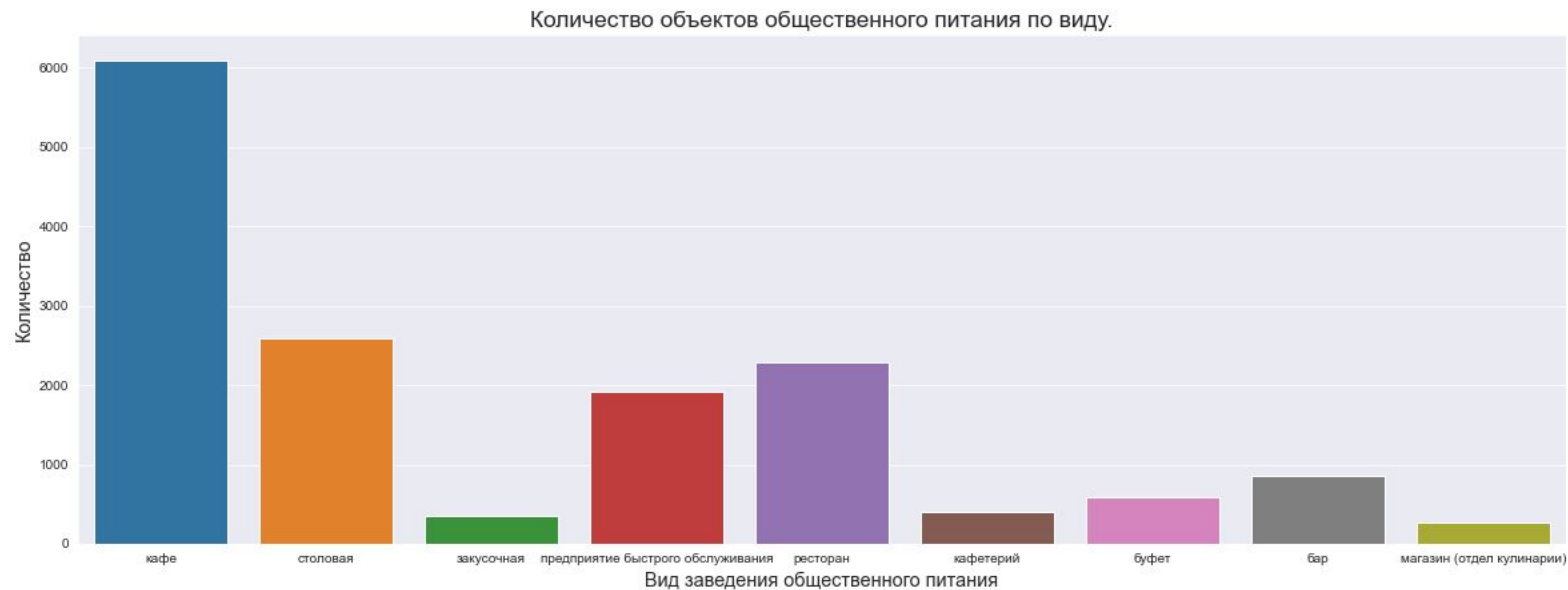


Исследование рынка заведений общественного питания Москвы.

