

市场定位产品差异分析

版权所有：北京未名潮管理顾问有限公司
全套手册由未名潮、创业邦共同策划出品

本表格适用于市场定位产品差异分析。主要针对竞争产品进行调查并与本公司产品进行对比分析，并找出差异性。具体项目包括：产品性能分析、规格、价格、包装、营销力度、促销投入、广告投入、售后服务、品牌影响力、市场占有率等等。

调查人：_____ 部门：_____

调研地点（卖场/超市）：_____ 日期：_____ 年 _____ 月 _____ 日

项目	竞争产品 1	竞争产品 2	竞争产品 3	本公司产品	对比分析/差异描述
产品功能与特点					
产品零售价					
产品规格					
产品包装样式					
品质稳定度					
耐用程度					



故障率					
使用方便性（难易程度）					
产品生命周期（适应市场的期限）					
营销力度（包括销售方式、渠道等）					
广告投入（数量及方式）					
促销投入（活动、展示方式、展示数量）					
售后服务					
品牌影响力					
顾客对产品的评价					
当前销量					
当前市场占有率					