

竞争对手调查与分析表

版权所有：北京未名潮管理顾问有限公司
全套手册由未名潮、创业邦共同策划出品

本表格主要用于对竞争对手的调查与分析，调查内容涵盖竞争对手的基本信息、产品、价格、渠道、促销、服务、人员素质等方面，并列出了重要的分析项目。使用者可根据需要增减如下表格中的调研项目及内容。

调查人：_____ 部门：_____			
日期：_____年____月____日			
一、基本信息			
公司名称			
注册地址		注册资金	
成立时间		法人代表	
固定电话		企业性质	
上年度营业总额		员工人数	
经营范围			
联系人		联系方式	
二、营销情况			



产品名称		品牌概况	
产品种类		产品性能	
市场占有率		产品品质	
产品价格		顾客评价（对产品）	
销售渠道地域分布		销售网络数量	
销售渠道的实力	规模、硬件	销售渠道服务能力	
对销售渠道的支持	方式、频率	重点客户	包括终端客户
广告宣传方式及频率		广告宣传渗透情况	
广告宣传投入		广告宣传效果	
促销方法和策略		促销频率	
促销投入			
营销人员数量		营销人员素质	
营销人员培训情况		营销人员给客户的印象	
售后服务流程		售后服务质量	
售后服务水平		顾客对服务的评价	
业内综合评价			



三、营销动态

重大事件或者调整	包括新产品推出、研发动态、促销政策、策略调整等
媒体报道	
市场环境变化	

四、对比分析

产品对比分析	性能、品质、种类
品牌对比分析	
价格对比分析	
渠道对比分析	
广告对比分析	
促销对比分析	
人员素质对比分析	
服务对比分析	
投入对比分析	包括培训投入、市场调研投入等