



Integrantes do grupo

Nome: André Aguiar Dias Serrano

RGM: 27464075

Nome: João Gomes Romão Neto

RGM: 28394089

Nome: Pedro Henrique Silva Barros

RGM: 27275922

Nome: Gabriel Reis Oliveira

RGM: 28383605

Nome: Hermes Barbosa Filipe

RGM: 27707504

Nome: Abner Anacleto Marrocos

RGM: 27864669

Nome: Paulo Vieira Lima

RGM: 27271706

Nome: Felipe do Carmo Medeiros

RGM: 27444252



Nome: Matheus Sena Rosa

RGM: 27756033

Nome: Samuel Alves Rodrigues

RGM: 27606732

Nome: Vinícius Martins de Carvalho

RGM: 27466591

Nome: Iury Alexander Berenda

RGM: 27442870

Nome: Egmon Pereira

RGM: 30337356

Nome: Edson França de Moraes

RGM: 27963659

Nome: Brenda Letícia Martins Santana

RGM: 30341124

Nome: Kenia Regia Anasenko Marcelino

RGM: 28804601

Projeto: Site Cafeteria Code

Para o e-commerce da cafeteria code, optou-se por desenvolver um site como plataforma principal. Isso proporcionará facilidade de acesso e compra para todos os clientes, de forma simples e conveniente. Através do site, os clientes poderão navegar pelo menu, conhecer os melhores produtos disponíveis e realizar suas compras. Basta acessar o site, fazer login com suas credenciais e explorar o catálogo de produtos.

Backlog de histórias de usuário

ID: 01
Título: Conectividade com a internet
Requerente: Cliente
Ação: Eu gostaria de poder fazer pedidos online na cafeteria quando eu estiver fora de casa ou no trabalho. Para isso, é necessário ter uma conexão com a internet estável e confiável para que eu possa acessar o site da cafeteria e fazer meus pedidos com facilidade.
Comentários: Eu sou um cliente frequente da cafeteria e gostaria de poder fazer pedidos online sem ter que me preocupar em ter que fazer o pedido por telefone ou em pessoa. O login seria uma forma de garantir que apenas eu tenho acesso à minha conta e meus pedidos anteriores.
Critérios de aceitação: <ul style="list-style-type: none">• O e-commerce da cafeteria deve ser acessível em qualquer dispositivo com conexão à internet, incluindo smartphones, tablets e computadores.
Regras de negócio: <ul style="list-style-type: none">• O e-commerce da cafeteria só pode ser acessado se o dispositivo tiver acesso à internet e por clientes registrados com uma conta válida.
Requisito não funcional: Confiabilidade: O e-commerce deve ser projetado para lidar com possíveis interrupções de conexão à internet e minimizar o impacto que isso pode ter na experiência do cliente
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input checked="" type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 2



ID: 02
Título: Cadastro da conta
Requerente: Cliente
Ação: Como um cliente da cafeteria, eu gostaria de criar uma conta para poder acessar o e-commerce da cafeteria e fazer pedidos online.
Comentários: Eu sou um cliente frequente da cafeteria e gostaria de poder fazer meus pedidos online para economizar tempo e esforço. Para isso, é necessário que eu crie uma conta para ter acesso ao site e fazer meus pedidos de forma fácil e rápida.
Critérios de aceitação: <ul style="list-style-type: none">• O e-commerce da cafeteria deve ter uma página de cadastro acessível a partir da página de login.• O formulário de cadastro deve incluir campos para informações pessoais, como nome, sobrenome, endereço e endereço de e-mail.• O formulário de cadastro deve incluir um campo para criar uma senha segura.• Se o cliente inserir informações incorretas ou incompletas, uma mensagem de erro deve ser exibida ao cliente.• Se o cadastro for bem-sucedido, o cliente deve ser redirecionado para a página de login.
Regras de negócio: <ul style="list-style-type: none">• O cliente só pode criar uma conta no e-commerce da cafeteria.
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 5

ID: 03
Título: Login na conta cadastrada
Requerente: Cliente
Ação: Como um cliente da cafeteria, eu gostaria de realizar o login no e-commerce

da cafeteria para poder fazer pedidos online de forma fácil e rápida.
Comentários: Eu sou um cliente frequente da cafeteria e gostaria de poder fazer pedidos online sem ter que me preocupar em ter que fazer o pedido por telefone ou em pessoa. O login seria uma forma de garantir que apenas eu tenho acesso à minha conta e meus pedidos anteriores.
Critérios de aceitação: <ul style="list-style-type: none"> • Deve haver um formulário de login na página inicial do e-commerce da cafeteria. • Deve ser possível realizar o login usando um endereço de e-mail válido e uma senha. • Se um endereço de e-mail inválido ou senha incorreta for inserido, uma mensagem de erro deve ser exibida ao cliente. • Se o login for bem-sucedido, o cliente deve ser redirecionado para a página principal do e-commerce, onde ele pode fazer pedidos online.
Regras de negócio: <ul style="list-style-type: none"> • Os clientes precisam criar uma conta antes de poderem fazer login no e-commerce da cafeteria. • Os clientes só podem ter uma conta na cafeteria.
Requisito não funcional: Segurança: A autenticação de login deve ser segura e criptografada para garantir a proteção dos dados do cliente, impedindo acessos não autorizados e ataques de hackers.
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 8

ID: 04
Título: Logout da conta cadastrada
Requerente: Cliente
Ação: Como um cliente da cafeteria, eu gostaria de ter a opção de fazer logout da minha conta no e-commerce da cafeteria para garantir a segurança da minha conta e informações pessoais.
Comentários: Como cliente da cafeteria, eu gostaria de ter a opção de sair da minha conta no e-commerce da cafeteria quando não estiver mais usando o site. Isso é importante

para garantir a segurança da minha conta e informações pessoais, especialmente se eu estiver usando um computador compartilhado.
<p>Critérios de aceitação:</p> <ul style="list-style-type: none"> • O e-commerce da cafeteria deve ter uma opção de logout acessível em todas as páginas do site. • Ao clicar na opção de logout, o cliente deve ser desconectado da sua conta e redirecionado para a página de login. • Se o cliente tentar acessar uma página restrita após fazer logout, ele deve ser redirecionado para a página de login. • Se o cliente tentar fazer alguma ação restrita após fazer logout, uma mensagem de erro deve ser exibida.
<p>Regras de negócio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apenas clientes cadastrados podem fazer login e logout no e-commerce da cafeteria.
<p>Requisito não funcional:</p> <p>Usabilidade: O sistema deve fornecer uma opção clara e facilmente acessível para realizar o logout da conta do cliente.</p>
<p>Prioridade:</p> <p><input type="checkbox"/> A</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> B</p> <p><input type="checkbox"/> C</p> <p><input type="checkbox"/> D</p> <p><input type="checkbox"/> E</p>
Pontos de história: 8

ID: 05
Título: Recuperação da senha da conta cadastrada
Requerente: Cliente
Ação: O cliente esqueceu a senha da sua conta no e-commerce da cafeteria e deseja recuperá-la.
<p>Comentários:</p> <p>É comum que os clientes esqueçam as senhas de suas contas, por isso é importante ter um processo de recuperação de senha bem definido.</p>
<p>Critérios de aceitação:</p> <ul style="list-style-type: none"> • O cliente deve ter uma conta registrada no e-commerce da cafeteria. • O cliente deve ter acesso ao e-mail cadastrado na conta. • O cliente deve ser capaz de clicar em um link de recuperação de senha enviado por e-mail. • O cliente deve ser capaz de digitar a nova senha duas vezes para confirmá-la.



- A nova senha deve atender aos requisitos de segurança da cafeteria (por exemplo, ter no mínimo oito caracteres, incluindo letras maiúsculas e minúsculas, números e símbolos).
- O cliente deve ser notificado se a alteração da senha foi bem-sucedida ou não.

Regras de negócio:

- O link de recuperação de senha deve ser enviado somente para o e-mail cadastrado na conta.
- O link de recuperação de senha deve expirar em um período de tempo razoável.
- A nova senha deve atender aos requisitos de segurança da cafeteria.

Requisitos não funcionais:

Segurança: A senha deve ser armazenada de forma segura e criptografada no banco de dados do e-commerce da cafeteria.

Prioridade:

☐ A

☐ B

☒ C

☐ D

☐ E

Pontos de história: 8

ID: 06

Título: Acesso ao catálogo de produtos

Requerente: Cliente

Ação: Ao entrar no site da cafeteria, o cliente deseja acessar o catálogo de produtos.

Comentários:

O catálogo deve ser organizado de forma clara e objetiva, para que o cliente possa encontrar facilmente o que está procurando.

Critérios de aceitação

- O catálogo de produtos deve ser acessível a partir da página inicial do site.
- O catálogo deve incluir uma imagem e uma descrição clara de cada produto.
- O cliente deve ser capaz de ver o preço de cada produto.

Regras de negócio:

- Os produtos devem estar sempre atualizados com as informações mais recentes de estoque e preço.
- O catálogo deve ser fácil de navegar, para que o cliente possa encontrar o que está procurando sem muita dificuldade.



- O catálogo deve incluir todos os produtos atualmente disponíveis na cafeteria.

Requisitos não funcionais:

Performance: O site deve ter um tempo de carregamento rápido para que o cliente possa acessar o catálogo sem demora.

