

## 消费者消费情况统计与分析表

版权所有：北京未名潮管理顾问有限公司  
全套手册由未名潮、创业邦共同策划出品

本表格主要用于针对各种产品的销量以及消费者消费情况进行统计与分析。

调查人：\_\_\_\_\_ 部门：\_\_\_\_\_

调研区域：\_\_\_\_\_ 时间段：\_\_\_\_\_

产品名称	产品零售价	产品销量	销售总额	消费者总数	人均消费额	人均购买量
产品 1						
产品 2						
产品 3						
产品 4						
产品 5						
产品 6						
产品 7						
产品 8						
产品 9						
产品 10						
产品 11						
产品 12						