



ESERCIZIO M 6



IL PROGETTO

Azienda che offre servizi di
insegnamento agli
investimenti e al trading.
Con esperti di settore.

SEGMENTAZIONE

Dopo aver caricato i contatti su Brevo inserendo tutte le caratteristiche che poi sarebbero servite per la segmentazione in cluster

Sono passato al creare diversi cluster dividendo prima in macro categorie ovvero : NewLead-Active e Inactive. Suddividendoli ogni uno in altre 3 categorie per canali di comunicazione: Social-Email-Phone

+ una categoria VIP ovvero
Active+Frequent

Brevo

Home

Contacts

Lists

Segments

Companies

Landing pages

Forms

Settings

Campaigns

Usage and plan

BLASH

Contacts

This is your contact database. From here, you can view, organize and manage your contacts, individually or as a group.

Create a contact Import contacts

Esercizio fine modulo Use segment template Clear filters

Member of a list

Member of Esercizio fine modulo #9

And

Or

50 contacts + 0 anonymous contact Customize columns Search by name, email or phone number

CONTACT	NOME	ETA	LUOGO	FREQUENZ...	INTERAZIONE
<input type="checkbox"/>	Zoe	50	San Jose	Occasional	Email, Social M...
<input type="checkbox"/>	Will	27	Dallas	Frequent	Email, Phone Call
<input type="checkbox"/>	Vince	19	San Diego	Occasional	Phone Call, Soc...
<input type="checkbox"/>	Ursula	50	San Antonio	Occasional	In-Store Visit, P...
<input type="checkbox"/>	Tracy	57	Philadelphia	Occasional	Phone Call, Soc...
<input type="checkbox"/>	Steve	32	Phoenix	Rare	Email, Phone Call
<input type="checkbox"/>	Rita	37	Houston	Frequent	Email, Phone Call
<input type="checkbox"/>	Quinn	37	Chicago	Rare	Email, Phone Call
<input type="checkbox"/>	Peter	47	Los Angeles	Frequent	Phone Call, Soc...
<input type="checkbox"/>	Olivia	69	New York	Frequent	In-Store Visit, P...
<input type="checkbox"/>	Nick	67	San Jose	Frequent	Phone Call, Soc...
<input type="checkbox"/>	Mia	42	Dallas	Frequent	Email, Phone Call
<input type="checkbox"/>	Leo	53	San Diego	Frequent	Phone Call, Soc...
<input type="checkbox"/>	Kara	36	San Antonio	Frequent	In-Store Visit, P...
<input type="checkbox"/>	Jack	18	Philadelphia	Rare	Email, Social M...
<input type="checkbox"/>	Ivy	65	Phoenix	Frequent	Email, In-Store ...
<input type="checkbox"/>	Henry	33	Houston	Frequent	In-Store Visit, P...
<input type="checkbox"/>	Gina	23	Chicago	Rare	Email, In-Store ...
<input type="checkbox"/>	Fred	69	Los Angeles	Occasional	Phone Call, Soc...
<input type="checkbox"/>	Elena	34	New York	Frequent	In-Store Visit, P...

Rows per page 20 1-20 of 50 1 2 3

STRATEGIA

Per ogni macro categoria ,
in base al canale di
comunicazione (social e
mail o phone) ho poi
sviluppato una strategia
diversa per ogni uno

Brevo

Home

Contacts

Lists

Segments

Companies

Landing pages

Forms

Settings

Campaigns

Automations

Transactional

Conversations

Deals

Meetings

Calls

Usage and plan

BLASH

Create a segment

Segments

This is where you organize your segments. Create, modify, and manage segments for targeted interactions, and keep them in folders for easy navigation.

[Understanding filters and segmentation](#) [Differences between Lists and Segments](#)

All folders (10 segments)

Search a segment name or ID

Segment	ID	Folder	Last edit	Actions
VIP(Active+Frequent)	#11	Segmenti es fine ...	Jul 25, 2024, 19:31	
Inactive / Phone	#9	Segmenti es fine ...	Jul 23, 2024, 20:26	
Inactive / Email	#8	Segmenti es fine ...	Jul 23, 2024, 20:25	
Inactive / Social	#7	Segmenti es fine ...	Jul 23, 2024, 20:25	
Active / Phone	#6	Segmenti es fine ...	Jul 23, 2024, 20:22	
Active / Social	#5	Segmenti es fine ...	Jul 23, 2024, 20:22	
Active / Email	#4	Segmenti es fine ...	Jul 23, 2024, 20:21	
New / Phone	#3	Segmenti es fine ...	Jul 23, 2024, 20:19	
New / Email	#2	Segmenti es fine ...	Jul 23, 2024, 20:17	
New / Social	#1	Segmenti es fine ...	Jul 23, 2024, 20:13	