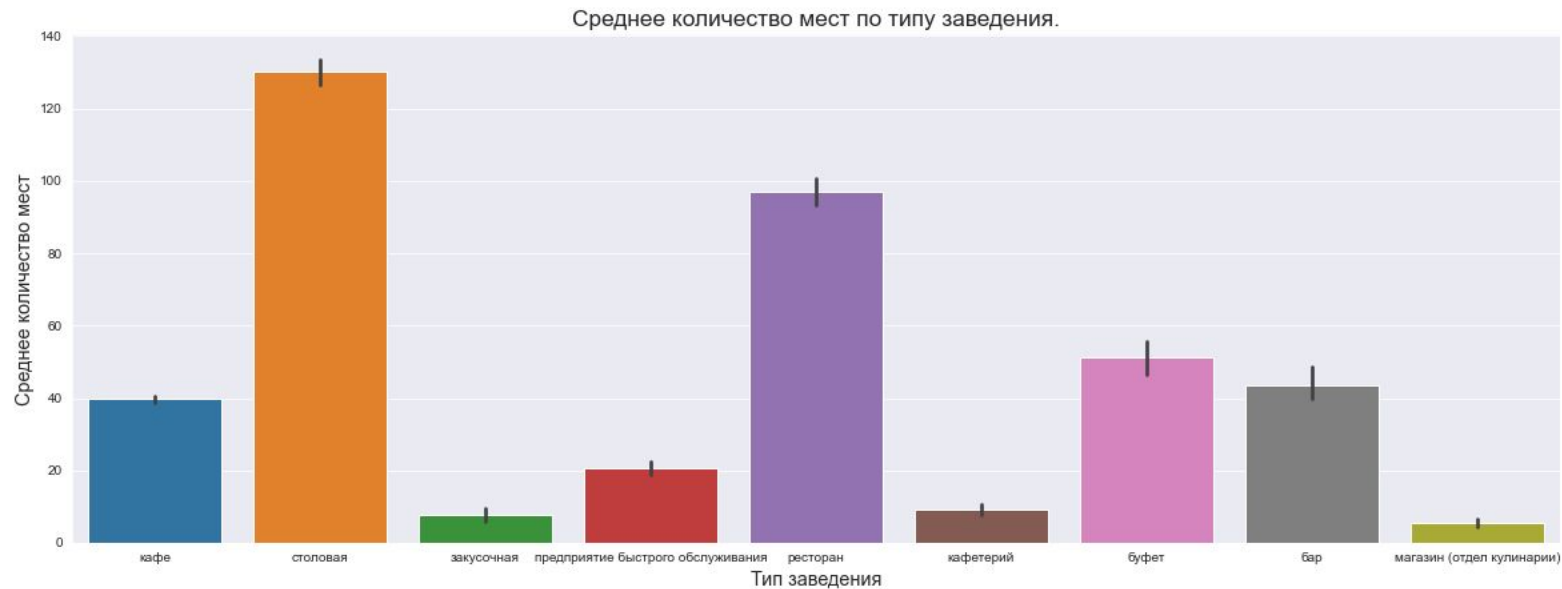
В данном исследовании изучается положение дел на рынке общественного питания в Москве с целью изучения перспективности открытия кафе с роботами-официантами.

Исследование проводится на основе данных из открытых источников.