Prioridade:

☐ A

☒ B

☐ C

☐ D

☐ E

Pontos de história: 3

ID: 07

Título: Busca textual por produtos

Requerente: Cliente

Ação: Ao acessar o catálogo de produtos, o cliente deseja realizar uma busca textual por produtos específicos.

Comentários:

A busca textual por produtos é uma funcionalidade essencial em um e-commerce de cafeteria, permitindo que o cliente encontre rapidamente o que está procurando.

Critérios de aceitação

- O cliente deve ser capaz de digitar um termo de busca na barra de pesquisa.
- O sistema deve retornar os produtos que correspondem ao termo de busca.
- O sistema deve destacar o termo de busca nos resultados da pesquisa.

Regras de negócio:

- A busca textual deve ser capaz de encontrar produtos com base em seu nome.
- A busca textual deve retornar resultados relevantes e precisos para garantir a satisfação do cliente.
- Os resultados da pesquisa devem incluir apenas os produtos atualmente disponíveis na cafeteria.

Requisitos não funcionais:

Performance: O sistema deve ser capaz de processar rapidamente as solicitações de busca para que o cliente possa encontrar os produtos rapidamente.

Prioridade:

☐ A

☐ B

☒ C

☐ D



☐ E

Pontos de história: 5

ID: 08

Título: Adição dos produtos ao carrinho de compras

Requerente: Cliente

Ação: Como um cliente, quero poder adicionar produtos ao carrinho de compras para poder fazer um pedido.

Comentários:

Ao navegar pelo site da cafeteria, o cliente deve ter a opção de selecionar os produtos que deseja comprar e adicioná-los ao seu carrinho de compras. Isso tornará mais fácil para o cliente realizar seu pedido de uma só vez, sem precisar pesquisar novamente pelos produtos que deseja.

Critérios de aceitação

- O cliente deve ser capaz de visualizar os produtos disponíveis no site da cafeteria.
- O cliente deve ser capaz de selecionar os produtos que deseja comprar.
- O cliente deve ser capaz de adicionar os produtos selecionados ao seu carrinho de compras.
- O cliente deve ser capaz de ver uma lista dos produtos adicionados ao seu carrinho de compras.
- O cliente deve ser capaz de remover produtos do seu carrinho de compras, se necessário.

Regras de negócio:

- Os produtos devem ter um preço definido para serem adicionados ao carrinho de compras.

Requisitos não funcionais:

Performance: O tempo de carregamento da página ao adicionar produtos ao carrinho de compras deve ser mínimo.

Prioridade:

- ☒ A
☐ B
☐ C
☐ D
☐ E

Pontos de história: 8

ID: 09

Título: Remoção dos produtos do carrinho de compras
Requerente: Cliente
Ação: Como um cliente, quero poder remover produtos do meu carrinho de compras para poder fazer ajustes no meu pedido.
Comentários: É importante que o cliente tenha a opção de remover produtos do seu carrinho de compras, caso deseje alterar seu pedido ou caso tenha adicionado um produto sem querer.
Critérios de aceitação <ul style="list-style-type: none">• O cliente deve ser capaz de visualizar todos os produtos adicionados ao seu carrinho de compras.• O cliente deve ser capaz de selecionar um ou mais produtos para remover do seu carrinho de compras.• O cliente deve ser capaz de confirmar a remoção dos produtos selecionados.• O carrinho de compras deve ser atualizado automaticamente após a remoção dos produtos.
Regras de negócio: <ul style="list-style-type: none">• O produto removido deve ser removido do carrinho de compras.
Requisitos não funcionais: Performance: O tempo de carregamento da página ao remover produtos do carrinho de compras deve ser mínimo
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 3

ID: 10
Título: Visualização do carrinho de compras
Requerente: Cliente
Ação: Como um cliente, quero visualizar meu carrinho de compras a qualquer momento durante minha navegação no site da cafeteria.

Comentários:

O carrinho de compras é uma ferramenta essencial para o cliente controlar sua compra e verificar se todos os itens selecionados estão corretos. É importante que o cliente possa visualizar o carrinho de compras a qualquer momento durante sua navegação no site.

Critérios de aceitação

- O cliente deve ter a opção de visualizar o carrinho de compras a qualquer momento durante sua navegação no site.
- O carrinho de compras deve exibir todos os produtos adicionados, sua descrição e preço unitário.
- O carrinho de compras deve exibir o valor total da compra, incluindo o preço dos produtos e o valor do frete (caso haja).

Regras de negócio:

- O carrinho de compras deve ser atualizado automaticamente sempre que um produto for adicionado ou removido.
- O valor total da compra deve ser calculado com base nos preços unitários dos produtos e no valor do frete, se aplicável.

Requisitos não funcionais:

Usabilidade: O carrinho de compras deve ser claro e de fácil entendimento.

Prioridade:

- ☐ A
☐ B
☒ C
☐ D
☐ E

Pontos de história: 5

ID: 11

Título: Visualizar endereços cadastrados antes de finalizar a compra

Requerente: Cliente

Ação: Como um cliente, quero poder visualizar meus endereços cadastrados antes de finalizar a compra para garantir que estou selecionando o endereço correto para a entrega

Comentários:

É importante que o cliente possa revisar seus endereços cadastrados antes de finalizar a compra, pois pode ter cadastrado endereços diferentes e desejar selecionar o mais adequado para a entrega do pedido.

Critérios de aceitação

- O cliente deve ser capaz de visualizar todos os endereços cadastrados na

<p>sua conta.</p> <ul style="list-style-type: none"> • O cliente deve ser capaz de selecionar o endereço de entrega desejado. • O endereço selecionado deve ser exibido na tela de finalização de compra. • O cliente deve ser capaz de editar ou adicionar um novo endereço antes de finalizar a compra.
<p>Regras de negócio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • O endereço selecionado deve estar dentro da área de entrega definida pela cafeteria. • O cliente deve ter pelo menos um endereço cadastrado para poder finalizar a compra. • Se o cliente editar ou adicionar um novo endereço, o endereço deve ser salvo automaticamente na sua conta.
<p>Requisitos não funcionais:</p> <p>Usabilidade: A visualização dos endereços cadastrados e a seleção do endereço de entrega devem ser de fácil utilização e intuitivas.</p>
<p>Prioridade:</p> <p><input type="checkbox"/> A</p> <p><input type="checkbox"/> B</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> C</p> <p><input type="checkbox"/> D</p> <p><input type="checkbox"/> E</p>
<p>Pontos de história: 3</p>

ID: 12
Título: Adição de novo endereço
Requerente: Cliente
Ação: Como um cliente, quero poder adicionar um novo endereço na minha conta para facilitar a finalização das compras.
<p>Comentários:</p> <p>É importante que o cliente possa adicionar novos endereços à sua conta, pois pode ser necessário enviar pedidos para locais diferentes, como casa, trabalho ou presente para um amigo.</p>
<p>Critérios de aceitação</p> <ul style="list-style-type: none"> • O cliente deve ser capaz de acessar a página de edição de endereços. • O cliente deve ser capaz de preencher os campos de novo endereço, como nome completo, endereço completo, CEP, cidade, estado e número de telefone. • O cliente deve ser capaz de salvar o novo endereço na sua conta. • O cliente deve ser notificado sobre o sucesso ou falha da adição do novo endereço.

Regras de negócio:

- O endereço adicionado deve estar dentro da área de entrega definida pela cafeteria.
- O cliente pode adicionar quantos endereços desejar na sua conta.
- O cliente pode editar ou excluir qualquer endereço da sua conta.

Requisitos não funcionais:

Usabilidade: A adição de um novo endereço deve ser de fácil utilização e intuitiva.

Prioridade:

- ☐ A
☐ B
☐ C
☒ D
☐ E

Pontos de história: 3

ID: 13

Título: Realização do pagamento

Requerente: Cliente

Ação: Como um cliente, realizar o pagamento de um pedido previamente realizado no e-commerce da cafeteria.

Comentários:

Após selecionar os produtos desejados, adicionar ao carrinho e confirmar o endereço de entrega, o cliente precisa efetuar o pagamento para finalizar a compra.

Critérios de aceitação:

- O cliente deve ter opções de pagamento disponíveis, como cartão de crédito, débito e PIX.
- O cliente deve receber uma confirmação de pagamento bem-sucedido após a conclusão da transação.
- Em caso de falha no pagamento, o cliente deve ser informado sobre o problema.

Regras de negócio:

- O sistema deve registrar o pagamento do pedido e atualizar seu status para "pago".

Requisitos não funcionais:

Segurança: Segurança das informações do cliente durante o processo de pagamento.

Prioridade:

- ☒ A
☐ B
☐ C

☐ D
☐ E

Pontos de história: 8

ID: 14

Título: Finalização da compra

Requerente: Cliente

Ação: Como um cliente, desejo finalizar a compra dos produtos selecionados no carrinho de compras, confirmando as informações de pagamento e endereço de entrega.

Comentários:

Após selecionar os produtos no carrinho de compras e verificar todas as informações, o cliente deve ser capaz de finalizar a compra e receber uma confirmação do pedido.

Critérios de aceitação:

- O cliente deve visualizar uma tela de resumo do pedido com o valor total, produtos selecionados, endereço de entrega e informações de pagamento.
- Após a confirmação do pedido, o cliente deve receber um e-mail de confirmação com o número do pedido e os detalhes da compra.

Regras de negócio:

- O cliente só pode finalizar a compra se houver produtos no carrinho de compras.
- O cliente deve fornecer todas as informações necessárias para concluir a compra.

