

如何设计企业名称

版权所有：北京未名潮管理顾问有限公司
全套手册由未名潮、创业邦共同策划出品

目录

一、企业名称的规范要求.....	2
二、企业名称类型.....	4
三、好的企业名称的特征.....	5



一、企业名称的规范要求

公司的名称作为该公司的标志，不仅含有商誉权，而且还受有关法律、法规的一定限制。《中华人民共和国公司登记管理条例》第十一条明文规定：公司名称应当符合国家有关规定。公司只能使用一个名称；经公司登记机关核准登记的公司名称受法律保护。那么，企业名称应该符合哪些规范与要求呢？

有限责任公司名称应当由行政区划、字号、行业、组织形式依次组成，且需在名称中标明有限责任公司或有限公司字样。公司名称不得含有下列内容和文字：

- (1) 有损国家或社会利益；
- (2) 可能给公众造成欺骗或者误解的；
- (3) 外国国家(地区)名称、国际组织名称；
- (4) 政党名称、党政机关名称、群众组织名称、社会团体名称以及部队番号；
- (5) 汉语拼音字母(外文名称中使用的除外)、数字；
- (6) 其他法律法规禁止使用的内容。

此外，只有全国性公司大型进出口公司大型企业集团才可以使用“中国”、“中华”、“全国”、“国际”等文字；

只有私营企业外商投资企业才可以使用投资者姓名作为商号；

只有具有三个分支机构的公司才可以使用“总”字；

分支机构的名称应冠以所属总公司的名称，并缀以分公司字样，同时标明分公司的行业名称和行政区划地名。

以下为示例：

● 公司名称“法律格式”：行政区划+字号+行业特点+组织形式。

● 符合规范的多种公司名称组成形式：

北京（北京市）+太平洋+科技+有限公司

太平洋+北京（北京市）+科技+有限公司

太平洋+科技+北京（北京市）+有限公司

● 公司名称组成说明：



北京（北京市）为行政区划；

太平洋为字号，为减少重名，建议您使用三个以上的汉字作为字号；

科技是行业特点，应与您申请经营范围中的主营行业相对应；

有限公司是组织形式。

分支机构的名称应冠以主办单位的全称。如：北京太平洋商贸有限公司方庄分店。

《中华人民共和国公司登记管理条例》第十七条明文规定，设立公司应当申请名称预先核准。那么，又该如何申请名称预先核准呢？

设立有限责任公司，应当由全体股东指定的代表或者共同委托的代理人向公司登记机关申请名称预先核准；设立股份有限公司，应当由全体发起人指定的代表或者共同委托的代理人向公司登记机关申请名称预先核准。

申请名称预先核准，应当提交下列文件：

（一）有限责任公司的全体股东或者股份有限公司的全体发起人签署的公司名称预先核准申请书；

（二）全体股东或者发起人指定代表或者共同委托代理人的证明；

（三）国家工商行政管理总局规定要求提交的其他文件。

预先核准的公司名称保留期为6个月。预先核准的公司名称在保留期内，不得用于从事经营活动，不得转让。公司登记机关决定核准的，会发给《企业名称预先核准通知书》。

提示：为避免与同行业企业名称重复、提高核准通过率，建议通过网络申请名称预先核准，其目的是为了便于直接查询名称是否重复，查询途径包括当地工商局官网、全国企业信用信息公示系统、百度等。（注：个别地区工商局的在线服务系统具备名字筛查直接提示功能）



二、企业名称类型

企业名称的设计，犹如我们为小孩起名字一样，一般都会有一个由头或者依托，例如家族的传统、家乡或者地理的名称、核心业务名称、象征物的名称、吉祥如意的愿望、体现文化价值观、体现传统商业味、追求现代时尚、追求远大理想等等，或者是各种类型名称的组合。我们在给自己企业命名的时候，有必要先了解别人企业名称是怎么起的，有什么样的特点，也许会激发我们的灵感。其主要分类如下：

名称依托分类	示例
1.家族姓氏	丰田是典型的家族企业，丰田喜一郎则是以自己的姓氏作为公司名称的；麦当劳其实也是其最早创始人麦当劳兄弟的姓氏；国内知名的有王老吉凉茶、张小泉剪刀、王守义十三香、李宁体育用品，等等。
2.地名	长江集团、黄河集团、泰山集团、珠江集团、上海市国旅集团、九寨沟旅游公司、云南白药等等。
3.特殊机构名称	这里主要是指高校、国家机关、公益机构、国际机构等机构名称，一般只是公司名称的一部分。例如北大方正集团、清华同方集团等等。
4.核心业务名称	某旅游集团、某地产集团、某咨询公司、某影视公司、某服装集团、招商银行等等。（通常都会体现主营业务或者行业特征）
5.象征物名称	葵花药业、三鹿集团、蒙牛集团、熊猫电子集团、春兰集团、红豆集团、七匹狼服饰等等。
6.寓意吉祥如意	吉利汽车、美的空调、永辉超市、泰康人寿、平安保险、家乐福、万事达、恒源祥等等。
7.展示富贵气派	此类企业用名又可分为含蓄与直白两类。比较直白的企业名竭力显示自己不同凡响的气派，如金利来、富绅、富贵鸟、小霸王、皇家航空公司、帝王大酒店等等。含蓄的有新时代广场、万利达等等。



