

Actividad | #2 | Diseño de

interfaces Diseño de

interfaces 1

**Ingeniería en Desarrollo
de Sofwtare**



TUTOR: Fatima Fernandez de Lara Barron

ALUMNO: Jesus Efrain Chan Chan

FECHA: 2 de feb. de 26

Introducción

Esta actividad está enfocada en los bocetos de la interfaz hablados anteriormente en la Actividad 1, realizando mejoras desde mi propia opinión, dando a entender cómo quedaría una aplicación de compras. Hice dos propuestas en total; son cuatro pantallas enfocadas en rediseñar la pantalla de inicio y la sección de pagos, que para mí son las más importantes y de mayor uso para los clientes de Coppel. Basándonos en los comentarios, se realizaron mejoras, entre ellas hacerla más accesible y con mejor interacción. Finalmente, este borrador se dará a conocer en el proyecto final de la Actividad 3.

En el panorama actual del comercio electrónico en México, Coppel se posiciona como una de las instituciones más relevantes debido a su modelo híbrido que combina el retail con servicios financieros. Sin embargo, la creciente digitalización de su base de usuarios exige interfaces que no solo sean funcionales, sino que reduzcan la carga cognitiva y faciliten procesos críticos como la consulta de saldos y la liquidación de créditos.

Mediante la aplicación de principios de diseño visual y usabilidad, esta propuesta busca no solo modernizar la estética de la app, sino convertirla en una herramienta eficiente que fortalezca la fidelidad del cliente y optimice la gestión financiera personal.

El presente proyecto se centra en el rediseño y mejora de la interfaz de usuario (UI) de la aplicación móvil, enfocándose específicamente en dos módulos neurálgicos: la pantalla de inicio y el apartado de pagos.

Boceto 1

Propuesta de Diseño 1 (Inicio y Pagos)

Inicio: En esta primera propuesta me he enfocado más en el diseño; no me centré tanto en la publicidad, ya que la mayoría de las personas suele buscar un producto específico para comprar. Sin embargo, no dejo de lado la publicidad, ya que siempre está presente para quienes desean ver anuncios de promociones, nuevos productos u ofertas únicas.

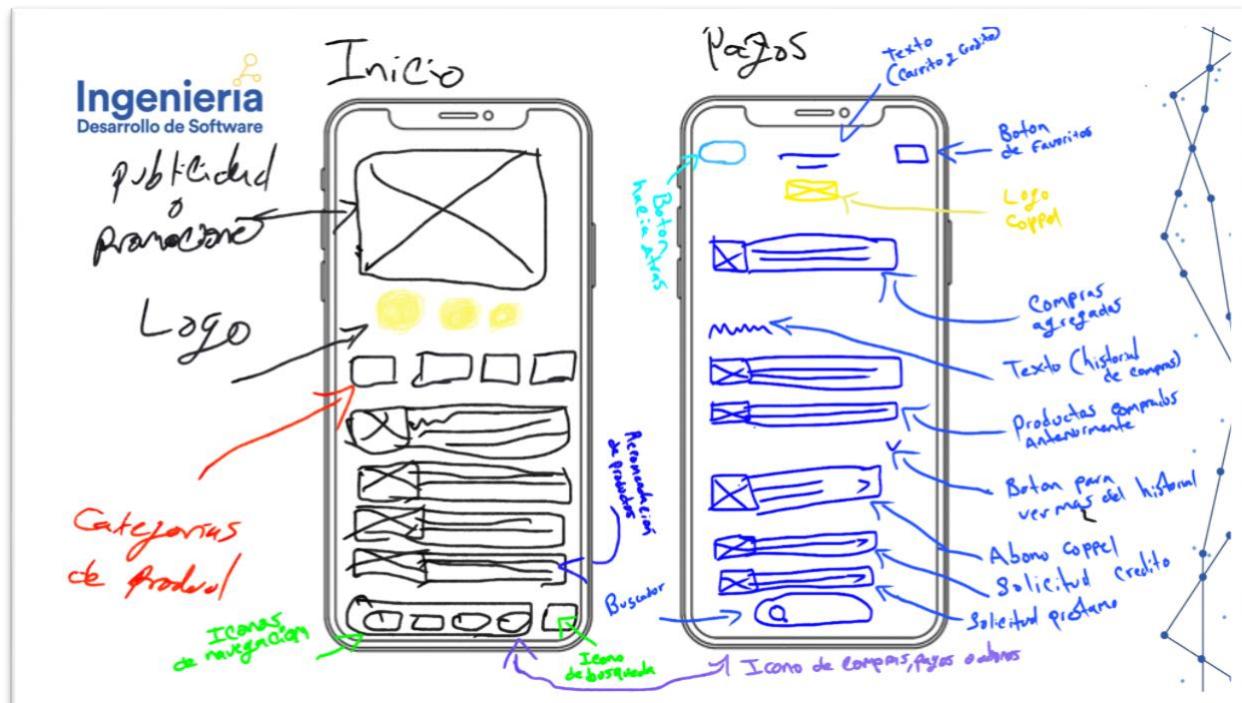
El diseño es más minimalista, con bordes redondeados en lugar de rectos, apartados limpios y de fácil accesibilidad, con categorías ordenadas, ya que Coppel vende muchos productos de todo tipo y es necesario contar con esta organización. El logo se encuentra al centro, dando un toque de esencia y manteniendo el estilo minimalista.

