



如何保护你的知识产权？

版权所有：北京未名潮管理顾问有限公司
全套手册由未名潮、创业邦共同策划出品

说明：知识产权是企业的重要的无形资产，进行知识产权保护实际上就是为竞争对手设置竞争壁垒，使你获得别人所没有的竞争优势。这对于有成长潜力的小企业来说尤其重要。然而，许多小企业创业者在企业发展初期，把注意力完全放在如何销售产品、如何开拓市场上，不清楚自己的企业到底有多少知识产权，或者认为企业尚小，还用不着花精力去保护有限的知识产权。然而，许多企业的实践都表明：知识产权保护要从企业一创立就做起，否则等你意识到要保护的时候，可能竞争对手早就悄悄“剽窃”了你的知识产权，正在侵蚀你的市场份额。

本文档基于小企业知识产权保护的实际，告诉你如何有效保护你企业的知识产权。你还可以用文档中提供的模板详细记录你的知识产权及其保护情况。

知识产权保护的一个重要原则：未雨绸缪，在问题或冲突出现之前就采取保护措施。

要点：

（1） 从企业创立之时就审视你企业所拥有的知识产权，把所有知识产权项目都列出来。但要注意，确认你的知识产权没有侵犯他人早已保护的知识产权，以免发生冲突甚至引起法律纠纷。可以通过搜索互联网、查询国家相关数据库（如中国商标数据库）等来确认。

（2） 权衡每一项知识产权保护的成本和收益，对（潜在）收益大于成本的知识产权，采取相应的保护措施。

（3） 对于对你企业生存和发展至关重要的知识产权，最好请教相关专家，以便实施最有效的保护。



(4) 在国内得到保护的知识产权未必在国外也能得到保护。比如，版权保护在许多国家都是自动生效的，但是设计或专利保护需要每个国家逐一申请。你可以查阅世界知识产权保护组织（WIPO）的有关规定，最好是请教熟谙国际知识产权保护事务的专业人士。

(5) 定期检视你企业的知识产权及其保护情况，有针对性地采取更有效的措施。

(6) 建立知识产权保护档案，并定期更新。

您可以用以下表格详细记录你的知识产权及其保护情况。记住定期检核、更新。

知识产权记录表

| 知识产权项目 | 保护措施 | 生效范围 | 负责人 | 备注（更新日期等） |
|--------|------|------|-----|-----------|
| 商标 | | | | |
| 品牌 1 | | | | |
| 品牌 2 | | | | |
| 企业名称 | | | | |
| | | | | |
| 版权 | | | | |
| 照片 | | | | |
| 文本 | | | | |
| 视频 | | | | |
| 广告音乐 | | | | |
| | | | | |
| 设计 | | | | |
| 产品设计 | | | | |
| 包装设计 | | | | |



| | | | | |
|-------|--|--|--|--|
| | | | | |
| 专利 | | | | |
| 产品 1 | | | | |
| | | | | |
| 数字产权 | | | | |
| 电子邮件 | | | | |
| 客户数据库 | | | | |
| 会计记录 | | | | |
| 模板和文件 | | | | |
| | | | | |