



成功商业计划书的 6 大特征

版权所有：北京未名潮管理顾问有限公司
全套手册由未名潮、创业邦共同策划出品

通过对大量成功商业计划书案例的分析，我们发现它们基本上都具备以下 6 个特征：

1. 内容完整。包括全部的或者核心的构成要素，例如内容摘要、项目描述、行业及市场分析、竞争性分析、项目执行计划、财务计划、风险分析、管理团队介绍，等等。

2. 亮点突出。主要突出自己项目的特色、商业模式的特点、项目的价值、成熟的团队与优秀的运营能力等，尤其是面对投资者这类读者对象时，能够快速吸引投资者的目光。

3. 逻辑清晰。前后内容让人阅读起来，思路清晰、文笔流畅。例如很多商业计划书，其内容的构成要素都齐全了，但是往往缺乏一根主线将其串起来，各要素几乎都是处于“剥离”的状态，甚至是让读者读完之后觉得不知所云，这是典型的逻辑不清晰。

4. 依据充分。所有的分析结论都有充分的依据，包括客观的调研分析数据、科学的分析工具应用等，例如重要的财务预测、营销预测，都有充分的财务数据、市场调研数据予以支撑。

5. 主次分明。根据不同的读者对象，能够做到内容的主次分明，尤其是针对相应的读者对象，突出体现对方所关注的内容，例如对投资者、上级领导、董事会等，在内容方面的设计与重点安排都应该有所区别。例如，针对投资者，往往侧重于关注产品、竞争实力、发展潜力、营销计划、切实可行的行动方案、出色的管理队伍、突出的内容摘要、满意的投资回报、周详的退出方案，等等。

6. 可行性强。一方面是指商业模式本身的可行性；另一方面，是指具体行动



方案的可行性，包括合理的预算、易实现的销售目标、可实施的营销计划、清晰的工作进度安排、明确的工作成果里程碑等等。