Usabilidade: A visualização das informações da compra antes de finalizar o pedido realizado deve de fácil entendimento.

Prioridade:

☒ A
☐ B
☐ C
☐ D
☐ E

Pontos de história: 5

ID: 15

Título: Visualização dos pedidos realizados

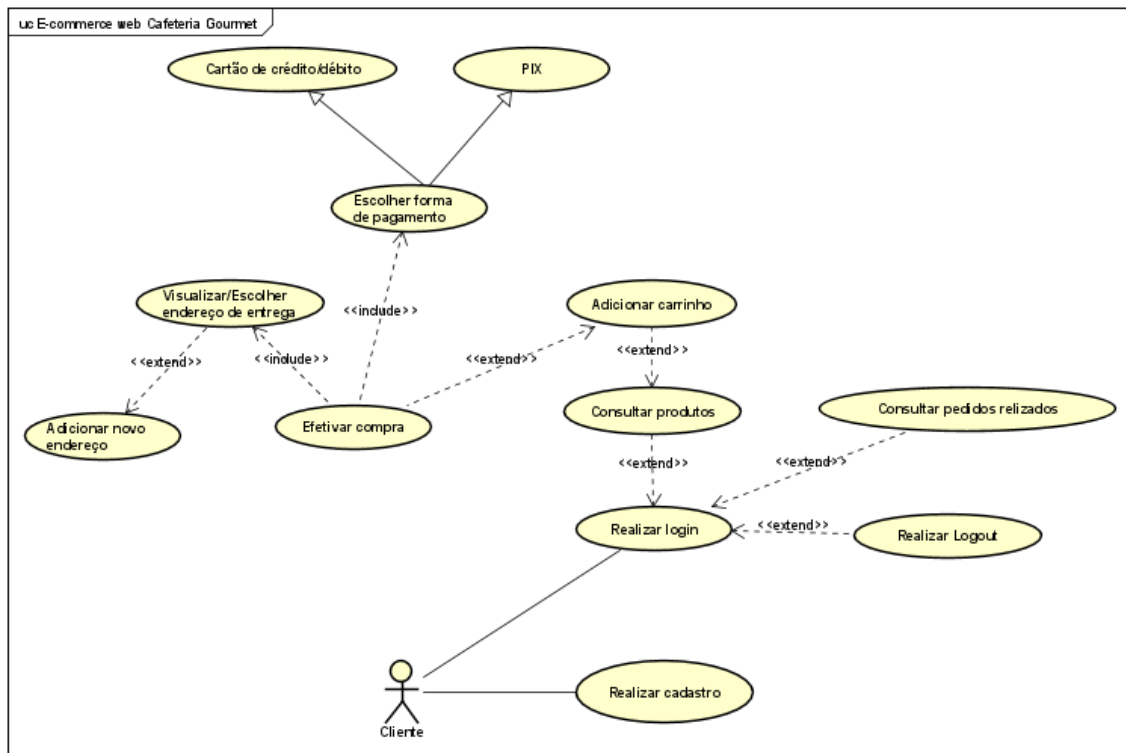
Requerente: Cliente
Ação: Como um cliente, desejo visualizar os pedidos realizados anteriormente.
<p>Comentários: É importante para o cliente visualizar os pedidos anteriores, para que ele possa lembrar o que já foi comprado e acompanhar o status de seus pedidos em andamento.</p> <ul style="list-style-type: none"> • O cliente deve ser capaz de acessar a página de histórico de pedidos em sua conta no e-commerce. • A página deve exibir uma lista de pedidos anteriores, incluindo a data da compra, os produtos comprados e o status do pedido (em processamento, enviado, entregue, cancelado, etc.). • O cliente deve ser capaz de clicar em um pedido específico para visualizar mais detalhes, como o endereço de entrega e o método de pagamento utilizado. • A página deve permitir que o cliente filtre os pedidos por data ou status.
<p>Regras de negócio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Os pedidos anteriores serão exibidos apenas para clientes registrados no e-commerce. • Apenas pedidos concluídos serão exibidos na página de histórico de pedidos. • Os pedidos mais recentes devem ser exibidos primeiro na lista.
<p>Requisitos não funcionais: Usabilidade: A visualização dos pedidos realizados deve ser intuitiva.</p>
<p>Prioridade:</p> <p><input type="checkbox"/> A</p> <p><input type="checkbox"/> B</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> C</p> <p><input type="checkbox"/> D</p> <p><input type="checkbox"/> E</p>
Pontos de história: 5

Aqui, a partir do modelo a seguir, você poderá montar um backlog de produto já priorizando as histórias e colocando os cartões de história do cliente organizados por tema.

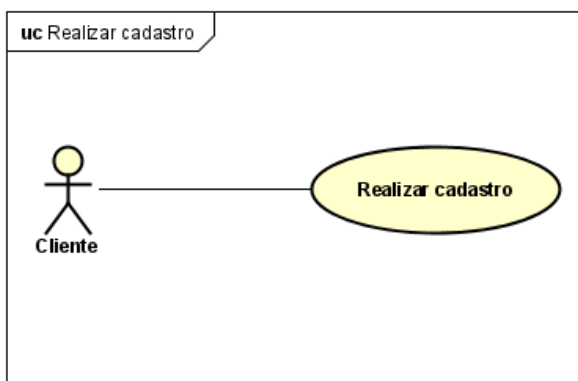
ID	História do cliente	Estimativa em pontos	Prioridade
----	---------------------	----------------------	------------

01	Conectividade com a internet	2	C
02	Cadastro da conta	5	B
03	Login na conta cadastrada	8	B
04	Logout da conta cadastrada	5	B
05	Recuperação da senha da conta cadastrada	8	C
06	Acesso ao catálogo de produtos	3	B
07	Busca textual por produtos	5	C
08	Adição dos produtos ao carrinho de compras	8	A
09	Remoção dos produtos do carrinho de compras	3	A
10	Visualização do carrinho de compras	5	C
11	Visualização dos endereços cadastrados antes de finalizar a compra	3	C
12	Adição de novo endereço	3	D
13	Realização do pagamento do pedido	8	A
14	Finalização da compra	5	A
15	Visualização dos pedidos realizados	5	C

Caso de uso geral



Casos de uso expandidos



Caso de uso:
Realizar cadastro

Descrição:
Processo de registro de um novo cliente em um sistema ou plataforma voltada para serviços ou produtos. Ele permite que o cliente se cadastre fornecendo as informações necessárias para criar uma conta ou perfil.

Ator:
Cliente

**Pré-condições:**

1. O sistema está acessível e funcionando corretamente.
2. O cliente possui acesso à interface de cadastro.
3. O cliente tem as informações necessárias para preencher o formulário de cadastro, como nome, endereço de e-mail, senha, etc.

Garantias de sucesso (pós-condições):

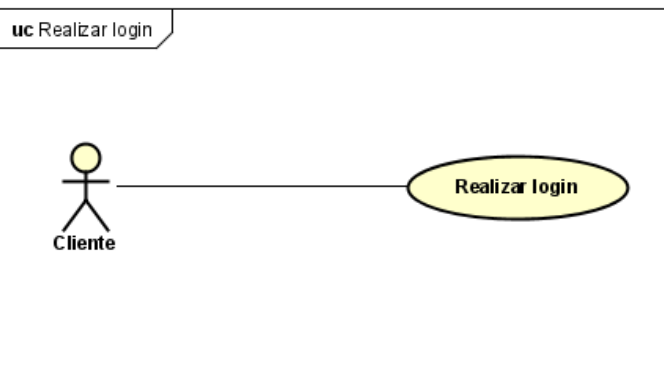
1. O cliente é registrado com sucesso no sistema como cliente.
2. Um perfil ou conta é criado para o cliente no sistema.
3. O cliente recebe uma confirmação de cadastro, se aplicável.

Fluxo principal:

1. O cliente acessa a página de cadastro.
2. O sistema exibe um formulário de cadastro com campos para preenchimento, como nome, e-mail, senha, etc.
3. O cliente preenche os campos obrigatórios do formulário.
4. O cliente revisa as informações inseridas.
5. O cliente envia o formulário de cadastro.
6. O sistema valida as informações fornecidas pelo cliente.
7. O sistema cria um perfil ou conta para o cliente.
8. O sistema exibe uma mensagem de confirmação de cadastro.

Fluxo alternativo:

1. No passo 4 do fluxo principal, o cliente identifica algum erro nas informações inseridas.
 - a. O cliente corrige os campos incorretos.
 - b. O cliente continua a revisar e corrigir as informações até que estejam corretas.
 - c. O cliente prossegue para o passo 5 do fluxo principal.
2. No passo 6 do fluxo principal, o sistema identifica informações inválidas ou ausentes.
 - a. O sistema exibe mensagens de erro ao lado dos campos incorretos ou ausentes.
 - b. O cliente corrige ou preenche os campos obrigatórios ausentes.
 - c. O cliente prossegue para o passo 5 do fluxo principal.



Caso de uso:

Realizar login

Descrição:

Processo de autenticação de um cliente em um sistema ou plataforma. Ele permite que o cliente acesse sua conta fornecendo suas credenciais de login.

