

市场总容量趋势调查表

版权所有：北京未名潮管理顾问有限公司
全套手册由未名潮、创业邦共同策划出品

说明：本表格主要用于对某产品市场总容量趋势的分析，具体调研内容包括近三年的经济景气指数、消费群体购买力、竞争对手销量、历史销售情况等相关数据。

调查人：_____ 部门：_____

调研区域：_____ 时间：_____

调研项目	时间			备注
	____年	____年	____年	
区域总人数				
消费群体占总人口比例				
物价指数				
居民存款情况				
消费群体购买力总和				
竞争对手销售情况				
替代品或相关产品销售情况				
区域内市场总容量				

企业历史销售情况				
经济景气走向（指数）				
竞争关系发展趋势				
营销策略建议				