

PRINCIPIOS Y ELEMENTOS BÁSICOS **DEL DISEÑO GRÁFICO**



Los principios del diseño son las reglas que sigue un diseñador para que la composición sea la adecuada

EQUILIBRIO

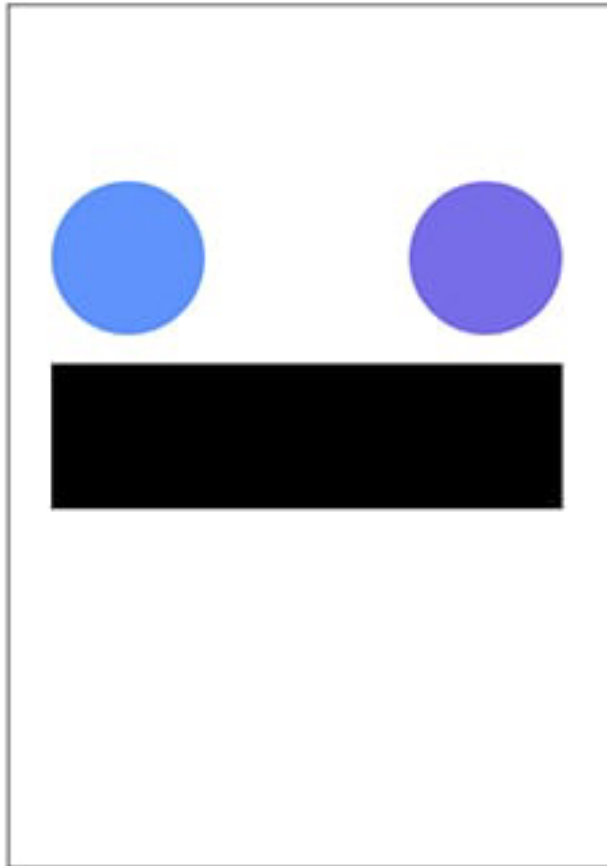
Los objetos, el texto, su tamaño, y la forma, el color y la textura, todos tienen peso VISUAL, que es importante distribuir en su composición con cuidado y de manera uniforme.



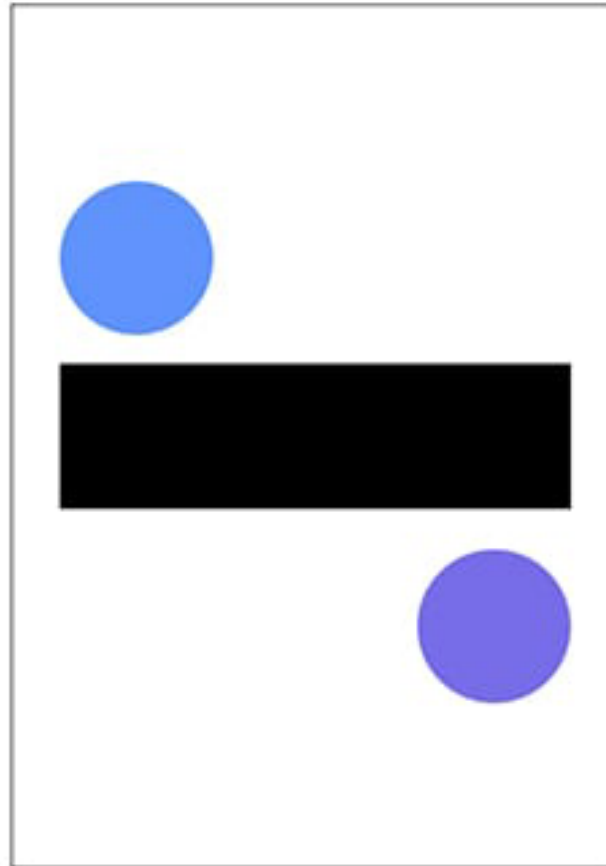
EQUILIBRIO

Para que su composición sea estable y atractiva para su público, debe crear un equilibrio para sus elementos.