Ator:

Cliente

Pré-condições:

1. O sistema está acessível e funcionando corretamente.
2. O cliente possui uma conta registrada no sistema.

Garantias de sucesso (pós-condições):

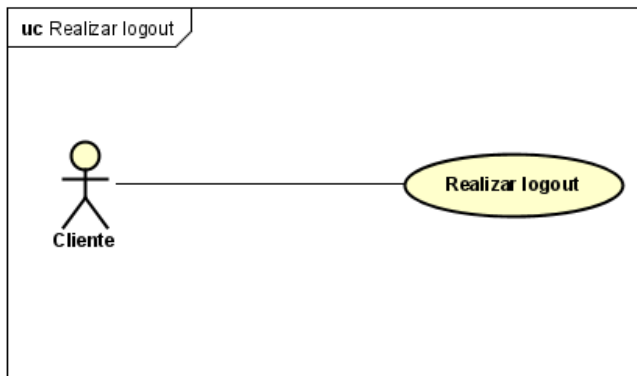
1. O cliente é autenticado com sucesso no sistema.
2. O cliente pode acessar as funcionalidades e recursos disponíveis para sua conta.

Fluxo principal:

1. O cliente acessa a página de login do sistema.
2. O sistema exibe um formulário de login com campos para preenchimento, como e-mail/username e senha.
3. O cliente preenche os campos de login com suas credenciais corretas.
4. O cliente envia o formulário de login.
5. O sistema verifica as credenciais fornecidas pelo cliente.
6. O sistema autentica o cliente e permite o acesso à conta.
7. O sistema redireciona o cliente para a página inicial ou para a última página visitada.

Fluxo alternativo:

1. No passo 3 do fluxo principal, o cliente inseriu informações incorretas.
 - a. O cliente corrige os campos de login.
 - b. O cliente prossegue para o passo 4 do fluxo principal.
2. No passo 5 do fluxo principal, o sistema identifica que as credenciais fornecidas são inválidas.
 - a. O sistema exibe uma mensagem de erro informando que as credenciais estão incorretas.
 - b. O cliente tem a opção de recuperar a senha ou redefinir suas credenciais.
 - c. O cliente pode tentar novamente com informações diferentes.
 - d. O caso de uso é encerrado.



Caso de uso:
Realizar logout

Descrição:
Processo em que o cliente encerra sua sessão e sai de sua conta em um sistema ou plataforma.

Ator:
Cliente

Pré-condições:

1. O sistema está acessível e funcionando corretamente.
2. O cliente está autenticado e possui uma sessão ativa no sistema.

Garantias de sucesso (pós-condições):

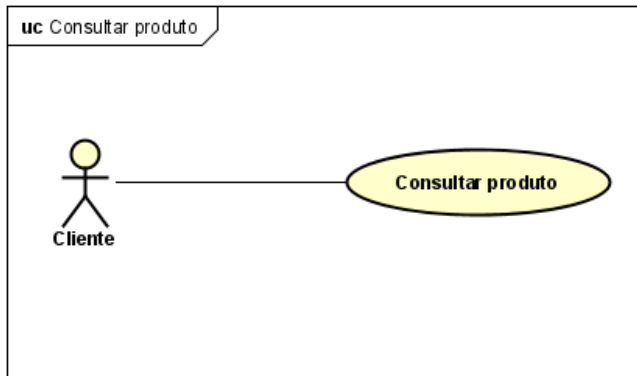
1. O cliente encerra sua sessão com sucesso no sistema.
2. O cliente não tem mais acesso às funcionalidades e recursos restritos à sua conta.

Fluxo principal:

1. O cliente acessa a opção de logout no sistema, geralmente disponível em um menu ou perfil do usuário.
2. O sistema confirma a intenção do cliente em realizar o logout.
3. O sistema encerra a sessão do cliente e limpa as informações de autenticação.
4. O sistema redireciona o cliente para a página de login ou uma página inicial pública.

Fluxo alternativo:

1. No passo 2 do fluxo principal, o cliente decide cancelar o logout.
 - a. O sistema mantém a sessão do cliente ativa.
 - b. O cliente permanece autenticado e pode continuar a utilizar as funcionalidades do sistema.
 - c. O caso de uso é encerrado.



Caso de uso:
Consultar produto

Descrição:
Processo em que o cliente busca por informações sobre os produtos disponíveis em um sistema ou plataforma. Ele permite que o cliente navegue e pesquise pelos produtos oferecidos.

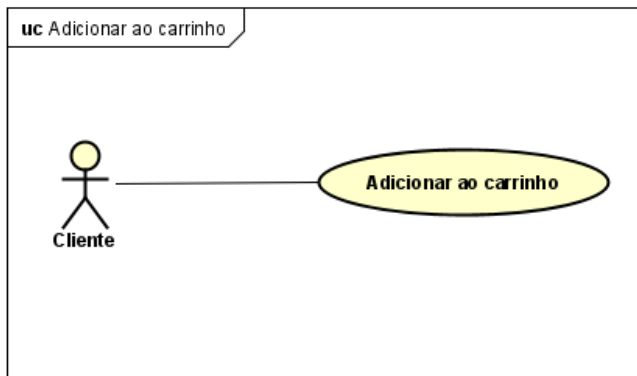
Ator:
Cliente

Pré-condições:
1. O sistema está acessível e funcionando corretamente.

Garantias de sucesso (pós-condições):
1. O cliente pode visualizar informações sobre os produtos disponíveis no sistema.
2. O cliente pode realizar buscas dos produtos.

Fluxo principal:
1. O cliente acessa a página de consulta de produtos no sistema.
2. O sistema exibe uma lista de produtos ou uma interface de pesquisa.
3. O cliente pode navegar pela lista de produtos.
4. O cliente visualiza as informações básicas dos produtos, como nome, descrição e preço.
5. O cliente pode selecionar um produto para obter mais detalhes.
6. O sistema exibe informações detalhadas sobre o produto, como imagens, especificações técnicas e avaliações.
7. O cliente pode retornar à lista de produtos ou realizar uma nova pesquisa.
8. O cliente pode adicionar produtos ao carrinho de compras, se disponível.

Fluxo alternativo:
1. No passo 3 do fluxo principal, o cliente não encontra produtos ou não obtém resultados com os critérios de pesquisa inseridos.
a. O sistema exibe uma mensagem informando a ausência de produtos ou sugere diferentes critérios de pesquisa.
b. O cliente pode refinar os critérios de pesquisa e repetir a consulta.
c. O cliente pode retornar à página inicial ou explorar outras funcionalidades do sistema.

**Caso de uso:**

Adicionar ao carrinho

Descrição:

Processo em que o cliente seleciona um produto e o adiciona ao seu carrinho de compras em um sistema ou plataforma.

Ator:

Cliente

Pré-condições:

1. O sistema está acessível e funcionando corretamente.
2. O cliente está autenticado e possui uma sessão ativa no sistema.

Garantias de sucesso (pós-condições):

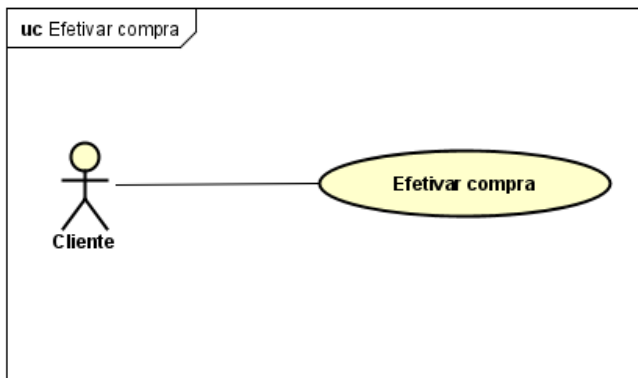
1. O produto é adicionado ao carrinho de compras do cliente com sucesso.
2. O cliente pode visualizar e gerenciar os itens em seu carrinho.

Fluxo principal:

1. O cliente visualiza os detalhes de um produto que deseja adicionar ao carrinho.
2. O cliente encontra a opção "Adicionar ao Carrinho" associada ao produto.
3. O cliente clica na opção "Adicionar ao Carrinho".
4. O sistema registra o produto selecionado e o adiciona ao carrinho de compras do cliente.
5. O sistema exibe uma mensagem de confirmação de que o produto foi adicionado com sucesso.

Fluxo alternativo:

1. No passo 2 do fluxo principal, o cliente identifica que o produto não está disponível para compra ou está fora de estoque.
 - a. O sistema exibe uma mensagem informando a indisponibilidade do produto.
 - b. O cliente tem a opção de procurar por produtos similares ou continuar navegando pelo sistema.
 - c. O caso de uso é encerrado.



Caso de uso:
Efetivar compra

Descrição:
Processo em que o cliente seleciona um produto e o adiciona ao seu carrinho de compras em um sistema ou plataforma.

Ator:
Cliente

Pré-condições:

1. O sistema está acessível e funcionando corretamente.
2. O cliente está autenticado e possui uma sessão ativa no sistema.
3. O cliente possui itens no carrinho de compras.

Garantias de sucesso (pós-condições):

1. A compra é efetuada com sucesso, e o pedido é registrado no sistema.
2. O cliente recebe uma confirmação da compra, como um número de pedido ou recibo.

