

Что такое Google Lighthouse?

Этот сервис с открытым кодом представляет собой инструмент для оценки качества сайтов, который работает в автоматическом режиме. Он может провести анализ производительности и аудит юзабилити страницы.

По функционалу Lighthouse напоминает основные сервисы поисковика – Analytics, PageSpeed Insights, однако имеет ряд существенных преимуществ перед ними:

- Обладает основными функциями сразу всех сервисов – не нужно открывать все инструменты разработчика в Google Chrome;
- Поскольку сервис работает в виде расширения, то может проводить аудит тестовых страниц или сайтов с авторизацией;
- Активная работа с пожеланиями – авторы разбирают комментарии разработчиков и постоянно дорабатывают инструмент.

К минусам можно отнести отсутствие русского языка – однако в Lighthouse Google постарался поместить простой функционал, поэтому это не должно быть проблемой.

Как он работает?

Приложение существует на двух платформах: в виде расширения для браузера Chrome и в инструментах разработчика в Chrome Canary.

Google Lighthouse показывает:

- Performance – время, за которое сайт загружается и становится доступным для использования;
- Progressive Web App – подходит ли страница под стандарты PWA;
- Best Practices – соответствует ли страница лучшим мировым практикам;
- Accessibility – могут ли сайтом пользоваться люди с нарушениями функций организма;
- SEO – выполняется ли оптимизация сайта под поисковые системы.

В выданном отчёте пользователь получает не только цифры статистики, но и подробный анализ каждой из них. Например, на официальной странице проекта используется две gif-анимации. Инструмент веб разработчика Google указал на это и сообщил, что устранение этой проблемы сократит время запуска на 1,5 секунды.

Применение в SEO

Несмотря что он по-прежнему находится на стадии доработки, уже сейчас можно полноценно использовать этот инструмент для SEO продвижения. При проверке поисковой оптимизации Google инструменты разработчика создают отчёт с рекомендациями по следующим категориям:

- Сбор данных и индексация – проверка на доступность ботам;
- Использование контента – правильное оформление;
- Мобайл-френдли – убедитесь, что пользователям на телефонах не придётся увеличивать и читать мелкий шрифт.

Очевидно, что продвижение сайта в поисковых системах станет на порядок проще с таким инструментом. Безусловно, рекомендации Lighthouse не являются истиной в последней инстанции, но они укажут на пробелы в SEO вашего сайта.