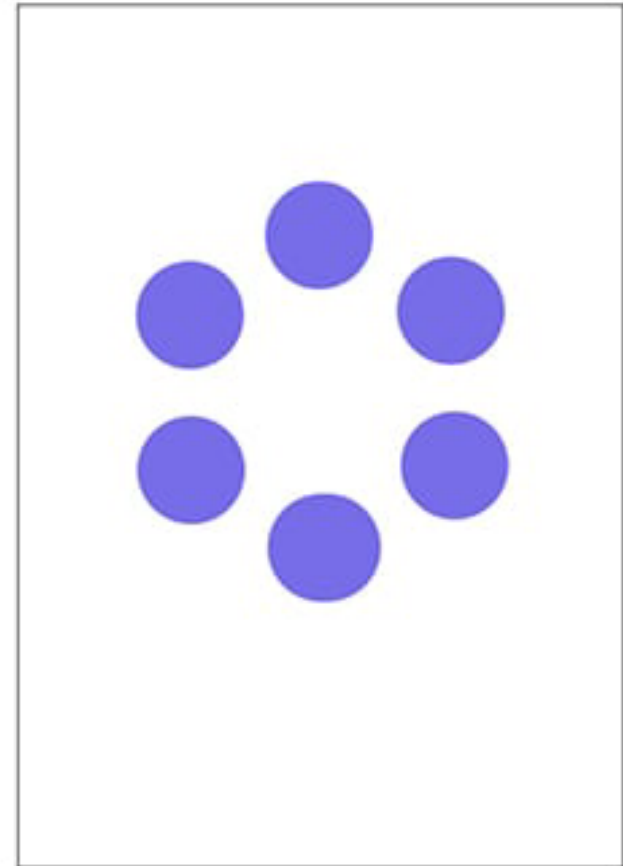
Symmetrical Balance



Asymmetrical Balance



Radial Balance



CONTRASTE

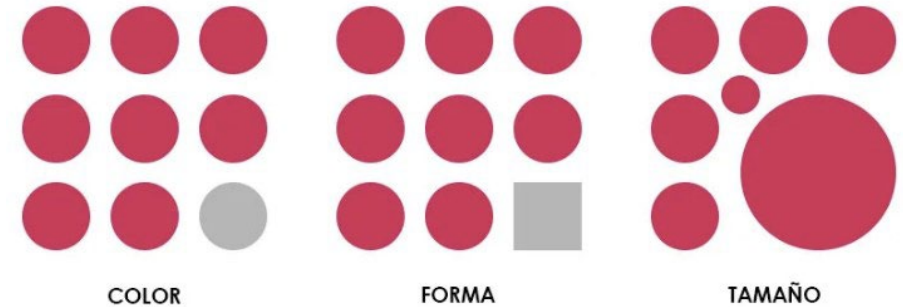
El contraste se utiliza para crear una diferencia obvia entre los objetos de su diseño y destacarlos como resultado.



ÉNFASIS

El énfasis destaca el elemento más importante y hace que el público se concentre en el punto central de su diseño.

Para lograrlo hay que romper la armonía visual ayudándonos de la forma, el tamaño o el color. Este es un principio clave para conseguir captar la atención del espectador.

