

## 消费者结构分析表

版权所有：北京未名潮管理顾问有限公司  
全套手册由未名潮、创业邦共同策划出品

本表格主要用于消费者结构相关数据的统计与分析，一般与消费者市场调查问卷配合使用。使用者应根据需要就不同的细分项目进行调整，例如年龄段分法、职业分类等。

调查人：\_\_\_\_\_ 部门：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 调研区域：\_\_\_\_\_

分析项目		产品 1		产品 2		产品 3		产品 4		产品 5	
		数量	比例	数量	比例	数量	比例	数量	比例	数量	比例
性别	男										
	女										
年龄	12~18										
	19~30										
	31~40										
	41~55										
	55 以上										
职业/身份	企业中高层管理者										
	企业一般员工										
	专业技术人员										
	机关干部										
	科教文体卫职员										
	军警										



	学生										
	社会团体职员										
	家庭主妇										
	无固定职业										
	其他										
学历	初中及以下										
	高中、中专										
	大专										
	本科										
	研究生及以上										
收入(单位: 人民币)	几无收入										
	1000-2000 元										
	2001-3000 元										
	3001-5000 元										
	5000-10000 元										
	10000 元以上										
	不明确										