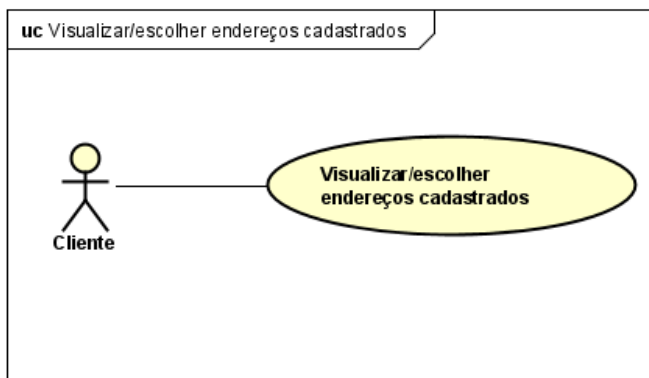
Fluxo principal:

1. O cliente acessa o carrinho de compras para revisar os itens selecionados.
2. O cliente verifica e atualiza a quantidade de cada produto, se necessário.
3. O cliente visualiza o subtotal e o total da compra, incluindo possíveis taxas e descontos.
4. O cliente clica no botão "Finalizar Compra" ou equivalente.
5. O sistema exibe os endereços de entrega cadastrados para serem excluídos
6. O sistema solicita as informações de pagamento, como dados do cartão de crédito ou opções de pagamento disponíveis.
7. O cliente insere as informações de pagamento corretamente.
8. O sistema verifica e processa as informações de pagamento fornecidas pelo cliente.
9. O sistema confirma a conclusão da compra e registra o pedido.
10. O sistema exibe uma mensagem de confirmação da compra com um número de pedido ou recibo.

Fluxo alternativo:

1. No passo 2 do fluxo principal, o cliente decide remover algum item do carrinho de compras.

- a. O cliente seleciona a opção de remover o item específico.
- b. O sistema atualiza o carrinho de compras e recalcula o total da compra.
- c. O cliente retorna ao passo 3 do fluxo principal para revisar o carrinho atualizado.
2. No passo 5 do fluxo principal, não existe o endereço de entrega desejado pelo cliente.
 - a. O cliente cadastra o endereço desejado.
3. No passo 7 do fluxo principal, as informações de pagamento fornecidas pelo cliente são inválidas ou ocorre algum erro no processamento.
 - a. O sistema exibe uma mensagem de erro informando o problema.
 - b. O cliente tem a opção de corrigir as informações de pagamento ou selecionar outra forma de pagamento.
 - c. O cliente repete o passo 6 do fluxo principal para inserir as informações corretas.
 - d. O caso de uso continua a partir do passo 7.



Caso de uso:

Visualizar/escolher endereços cadastrados

Descrição:

Processo em que o cliente pode visualizar e selecionar entre os endereços cadastrados em sua conta durante o processo de compra. Ele permite que o cliente escolha o endereço de entrega desejado para a transação em andamento.

Ator:

Cliente

Pré-condições:

1. O sistema está acessível e funcionando corretamente.
2. O cliente está autenticado e possui uma sessão ativa no sistema.
3. O cliente possui endereços cadastrados em sua conta.

Garantias de sucesso (pós-condições):

1. O cliente pode visualizar os endereços cadastrados em sua conta durante o processo de compra.
2. O cliente pode selecionar um endereço específico para uso como endereço de entrega.

Fluxo principal:

1. Durante o processo de compra, o cliente chega à etapa de fornecer o endereço de entrega.
2. O sistema exibe a opção "Usar Endereço Cadastrado" ou similar.
3. O cliente seleciona a opção "Usar Endereço Cadastrado".
4. O sistema exibe a lista de endereços cadastrados pelo cliente.
5. O cliente visualiza os detalhes de cada endereço, como nome, rua, número, complemento, cidade, estado e CEP.
6. O cliente seleciona um endereço específico ao clicar em uma opção de "Escolher" ou equivalente.
7. O sistema registra a seleção do endereço escolhido pelo cliente como o endereço de entrega para a transação em andamento.

Fluxo alternativo:

1. No passo 4 do fluxo principal, o cliente não possui endereços cadastrados em sua conta.
 - a. O sistema exibe uma mensagem informando que não existem endereços cadastrados.
 - b. O cliente tem a opção de adicionar um novo endereço à sua conta antes de prosseguir com a compra.
 - c. O caso de uso continua a partir do passo 7 do fluxo principal.
2. No passo 6 do fluxo principal, o cliente decide cancelar a escolha do endereço.
 - a. O cliente seleciona a opção de "Cancelar" ou equivalente.
 - b. O sistema não registra nenhuma seleção de endereço.
 - c. O cliente pode fornecer um novo endereço manualmente ou cancelar a compra.
 - d. O caso de uso é encerrado.

**Caso de uso:**

Adicionar novo endereço

Descrição:

Processo em que o cliente pode adicionar um novo endereço de entrega durante o processo de compra. Ele permite que o cliente forneça um novo endereço para entrega, caso não tenha um endereço cadastrado previamente.

**Ator:**

Cliente

Pré-condições:

1. O sistema está acessível e funcionando corretamente.
2. O cliente está autenticado e possui uma sessão ativa no sistema.

Garantias de sucesso (pós-condições):

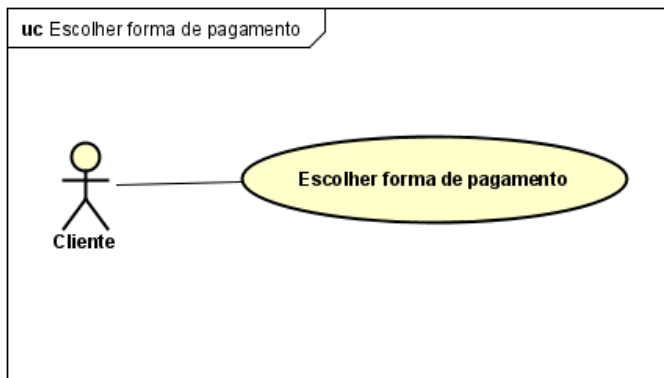
1. O cliente pode adicionar um novo endereço de entrega durante o processo de compra.
2. O novo endereço é registrado no sistema e fica disponível para futuras transações.

Fluxo principal:

1. Durante o processo de compra, o cliente chega à etapa de fornecer o endereço de entrega.
2. O sistema exibe a opção "Adicionar Novo Endereço" ou similar.
3. O cliente seleciona a opção "Adicionar Novo Endereço".
4. O sistema apresenta um formulário para preenchimento dos detalhes do novo endereço, como nome, rua, número, complemento, cidade, estado e CEP.
5. O cliente preenche corretamente os campos do formulário com as informações do novo endereço.
6. O cliente confirma a adição do novo endereço.
7. O sistema registra o novo endereço no perfil do cliente e o associa à transação em andamento como endereço de entrega.
8. O caso de uso é encerrado.

Fluxo alternativo:

1. No passo 5 do fluxo principal, o cliente preenche incorretamente os campos do formulário.
 - a. O sistema exibe mensagens de erro indicando os campos que precisam ser corrigidos.
 - b. O cliente ajusta as informações incorretas nos campos indicados.
 - c. O caso de uso continua a partir do passo 6 do fluxo principal.
2. No passo 6 do fluxo principal, o cliente decide cancelar a adição do novo endereço.
 - a. O cliente seleciona a opção de "Cancelar" ou equivalente.
 - b. O sistema não registra o novo endereço.
 - c. O cliente pode escolher um endereço cadastrado anteriormente ou cancelar a compra.
 - d. O caso de uso é encerrado.

**Caso de uso:**

Escolher forma de pagamento

Descrição:

Processo em que o cliente pode selecionar a forma de pagamento desejada durante o processo de compra. Ele permite que o cliente escolha o método de pagamento adequado para concluir a transação.

Ator:

Cliente

Pré-condições:

1. O sistema está acessível e funcionando corretamente.
2. O cliente está autenticado e possui uma sessão ativa no sistema.
3. Pelo menos uma forma de pagamento está disponível.

Garantias de sucesso (pós-condições):

1. O cliente pode selecionar a forma de pagamento desejada durante o processo de compra.
2. A forma de pagamento escolhida é registrada na transação em andamento.

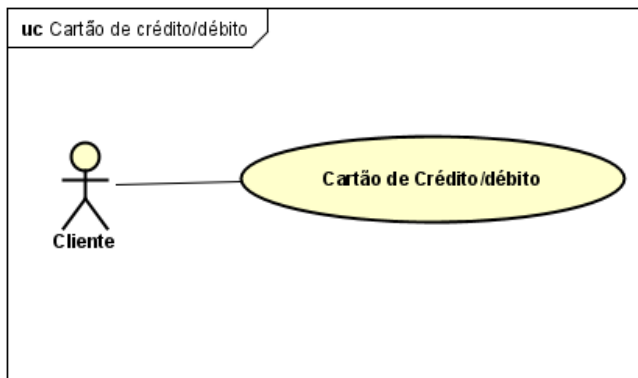
Fluxo principal:

1. Durante o processo de compra, o cliente chega à etapa de fornecer a forma de pagamento.
2. O sistema exibe as opções de pagamento disponíveis, como cartão de crédito, débito e PIX.
3. O cliente seleciona a forma de pagamento desejada.
4. O sistema registra a forma de pagamento escolhida na transação em andamento.
5. O caso de uso é encerrado.

Fluxo alternativo:

1. No passo 2 do fluxo principal, não há nenhuma forma de pagamento disponível.
 - a. O sistema exibe uma mensagem informando que não existem opções de pagamento disponíveis.
 - b. O cliente tem a opção de adicionar uma nova forma de pagamento à sua conta antes de prosseguir com a compra.
 - c. O caso de uso continua a partir do passo 3 do fluxo principal.

