

# PEST 分析法

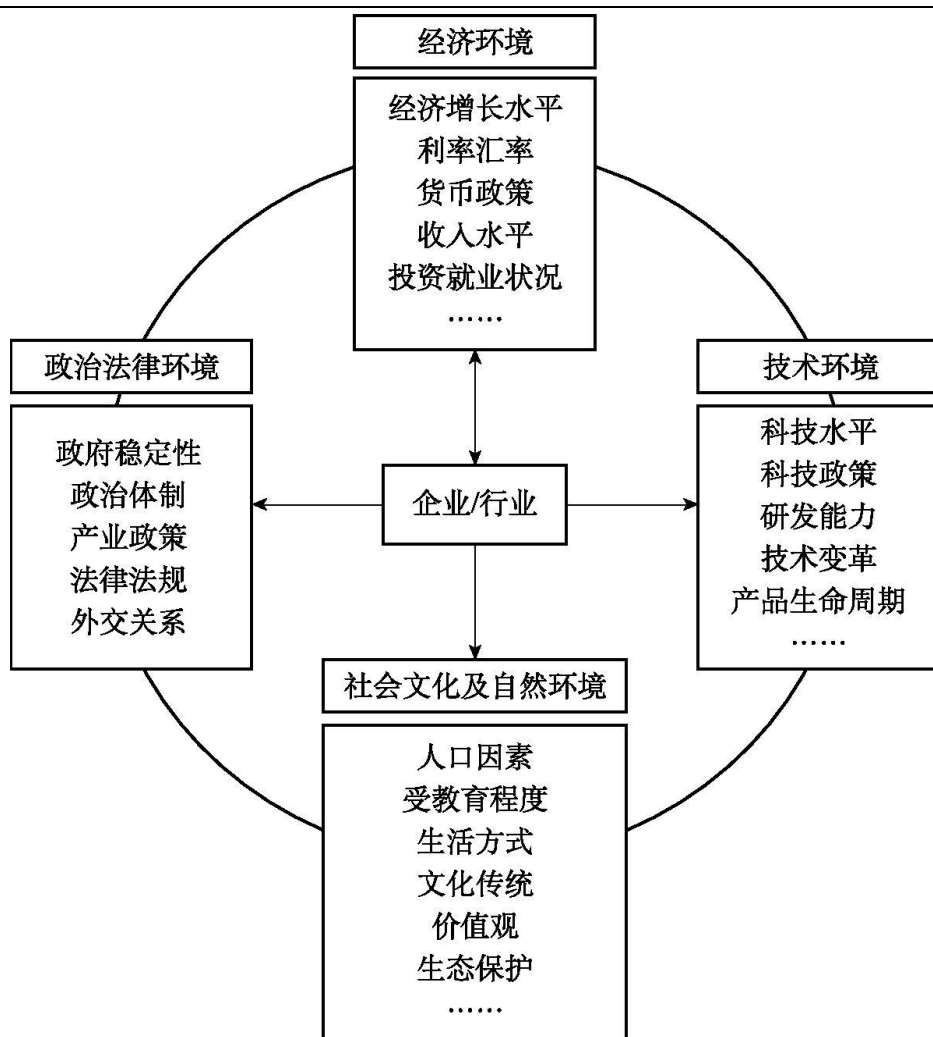
## ——战略外部环境分析的基本工具

版权所有：北京未名潮管理顾问有限公司  
全套手册由未名潮、创业邦共同策划出品

**说明：**PEST 分析法——战略外部环境分析的基本工具，用于分析企业所处的宏观环境对于战略的影响。其中 PEST 含义是分别代表四类影响企业战略制定的主要外部环境因素的字母缩写：政治的（Political）、经济的(Economic)、社会的(Social)、技术的(Technological)等。

PEST 分析法是战略外部环境分析的基本工具，主要用于对企业所处的总体宏观环境中影响战略的因素进行分析，具体包括政治(Political)、经济(Economic)、社会(Social)和技术(Technological)等四类影响企业战略的主要外部环境因素。该分析法，常用于公司战略规划、市场规划、产品经营发展、研究报告撰写等。

其理论框架图及具体释义如下：



PEST 分析法框架图

**P——Political，政治法律环境。**重点考虑影响企业战略的政治和法律环境因素，例如政府稳定性、政治体制、产业政策、法律法规、外交关系，等等。

**E——Economic，经济环境<sup>1</sup>。**重点考虑影响企业战略的经济特征、经济联系、经济条件等等，例如地区经济增长水平、利率汇率、货币政策、收入水平、投资就业状况、消费模式，等等。

**S——Social，社会文化及自然环境。**重点考虑影响企业战略的民族特征、文

<sup>1</sup>经济环境主要包括宏观经济环境和微观经济环境两个方面。宏观经济环境主要指一个国家的人口数量及其增长趋势，国民收入、国民生产总值及其变化情况以及通过这些指标能够反映的国民经济发展水平和发展速度；微观经济环境主要指企业所在地区或所服务地区的消费者的收入水平、消费偏好、储蓄情况、就业程度等因素。这些因素直接决定着企业目前及未来的市场大小。



化传统、价值观、宗教信仰、社会结构、教育程度、文化水平、收入水平、风俗习惯、审美观点等因素，以及地区或市场的地理、气候、资源、生态等因素。

其中人口因素对企业战略的制定有重大影响。具体涉及：人口总数、人口地理分布、人口性格比例、人口年龄比例、人口受教育程度、人口职业分布、人口收入状况、家庭户数、家庭生命周期等等。

**T——Technological，技术环境。**重点考虑影响企业战略的科技水平与研发能力、科技政策与机制、技术发展趋势、技术转移和技术商品化速度、专利及其保护情况、产品生命周期等因素。

#### 提示：PEST 分析法应用注意事项

1. PEST 分析法所分析的外部环境因素比较多且复杂，企业需要结合其它的分析工具，根据经验以及自己的直觉去确定哪些是影响企业战略的关键因素，确保 PEST 分析的有效性与准确性；

2. 由于外部环境不断持续变化，且难以预知，因此在 PEST 分析过程中，企业需要具备较强的信息搜集、更新、反馈以及处理能力，以较强的反应速度和分析能力，准确判断影响企业战略的外部环境因素。