

Actividad | #1 | Principio

del Diseño de Interfaces

Diseño de Interfaces 1

Ingeniería en Desarrollo
de Sofwtare



TUTOR: Fatima Fernandez de Lara Barron

ALUMNO: Jesus Efrain Chan Chan

FECHA: 31 de ene. de 26

Indice

1. Introduccion
2. Desarrollo. Definicion de funciones, analisis de opiniones e indentificacion de mejoras.
3. Conclusion
4. Referencias

Introducción

Empezamos esta actividad enseñando un poco de todo sobre mi punto de vista dando opinión y esta breve información ya que es importante este tema como algo simple en vista y tacto puede influir en una persona en este caso nos vamos con la app de coppel describiéndolo y dando opiniones de mejoras, coppel es una app de tienda en línea famosa en México y muy usado en mexicanos, es importante describirlo ya que como influya la construcción de esta app influye también en las ventas de esta empresa coppel y en como se le hace el uso a las personas.

En el panorama actual de la transformación digital, las aplicaciones móviles han dejado de ser meros canales complementarios para convertirse en el eje central de la relación entre las empresas y sus consumidores. En el contexto mexicano, el caso de Coppel resulta particularmente interesante de analizar, ya que su ecosistema digital no solo debe gestionar transacciones de retail, sino también un complejo sistema de servicios financieros y gestión de créditos.

El presente análisis se centra en la evaluación de la interfaz de usuario (UI) y la experiencia de usuario (UX) de la aplicación de Coppel, partiendo de la premisa de que una interfaz eficiente es aquella que logra reducir la carga cognitiva del usuario mientras cumple con los objetivos de negocio. A través de una observación directa de su arquitectura de información y un estudio cualitativo basado en las reseñas y experiencias de usuarios reales, este trabajo identifica los puntos de fricción que comprometen la usabilidad de la plataforma.

A lo largo de este documento, se explorarán las discrepancias entre la propuesta visual de la aplicación y su rendimiento funcional. El objetivo no es solo describir los elementos gráficos, sino proponer mejoras estratégicas que permitan mitigar los errores recurrentes reportados por la comunidad, buscando elevar los estándares de accesibilidad, estabilidad y confianza en una de las herramientas digitales más utilizadas en el sector comercial del país.

Desarrollo. Definicion de funciones, analisis de opiniones e indentificacion de mejoras.

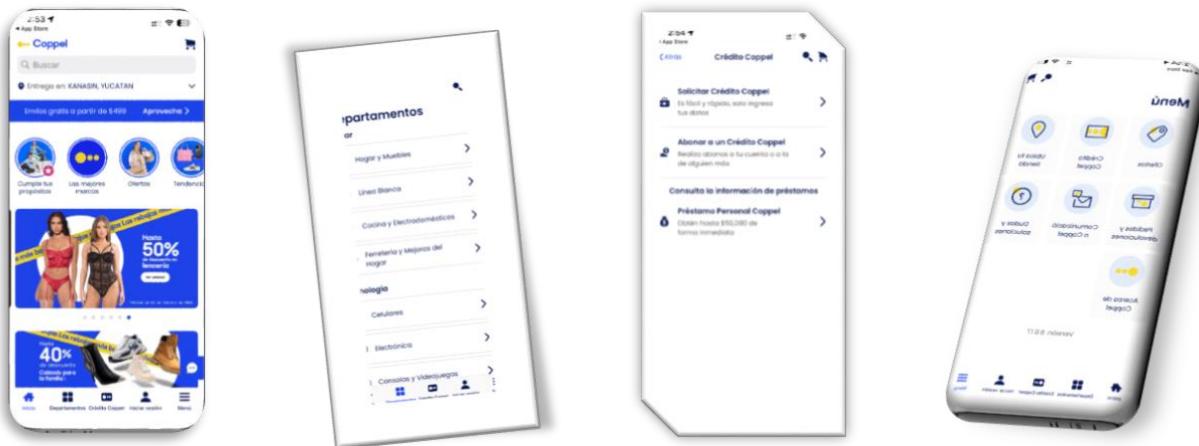
Hacer una pequeña descripción de lo que observamos en la aplicación de Coppel y describirlo en nuestras propias palabras:

