

## 竞争产品调查与对比分析表

版权所有：北京未名潮管理顾问有限公司  
全套手册由未名潮、创业邦共同策划出品

本表格主要用于针对竞争产品进行调查，并与本公司产品进行对比分析，具体项目包括：产品性能分析、规格、价格、包装、展示方式、展示数量、营销投入、产品成本、利润率等等。

调查人：\_\_\_\_\_ 部门：\_\_\_\_\_

调研地点（卖场/超市）：\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

项目	竞争产品 1	竞争产品 2	竞争产品 3	本公司产品	对比分析
当前销量					
当前市场占有率					
产品功能与特点					
产品零售价					
产品规格					
产品包装样式					
品质稳定度					
耐用程度					
故障率					



使用方便性 (难易程度)					
产品生命周期 (适应市场的 期限)					
产品展示方式					
产品展示数量					
营销力度(包括 渠道)					
广告投入					
促销投入					
原料成本					
辅助材料成本					
人力成本					
制造成本					
利润率					
品牌影响力					
顾客对产品的 评价					