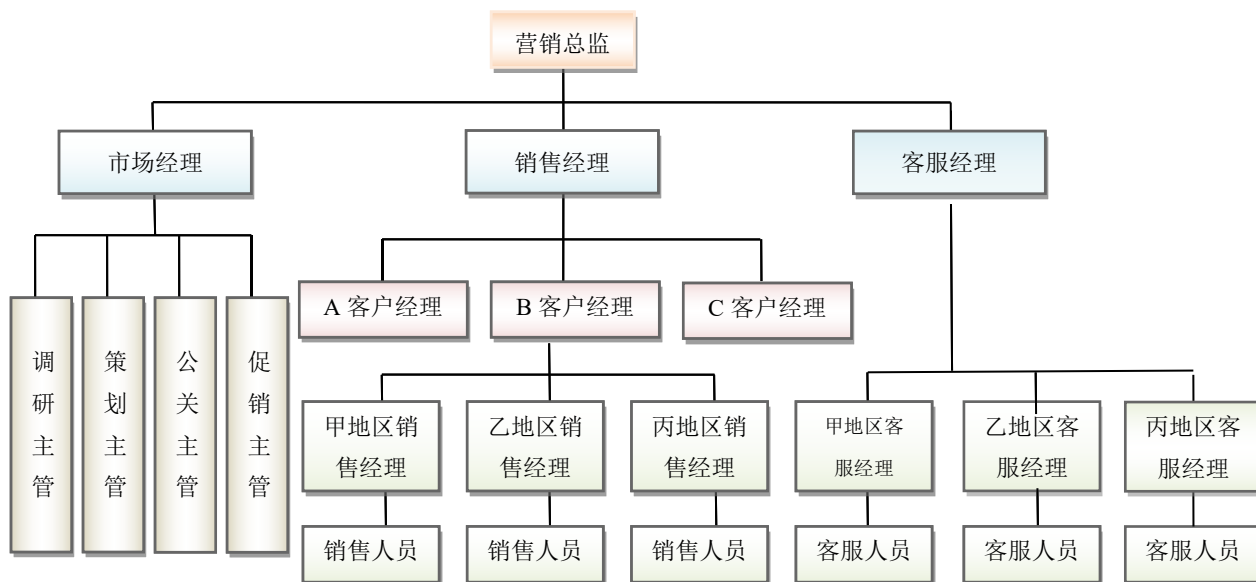




市场营销组织结构设计模板

版权所有：北京未名潮管理顾问有限公司
全套手册由未名潮、创业邦共同策划出品

说明：本市场营销组织结构是属于客户型市场营销组织结构设计模板，主要指企业根据产品所处市场（客户）的差异性来设立市场营销组织架构。其优点是：由专人负责重要客户，能更好地满足客户需要并建立良好的客户关系，同时可以减少销售渠道的层次，提高营销工作效率。



注：适用企业

- 大客户相对较多，例如产品销量主要集中在一些采购量大的客户上
- 客户的经销网点分散，但采购相对集中