La aplicación Coppel, analizándola, viendo sus apartados y funciones, desde mi punto de vista me parece a mí una buena interfaz. Veo que se ha actualizado hasta el nuevo logo; lo que antes era una llave ahora solo son tres puntos, ya que ahora no solo Coppel, sino muchas aplicaciones, hacen popular y elegante mantener una interfaz de diseño minimalista. Muchas personas han adoptado el diseño minimalista como algo atractivo y elegante. Coppel lo ha hecho bien, tiene una buena interfaz de inicio, primero poniendo categorías en forma de círculo con imagen dentro de la forma del círculo, categorías que llaman la atención. Debajo de las categorías pone promociones y anuncios de la misma empresa (Coppel) con animaciones que van cambiando. Abajo hay otros anuncios de promociones y otro apartado más donde muestra otro anuncio promocionando su crédito. Debajo de estos se encuentran otras categorías, servicios Coppel y departamentos, y debajo de estas ya aparecen sugerencias de compra conforme vayas comprando. Depende del tipo de producto que compres, muy frecuentemente te va a mandar más sugerencias sobre productos similares. El punto negativo, a mi opinión, es que te llena de muchos anuncios de sus promociones y servicios en el inicio. Eso no le agradaría a las personas, porque los clientes entran mayormente por un producto en específico. En ese caso recomendaría poner ya a la vista productos recomendados y productos en promoción a un precio accesible.

La categoría de departamentos me parece un muy buen apartado minimalista; hace que se vea simple pero elegante y accesible, haciéndolo fácil de usar y de entender a lo que va dirigido, con dibujos simples y atractivos y su combinación de colores azul y amarillo, que hacen que combine y resalte con el logo de la empresa. Me parece un apartado muy bien hecho.

El apartado de crédito Coppel se me hace de muy buena accesibilidad, facilita el pago de abonos para las personas que cuentan con crédito Coppel, ya que la mayoría de los clientes lo utiliza mucho. Para solicitar el préstamo es muy accesible; a mi opinión es minimalista y fácil de usar, por lo que está muy bien hecho.

El apartado de menú es minimalista y atractivo, con iconos grandes y dibujos dentro de ellos, muy bien estructurado para quienes quieren buscar más opciones como información acerca de la empresa o ayuda y servicio. Agregando un poco de contexto, se me hace cómodo comprar, y más a crédito, ya que no necesitas ir necesariamente a la sucursal, pues hay productos exclusivos en línea y es fácil comprarlos, con la opción incluso de pasar a recoger el producto en la sucursal.



Ingresar a Play Store y elegir 3 opiniones positivas y negativas, las cuales organizaremos en una tabla de la siguiente manera:

APP COPPEL	
OPINIONES POSITIVAS	OPINIONES NEGATIVAS
5 estrellas – kimi.333 El usuario explica de manera positiva el pago es muy sencillo y facil de realizar, para las compras son muy buenas con buenos apartados que hacen accesible comprar y llegan el dia de entrega que te marca la app con el personal de entrega describiendo que son amables y atentos.	1 estrella – mionikk El usuario pone como descripcion error su caso se debe a que no puede acceder en la app se le queda cargando y ahí sigue sin abrir correctamente la aplicación esos problemas son frecuentes en algunos usuarios y esas fallas se componen con actualizaciones de errores.
5 estrellas – Ànhell El usuario explica que la app todo le va bien a su uso propio solo hubo un detalle al momento de cargar dice (cargando datos) y se cierra si es un error para el usuario propio pero con una actualizacion de correccion de errores se arregla e igual manera respondio el desarrollador de la app arreglando el problema.	1 estrella - \$:7;: El usuario pone como descripcion “no funciona para hacer abonos” quejandose de que antes le dejaba pero ahora ya no, el fallo puede haber sido por alguna actualizacion.
4 estrellas – Menamiva El usuario explica que le va bien en todo y es una aplicación que usa frecuentemente para la compras de sus productos y sus pagos de abonos en su credito coppel, no solo la app usa si no tambien su pagina web haciendo dando a entender su uso.	1 estrella – JSVSJAVD El usuario afirma un problema de que al iniciar secion no le llega el codigo de verificacion de seguridad dandole un problema de no acceder con su cuenta personal con la aplicación de coppel

Escribir una lista de tres mejoras a realizar a la plataforma.

Las mejoras deben de estar enfocadas en el usuario, como podemos ayudar al usuario a tener una mejor interacción con la plataforma, que elementos gráficos cambiarían y que partes de los menús funcionan y cuales no.