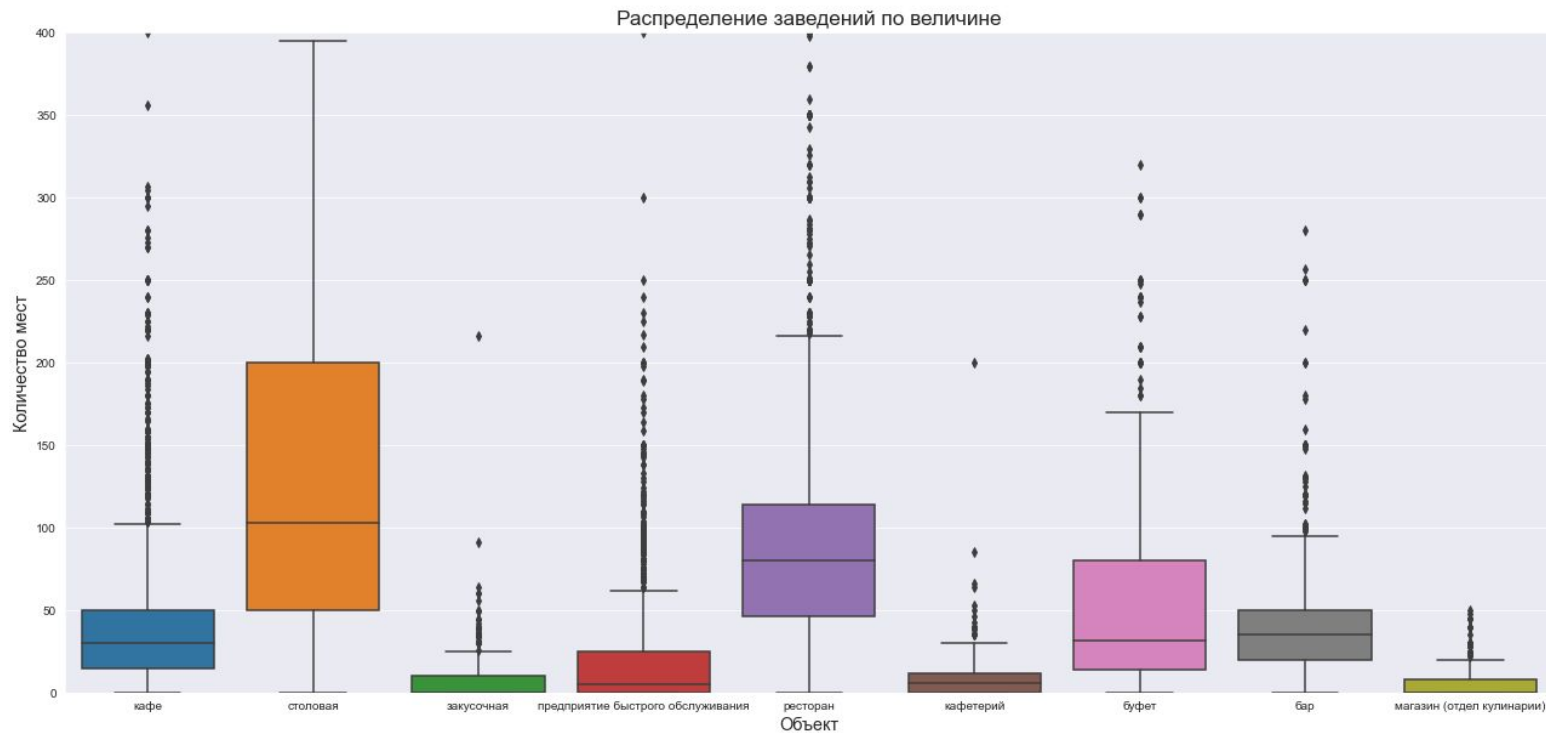
Изучение видов объектов общественного питания.



1. Больше всего в Москве кафе. С значительным отрывом за этим типом идут столовые, рестораны и предприятия быстрого обслуживания.
2. Меньше всего в Москве отделов кулинарии в магазинах, кафетериев и закусочных.



Больше всех мест дают столовые, потом рестораны. Меньше всех: закусочные, кафетерии и отделы кулинарии магазинов.



