

市场开拓可行性分析表

版权所有：北京未名潮管理顾问有限公司
全套手册由未名潮、创业邦共同策划出品

说明：本表格用于对市场开拓的可行性进行科学分析与判断，主要通过市场需求、市场现状、人才队伍、宏观环境、SWOT 分析等几项综合分析提出可行性的营销目标与计划。

调查人：_____ 部门：_____

调研区域：_____ 时间：_____

项目分类	具体分析项目	详细分析内容	备注
市场需求	目标群体		
	消费者需求		
	市场增长空间		
市场现状	市场规模及增长情况		
	产品状况	销售价格、市场占有率、成本、费用、利润率等	
	品牌状况		
	渠道状况		
	促销状况		
	竞争对手分析	竞争者的规模、目标、市场份额、产品质量、价格、营销战略、人才队伍及其它有关特征	
人才队伍	数量		



	素质		
	培训情况		
宏观环境	政策、制度		
	技术环境		
	行业环境		
	区域文化		
SWOT 分析	优势		
	劣势		
	机会		
	威胁		
可行性分析/营销目标	目标市场份额		
	目标销售额		
	目标利润额		
	品牌发展目标		
可行性分析结论说明及依据	实现目标需要的环境条件、市场空间、实力（现状、优势）、营销策略、人才支撑等		