1. Optimización hacia los dispositivos: Actualizaciones con optimizaciones para los dispositivos porque hay una inmensa variedad de dispositivos tanto como gama alta, gama media y gama baja, mayormente son en la gama baja ya que suele tener errores en abrir y quedarse cargando (no en todos los dispositivos) esas actualizaciones para que la aplicación vaya fluida y se pueda navegar fácilmente sin complicaciones ya que en si la app está bien diseñada visualmente.
2. Corrección de errores en los abonos: como había dicho anterior mente los clientes en su mayoría suelen sacar a crédito y en la app en su problema que no se pueda abonar ya que varios usuarios han reportado que ha fallado la sección de abonar incluso casos que no se les refleja el abono que hicieron y en su problema grave y de mucha utilidad esta sección te ahorras mucho tiempo en vez de ir en una sucursal que te puede quedar lejos y con fila.
3. Pequeñas mejoras en el inicio de la aplicación: Mejorar en el apartado de inicio su publicidad y promociones son anuncios extremadamente grandes ocupan mucho espacio en pantalla y una persona se desvía en lo que quiere ver, recomiendo que se ponga a la vista sugerencias de compras adaptados a su gusto del cliente conforme vaya haciendo sus compras, mas ordenada en las promociones y no hay que tener muchos anuncios de promociones no hay necesidad ya que la mayoría entra por algún producto en específico.

Conclusion

Tras el análisis exhaustivo de la interfaz de la aplicación de Coppel, se concluye que el diseño de interfaces en el sector retail no debe limitarse únicamente a una estética visual atractiva, sino que debe actuar como un puente de confianza y eficiencia entre el usuario y el servicio.

Se finaliza esta actividad con saber un poco de todo y en dar una opinion de mejoras tambien como asi se mostro algo de informacion, los diseños de interfaces me he dado cuenta que incluso aplicaciones que llevan años en la tienda de aplicaciones siempre van a ver detalles y no porque lo hagan mal al contrario es una exelente aplicación muy minimalista que al dia de hoy es muy popular el minimalismo y coppel lo aplica bien en su diseño de interfaz con animaciones, iconos y colores que combinan con su logo. Tambien categorias y de manera bien estructurada haciendo muy facil su uso pero el detalle en este mundo digital que hay millones de personas con diferentes tipos de dispositivo haciendo que a uno de ellos tenga problemas al iniciar o al hacer una accion por eso debe de haber siempre mejoras continuas con la aplicación dando a entender que el trabajo se termina pero siempre tiene que ir mejorando ya que con el tiempo cambia la moda, el gusto de las personas e incluso hasta la economia y ese es el punto que siempre va ver cambios para bien llamemosle transformaciones en las apps pero gracias a los comentarios tanto positivos y negativos te ayuda a mejorar.

En última instancia, el éxito de una interfaz moderna en 2026 radica en su capacidad para ser humana y responsiva. Para que Coppel logre posicionarse como un referente digital, su estrategia de diseño debe evolucionar de un modelo meramente transaccional a uno centrado en el usuario, donde la estabilidad, la transparencia y la facilidad de uso sean los pilares que conviertan a un usuario ocasional en un cliente leal.

Referencias

App Store. (2026). *Coppel: compras en línea* (Versión 7.22.05) [Aplicación móvil]. Apple Store. <https://apps.apple.com/mx/app/coppel-compras-en-l%C3%ADnea/id1267382794>

Google Play Store. (2026). *Coppel: Compras en línea, abonos y préstamos* [Aplicación móvil]. <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.coppel.app>

Torresburriel Estudio. (2023). Heurísticas de usabilidad: Cómo mejorar la experiencia de usuario en aplicaciones móviles. <https://www.torresburriel.com/weblog/heuristica-usabilidad-aplicaciones-moviles/>

Forbes México. (2024). *La transformación digital de Coppel: Retos y avances en el comercio electrónico.* <https://www.forbes.com.mx/coppel-apuesta-por-omnicanalidad-y-fortalecimiento-digital/>

Multiplica. (2025). *Análisis de la experiencia de usuario en el sector retail en México.* <https://www.multiplica.com/insights/ux-retail-mexico/>

Asociación Mexicana de Venta Online [AMVO]. (2025). *Estudio de Venta Online 2025: Expectativas y fricciones del usuario mexicano.* <https://www.amvo.org.mx/estudios/venta-online-mexico-2025/>