

Haman's Potentionmeter 法评估工具

版权所有：北京未名潮管理顾问有限公司
全套工具由未名潮、创业邦共同策划出品

Haman's Potentionmeter 法可以通过让创业者填写针对不同的因素的不同情况，预先设定好权值的选项式问卷的方式，来快捷地得到特定创业机会的成功潜力指标。对于每个因素来说，不同选项的得分可以从-2—+2分，通过对所有因素得分的加总得到最后的得分，总分越高说明特定创业机会成功的潜力越高，只有那些最后得分高于15分的创业机会才值得创业者进行下一步的策划，低于15分的都应被淘汰。以下为示例：

1、税前投资回报率

大于35% +2

25-35% +1

20-25% -1

小于20% -2

2、预期年销售额

大于2亿 +2

1亿-2亿 +1

5千万-1亿 -1

小于5千万 -2

3、投资回收期

少于6个月 +2

6个月到1年 +1

1-2年 -1

大于2年 -2



4、生命周期中预期的成长阶段

大于 3 年 +2

2-3 年 +1

1-2 年 -1

少于 1 年 -2

5、从创业到销售额高速增长预期的时间

少于 6 个月 +2

6 个月到 1 年 +1

1-2 年 -1

大于 2 年 -2

6、占据市场领先地位的潜力（技术、市场、人才等方面）

具有绝对超越竞争对手的持续性核心竞争力 +2

具有与竞争对手持续、相当的核心竞争力 +1

具有初期的竞争优势与领先者能力，但可能容易被取代 -1

不具备竞争优势与领先者能力 -2

7、进入市场的难易程度

市场不饱和，竞争不激烈，进入壁垒很低¹ +2

市场一般饱和，竞争适度，进入壁垒一般高 +1

市场较饱和，竞争激烈，进入壁垒较高 -1

市场很饱和、竞争很激烈、进入壁垒过高 -2

8、商业周期的影响

完全不受商业周期波动或反周期的影响 +2

对商业周期波动具有一定的抗衡能力，影响甚小 +1

受商业周期波动影响一般 -1

受商业周期波动影响巨大 -2

9、产品调价的潜力

顾客所获得较高的价值可以弥补较高的价格 +2

顾客所获得较高的价值尚不足以弥补较高的价格 +1

¹ 实际上，并非进入壁垒越低就越好，例如适当的进入壁垒，还有利于良性市场竞争环境的建立以及企业自身竞争优势的保持，这里只是相对自己的竞争能力而言。



顾客获得同等的价值能够弥补相应的价格 -1

顾客获得同等的价值只能弥补最低的价格 -2

10、市场试验的范畴

只需要进行一般的试验 +2

需要进行接近行业平均水平的试验 +1

需要进行超出行业平均水平一定量的试验 -1

需要进行超出行业平均水平很大量的试验 -2

11、初期公司人才要求

只需要进行一般的常规培训或不需要专业培训 +2

需要进行接近同行水平、正常的专业培训 +1

需要进行较长时间、大量的专业培训 -1

需要进行长周期、全面的专业培训 -2