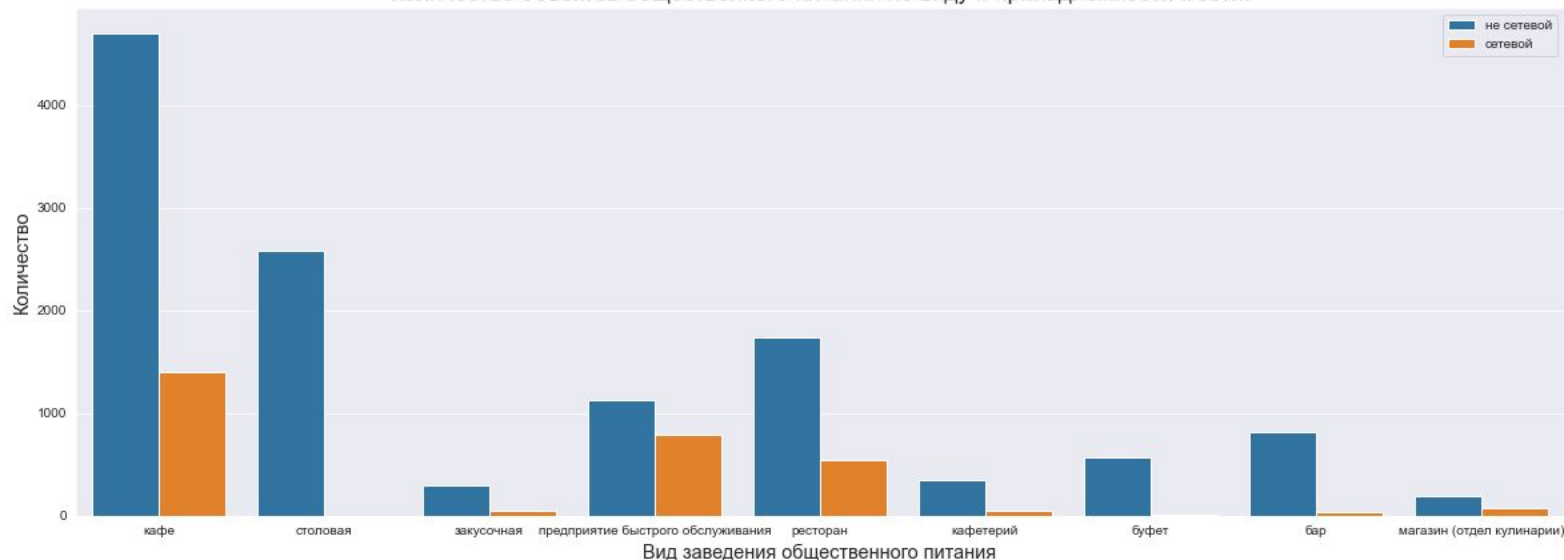
Больше всего больших заведений среди столовых. Средние заведения особенно часто бывают среди кафе, ресторанов и баров. Маленькие заведения распространены среди кафетериев, закусочных, кулинарных отделов магазинов и предприятий быстрого питания.

Выводы:

1. Больше всего в Москве кафе. С значительным отрывом за этим типом идут столовые, рестораны и предприятия быстрого обслуживания.
2. Меньше всего в Москве отделов кулинарии в магазинах, кафетериев и закусочных.
3. Больше всех мест дают столовые, потом рестораны. Меньше всех: закусочные, кафетерии и отделы кулинарии магазинов.
4. Больше всего больших заведений среди столовых. Средние заведения особенно часто бывают среди кафе, ресторанов и баров. Маленькие заведения распространены среди кафетериев, закусочных, кулинарных отделов магазинов и предприятий быстрого питания.

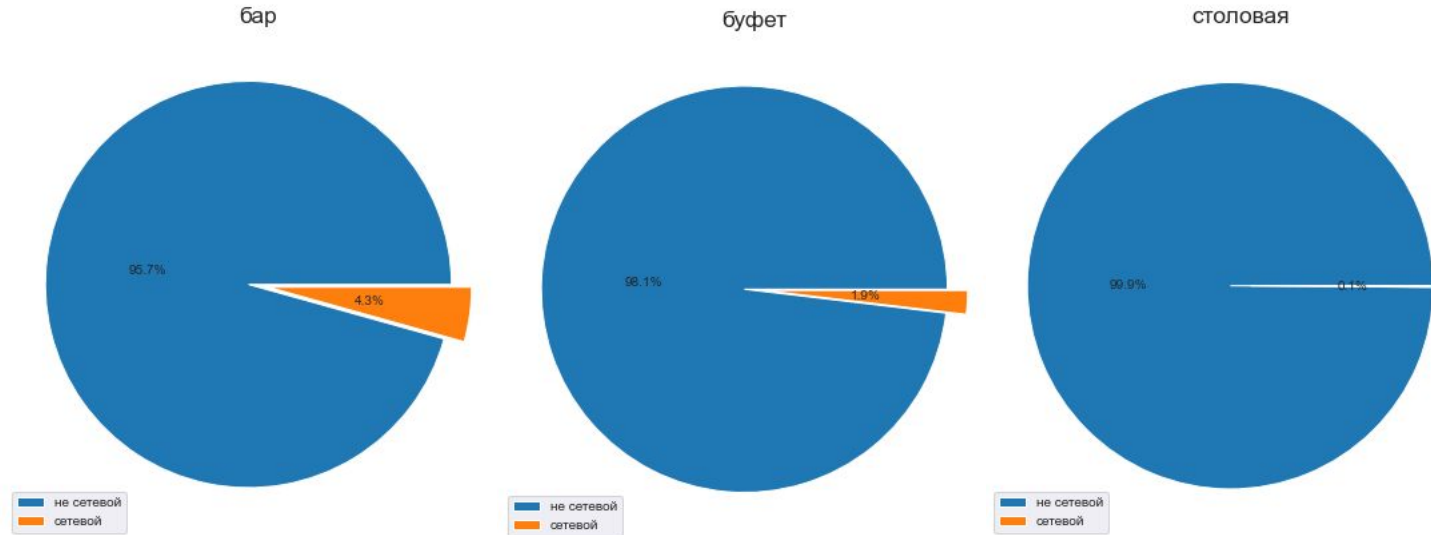
**Изучение сетевых объектов
общественного питания.**