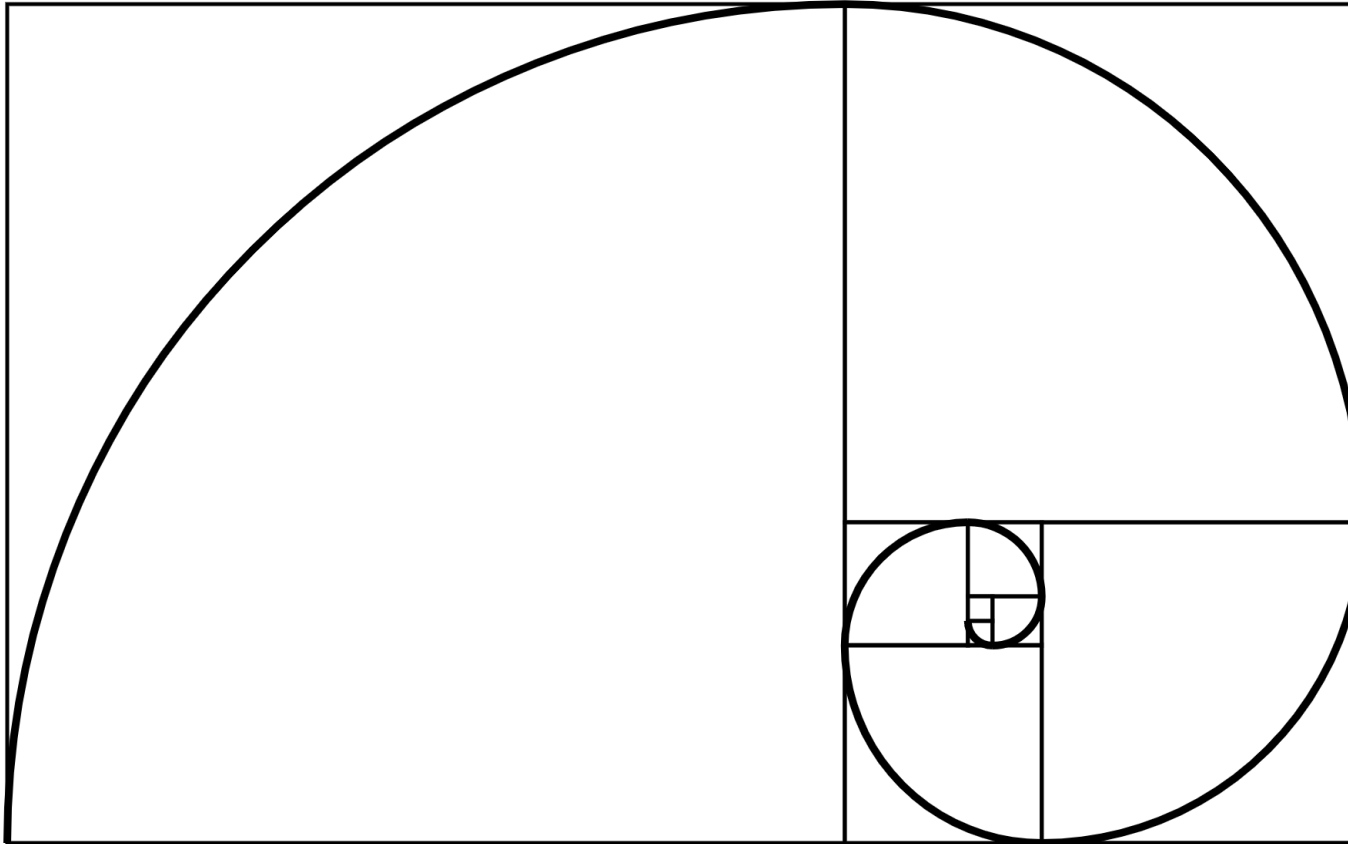


ÉNFAZIS



PROPORCIÓN

La proporción es el tamaño relativo de los elementos del diseño en comparación con los demás.

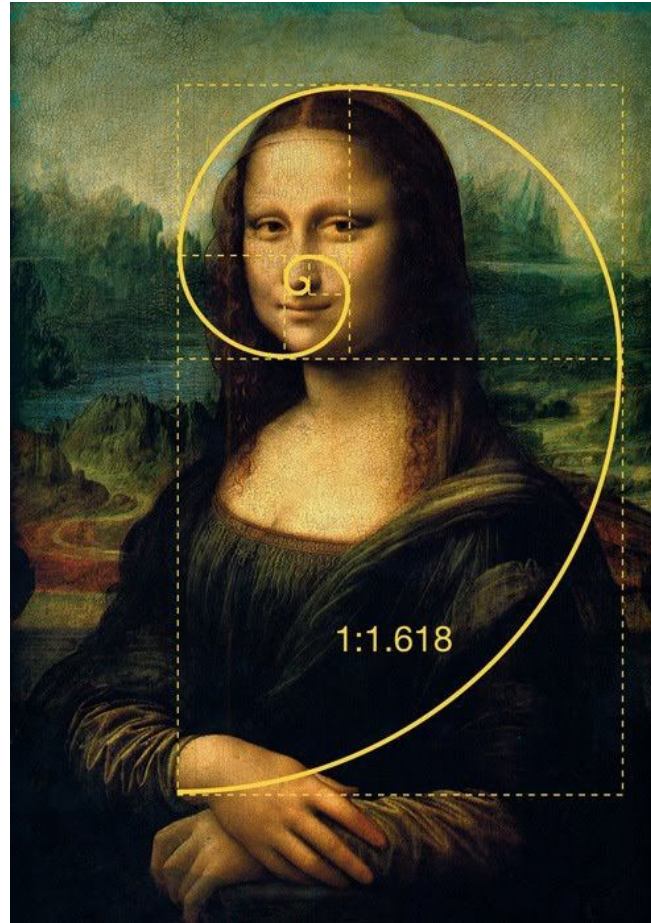
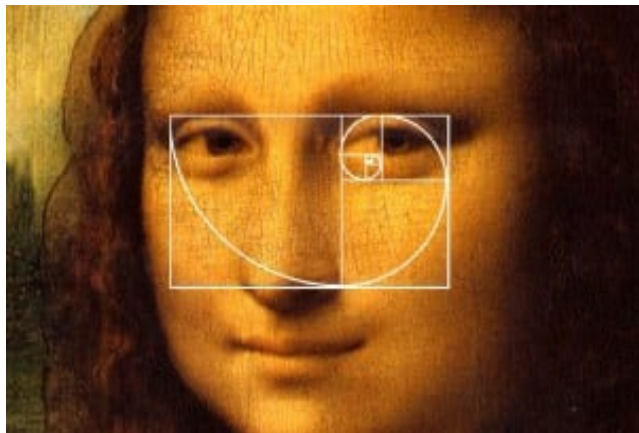


La proporción áurea, también conocida como la divina proporción o número de oro, es una relación matemática que se aproxima a 1.618 y se representa con la letra griega Phi (Φ).

