



创业团队创建基本步骤

版权所有：北京未名潮管理顾问有限公司
全套手册由未名潮、创业邦共同策划出品

（一）制定战略目标与重点

明确自己事业的方向与工作重点，至关重要。这对于选择创业合作者以及后期整个团队章程的制定等，都起着决定性作用。

（二）创业者自我评估

主要指就创业者的各项能力、素质以及现有的资源进行自我测评，明确自己的优势与劣势，为后期寻找“相似性”或者“互补性”的团队成員（创业合作者）、寻找补充性的资源，提供重要参考依据。

（三）选择创业合作者

选择创业合作者，要注重两个核心问题：

一是注重互补性能力组合。在挑选团队成员时，要努力保证所找的对象有助于形成互补性的能力组合。而且，值得注意的是，不仅要寻找那些目前拥有未来团队所需要技能的人员，也要寻找那些具备技能开发潜质的人员。通常的技能组合包括解决问题的能力与决策能力、人际关系能力、专业技能、团队技能等等。

二是人员规模。创业团队规模，一般初期不宜过多，便于股权的分配、内部统一集中管理、达成一致以及高效率的发挥，当然，具体应该根据战略目标与重点而定。

（四）确定组织架构、职责与权利

进行初期内部的组织架构设计，简单、高效、便于沟通交流与操作执行即可。同时，明确各自的职责与权利，具体包括组织所赋予的职责与权力范围，以及团队成员的授权范围。

过程中应注意：职责的安排无需一成不变。你可以在某一时间进行职责轮换，或者你也可以指定几名成员在整个创业过程中共同承担某些职责。这也是高效创

业团队的具体体现。

（五）制定组织目标与章程

通过制定组织目标（尤其是要突出初期现实可行的目标）与章程，主要目的是为了统一创业团队的努力方向、价值取向以及行为规范，使得创业团队方向达成一致、文化达成一致、行为达成一致，确保创业发展不偏离轨道。章程的具体内容，主要包括：

- 使命与目标
- 团队文化
- 决策原则
- 团队行动纲领
- 职责与分工
- 绩效考核方法
- 与利益相关者的沟通及关系处理
- 团队成功的度量标准