Rows per page 20 1-10 of 10 1

NEW LEAD

E-mail

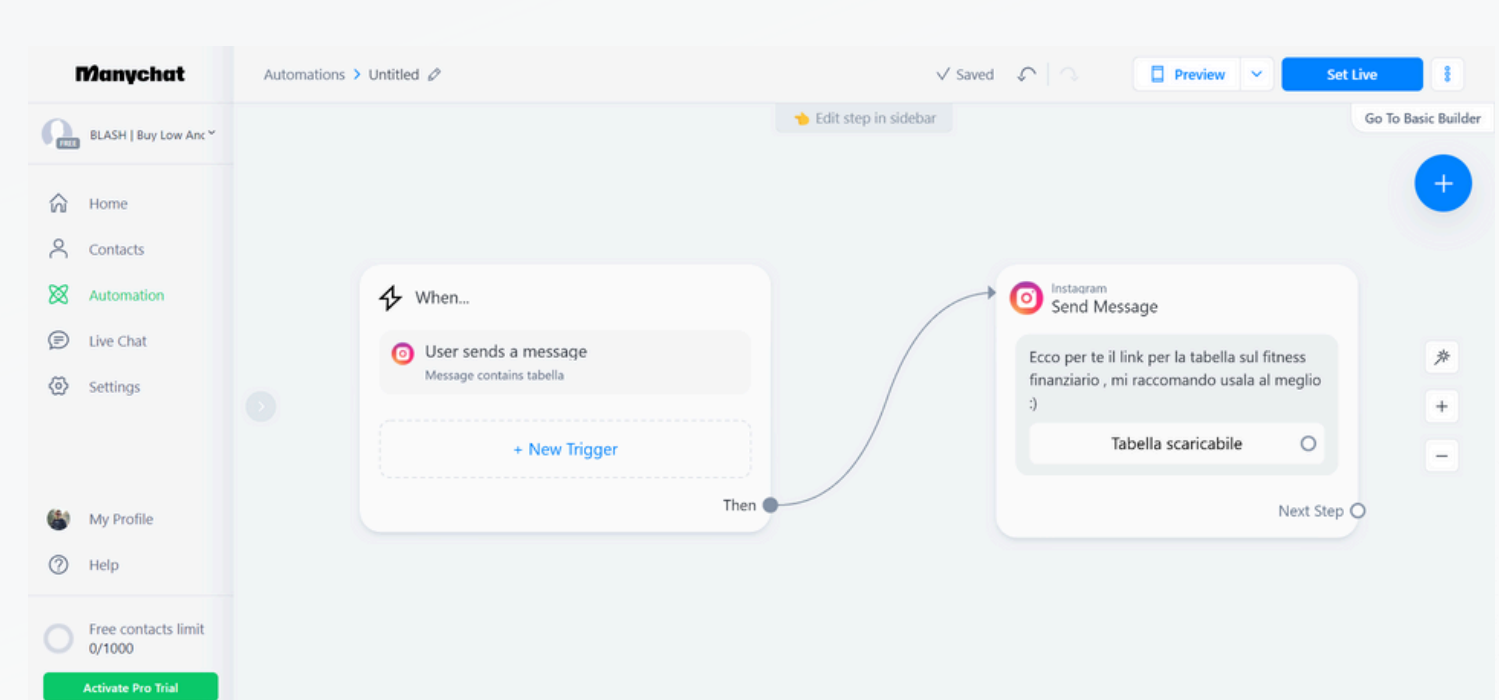
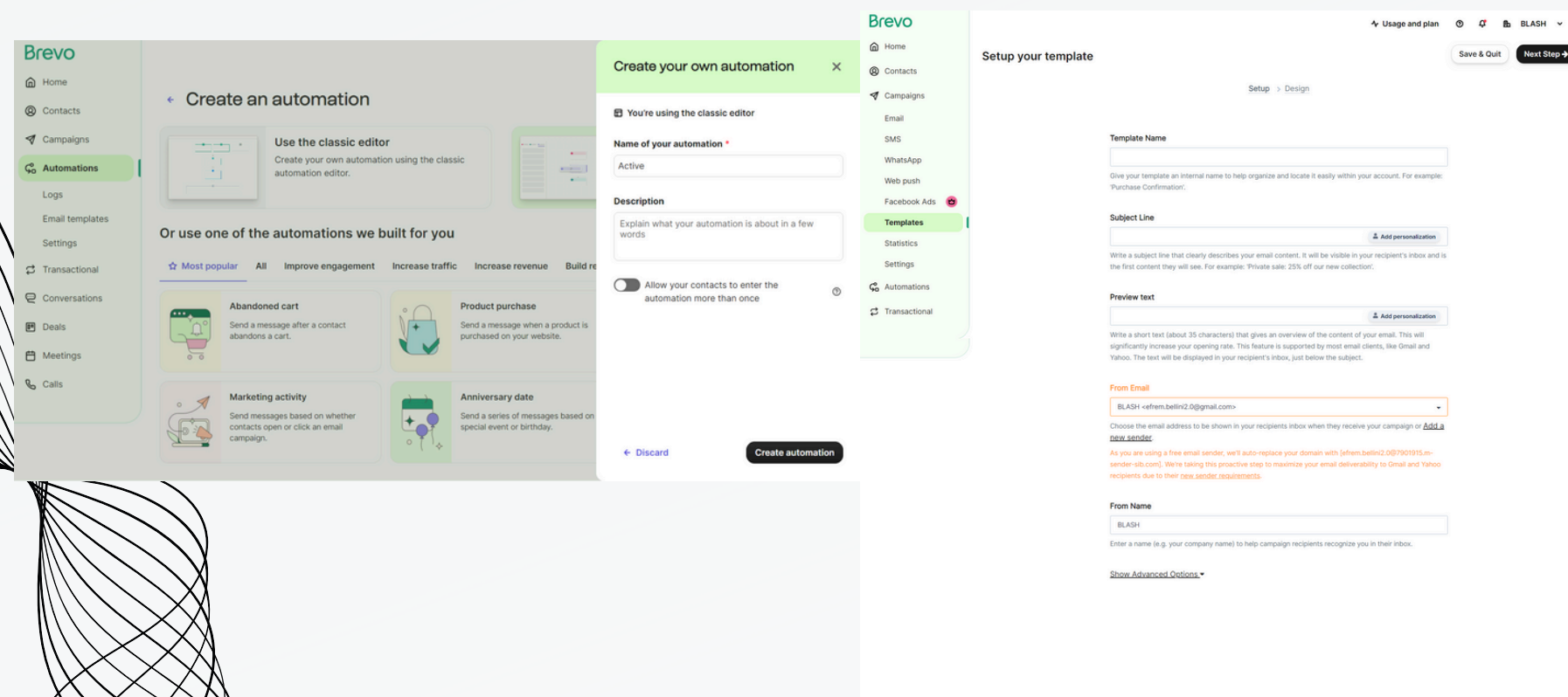
Mail su Brevo di benvenuto alla news letter con link per prenotare la prima consulenza gratuita

