Тестирование сайта travelline.ru

1. Сайт посвящен компании, занимающейся разработкой софта для ведения гостиничного бизнеса
2. Основные посетители сайта.
   1. Специалисты отдела маркетинга и продаж отеля(гостиницы):
      1. Дмитрий. 27 лет. Отель «Зоря» г. Москва (у отеля нет сайта)
      2. Ирина. 30 лет. «Минск» г.Минск (уже есть сайт, созданный Travelline)
   2. Студенты, желающие пройти стажировку:
      1. Екатерина. 18 лет. Студентка 1 курса РТФ. (ничего не понимает в разработке по, но все в порядке с дизайном)
      2. Игнат. 21 год. Студент 4 курса бакалавриата ФИиВТ.
   3. Программисты, желающие устроиться на работу:
      1. Сергей. 25 лет. Занимался созданием сайтов на фрилансе в течение последних 5 лет
3. Задачи.

Дмитрий.   
Мы открыли новый отель в центре Москвы, но поток клиентов низкий. Для привлечения клиентов нашему отелю нужен сайт

1. Хотелось бы посмотреть примеры ваших сайтов
2. Сделать заказ на разработку
3. Посмотреть сертификаты и гарантии компании
4. Почитать отзывы о вашей работе

Ирина.   
Мы уже год пользуемся сделанным вами сайтом, и нас интересуют другие ваши предложения

1. Хотелось бы подключить к нашему сайту все ваши сервисы

Екатерина.

Я учусь на 1 курсе РТФ-а и мне хотелось бы проходить у вас стажировку дизайнером

1. Хотелось бы посмотреть примеры ваших сайтов
2. Узнать, когда можно прийти на обсуждение стажировки (как это сделано в компании EG)

Ингат.

Я заканчиваю обучении на ПС, близится выпуск, и мне хотелось бы пройти у вас стажировку по спец. веб-разработки

1. Хотелось бы ознакомиться с вашими вакансиями и требованиями
2. Хотелось бы, чтобы была возможность вам связаться со мной только посредством эл почты, тк у меня сломан телефон

Сергей.

1. Хотелось бы ознакомиться с вашими вакансиями и требованиями
2. Хотелось бы узнать, чем команда занимается в свободное время
3. Хотелось бы узнать людях, занимающих руководящие должности
4. Успешность решения задач пользователей.

Дмитрий.

При попытке посмотреть портфолио, было очень трудно найти переходы на сайты отелей. Возможность выбрать 2 взаимоисключающих продукта – «эксклюзивный сайт» и При заполнении заявки было непонятно наличие пункта «Китайская версия сайта», тк отсутствовали другие языковые версии. При растягивании поле «Комментарий» резко перемещается вправо-вниз, а так же я смог его вытянуть за пределы видимости сайта и не смог вернуть обратно

Ирина.   
При попытке выделить пункт, при наведении на него, вылазикт окошко-пояснение, из-за которого невозможно выделить текст пункта, тк выделение перескакивает на текст в окошке. Можно сделать заказ не выбрав продукт

Екатерина.

Странно, что нет никаких возможностей прохождения стажировки для студентов, не связанных с программированием

Ингат.

При заполнении заявки я смог загрузить вместо резюме файлы типов .exe, .rar, .png и тд, нет никакой проверки типа файла. Я смог растянуть поле ввода комментария до такой степени, что оно вышло за пределы сайта, и я не могу уменьшить его обратно. Нигде не указано, как заполнять резюме, ведь те кто хотят пройти стажировку не знают, как его заполнить. Странно, что нигде при отправлении заявки не указываются мои контактные данные.

Сергей.  
При заполнении заявки я смог загрузить вместо резюме файлы любых типов. Я смог растянуть поле ввода комментария до такой степени, что оно вышло за пределы сайта, и я не могу уменьшить его обратно. Так же это поле можно свернуть в квадрат из нескольких пикселей, что довольно странно. Поле и надпись «Комментарий» дергаются при изменении его размеров.