

3: Plano de Testes (Estratégia)

- **Objeto de Teste:** Site SwagLabs (Sauce Demo).
 - **Nível de Teste:** Sistema e Aceite.
 - **Tipo de Teste:** Funcional Caixa-Preta.
 - **Ambiente:** Google Chrome (Desktop).
 - **Ferramentas:** Jira e Scrum.
-

4: Casos de Teste (CT)

Técnica 1: Step-by-Step (Passo a Passo)

ID	Título	Passos	Resultado Esperado
CT-01	Login com senha inválida	1. Acessar o site; 2. Digitar usuário válido; 3. Digitar senha errada; 4. Clicar em Login.	Mensagem: "Username and password do not match".
CT-02	Remover item do carrinho	1. Adicionar item; 2. Clicar no botão "Remove".	O contador do carrinho deve diminuir e o botão voltar a ser "Add to cart".

Técnica 2: BDD (Gherkin)

Cenário 1: Validar obrigatoriedade do Username

- **Dado** que estou na página de login da SwagLabs
- **Quando** deixo o campo de usuário em branco
- E preencho o campo de senha
- **Então** vejo a mensagem "Epic sadface: Username is required"

Cenário 2: Finalização de compra com sucesso

- **Dado** que tenho itens no meu carrinho
 - **Quando** preencho os dados de checkout (Nome, CEP)
 - E clico em "Finish"
 - **Então** vejo a mensagem de confirmação "THANK YOU FOR YOUR ORDER"
-



5: Mind-Map (Mapa Mental)

Como o Mapa Mental é visual, você deve criar um diagrama simples no **Miro** ou **XMind** com os seguintes ramos:

- **Centro:** Login SwagLabs
 - **Ramo 1: Sucesso** (Credenciais válidas)
 - **Ramo 2: Erros** (Senha vazia, Usuário bloqueado, Senha errada)
 - **Ramo 3: Layout** (Visualização no celular vs Desktop).