

ФРАНЧИСТО

Инструкция (чек-лист) по составлению договора коммерческой концессии



**ПРОВЕРЬТЕ ВАШ ДОГОВОР
НА НАШЕМ САЙТЕ!**

Нашей командой был составлен **чек-лист, который поможет пользователям при составлении договора коммерческой концессии (франчайзинга)**. С его помощью пользователь сможет проанализировать текст договора на возможные негативные юридические последствия.

ФОРМАЛЬНЫЕ ПРИЗНАКИ

- ☐ Письменная форма договора
- ☐ Обязательные реквизиты сторон договора
 - Полное наименование юридических лиц или ФИО индивидуальных предпринимателей
 - Регистрационные данные (ИНН, ОГРН, выписка из ЕГРЮЛ/ЕГРИП)
 - Банковские реквизиты
 - Наличие подписей каждой стороны
- ☐ Обязательные разделы договора
 - Преамбула - сведения о сторонах договора
 - Основная часть
 - Предмет договора
 - Порядок и сроки исполнения договора
 - Вознаграждение и порядок его выплаты
 - Ответственность сторон
 - Изменение и расторжение договора
 - Разрешение споров
 - Заключительные положения
 - Реквизиты сторон



СУЩЕСТВЕННЫЕ УСЛОВИЯ

☐ Предмет

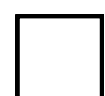
- Комплект исключительных прав (Необходимо указать, какие объекты интеллектуальной собственности франчайзер передает франчайзи. Среди них обязательно должен быть товарный знак с номером свидетельства о его регистрации, изображением и реквизитами владельца. К необязательным относятся: право на логотип, брендбук, фирменный стиль, персонажей, на коммерческую информацию и правила работы с клиентами, на доступ к CRM-системам. По каждому объекту, входящему в КИП и подлежащему регистрации, важно обозначить реквизиты документа, который удостоверяет исключительное право)
- Объём передаваемых пользователю исключительных прав (Нужно прописать, где и как он может использовать переданную интеллектуальную собственность)
- Сфера предпринимательской деятельности пользователя

☐ Способы использования объектов исключительных прав

☐ Вознаграждение

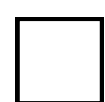
- Следует указать размер и очередность выплаты правообладателю. Как правило, это единовременный платеж (паушальный взнос) и ежемесячные или ежеквартальные платежи (роялти) либо процент от выручки)

ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН



Правообладатель обязан

- передать пользователю техническую и коммерческую документацию
- предоставить иную информацию, необходимую пользователю для осуществления прав, предоставленных ему по договору
- проинструктировать пользователя и его работников по вопросам, связанным с осуществлением этих прав.



Пользователь обязан

- использовать при осуществлении деятельности переданное средство индивидуализации правообладателя указанным в договоре образом;
- обеспечивать соответствие качества аналогичному качеству непосредственно правообладателя
- соблюдать инструкции и указания правообладателя, направленные на обеспечение соответствия характера, способов и условий использования комплекса исключительных прав тому, как он используется правообладателем
- оказывать покупателям (заказчикам) все дополнительные услуги, на которые они могли бы рассчитывать, приобретая (заказывая) товар (работу, услугу) непосредственно у правообладателя;
- не разглашать секреты производства (ноу-хау) правообладателя и другую полученную от него конфиденциальную коммерческую информацию;
- предоставить оговоренное количество субконцессий, если такая обязанность предусмотрена договором;
- информировать покупателей (заказчиков) наиболее очевидным для них способом о том, что он использует коммерческое обозначение, товарный знак, знак обслуживания или иное средство индивидуализации в соответствии с договором коммерческой концессии.

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ

- ☐ **Срок и территория**
 - Важно прописать, где и как долго франчайзи может работать по условиям франшизы. Также следует уточнить эксклюзивность прав франчайзи на работу в определённом регионе (в границах субъекта или муниципального образования, района, улицы)
- ☐ **Порядок расторжения договора**
 - Аннулировать соглашение о франшизе франчайзи могут в одностороннем порядке, но процедуру стоит обсудить до подписания договора.
- ☐ **Репутация компании на рынке и ее представительство в официальных источниках.**
 - Этот совет относится к предложениям о покупке франшизы крупных международных брендов.
- ☐ **Что получит франчайзи от франчайзера**
 - Нужно уточнить, какие инструменты, разработки и руководства предоставляет франчайзер, и кто будет отвечать за обучение сотрудников и контроль их работы.
- ☐ **Возможность заключать договоры субконцессии.**
 - Нужно указать вправе/не вправе пользователь передавать интеллектуальную собственность правообладателя третьим лицам по субконцессии, в том числе прямым конкурентам.
- ☐ **Наличие санкций сторон за нарушение условий договора**
 - важно указать такие условия для охраны и защиты прав сторон договора (например, условия расторжения договора, неустойка за нарушение условий, ответственность за убытки сторон)
- ☐ **Способ передачи информации и подписание акта приема-передачи**
 - Необходимо указать конкретный носитель данных, иначе стороны не смогут доказать, что передали или приняли франшизный пакет

ФРАНЧИСТО

**Максимизируйте
прибыль, минимизируя
риски!**



**Переходите на наш
сайт и начните анализ
вашего договора
прямо сейчас!**