La proporción áurea se encuentra en la sucesión de Fibonacci, donde cada número es la suma de los dos anteriores (por ejemplo, 1, 1, 2, 3, 5, 8...)

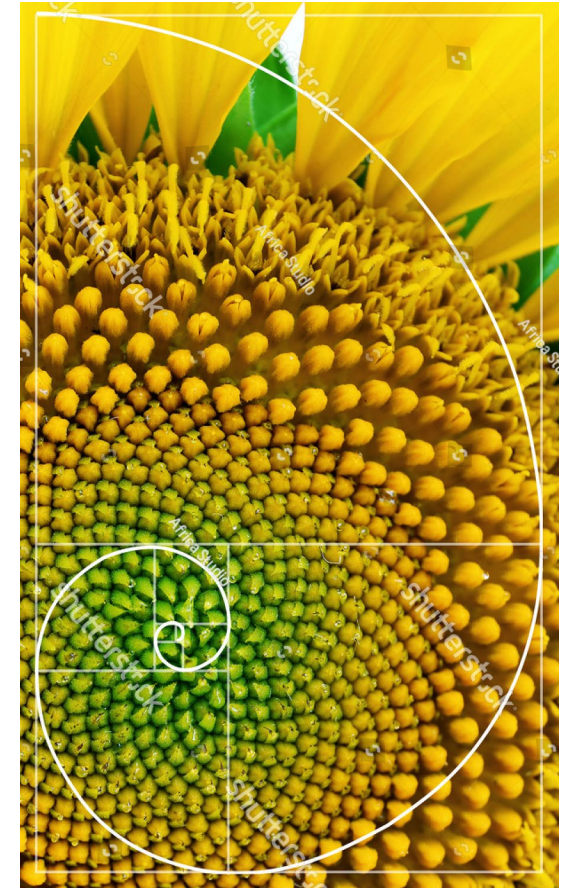
PROPORCIÓN AUREA

En términos estéticos, la proporción áurea se manifiesta cuando un objeto visual o una obra de arte se divide en dos partes de manera que la relación entre la parte más grande y la más pequeña es igual a la relación entre la parte más grande y la totalidad.



