构建加密索引时间：

对象数量（n）：2000,4000,6000,8000,10000，数据库中有100个关键字。测试对象数量的变化对构建索引时间的影响

关键字数量（m）：100,150,200,250,300，固定n=2000，m指数据库中总的关键字数量。测试关键字数量的变化对构建索引时间的影响。

构建加密索引的通信开销（两方传输的东西的大小）：

数据所有者（DO）将两个加密索引给两个云服务器（CS），所以通信开销是DO将索引发给CS的开销。单位或许是MB或KB。

索引洗牌时间：

对象数量（n）：2000,4000,6000,8000,10000，数据库中有100个关键字。

关键字数量（m）：100,150,200,250,300，固定n=10000，m指数据库中总的关键字数量。

索引洗牌的通信开销：

两个云服务器互相发送自己存储的两个索引。

令牌生成时间：

查询关键字数量（wq）：4,6,8,10,12

通信开销：查询用户向两个云发送的查询内容（查询范围和查询关键字）的大小

搜索时间：

对象数量（n）：2000,4000,6000,8000,10000，数据库中有100个关键字。查询关键字固定为4.

查询关键字数量（wq）：4,6,8,10,12。n=10000,m=100

通信开销：两个云服务器返回给查询用户的结果大小。

更新索引的时间（只考虑更新一个对象）：

与更新的对象中的关键字数量有关

W：2,4,6,8,10（更新的对象中含有的关键字数量），n=10000

对象数量（n）：2000,4000,6000,8000,10000，数据库中有100个关键字。

关键字数量（m）：100,150,200,250,300，固定n=10000，m指数据库中总的关键字数量。

通信开销：将更新令牌发送给两个云服务器的开销