Social Media

Messaggio in direct su IG che porta ad un sito con un form di iscrizione in cui se non si è già registrati ci si registra e si lascia il contatto si riceve una tabella excel per tenere traccia delle proprie finanze

Phone

Messaggio di benvenuto tramite Spoki con un codice sconto del 10% su un pack a scelta da usare entro 10 gg

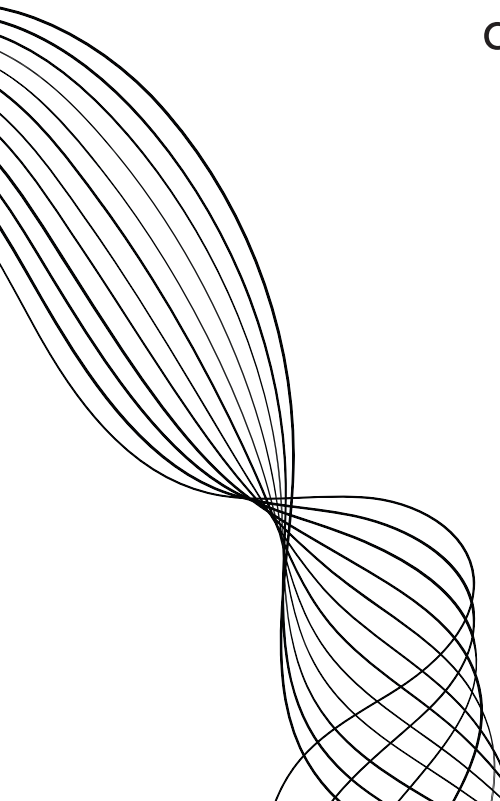




ACTIVE

Email

Ogni 30gg una mail di ringraziamento per essere attivi sui nostri siti con un link che porta a prenotare gratuitamente una zoom privata con uno dei nostri esperti



Social

Messaggio in direct su IG che porta ad un sito con un form di iscrizione in cui se non si è già registrati ci si registra e si lascia il contatto si riceve una tabella excel per tenere traccia delle proprie finanze

Phone

Link di accesso al gruppo della community

INACTIVE

Email

N°2 mail, una ogni 60gg, con un link per prenotare una consulenza gratuita con un esperto

Objective n° 2

Messaggio in direct su IG che porta ad un sito con un form di iscrizione in cui se non si è già registrati ci si registra e si lascia il contatto si riceve una tabella excel per tenere traccia delle proprie finanze

Objective n° 3

Un messaggio dopo 120gg di inattività con uno sconto del 15% per la riattivazione dei servizi



CLIENTI V.I.P.

Email

Una mail ogni 30gg con
invito a webinar per
clienti VIP con special
guest gratuito

Phone

Messaggio con link di
ingresso a gruppo
whatsapp privato della
community solo per
clienti VIP