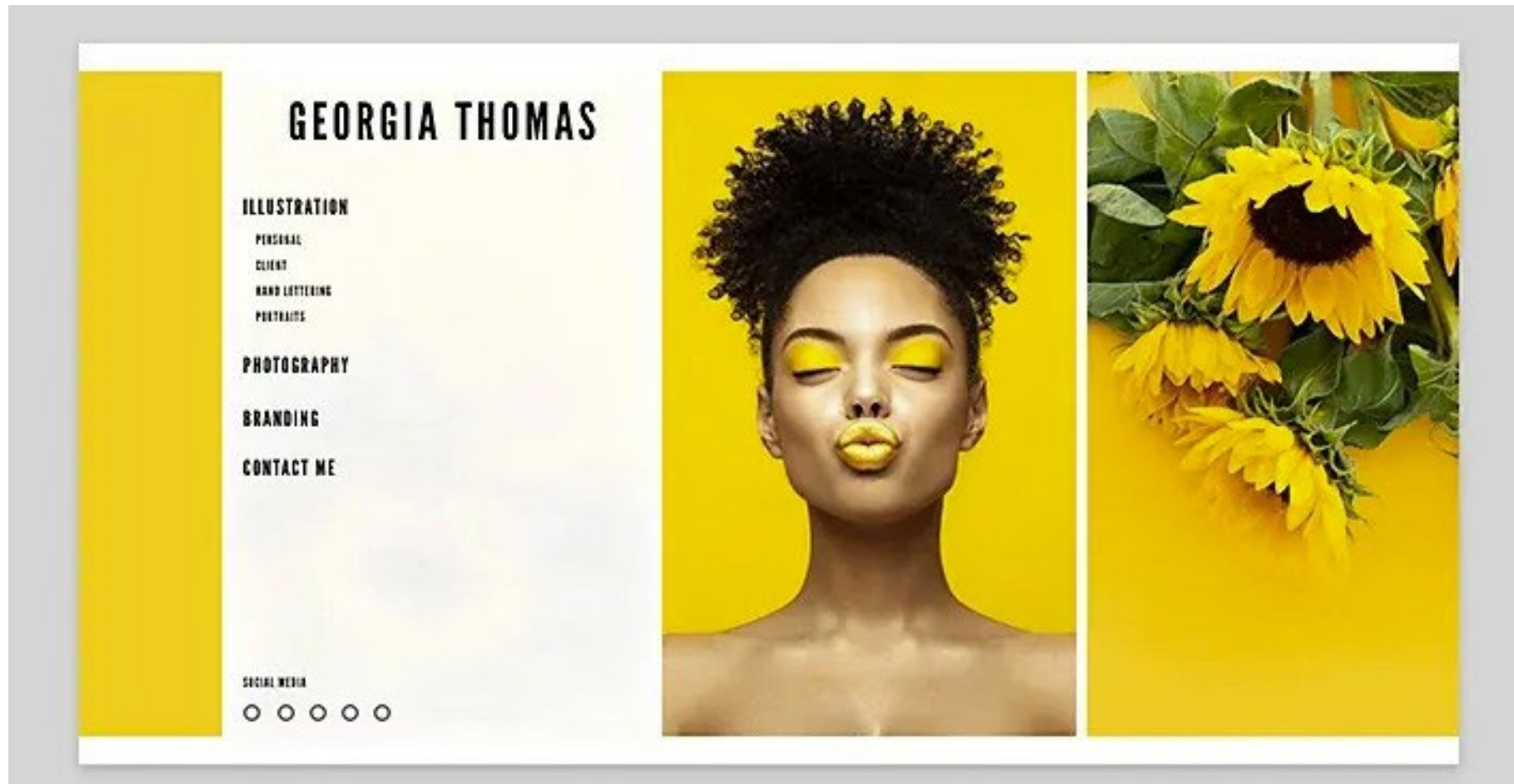
PROPORCIÓN

Es un principio fundamental que ayuda a crear **armonía, equilibrio y jerarquía visual** en cualquier proyecto, ya sea gráfico, arquitectónico o de diseño de interiores



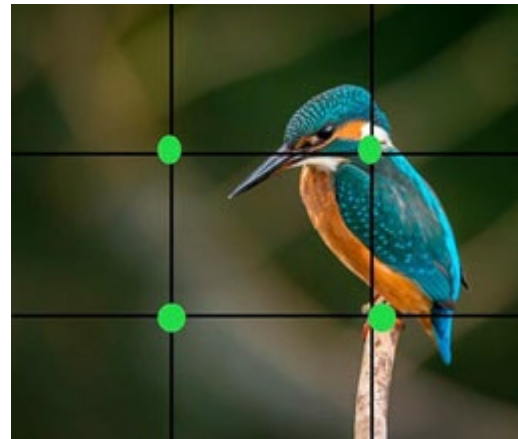
LA REGLA DE LOS TERCIOS

La regla de los tercios es una guía de composición que coloca al sujeto en el tercio izquierdo o derecho de una imagen, lo que deja los otros dos tercios más despejados.



LA REGLA DE LOS TERCIOS

En diseño web, esta regla se utiliza para guiar la ubicación de elementos clave, como imágenes, texto y botones, para crear composiciones equilibradas y visualmente atractivas.