Después de las categorías se muestran los productos recomendados según el gusto del cliente, dependiendo del algoritmo de la aplicación y basándose en los productos que el usuario ha comprado o ha mostrado interés. Por último, se encuentra la barra de navegación, que dirige a los diferentes apartados de la aplicación; su diseño es redondeado, con íconos minimalistas en color azul, representativos de la empresa junto con el amarillo.

En la esquina superior derecha se ubica la lupa de búsqueda; al tocarla, debe mostrarse una animación en la que la lupa se desplace por la barra de navegación y permita visualizar las palabras del producto que el cliente desea buscar.

Pagos: En la otra imagen se observa el apartado de pagos, con un diseño aún más minimalista. Primero se agrega el apartado del carrito y, debajo de este, el historial de compras. Posteriormente, se incluye la sección de Crédito Coppel y préstamo. El abono a Coppel cuenta con un botón que dirige específicamente al apartado exclusivo de abonos de crédito y préstamo.

Este apartado busca integrar más funciones en una sola página, ya que existe espacio suficiente para añadir secciones de interés para el cliente que realiza compras. Además, se incorpora una barra de búsqueda con diseño redondeado y un botón de favoritos que permite al usuario guardar productos para futuras compras.



Boceto 2

Propuesta de diseño 2 (Inicio y Pagos)

Inicio: En este diseño nos enfocamos más en la publicidad, minimizando los botones de interacción. En este apartado colocamos la barra de búsqueda en la parte superior, priorizándola para la búsqueda de productos. Debajo de esta se encuentra el logo minimalista, sin ocupar demasiado espacio.

