

	Grado educacion	Nombre grado	Master	Area	Cursos	Habilidades
Estudiante 1	Universitario	Matematicas	Analisis de datos	informatica y comunicaciones	[Bootcamp de Inteligencia Artificial, Curso de Business Analytics]	[PowerBI, Python, Bases de Datos, SAP, Machine Learning, AWS, Cloud, Estadística]
	Vacantes	Descripcion	Habilidades	Perfil	Area	Grado minimo
Proyecto 1	1	<p>Buscamos un/a ANALISTA DE DATOS cuya misión será participar en las iniciativas del área de datos, Business Intelligence y de inteligencia artificial del grupo tanto en tareas de liderazgo como soporte al resto del equipo y/o usuarios.</p> <p>¿Cuáles serán tus funciones principales?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de cuadros de mando con KPI's organizativos y dashboards de control de cada área, proyecto de gobernanza del dato y aplicación de machine learning en procesos productivos. - Colaborar en el desarrollo de un datawarehouse empresarial donde se integre la información de los diferentes sistemas del grupo incluyendo el ERP principal (SAP) y también tareas de mining y gobernanza de datos. Para ello, ¿qué vas a necesitar? - Mínimo Grado Universitario en algún perfil técnico. Preferiblemente Informática, Ingeniería, Matemáticas, estadística o similar. - Experiencia de al menos 1 año demostrable en proyectos complejos de al menos alguna de las siguientes áreas: Business Intelligence, analítica de datos o Inteligencia Artificial. 	[PowerBI, Python, Bases de Datos, SAP, Machine Learning, AWS, Cloud, Estadística]	Analista de datos	informatica y comunicaciones	Universitario
Proyecto 2	2	<p>Actualmente y en un proceso continuo de crecimiento, nuestro equipo de Marketing quiere incorporar dos perfiles especialistas en Marketing Digital para gestionar cartera de clientes. ¿Qué responsabilidades tendrás en el puesto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Auditar, ejecutar, evaluar y mejorar el posicionamiento orgánico (SEO) de diferentes tiendas online en distintos sectores. - Gestionar y optimizar las diferentes campañas de Google Ads y/o Social Ads. - Medir y analizar las diferentes acciones online que pueden generar conversiones. - Definir estrategia de Marketing Automation: Email Marketing, SMS, Notificación Push, Social Campaigns, Audiencias Segmentadas, A/B Testing... - Gestionar e implementar flujos de trabajo a través de una visión omnicanal. - Ayudar a los diferentes clientes a crecer y entender el negocio online. <p>Valoramos positivamente</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento Marketing Automation en herramientas como Connectif, Hubspot, Klaviyo, Sales Manago o similar. - Nivel Alto de Inglés. - Perfil comercial. - Experiencia previa como eCommerce Manager. 	[SEO, SEM, Google Analytics, Ecommerce, Workflow automation, Ventas]	Especialista en Marketing digital	Comercio y marketing	Grado superior
Proyecto 3	1	<p>En dependencia del Responsable de área realizará las siguientes funciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Contabilidad financiera y analítica -Registros contables -Análisis de cuentas -Control de tesorería y conciliación bancaria -Registro de facturas -Preparación de libros -Elaboración de balances -Presentación de declaraciones de impuestos y apoyo en el balance global y liquidez de la empresa. -Elaboración de documentación relacionada con la actividad de la empresa 	[Contabilidad financiera, Impuestos, Excel, Facturas, A3con]	Administrativo contable	Administracion y gestion	Universitario