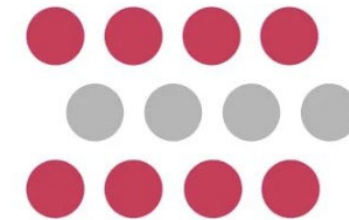
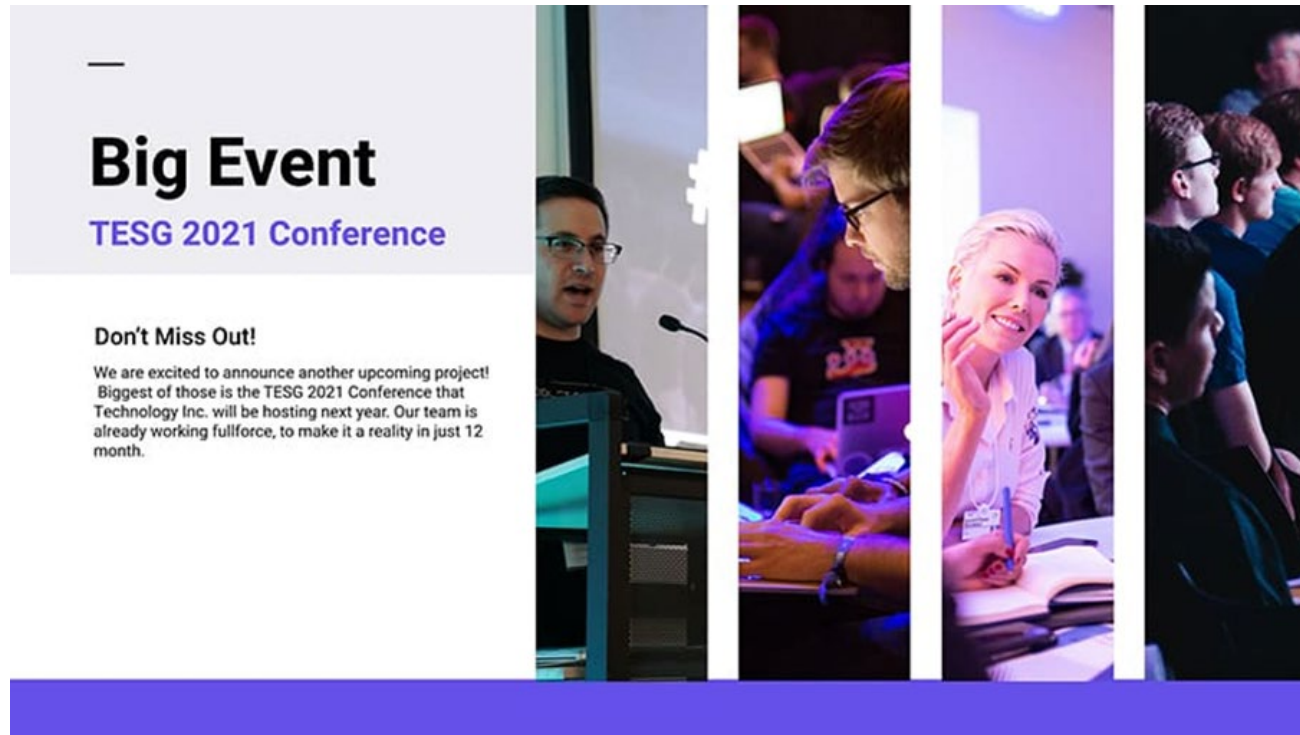
REPETICIONES Y PATRONES

La repetición de un elemento, color, forma o figura unifica los elementos del diseño y les da una especie de aspecto característico, al repetir elementos, se crea un patrón y refuerza su diseño.



MOVIMIENTO

La forma en que el ojo del espectador recorre el diseño, la forma en que lo «lee», se cuenta mediante el movimiento.



LINEAL



RADIAL

ESPACIO EN BLANCO

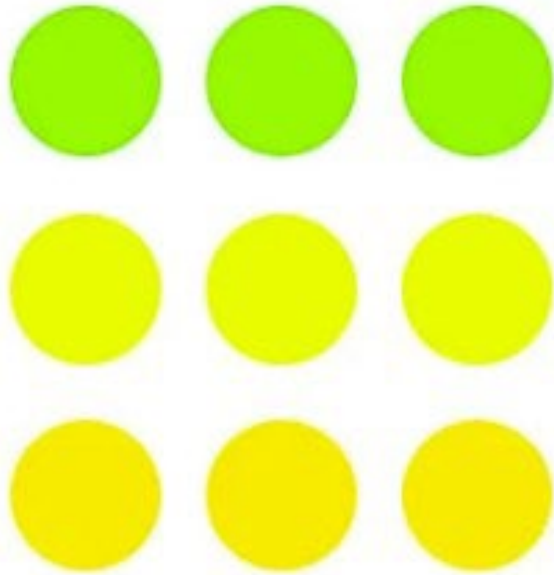
El espacio en blanco, o espacio negativo, da a la composición espacio para respirar y ayuda a que ciertos elementos destaquen.



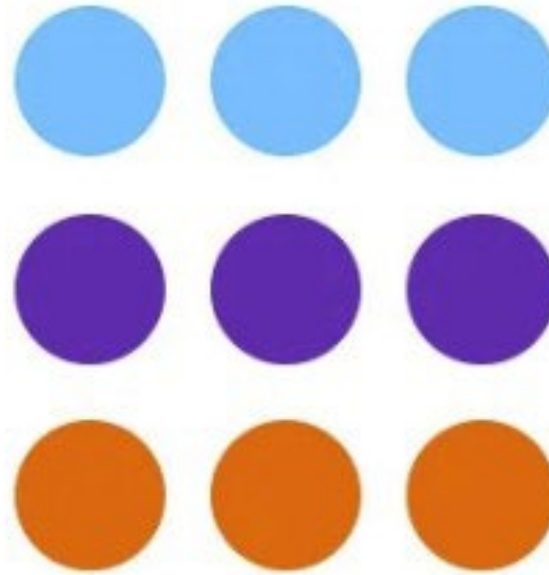
**Have Video
Conferences**
Find New Ways of Meeting

ARMONÍA

La armonía se refiere a la unión visual entre todas las partes de su diseño. Todas las partes de su composición deben estar en completa armonía entre sí para ser visualmente atractivas a los ojos del espectador



