

竞争产品形象对比分析表

版权所有：北京未名潮管理顾问有限公司
全套手册由未名潮、创业邦共同策划出品

本表格主要用于针对竞争产品与本公司产品的形象进行对比分析，具体项目包括：外观、包装、价格、展示、规格、品质、性能等等。具体对比分析项目可根据不同产品特征进行适当调整。

调查人：_____ 部门：_____

调研地点（卖场/超市）：_____

日期：_____年____月____日

项目	竞争产品 1					竞争产品 2					竞争产品 3					竞争产品 4					本公司产品				
	1 分 很 差	2 分 较 差	3 分 一 般	4 分 较 好	5 分 很 好	1 分 很 差	2 分 较 差	3 分 一 般	4 分 较 好	5 分 很 好	1 分 很 差	2 分 较 差	3 分 一 般	4 分 较 好	5 分 很 好	1 分 很 差	2 分 较 差	3 分 一 般	4 分 较 好	5 分 很 好	1 分 很 差	2 分 较 差	3 分 一 般	4 分 较 好	5 分 很 好
外观																									
包装 (材 质)																									
规格																									
颜色																									
味道																									
气味																									
个性																									
性能																									



展示																									
品质																									
价格																									
品牌影响力																									
顾客对产品的 评价																									
分析 结论																									
改进 方案																									