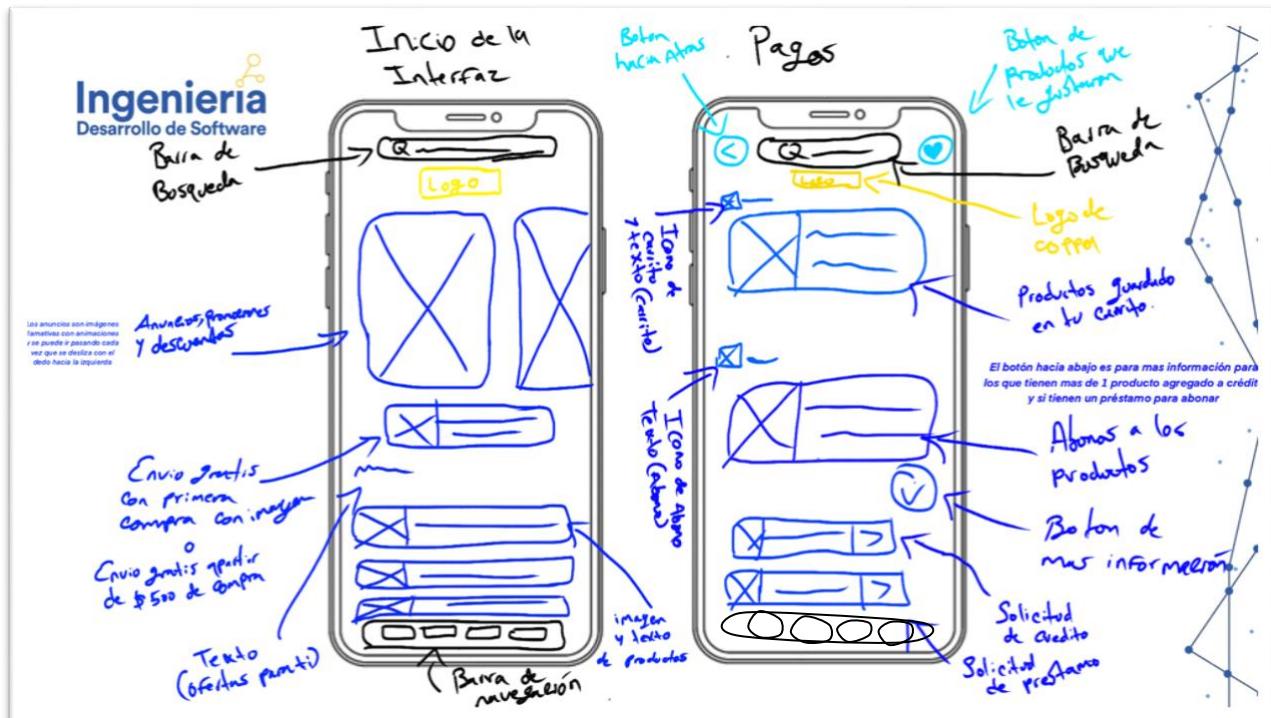
Posteriormente, se incluye el elemento esencial del inicio, que es la publicidad de Coppel, la cual muestra promociones, descuentos o incluso comerciales animados. Estos se presentan en varios apartados con animaciones que se desplazan al deslizar el dedo hacia la izquierda, mostrando más contenido publicitario.

Debajo de esta sección se muestra una promoción de envío; si es la primera compra, el envío es gratis y, si no lo es, se respeta la promoción vigente de Coppel, la cual ofrece envío gratuito al realizar una compra de un monto específico. Despues de esto se incluyen las ofertas personalizadas y, posteriormente, los productos recomendados conforme a los intereses del cliente. Finalmente, se ubica la barra de navegación con los apartados correspondientes para el usuario.

Pagos: En el apartado de pagos se le da mayor espacio a la sección del carrito, mostrando su ícono en la parte superior. Debajo de este se encuentra la barra de búsqueda, con un diseño redondeado, y a un lado el botón de favoritos. También se muestra el logo, manteniendo la presentación de la empresa y conservando un estilo minimalista.

Posteriormente se incluye el apartado de abonos. Considerando que una gran parte de los clientes de Coppel utiliza el crédito que ofrece la empresa, se le da prioridad a esta sección, incorporando un botón con una flecha desplegable que muestra más información sobre el producto adquirido a crédito. Además, se incluye información sobre el abono de Préstamo Coppel en caso de que el cliente tenga un préstamo activo.

Debajo de estas secciones se colocan los dos últimos apartados: solicitar crédito y solicitar préstamo. Finalmente, se mantiene siempre visible la navegación de las categorías.



Referencias

App Store. (2022, 20 octubre). Procreate App - App Store. <https://apps.apple.com/us/app/procreate/id425073498>

App Store. (2019, 7 julio). App Coppel: compras en línea - App Store. App Store. <https://apps.apple.com/mx/app/coppel-compras-en-l%C3%ADnea/id1267382794>