№ 1.1



"ТатМак – быстро, вкусно, по-домашнему!"

№1.2

**ООО «Татмак»**

Общество с ограниченной ответственностью «Татмак» (ООО «Татмак») — компания, зарегистрированная в городе Казань, Республика Татарстан. Она управляет сетью кафе «Татмак», специализирующихся на традиционной татарской кухне. Одно из кафе расположено по адресу: г. Казань, л.Восстания, 83

История сети "Татмак" началась в далеком 1999 году, когда был открыт первый ларек, еще без конкретного названия. Это был первый шаг к тому, чтобы стать одной из самых узнаваемых сетей пиццерий. Она была основана с целью популяризации татарской национальной кухни и культуры. Сегодня Татмак представлен 24 точками, каждая из которых – уникальное место, воплощающее в себе атмосферу вкуса и традиций. 11 пиццерий работают круглосуточно, чтобы удовлетворить вкусы гурманов в любое время суток. Из всех 24 пиццерий Татмак, 4 находятся вне территории Казани. Набережные Моркваши, Зеленодольск, Куюки и Высокая Гора.

Главным конкурентным преимуществом «Татмак» является сочетание традиционных рецептов с современным подходом к обслуживанию. Компания использует только свежие и качественные ингредиенты от местных поставщиков, что гарантирует высокое качество блюд. Второе преимущество заключается в том, что особое внимание уделяется интерьеру заведений, оформленных в национальном стиле, что создает уникальную атмосферу для гостей. Третьим секретом успеха являются доступные цены, которые делают татарскую кухню доступной для всех слоев населения

№1.3

**SWOT-анализ ООО «Татмак»**

**Strengths (сильные стороны):**• развита сеть из 24 пиццерий, включая 11 круглосуточных, что обеспечивает доступность для клиентов;  
• использование свежих и качественных ингредиентов от местных поставщиков, что обеспечивает высокое качество блюд;  
• уникальный интерьер с национальным колоритом, привлекающий гостей, желающих погрузиться в татарскую культуру.

**Weaknesses (слабые стороны):**• ограниченное количество пиццерий за пределами Казани, что уменьшает присутствие на региональных рынках;  
• необходимость защиты конкурентных преимуществ на фоне появления схожих сетей;  
• высокая зависимость от местных поставщиков, что может привести к рискам в случае сбоев поставок.

**Opportunities (возможности):**  
• расширение сети в других регионах, что позволит увеличить число клиентов и повысить доходы;  
• разработка и продвижение новых блюд, сочетающих традиционные и современные рецепты, для увеличения лояльности потребителей;  
• активное использование цифровых технологий (мобильные приложения, онлайн-заказы), чтобы увеличить удобство для клиентов.

**Threats (угрозы):**• высокая конкуренция на рынке общественного питания, особенно со стороны региональных сетей;  
• изменение предпочтений потребителей, которые способствуют снизить интерес к традиционной кухне;  
• влияние экономических кризисов на покупательскую способность и расходы на общественное питание.