вашей модели планшета можно по телефону: (по умолчанию) 310-05-55 (или динамический из кол-трекинга)

Или оставьте свой номер (*добавляем кнопку*) «Обратный звонок» (*функционал кнопки, аналогичен описанному «обратный звонок»*) и мы перезвоним Вам в течение 20 минут.

----

Для странички «Ремонт прочей электронной техники»

Заголовок: Ремонт электронной техники

Подзаголовок: В сертифицированном сервисном центре

\*Аттестованные инженеры

\*Большой склад запчастей

\*Работаем в собственной лаборатории

Уточнить цену ремонта интересующего Вас устройства можно по телефону: (по умолчанию) 310-05-55 (или динамический из кол-трекинга)

Или оставьте свой номер (*добавляем кнопку*) «Обратный звонок» (*функционал кнопки, аналогичен описанному «обратный звонок»*) и мы перезвоним Вам в течение 20 минут.

-----

Для странички «Другие телефоны»

Заголовок: Ремонт телефонов

Подзаголовок: В сертифицированном сервисном центре

\*Аттестованные инженеры

\*Большой склад запчастей

\*Работаем в собственной лаборатории

Уточнить цену ремонта интересующей Вас модели телефона можно по номеру: (по умолчанию) 310-05-55 (или динамический из кол-трекинга)

Или оставьте свой номер (*добавляем кнопку*) «Обратный звонок» (*функционал кнопки, аналогичен описанному «обратный звонок»*) и мы перезвоним Вам в течение 20 минут.

## 5 СТРАНИЦА «О КОМПАНИИ»

Шапка остается как на главной

Ниже под хлебными крошками делаем 2 кнопки РЕКВИЗИТЫ и ВАКАНСИИ

При нажатии на Реквизиты или Вакансии Открывается отдельная страничка, с информацией

### Страница Вакансии:

Вакансии: «В настоящее время мы набрали отличную команду профессионалов ☺

Но если вы очень хотите работать с нами, пожалуйста, присылаете свое резюме

на [iremont.job@yandex.ru](mailto:iremont.job@yandex.ru) , мы добавим вашу кандидатуру в базу и сразу свяжемся, как только откроем новую вакансию»

### Страница Реквизиты

Страница с реквизитами компании – предоставим в процессе разработки.



### Как любимое занятие стало делом жизни

-----

Ниже размещаем

Блок «Как любимое занятие стало делом жизни.

Копируем(делаем рерайт) его отсюда <http://apple-reanimator.ru/about/> (заменяв оранжевые маркеры на синие)

-----

Ниже блок: «Наши сотрудники»

Делаем его в виде прямоугольного баннера-слайдера с фотографиями сотрудников и подписью под каждой фотографией. (фото будут присланы в процессе создания сайта)

-----

Ниже блок: «Наши сервисные центры»

Делаем такой же баннер-слайдер с фотографиями сервисов (фото будут присланы в процессе создания сайта)


## 6 СТРАНИЦА «КОНТАКТЫ»

Шапка остается как на главной

Ниже размещаем:

«Наши сервисные центры в Ростове-на-Дону»

И копируем содержание из <http://apple-reanimator.ru/contacts/>

Сервисные центры в г. Ростов-на-Дону и РО		 Показать на карте
г. Ростов-на-Дону	Адрес	
Apple Reanimator Центр	Суворова 21 8 (863) 310-31-78	<a href="#">Подробнее</a>
Apple Reanimator СЖМ	Королева 21/32 8 (863) 310-31-78	<a href="#">Подробнее</a>
iРемонт СЖМ	Добровольского 16 8 (863) 310-31-78	<a href="#">Подробнее</a>
iРемонт Центр	Крепостной 78 8 (863) 310-31-78	<a href="#">Подробнее</a>
iРемонт Темерник	Липовченко 6 8 (863) 310-31-78	<a href="#">Подробнее</a>
Лаборатория Сервисного центра	Нагибина 40 8 (863) 310-31-78	<a href="#">Подробнее</a>

Меняем только компоновку, расстояние между строками уменьшаем в два раза (т.е. делаем блок компактнее)  
По кнопке «подробнее» должна открываться страница с информацией о сервисе.

----

Ниже делаем блок с картой, на которой будут отмечены адреса сервисов на карте.

## 7 СТРАНИЦЫ «СЕРВИС 1, СЕРВИС 2 ... СЕРВИС 6»

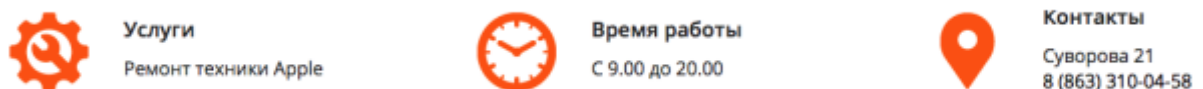
Под каждый сервис делаем свою страницу, на которую попадаем из раздела «Контакты» по кнопке «Подробнее»

Шапка остается как на главной

Далее размещается баннер-слайдер с фотографиями выбранного сервиса

-----

Ниже размещается блок подобный этому:



Но иконки делаем синей заливкой

Под иконкой услуги размещаем текст «Ремонт любой мобильной техники»

-----

Ниже карта с увеличением до конкретного адреса сервиса и маршрутом от ближайшей остановки.

## 8 СТРАНИЦА ОНЛАЙН ТРАНСЛЯЦИЯ ИЗ СЦ

Шапку делаем как на главной

Под шапкой текст:

На данной странице вы можете посмотреть, что сейчас происходит в наших сервисных центрах.

----

Ниже блоков-экранов с видео трансляции, с картинкой-заглушкой и текстом «Наш сервис работает, но эта камера в данный момент недоступна»

В этих блоках предусмотреть возможность подключения трансляции с камер ivideon.