

刘常勇¹的创业机会评价框架

版权所有：北京未名潮管理顾问有限公司
全套手册由未名潮、创业邦共同策划出品

刘常勇的创业机会评价框架，涉及市场评价、回报评价两个方面的 14 项指标，相对蒂蒙斯的创业机会评价指标体系，简单、易操作，且更加符合中国企业的特点。具体评价方法可参照上述评估方法说明（蒂蒙斯创业机会评价框架后附的评估方法说明）。

评价要素	评价指标
市场评价	1.是否具有市场定位，专注于具体顾客需求，能为顾客带来新的价值。
	2.依据波特的五力模型进行创业机会的市场结构评价。
	3.分析创业机会所面临市场的规模大小。
	4.评价创业机会的市场渗透力。
	5.预测可能取得的市场占有率。
	6.分析产品成本结构。
回报评价	1.税后利润至少高于 5%。
	2.达到盈亏平衡的时间应该低于 2 年。
	3.投资回报率应高于 25%。
	4.资本需求量较低。
	5.毛利率应该高于 40%。
	6.能否创造新企业在市场上的战略价值。
	7.资本市场的活跃程度。
	8.退出和收获回报的难易程度。

¹台湾中山大学企业管理学系教授，知名创业管理研究学者。