ANÁLOGOS



COMPLEMENTARIOS

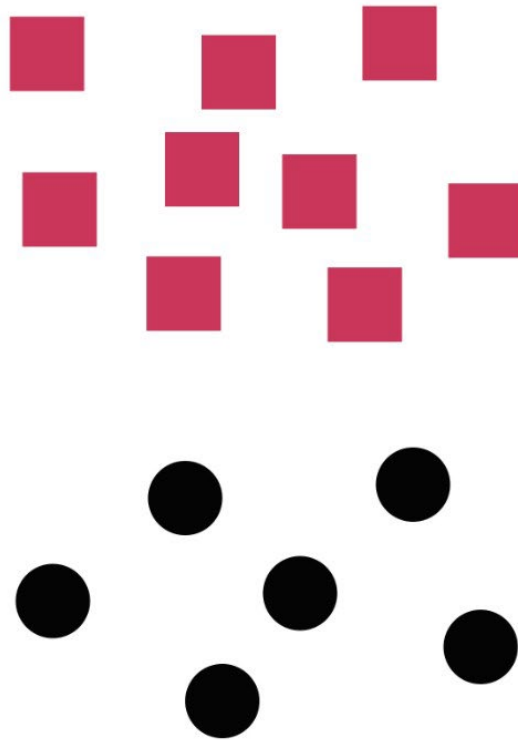


PROXIMIDAD

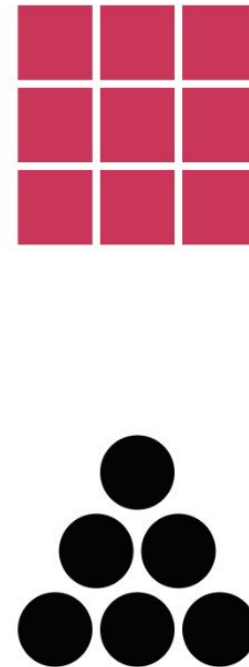
PROXIMIDAD

La proximidad es la relación de cómo encajan los objetos en una composición. El objetivo principal de la proximidad es agrupar elementos relacionados para organizar su diseño.

Dispersos



Proximidad cercana



TIPOGRAFÍA

La tipografía es la apariencia del texto.
Es una de las características más importantes de toda composición,
tanto en el mundo digital como en el físico.



TIPOGRAFÍA

La palabra deriva de las palabras griegas «typos», que significa «forma», y «graphein», que significa «escribir».

TIPOGRAFÍA

(sustantivo)

la técnica de dar a su
• texto un toque de arte

TIPO DE LETRAS_FUENTES

Un tipo de letra es una colección de fuentes y sus variaciones, mientras que una fuente es uno de los estilos de texto incluidos en un tipo de letra.

Corbel

Corbel Ligero

Corbel Marcado

Corbel Itálico

Corbel Ligero Itálico

Corbel Marcado Itálico

CATEGORIAS TIPOGRÁFICAS PRINCIPALES:

