

消费者购买倾向分析表

版权所有：北京未名潮管理顾问有限公司
全套手册由未名潮、创业邦共同策划出品

本表格主要用于调查与分析某区域范围内消费者的购买倾向，一般与消费者市场调查问卷相结合，涵盖消费者结构分析、消费者观念与行为分析、消费者需求分析三部分内容。

调查人：_____ 部门：_____

调研区域：_____ 日期：_____ 年____月____日

一、消费者结构分析

年龄结构		性别结构	
学历结构		职位结构	
从事行业结构		收入范围分析	
应对策略			

二、消费者观念与行为分析

个性分析		价值观分析	
购买理念		购买动机	
购买习惯		购买现状	

品牌忠实度		了解产品的渠道	
应对策略			
三、消费者需求分析			
工作需求分析		生活需求分析	
文化需求分析		产品及服务需求 分析	价格、性能、包装、品质、 服务等
应对策略			