

#### POSITION DESCRIPTION 职务说明书

# 销售部经理

版权所有:北京未名潮管理顾问有限公司全套手册由未名潮、创业邦共同策划出品

使用说明:此为职务说明书标准模板,设置项目及内容相对完整,仅供参考,由于每个企业的实际情况不一样,需要根据自身需求进行选择性使用或者进行适当调整;其中的业绩衡量标准,这里不再详细列出,企业应结合实际的绩效考核要求进行相关描述,或者在说明书中取消而在绩效考核环节中突出。

基本信息:					
职务名称	销售部经理	工作性质		直属上级	销售总监
职位代码		工作地点		所辖人员	
定员人数		所在部门		审核人	销售总监
职系		直属部门		批准人	总经理
职等职级		工资等级		填写日期	

### 工作概述:

协助管理公司的销售运作,带领销售团队完成公司的销售计划和销售目标。

#### 工作职责:

时间分配	主要职责	职责描述	业绩衡量标准
15%	参与制定公司销 售战略规划并引	参与制定公司销售战略规划,并引导和控制市场销售工作的 方向和进度	- 略
		深入了解本行业,把握最新销售信息,掌握市场动态,为企业提供业务发展战略依据	
45%	拟定公司年度销 售方案并组织实	制定并组织实施完整的年度销售方案以及任务分解方案(包括制定销售额、市场覆盖率、市场占有率等各项评价指标)	略
	施	组织部门开发多种销售手段,完成销售计划及回款任务	



	专业·实践·深度			
		参与主持公司重大营销合同的谈判与签订工作		
		建立、健全各项销售管理规章制度、考核方案等,促进销售系统管理规范化、科学化、高效化		
%	管理制度建设、 部门内部建设和	管理销售团队,培育、指导、考核销售队伍,并协调内外部 销售关系,处理各类市场问题		
	相关组织管理	负责部门内工作任务分工、销售区域的具体分布,并合理安 排人员		
		负责控制部门预算,降低费用成本		
		与客户、同行业间建立良好的合作关系		
	如 12 位 关 2 县 19	有效地管理全国的经销商		
<u>15</u> %	部门间关系协调 及外部关系维护	协助办理大家户投诉。跟踪办理投诉结里,并进行家户满音	略	
		进行客户分析,建立客户关系,挖掘用户需求		
		完成上级领导交办的其他工作任务	略	
工作权限:	(企业应根据实际	·情况填写)		
权限项目	限项目			
决策权				
审核权 权限内的财务		务审批权		
监督权  对所属下级的		的工作的监督、检查权		
建议权销售战略规划、销售策略、销售绩效管理等方案的建议权		划、销售策略、销售绩效管理等方案的建议权		
用人权	对直接下级	对直接下级人员调配、奖惩的建议权和任免的提名权		
考核权	对所属下级	对所属下级的管理水平、业务水平和业绩有考核评价权		
其它	对下级之间	对下级之间工作争议的裁决权;在权限范围内,有代表企业对外联络的权力		
	-			
工作关系:				
工作关系:	直接上级:	销售总监		
工作关系:	同事(同级	销售总监): 其他部门经理		
	同事(同级直接下属:	): 其他部门经理 销售主管、渠道主管		
	同事(同级直接下属:	): 其他部门经理		

## 工作关系图: 销售总监 内部 外部 客户、合作伙伴等 其他部门经理、各 销售部经理 部门 销售主管、渠道主管 注:该图是本职位直接组织关系(包括纵向的汇报和管理关系,横向的协调合作关系)的示意图,间接的汇报和 管理关系不做进一步的标注,如需要明确本职位上一级或下一级的汇报和管理关系,请参见直接上级主管或下属 的职位组织关系图。 可直接晋升职位 可晋升至此职位 可转换轮岗职位 任职资格: 教育背景 □ 管理、市场营销等相关专业本科以上学历。 培训经历 □ 接受过战略管理、销售管理、销售技巧、领导力开发、合同法等方面的培训。 □ 5年以上企业营销、销售管理工作经验; 经验 □ 3年以上销售部经理岗位工作经验。 □ 具有较全面的市场营销理论知识、现代企业管理知识; □ 具有丰富的市场营销策划经验、优秀的营销技巧,且能培训销售团队; □ 能够识别、确定潜在的商业合作伙伴,熟悉行业市场发展现状; □ 具有敏锐的市场感知、把握市场动态和市场方向的能力; □ 熟悉现代管理模式,熟练运用各种激励措施; 知识及技能 □ 具有较强的团队领导能力; □ 具有良好的沟通与协调能力; □ 具备较好的英文听、说、读、写能力; □ 熟练操作办公软件。



态度和品质	□ 正直、坦诚、成熟、豁达、自信;		
	│ │ □ 吃苦耐劳,敢于挑战,具有较强的压力承受能力;		
	□ 好学上进、工作热情,责任心、事业心强;		
	□ 良好的团队合作精神、敬业精神和职业道德操守。		
<b>其它任职要求</b> (根据需要)	□ 兴趣爱好:		
	□ 个性特征:		
	□ 性别:		
	□ 年龄:		
	□ 体能需求:		
工作条件:			
工作场所	独立办公室		
环境状况	舒适		
工作时间	正常		
工作均衡性	较忙		
危险性	基本无危险		
职业病	无职业病危险。		
工具设备	计算机(笔记本、台式机)、一般办公设备(电话、传真机、复印机、打印机、Internet 网络)、交通设备(公用)、通讯设备等		
备注:			