8.体现文化价值观¹	修正药业、正泰集团、同仁堂、仁和集团、方正集团等等。
10.体现传统商业味	主要体现传统的商业文化精髓，这类名称也与体现传统的文化价值观、体现吉祥如意寓意有关。尤其是很多中华老字号或者有悠久历史的企业，都充分体现了这个特征。例如：汇丰银行、顺康钱庄、瑞蚨祥、源丰票号等等。
11.追求现代时尚	这主要是为了顺应时代潮流趋势，迎合现代消费者的审美情趣，其中包括“高大上 ² ”类的名称，甚至是很洋气的名称。例如北京燕莎中心、百盛集团、劲霸男装、百丽服装、丽人内衣等等。
12.追求远大理想	新希望集团、新世纪、永胜集团、恒远集团、中华集团、建国集团、昌盛集团、远大集团等等。
13.综合类型	综合类型是指综合运用以上所列名称来源的组合。例如地名、核心业务以及象征物的组合：云南白药。

三、好的企业名称的特征

好的企业名称往往有利于企业文化与品牌形象的传播，尤其是对于新企业而言，如果能够设计一个让你的客户欣然接受的企业名称，那你的营销工作就一定会显得更加轻松容易了。为此，我们总结出了一个好的企业名称的六大特征，即：富有文化内涵，富有时代气息，富有冲击力，简单、易记、易理解且独立性强，适应国际化，展示独特性。

（一）富有文化内涵

没有文化内涵的名称，往往不能具有生命力。因此，企业名称应该充分体现企业的文化价值观或者历史文化传统。如果字面上难以直观的看出，但至少要求名称应该有这样深层次的寓意。

（二）富有时代气息

¹ 企业名称直接反映出企业的核心价值观或者文化价值导向。

² 高端、大气、上档次。



尽管有的企业名称会是偏传统商业味，倾向于“复古”气息，但好的企业名称，也仍然能够与时代接轨，例如同仁堂、全聚德等等，一点也不亚于一些富有极强时代感的企业名称。因此，好的企业名称，应该要赋予丰富的时代内涵，并尽量迎合现代消费者的需求与爱好。如果名称不好直观体现，但是名称的内涵、寓意或者延伸的含义，也最好是能够触及到时代的脉搏。

（三）富有冲击力

我们可以从两方面来理解这种冲击力。一种是文字表面的冲击力，即企业名称本身具有不同凡响的气魄与理想，令人振奋、令人鼓舞；另一种是一种潜在的冲击力，即企业名称的文化内涵以及隐藏的雄伟气魄与远大理想，所带来的冲击力。

（四）简单、易记、易理解且独立性强

一般而言，企业名称力求“三少、二顺、一明”。

三少：字数少、笔画少、问题少（主要指不要容易与其它名称混淆，或者引起其它负面的联想）；

二顺：读音顺、搭配组合顺，甚至读起来很有节奏感、词义搭配完美，很容易让人记住；

一明：是指寓意简单明了，容易理解。

（五）适应国际化

在经济全球化时代，尤其是要走出国门的企业，其企业名称在这方面应该引起足够的重视。因此，公司或企业命名应该要着眼于全球，企业名称要好翻译、好理解且要符合外国人的阅读习惯，同时发音也要符合外国人的习惯。另外，如果是在海外的公司，企业名称还需要符合当地的风俗文化习惯。例如，2003年4月，联想集团在北京正式对外宣布启用集团新标识“lenovo 联想”，以“lenovo”代替原有的英文标识“Legend”（legend，英文含义为传奇），其中“Le”取自原标识“Legend”，代表着秉承其一贯传统，新增加的“novo”取自拉丁词“新”，代表着联想的核心是创新精神。2004年，联想公司正式从“Legend”更名为“Lenovo”，并在全球范围内注册。在国内，联想将保持使用“英文+中文”的标



识；在海外则单独使用英文标识。这一举措，也充分体现了联想真正迈出了其全面国际化并冲击世界 500 强的步伐。

（六）展示独特性

企业名称要想展示其独特性，恐怕是对企业名称的最高要求了，因为，如此信息庞杂的时代、创新变化速度极快的时代，你要想使自己的企业名称脱颖而出且富有创意，实在是一件比较困难的事。但是，我们仍然要尽力的展示我们企业名称的独特性。我们不妨从以下几方面进行努力：

1. 展示独特的企业文化内涵；
2. 赋予名称个性的时代气息；
3. 尽量反映企业业务性质或者行业特点，或者是企业名称要符合企业核心业务及行业特征；
4. 尽量体现文字或者内涵的冲击力；
5. 遵守常规，即做到简单、易记、易理解并适应国际化。

可见，要想实现企业名称的独特性，其实也就是将好的企业名称的几个特点以及要求充分体现出来。