

创业的本质

版权所有：北京未名潮管理顾问有限公司
全套工具由未名潮、创业邦共同策划出品

说明：认清创业的本质与特点是开始创业、成功创业的前提。本文档就创业的定义，本质，特点，创业与创新、发明的区别进行了详细阐述。

要正确认知创业，我们首先有必要看看目前比较权威的、由哈佛商学院创业课程先锋人物霍华德·史蒂文森(Howard Stevenson)教授给出的定义：创业是不拘泥于当前资源条件的限制而寻求机会，将不同的资源组合起来以利用和开发机会并创造价值的过程。

笔者认为，该定义主要突出了创业的机会导向性、顾客导向性、行动超前性、资源整合创造性、创新及价值创造性等特点，但是并没有指出创业活动所处的企业生命周期、风险性等突出的个性特征。因此，如果仅仅从以上定义内容来看，我们很容易把一般的具有创新性或者产生巨大创造价值(包括发明创造、商业模式颠覆性创新等)的经营活动也纳入创业的范畴，例如有“二次创业”、“企业发展经历着不断的创新创业”的说法，而在这里，我们所说的创业是指处于新企业创立阶段具有创造性的一切经营活动。

为了帮助大家更好地理解创业的内涵，我们不妨进一步了解一下创业与创新、发明的区别。

一是从存在载体来看，创业更多的是处于经营活动起始阶段的组织形式，而并非个体性的创新或者发明活动，存在于企业不同发展阶段的经营活动中。

二是从活动导向来看，创业活动更侧重于顾客导向、机会导向，而在资源导向、技术导向方面并不像创新与发明那么突出。

三是从实现途径来看，创业通常是基于对顾客需求的深刻理解以及为顾客创造的独特价值得以实现的，而发明与创新往往是基于大量的研发活动或者某些创意得以实现的。

四是从整体过程来看，创业是一种系统性极强的经营活动，需要识别机会、了解顾客需求、创造性整合资源、开发新市场、为顾客创造价值、组建创业团队、成立和管理新企业等；



而创新、发明,相对而言就没有这么复杂,大多数时候可能只是经营活动中的一小部分。

五是从价值创造来看,创业所创造的价值更加显性化、短期效应强且影响范围广,而不像发明那样通常都是潜在的、长期性与小范围的。

六是从风险承担来看,正因为创业以组织形式存在,且是一种系统性极强的经营活动,所以对创业主体的风险承担要求相对较高。对比来看,创业过程中的任何一个环节都有可能导致创业失败,而且直接影响一个组织甚至一个庞大的群体;而创新、发明导致其失败的因素往往比较单一,即使失败了一般也不至于波及整个组织。

综上,我们认为创业的本质就是创造。具体可以从以下几个方面来理解:

(1) 创造新企业:创造一个前所未有的企业,或者开创新的事业。

(2) 创造新价值:一方面,是对已有生产方式或者资源进行创新性整合并产生新价值;另一方面是找到新的市场机会,以创新性产品或者服务为顾客创造新的价值。

(3) 创造财富:创业成功必然要获取合理的利润,进而为社会创造财富。

(4) 创造就业机会:大量劳动力被雇用并接受企业的管理以及提供的个人成长支持。

(5) 创造增长:主要指市场规模、销售收入、公司资产、人力资源等方面的全面增长。

(6) 创造变革:伴随着高风险,创业能带来更多的创造性的变革,并推动社会进步,具体主要体现在技术、产品、服务、商业模式、管理等方面。