

影响创业机会识别的关键因素

版权所有：北京未名潮管理顾问有限公司
全套工具由未名潮、创业邦共同策划出品

说明：本文档主要着重阐述了影响创业机会识别的关键因素，即创业愿望、认知能力与创业技能、先前经验、社会资本、创新思维以及创业环境，可以帮助创业者正确把握创业识别机会识别过程中的关键要素，从而有针对性的为创业机会识别做好充分准备。

综合上述创业机会的内涵及其来源，我们认为：创业机会的识别过程是指基于创业者特征以及环境变化等因素，创业者从现有的产品、服务、原材料和组织方式等层面进行差距分析与判断，找出改进或者创造手段一目的关系的可能性，最终形成新的产品、新的服务、新的原材料以及新的组织方式。

其中的创业者特征是指创业愿望、认知能力与创业技能、先前经验、社会关系网络、创造性；环境变化主要指宏观经济政策和制度变化、产业经济结构变化、社会和人口结构变化、价值观与生活理念变化、竞争环境变化、技术变革。

创业者特征及环境变化构成了影响创业机会识别的关键因素，具体内容如下。

1. 创业愿望

阿里巴巴创始人马云说过：“我觉得创业者首先要有一个梦想，这很重要，你没有梦的话，为做而做，别人让你做是做不好的……”创业愿望是创业的原动力，只有拥有强烈的创业愿望，创业者才有可能更多、更有效地发现和识别市场机会。反之，再好的创业机会也会与创业者失之交臂。

2. 认知能力与创业技能

很多人认为，多数创业者有“第六感”，比别人更灵敏，能够帮助他们看到别人错过的机会，事实上，这种优越能力最终取决于个人或者团队的认知能力与创业技能，其中包括创业者所积累的行业知识、创业经验等。一般来说，在某个领域经验丰富的人士，相对于外围人士来说，更加具有商业敏感度，而并非“当局者迷，旁观者清”。据国内外研究和调查显示，与创业机会识别相关的能力主要有远见与洞察能力、信息获取与分析能力、环境变化及技术发展



趋势预测能力、模仿与创新能力、社会关系建立与维护能力、行业或者创业领域知识与经验储备能力等。

3. 先前经验

严格地讲, 先前经验也是决定个人认知能力、创业技能的重要因素之一, 因为大多数创业者的创业能力都是基于先前经验而不断成长的。但是, 考虑到该因素对创业机会识别的影响程度较高, 故单独提出作为影响创业机会识别的关键因素之一。而且, 该因素还涉及一个非常重要的概念, 即走廊原理: 创业者一旦创建企业, 就开始了一段旅程, 在这段旅程中, 通向创业机会的“走廊”将变得清晰可见, 也就是说, 特定产业中的先前经验有助于创业者识别出创业机会。走廊原理强调经验和知识对于个体发现和把握创业机会的重要性, 个体在特定领域的经验和知识存量越多, 就越容易看到并把握该领域内的创业机会, 从而实施创业活动。

4. 社会资本

创业者的社会资本是指与创业者个人及组织所建立的各类社会关系连接在一起形成的一系列资源, 实际上是创业者各类社会关系资源价值的集中体现。创业者的社会关系网络包括政府、金融机构、高校、专业支持机构、商业合作伙伴、朋友、家庭、同事等。社会资本通常与人力资本、财务资本相提并论, 对创业活动产生的影响也越来越大, 备受创业研究与实践者关注。有关研究发现, 社会关系网络是个体识别创业机会的主要来源, 其中的“强联系”与“弱联系”相比较, 前者的信息转化率相对较高; 但是相对于前者而言, 后者更有助于个体识别更多的创业机会。

5. 创新思维

创业的本质就是创造。而创业机会的识别过程也要求创造新的手段一目的关系, 最终形成新的产品、新的服务、新的原材料以及新的组织方式, 其本身就是一个不断反复的创造性思维过程。可见, 创新思维对于创业机会识别及其后续创业活动十分重要。例如, 从纷繁复杂的信息中, 你有没有可能挖掘出客户的需求, 并提出具有创意性、产生新价值的产品或者服务解决方案, 取决于你的创新思维能力。如果缺乏一定的创新思维能力, 即使你获取了高价值信息甚至明确了客户的新需求, 恐怕也难以识别出蕴藏其中的创业机会。

6. 创业环境

环境的变化是创业机会的重要来源, 因此创业环境必定会对创业机会的识别产生巨大



影响。创业环境是创业过程中多种因素的组合,包括宏观经济政策与制度、产业结构、人口环境、技术环境、自然环境、市场环境、创业价值观等。例如,创业型经济发展的政策倾向、人们生活方式的改变、市场竞争环境的公平性,都会对创业机会的识别产生较大程度的影响,甚至影响创业者的创业积极性。