

## 新产品开发计划表

版权所有：北京未名潮管理顾问有限公司  
全套手册由未名潮、创业邦共同策划出品

**说明：**本表格主要用于针对新品开发提供详细的预测分析以及具体的投入、研发、生产与营销计划。具体包括产品与市场分析及销售生产计划、投入预算、产品研发计划、效益分析、风险分析等内容。

项目			内容
一、产品与市场分析及销售生产计划	新品基本情况	品名	
		规格	
		性能	
		功能	
		个性	
		其它	
	目标市场	区域	
		客户群	
		销售途径	
		促销方式	
		竞争产品分析	
		产品价格定位	
		其它	
	销售	预测方法	



	预测	产品生命周期与寿命		
		主要竞争者的产销能力分析		
		未来三年销售预测		
		未来三年生产计划		
二、投入预算	固定设备投入	生产设备投入		
		土地投入	面积	
			取得方式	
			金额	
			每年摊销额	
			摊销年限	
		厂房投入		
		道路及辅助设施投入		
	人力资源投入			
	筹备资金计划	生产启动资金		
		办公费用		
	总投入计划			
三、产品研发计划	研发项目名称及编号			
	研发内容			
	研发人员计划			
	研究进度计划			
四、效益分析	盈亏平衡分析	固定成本		



		变动成本		
		保本存量		
	未来三年损益预测分析 (可在附件中提供未来三年损益预测分析表)			
	投资回报分析	投资回报率		
投资回报期				
五、风险分析	市场风险分析			
	研发风险分析			
	生产风险分析			
	其它分析			
补充说明				