Serif

Times New Roman

Sans serif

Esto es Arial

**Fuente
caligráfica**

*Esto es
Edwardian Script*

**Fuente
decorativa**

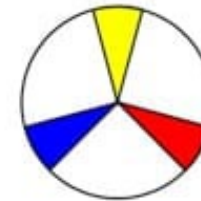
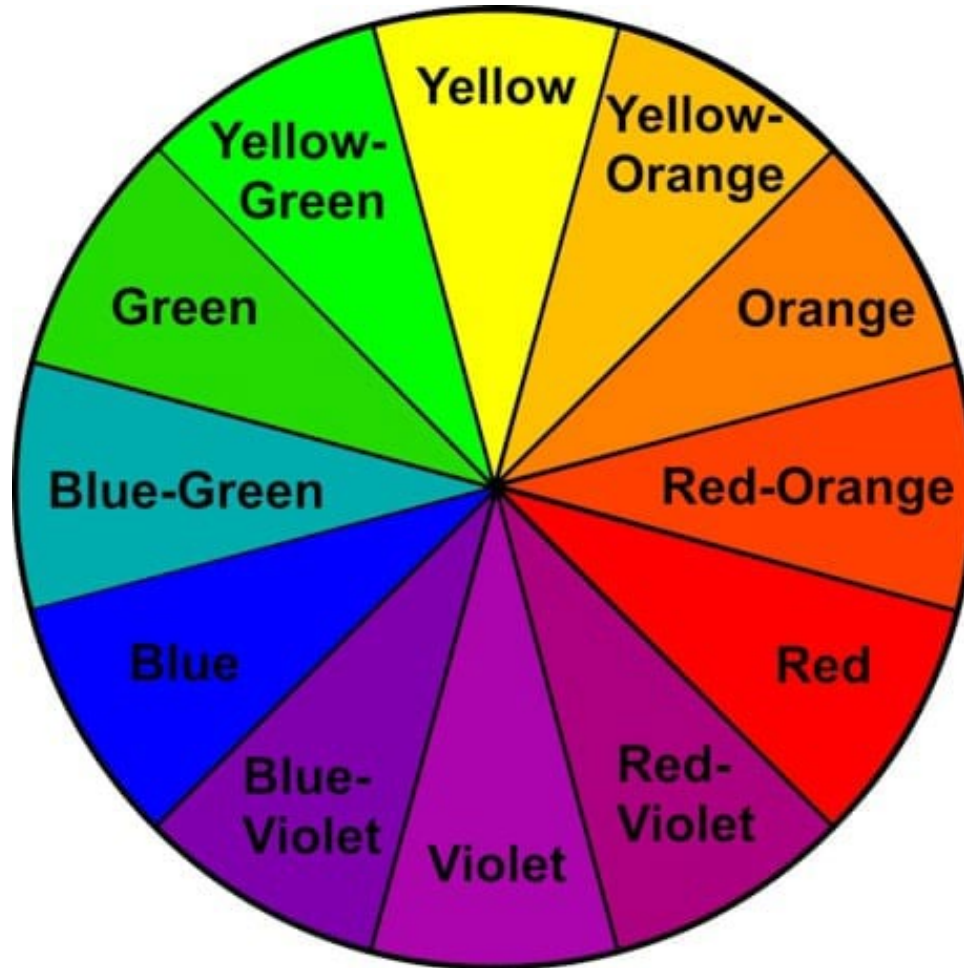
Disney®

PSICOLOGIA DEL COLOR

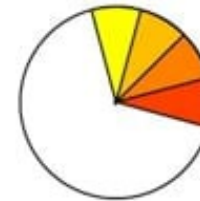


CÍRCULO CROMÁTICO

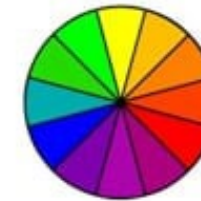
La elección de colores debe comunicar su mensaje clave y asociarse a su marca.



primary



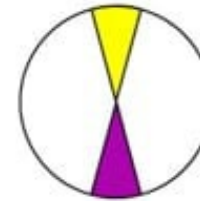
analogous



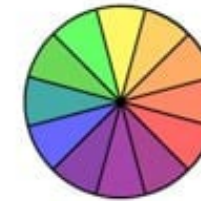
hue



secondary



complementary



tint



intermediate



split complementary



shade

COMBINACIÓN DE COLORES



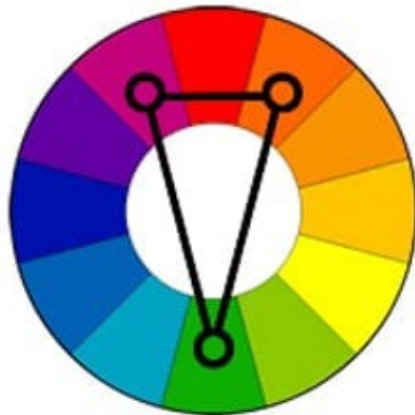
Complementary



Analogous



Triadic



Split Complementary



Tetradic

Una vez que haya elegido los colores, incorpórelos a todo lo relacionado con su empresa, incluyendo, entre otros, el diseño de su logo, su página web y sus perfiles en las redes sociales.

NEGRO

Negro: El negro se considera un color elegante y serio que muestra poder, inteligencia y lujo.



BLANCO

Blanco: El blanco es puro, limpio, sencillo y fresco.



GRIS

Gris: El gris suele evocar sentimientos de profesionalidad, estabilidad y credibilidad, y se asocia con la tecnología.



AZUL

Azul: El azul es tranquilidad, confianza y estabilidad.



VERDE

Verde: El verde se asocia con el crecimiento, la salud y la naturaleza.



The El Corte Inglés logo, which is a green pennant shape with the text "El Corte Inglés" written in white cursive script.

ROJO

Rojo: El rojo es pasión, poder, juventud, energía y confianza.



NETFLIX



NARANJA

Naranja: El naranja se considera alegre, amistoso y creativo.



nickelodeon

AMARILLO

Amarillo: El amarillo es el color de la felicidad y la alegría. Es divertido y está lleno de optimismo.



COMBINACIONES DE COLOR

Las paletas de colores ya confeccionadas pueden ser de gran ayuda para los principiantes o para aquellos que no saben cómo combinar diferentes colores.