Количество объектов общественного питания по виду и принадлежности к сети.



Больше всего в Москве сетевых кафе. Во многом потому, что кафе просто много. Также довольно много сетевых предприятий быстрого обслуживания и ресторанов. А сетевых буфетов и столовых совсем нет.

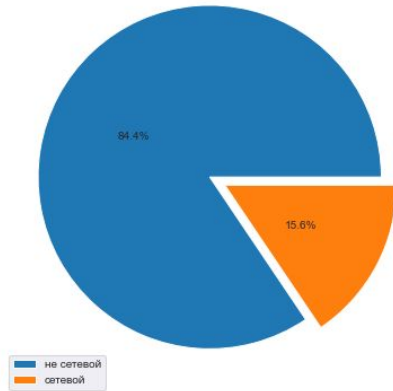
Распределение количества сетевых и не сетевых объектов



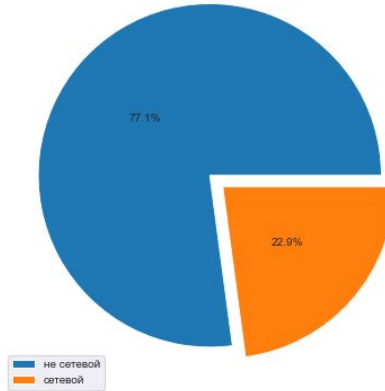
Сетевых баров, буфетов и столовых почти нет.

Распределение количества сетевых и не сетевых объектов

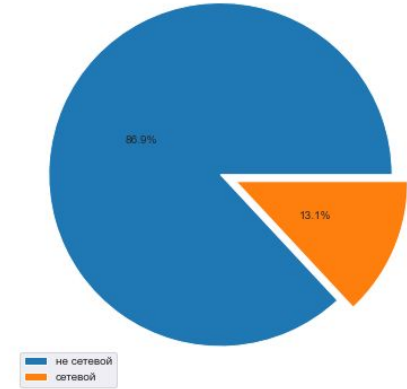
закусочная



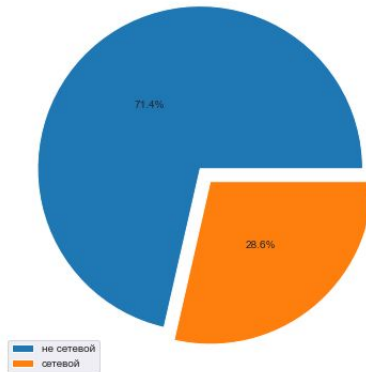
кафе



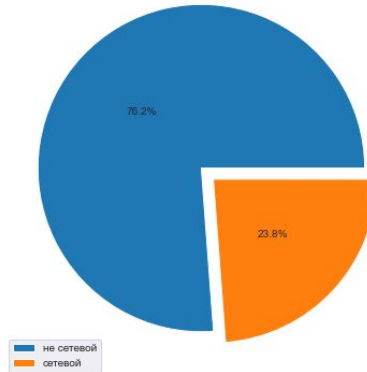
кафетерий



магазин (отдел кулинарии)