2. No passo 3 do fluxo principal, o cliente decide cancelar a escolha da forma de pagamento.
 - a. O cliente seleciona a opção de "Cancelar" ou equivalente.
 - b. O sistema não registra nenhuma forma de pagamento.
 - c. O cliente pode escolher uma forma de pagamento diferente ou cancelar a compra.
 - d. O caso de uso é encerrado.

**Caso de uso:**

Cartão de crédito/débito

Descrição:

Processo em que o cliente seleciona a opção de pagamento com cartão de crédito ou débito durante uma compra. Ele permite que o cliente forneça os dados do cartão e conclua a transação utilizando essa forma de pagamento.

Ator:

Cliente

Pré-condições:

1. O sistema está acessível e funcionando corretamente.
2. O cliente está autenticado e possui uma sessão ativa no sistema.
3. A opção de pagamento com cartão de crédito/débito está disponível.

Garantias de sucesso (pós-condições):

1. O cliente pode fornecer os dados do cartão de crédito/débito durante o processo de compra.
2. Os dados do cartão são registrados de forma segura e são utilizados para processar o pagamento.

Fluxo principal:

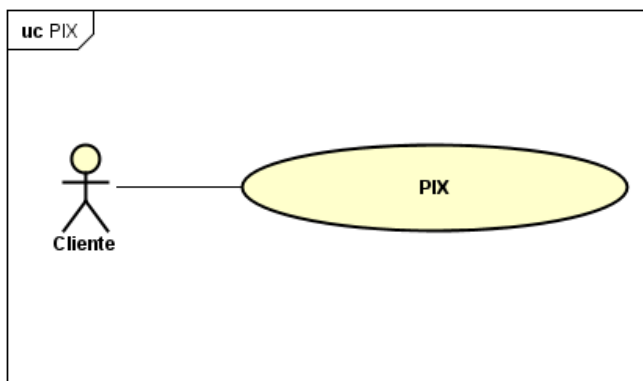
1. Durante o processo de compra, o cliente chega à etapa de fornecer a forma de pagamento.
2. O sistema exibe a opção de pagamento com cartão de crédito/débito.
3. O cliente seleciona a opção de pagamento com cartão de crédito/débito.
4. O sistema solicita ao cliente que forneça os dados do cartão, como número do cartão, nome do titular, data de validade e código de segurança.



5. O cliente preenche corretamente os campos com as informações do cartão.
6. O cliente confirma a utilização do cartão de crédito/débito como forma de pagamento.
7. O sistema verifica a validade dos dados do cartão e processa o pagamento.
8. O caso de uso é encerrado.

Fluxo alternativo:

1. No passo 5 do fluxo principal, o cliente preenche incorretamente os campos com as informações do cartão.
 - a. O sistema exibe mensagens de erro indicando os campos que precisam ser corrigidos.
 - b. O cliente ajusta as informações incorretas nos campos indicados.
 - c. O caso de uso continua a partir do passo 6 do fluxo principal.
2. No passo 6 do fluxo principal, o cliente decide cancelar a utilização do cartão de crédito/débito como forma de pagamento.
 - a. O cliente seleciona a opção de "Cancelar" ou equivalente.
 - b. O sistema não registra os dados do cartão e retorna às opções de pagamento disponíveis.
 - c. O cliente pode escolher uma forma de pagamento diferente ou cancelar a compra.
 - d. O caso de uso é encerrado.



Caso de uso:
PIX

Descrição:

Processo em que o cliente seleciona a opção de pagamento utilizando o PIX durante uma compra. Ele permite que o cliente efetue o pagamento instantâneo utilizando o sistema PIX.

Ator:
Cliente

Pré-condições:

1. O sistema está acessível e funcionando corretamente.
2. O cliente está autenticado e possui uma sessão ativa no sistema.
3. A opção de pagamento por PIX está disponível.

Garantias de sucesso (pós-condições):

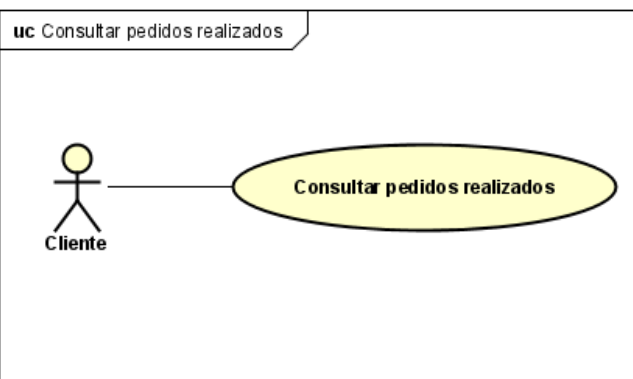
1. O cliente pode efetuar o pagamento utilizando o PIX durante o processo de compra.
2. O sistema registra o pagamento por PIX como forma de pagamento escolhida.

Fluxo principal:

1. Durante o processo de compra, o cliente chega à etapa de fornecer a forma de pagamento.
2. O sistema exibe a opção de pagamento por PIX.
3. O cliente seleciona a opção de pagamento por PIX.
4. O sistema fornece ao cliente as informações necessárias para realizar o pagamento por PIX, como a chave PIX.
5. O cliente inicia a transação PIX utilizando o aplicativo ou serviço de pagamento compatível.
6. O cliente confirma o pagamento no aplicativo ou serviço de pagamento.
7. O sistema verifica a confirmação do pagamento por PIX.
8. O caso de uso é encerrado.

Fluxo alternativo:

1. No passo 4 do fluxo principal, o sistema não consegue fornecer ao cliente as informações necessárias para realizar o pagamento por PIX.
 - a. O sistema exibe uma mensagem informando que ocorreu um problema ao obter as informações do PIX.
 - b. O cliente pode optar por escolher outra forma de pagamento disponível.
 - c. O caso de uso continua a partir do passo 3 do fluxo principal.
2. No passo 6 do fluxo principal, o cliente não confirma o pagamento no aplicativo ou serviço de pagamento.
 - a. O cliente decide cancelar ou não finalizar o pagamento por PIX.
 - b. O sistema não registra o pagamento por PIX.
 - c. O cliente pode escolher outra forma de pagamento ou cancelar a compra.
 - d. O caso de uso é encerrado.

**Caso de uso:**

Consultar pedidos realizados

**Descrição:**

Processo em que o cliente pode visualizar os pedidos que foram realizados anteriormente. Ele permite que o cliente acompanhe o histórico de pedidos e obtenha informações detalhadas sobre cada um deles.

Ator:

Cliente

Pré-condições:

1. O sistema está acessível e funcionando corretamente.
2. O cliente está autenticado e possui uma sessão ativa no sistema.
3. Existem pedidos registrados no sistema relacionados ao cliente.

Garantias de sucesso (pós-condições):

1. O cliente pode visualizar os pedidos realizados anteriormente.
2. O sistema exibe as informações detalhadas de cada pedido, como data, produtos adquiridos, valor total, status, entre outros.

Fluxo principal:

1. O cliente acessa a área de "Pedidos" ou equivalente no sistema.
2. O sistema exibe uma lista dos pedidos realizados pelo cliente, organizados por data ou outra ordem relevante.
3. O cliente seleciona um pedido específico para visualizar mais detalhes.
4. O sistema exibe as informações detalhadas do pedido selecionado, incluindo a data, os produtos adquiridos, o valor total, o status do pedido e outras informações relevantes.
5. O caso de uso é encerrado.

Fluxo alternativo:

1. No passo 2 do fluxo principal, não existem pedidos registrados relacionados ao cliente.
 - a. O sistema exibe uma mensagem informando que não há pedidos disponíveis.
 - b. O cliente pode voltar à página anterior ou realizar uma nova compra.
 - c. O caso de uso é encerrado.

