

## 细分市场可行性分析表

版权所有：北京未名潮管理顾问有限公司  
全套手册由未名潮、创业邦共同策划出品

本表格主要用于细分市场的可行性分析，分别从战略、市场需求及现状、竞争优势、资源、环境等几项关键要素进行综合评估和分析，帮助创业者全面了解项目未来进入细分市场可能面临的优势、劣势、机会以及威胁，从而准确判断开拓细分市场的可行性。

可行性分析关键要素		细分市场（评级）		
		细分市场 A	细分市场 B	细分市场 C
战略	开发细分市场是否与总体目标一致			
市场需求	消费者分析（该细分市场特性）			
	市场增长空间			
	细分市场客户有多少			
	预计销售额是多少			
	预计市场占有率是多少			



	预计利润率多少			
竞争	竞争性如何（规模、市场份额、质量、价格、人才队伍等）			
	有何竞争优势			
资源	是否有必需的营销、生产、资金、技术、人力资源予以支撑，能否获得			
环境	环境综合因素是否对细分市场有利（具体包括宏观经济、技术水平、政治、法律、文化和社会因素）			
评级 <sup>1</sup>				

<sup>1</sup> 具体评级方法，企业可自己根据实际情况拟定。