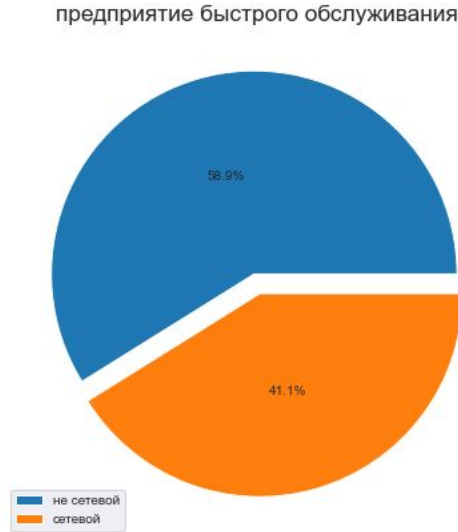


ресторан



Среди закусочных, кафе, кафетериев, отделов кулинарии магазинов и ресторанов примерно пятая часть сетевые

Распределение количества сетевых и не сетевых объектов



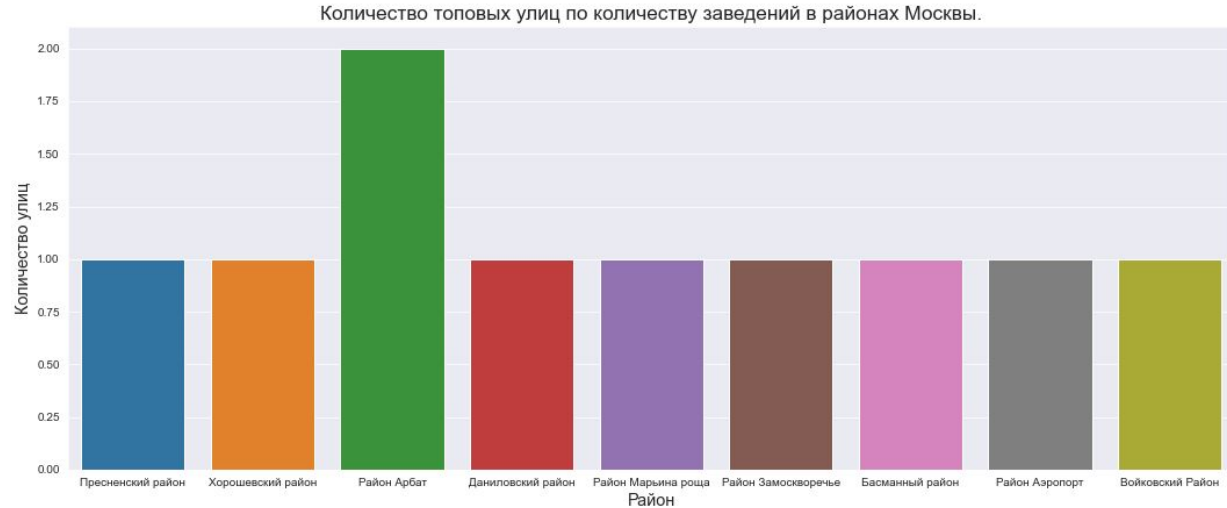
Больше всего сетевых объектов среди предприятий быстрого обслуживания: больше 40%!

Выводы:

1. Среди сетевых заведений больше всего в Москве кафе. Во многом потому, что кафе просто много.
2. Предприятия быстрого обслуживания очень часто являются сетевыми. А вот сетевых столовых и буфетов почти не бывает.
3. Особой зависимости между количеством заведений в сети и количеством мест в заведении нет.