Diagrama de classes

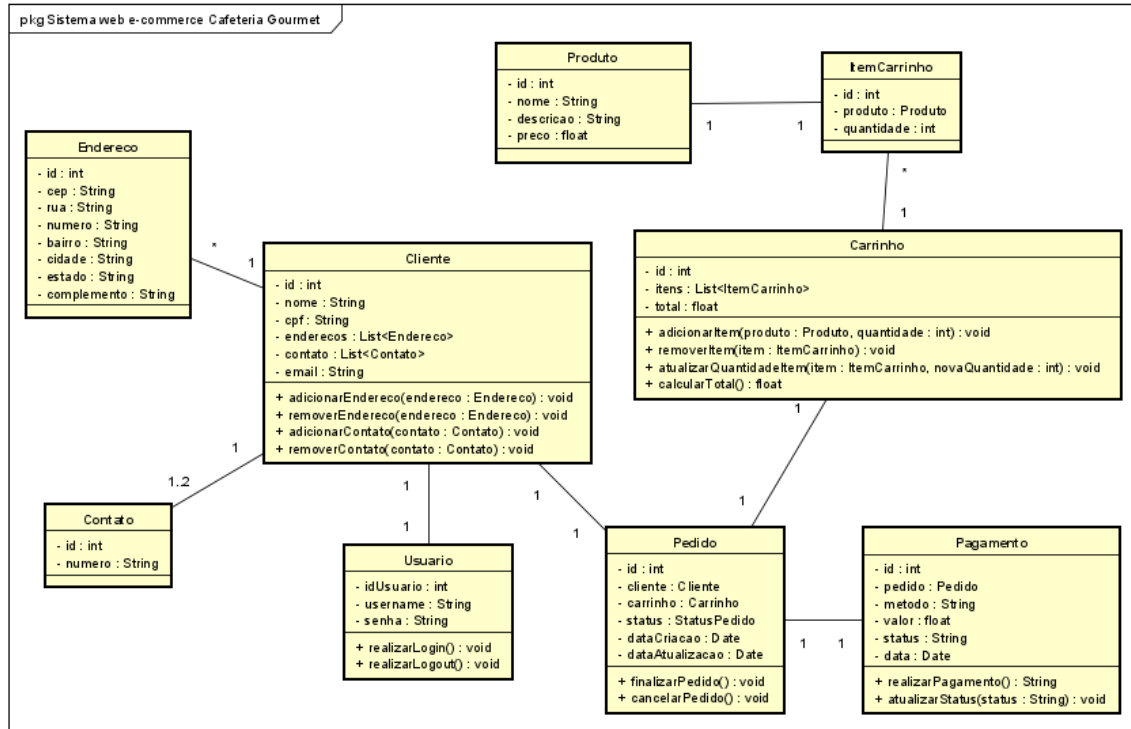
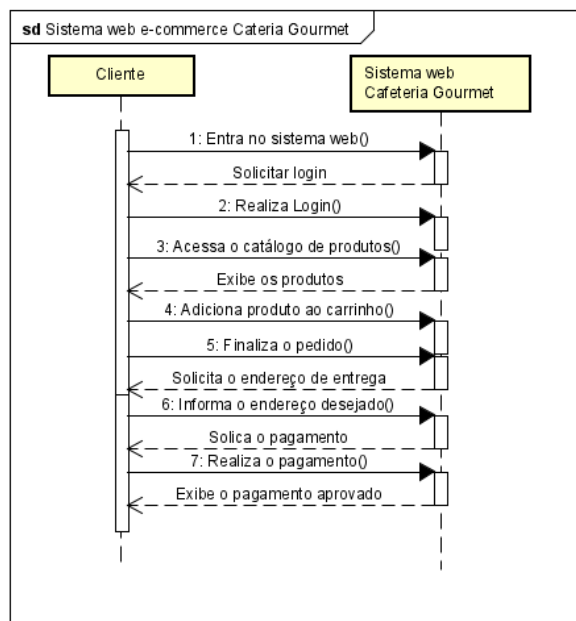


Diagrama de sequência






Cruzeiro do Sul Virtual
Educação a distância

Wireframes

Login

**CODE & COFFEE**
/FUEL FOR INNOVATION/

Login

Preencha seus dados para entrar na sua conta


[Esqueceu sua senha?](#)

Entrar

[Registre-se](#)

Cafeteria Code
O prazer do Café Gourmet a um clique
2024 © Desenvolvido por Alunos do Curso de Ciência da Computação da Uni Cruzeiro do Sul | Projeto para obtenção da nota do PIT 2

Recuperação da senha

**CODE & COFFEE**
/FUEL FOR INNOVATION/

Recuperação da senha



Digite seu e-mail para recuperação da senha

Enviar código

Cafeteria Code
O prazer do Café Gourmet a um clique
2024 © Desenvolvido por Alunos do Curso de Ciência da Computação da Uni Cruzeiro do Sul | Projeto para obtenção da nota do PIT 2



Confirmação de identidade



Confirmação de identidade

Foi enviado um código de confirmação para seu e-mail.
Digite o código no campo abaixo.



Confirmar

Cafeteria Code

O prazer do Café Gourmet a um clique

2024 © Desenvolvido por Alunos do Curso de Ciência da Computação da Uni Cruzeiro do Sul | Projeto para obtenção da nota do PTT 2

Alteração da senha



Alteração da senha

Digite uma nova senha

Alterar senha

Cafeteria Code


O prazer do Café Gourmet a um clique

2024 © Desenvolvido por Alunos do Curso de Ciência da Computação da Uni Cruzeiro do Sul | Projeto para obtenção da nota do PTT 2



Cruzeiro do Sul Virtual
Educação a distância

Cadastro do cliente




Cadastre-se

Preencha o formulário abaixo para se cadastrar


Nome completo	dd/mm/aaaa
E-mail	CPF
Senha	Confirmar senha
Telefone 1	Telefone 2
CEP	Rua
Número	Bairro
Cidade	UF

Cadastrar
























Fazer seu pedido



Fazer pedido | Consultar pedidos | Meus endereços | Contato | Sair




Faça seu pedido

 CAFÉ ITAÚ SUPERIOR - 500G - TORRADO E MOÍDO R\$ 25,00 1  	 CAFÉ MAIS GEISHA - 250G TORRA MÉDIA R\$ 59,90 1  	 CAFÉ MAIS SUPER EM GRÃOS - CHAPADA DE MINAS 100% ARÁBICA TORRA MÉDIA R\$ 45,00 1  	 CAFÉ GOURMET EM GRÃOS - 1KG SANTA MÔNICA R\$ 92,00 1  	 CAFÉ CREMA UTAM EM GRÃOS - 1KG 100% ARÁBICA R\$ 55,00 1  	 CAFÉ TORRADO EM GRÃOS - 1KG FORTE E ENCORPADO R\$ 68,00 1  
 CAFÉ ++ EXPRESSO - R\$ 8,00	 CAFÉ SUPER CREMA - R\$ 9,00	 CAFÉ SUPER CREMA - R\$ 10,00	 CANECA DE CERÂMICA -	 BLUSA UNISSEX -	









Carrinho



Fazer pedidoConsultar pedidosMeus endereçosContato🛒👤Sair


Seu carrinho de compras

Itens do seu carrinho

#	Café	Quantidade	Preço	Ação
11	BLUSA UNISSEX - MOLETON CODE E COFFE - INFO TAM EM (99)9 9899-9239	2	R\$ 179,80	
10	CANECA DE CERÂMICA - CODE E COFFE	4	R\$ 120,00	
8	CAFÉ SUPER CREMA - CAPSULA 10 UNIDADES - INTENSIDADE 10	1	R\$ 24,90	
0	CAFÉ ITAÚ SUPERIOR - 500G - TORRADO E MOÍDO	1	R\$ 25,00	
1	CAFÉ MAIS GEISHA - 250G TORRA MÉDIA	1	R\$ 59,90	
4	CAFÉ CREMA UTAM EM GRÃOS - 1KG 100% ARÁBICA	1	R\$ 55,00	
Total:			R\$ 464,60	

Fazer pedido

Finalize seu pedido



Fazer pedidoConsultar pedidosMeus endereçosContato🛒👤Sair

Finalize seu pedido

Finalize sua compra

Pedido

2 unidade(s) de BLUSA UNISSEX - MOLETON CODE E COFFE - INFO TAM EM (99)9 9899-9239 - R\$ 89.9 / unid.
4 unidade(s) de CANECA DE CERÂMICA - CODE E COFFE - R\$ 30 / unid.
1 unidade(s) de CAFÉ SUPER CREMA - CAPSULA 10 UNIDADES - INTENSIDADE 10 - R\$ 24.9 / unid.
1 unidade(s) de CAFÉ ITAÚ SUPERIOR - 500G - TORRADO E MOÍDO - R\$ 25 / unid.
1 unidade(s) de CAFÉ MAIS GEISHA - 250G TORRA MÉDIA - R\$ 59.9 / unid.
1 unidade(s) de CAFÉ CREMA UTAM EM GRÃOS - 1KG 100% ARÁBICA - R\$ 55 / unid.

Endereço

Selecione um endereço de entrega

☐ RUA DOS HIBISCOS,Nº 112, JARDINS - GUANHÃES/MG

Método de pagamento

☐ Cartão de crédito/débito
☐ PIX

R\$ 464,60

Finalizar pedido

Cafeteria Gourmet

O prazer gourmet à sua porta

2024 © Desenvolvido por André Serrano | Projeto para obtenção da nota do PIT 1



Meus pedidos

Fazer pedidoConsultar pedidosMeus endereçosContato🛒👤Sair

Seus pedidos

Consulte aqui todos os seus pedidos

Pedido	Pagamento	Valor	Data
1	pix	R\$ 911,20	2024-10-28 21:42:04
2	cartao	R\$ 464,60	2024-10-30 17:51:15

Meus endereços

Fazer pedidoConsultar pedidosMeus endereçosContato🛒👤Sair

Seus endereços

Consulte aqui todos os seus endereços




#	Endereço	Ação
1	RUA DOS HIBISCOS - Nº 112, JARDINS, GUANHÃES/MG	
2	AVENIDA MILTON CAMPOS - Nº 1200, CENTRO, GUANHÃES/MG	

Novo endereço



Cruzeiro do Sul Virtual
Educação a distância

Cadastrar novo endereço

[Fazer pedido](#) [Consultar pedidos](#) [Meus endereços](#) [Contato](#)   [Sair](#)




Cadastre um novo endereço


Preencha os campos abaixo para cadastrar um novo endereço

<input type="text" value="CEP"/>	<input type="text" value="Rua"/>
<input type="text" value="Número"/>	<input type="text" value="Bairro"/>
<input type="text" value="Cidade"/>	<input type="text" value="UF"/>

Cadastrar endereço

Contato

[Fazer pedido](#) [Consultar pedidos](#) [Meus endereços](#) [Contato](#)   [Sair](#)