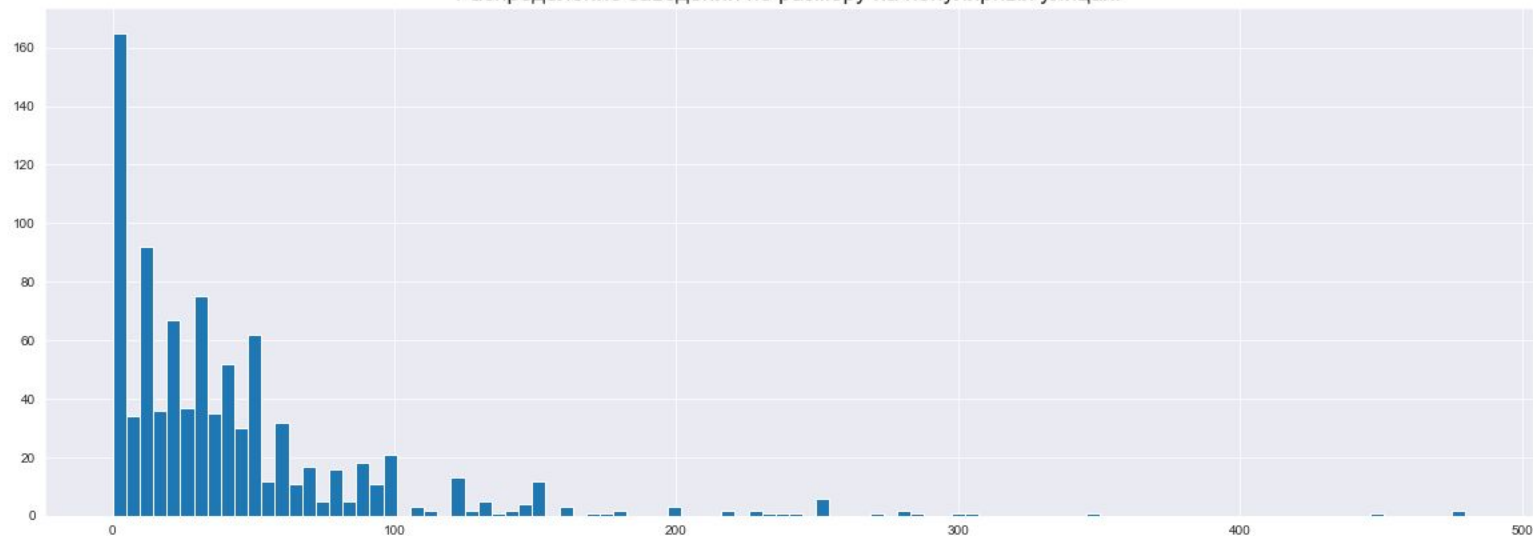
Изучение распределения заведений по Москве.

Районы с большим количеством объектов



На 5 районах из топ 10 по количеству улиц с одним заведением есть улицы из топ 10 по количеству заведений. Значит улицы с одним заведением чаще всего расположены в популярных районах.

Распределение заведений по размеру на популярных улицах.



На популярных улицах наблюдается склонность к малым размерам заведения. Объекты вместимостью больше 60 редки.

Выводы:

1. Самые популярные районы: Пресненский, Марьина роща, Мещанский, Замоскворечье, Арбат. На них есть как и улицы с наибольшим количеством заведений, так и много улиц с одним заведением.
2. На популярных улицах наблюдается небольшая склонность к малым заведениям.

Рекомендации:

1. Лучше всего расположить наше заведение в Марьиной роще, Замоскворечье, Арбате, Пресненском или Мещанском районе. Там больше всего потенциальных посетителей, а выиграть конкуренцию у множества других заведений мы сможем с помощью роботов.
2. Количество посадочных мест стоит делать от 30 до 50, потому что делать больше в популярных районах почти бессмысленно.
3. Самые популярный вид объектов кафе. К тому же они как раз примерно столько посадочных мест и содержат, поэтому стоит остановиться на нем.
4. У нас не предприятие быстрого обслуживания, поэтому о развитии сети думать рано. Но в случае успеха это достаточно вероятный вариант.