Contato

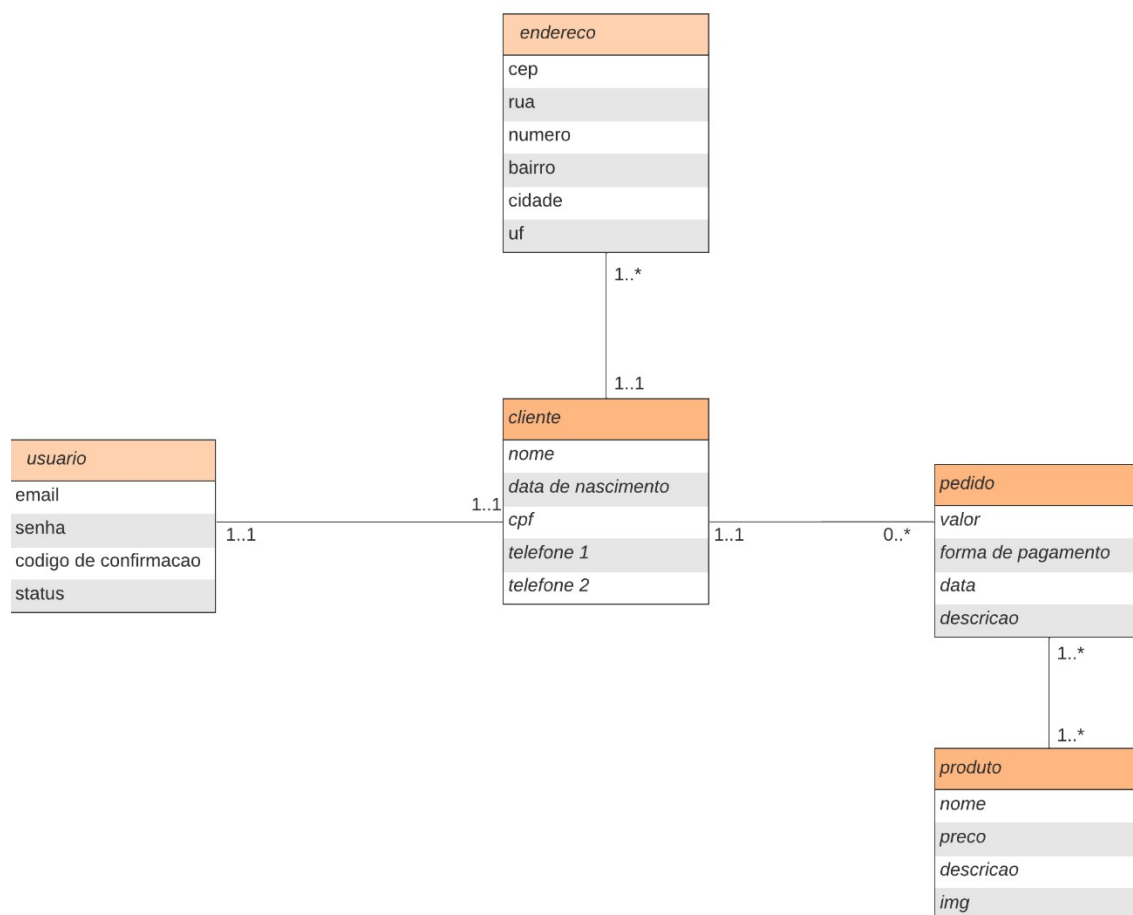
Informações de contato

Aluno: André Aguiar Dias Serrano
E-mail: andre.serrano@cs.unicid.edu.br
RGM: 27464075

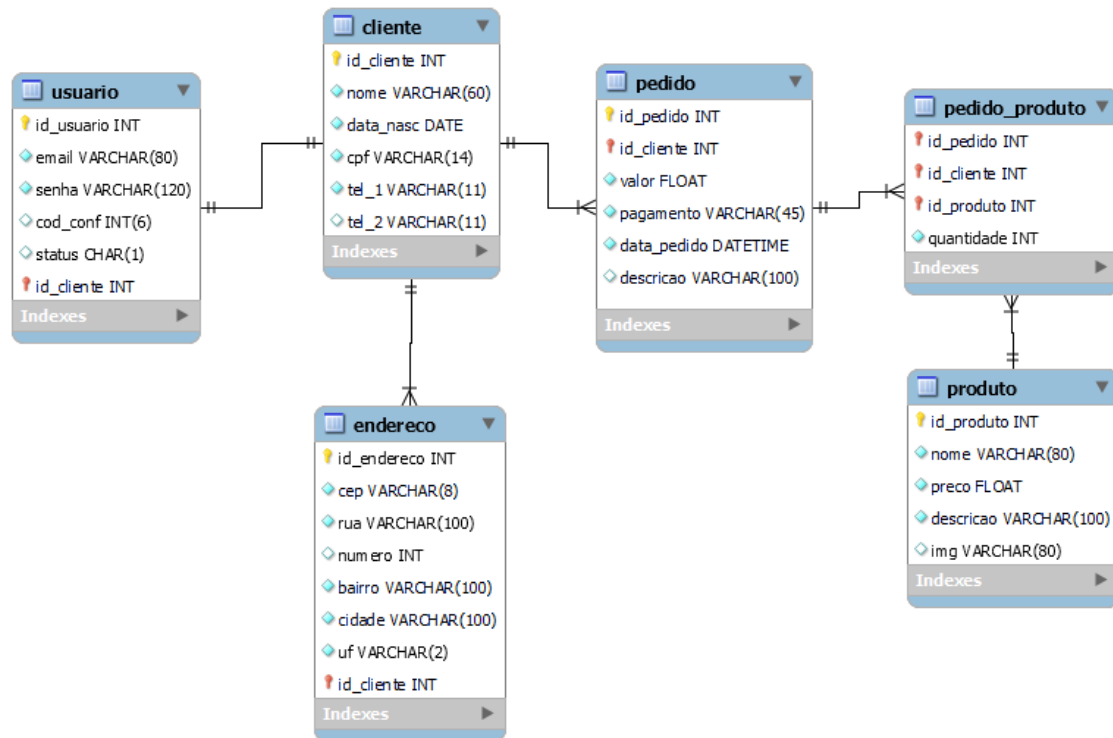
Cafeteria Code
O prazer do Café Gourmet a um clique

2024 © Desenvolvido por Alunos do Curso de Ciência da Computação da Uni Cruzeiro do Sul | Projeto para obtenção da nota do PIT 2

Modelo Conceitual do Banco de Dados



Modelo Lógico do Banco de Dados





Codificação

Linguagem	HTML, CSS, Javascript e PHP
Banco de Dados	MySQL
Hospedagem	Hostinger
Plataforma	Website
Modo de Codificação	(X) Tradicional () <i>Low-code</i>
<i>Link</i> do repositório no GitHub com os códigos abertos	
<i>Link</i> da solução em funcionamento	
<i>Link</i> do vídeo narrado (no mínimo 5 min)	

Testes de solução

Nome:	Data do teste:
O que testou e funcionou: Foi testado o sistema de carrinho. A adição, remoção e alteração do carrinho funciona.	
O que testou e não funcionou – O que deve ser corrigido: O básico do carrinho funciona.	
Funcionalidade não testada (faltou ou não foi implementada): O carrinho fica salvo somente enquanto a sessão do usuário está ativa. Quando o usuário realiza logoff, ele perde o carrinho, uma vez que o carrinho não foi armazenado no banco de dados, estando salvo somente na sessão do usuário. Logo, esta funcionalidade não foi implementada.	

Nome:	Data do teste:
O que testou e funcionou: Busca dos produtos para adicioná-los ao carrinho.	
O que testou e não funcionou – O que deve ser corrigido: Adicionar carrinho não funcionou com os produtos do resultado da busca. Só funcionou quando estão sendo exibidos todos os produtos (sem buscar nada).	
Funcionalidade não testada (faltou ou não foi implementada):	



Nome:	Data do teste:
O que testou e funcionou: Adição, consulta, remoção e edição do endereço.	
O que testou e não funcionou – O que deve ser corrigido: O botão de excluir endereço não funciona algumas vezes.	
Funcionalidade não testada (faltou ou não foi implementada): Não foi implementada a funcionalidade de cálculo de frete para os endereços cadastrados.	

Nome:	Data do teste:
O que testou e funcionou: Parte de realização do pedido.	
O que testou e não funcionou – O que deve ser corrigido: O que deve ser corrigido: Durante a realização do pedido, é listado somente um endereço para a escolha, mesmo tendo mais de um cadastrado.	
Funcionalidade não testada (faltou ou não foi implementada): Como se trata de um sistema e-commerce, durante a realização do pedido não é exibido, nem citado, nada sobre o frete, seu valor, etc. Além disso, ainda na realização do pedido, não é solicitado dados da forma de pagamento como número do cartão, chave pix.	

Nome:	Data do teste:
O que testou e funcionou: Consulta dos pedidos realizados	
O que testou e não funcionou – O que deve ser corrigido: O que deve ser corrigido: Ao clicar no número do pedido para exibir seus detalhes, é exibido somente os detalhes do primeiro pedido da lista, mesmo clicando sobre outro pedido.	
Funcionalidade não testada (faltou ou não foi implementada): Não foi implementada a exibição de informações de pagamento de cada pedido, valor do frete.	



Cruzeiro do Sul Virtual
Educação a distância

Nome:	Data do teste:
O que testou e funcionou: Login no sistema	
O que testou e não funcionou – O que deve ser corrigido: Foi possível acessar páginas da “área de logada” somente pela URL, sem existir sessão ativa do usuário. O que aponta para uma falha de segurança que deve ser corrigida.	
Funcionalidade não testada (faltou ou não foi implementada): Autenticação pela conta do google (oauth).	

Vídeo da Solução atualizada

Link para o vídeo	
--------------------------	--