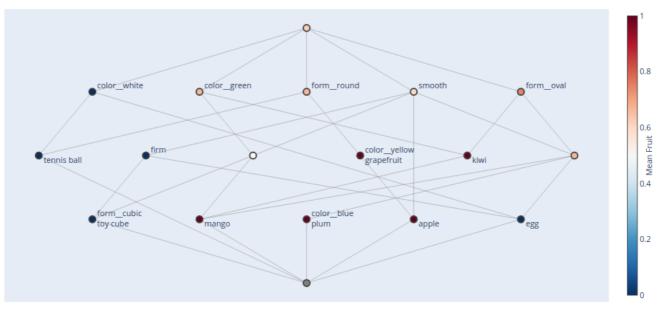
# Библиотека для работы с элементами FCA

Mango Dataset Concept Lattice



Решётка понятий отображается с помощью библиотеки Plotly, которая рисует интерактивные графики. Для получения графиков с данного ноутбука в интерактивном виде, надо запустить ноутбук <a href="https://github.com/EgorDudyrev/FCA\_BB\_interpret/blob/master/notebooks/2020.01.25-First\_pres.ipynb">https://github.com/EgorDudyrev/FCA\_BB\_interpret/blob/master/notebooks/2020.01.25-First\_pres.ipynb</a>)

На решётке можно отразить три различных измерения:

- положение по вертикали порядок между концептами
- положение по горизонтали среднее предсказание для объектов концепта (sort\_by="y\_pred"), среднее истинное значение y внутри концепта (sort\_by="y\_true"), значения метрик качества (в случае бин. классификации -{"accuracy", "precision", "recall"})
- цвет те же варианты, что и в пункте "положение по горизонтали"

В данный момент цвет - это доля положительного класса в концепте (фруктов), расположение по горизонтали показывает качество (ассигасу) классификации концепта.

При наведении мыши на концепт появляется более подробная информация о нём. Также, с помощью панели управления в верхнем правом углу, изображение можно увеличивать, уменьшать, передвигать.

# Идеи интерпретаций

## Задание

Задача интерпретации - определить, какие признаки важны для предсказания модели. Т.е. изменение какого признака сильнее всего изменит предсказание. Также желательно показать какие именно значения признаков влияют на предсказания. В курсовой необходимо предложить способ интерпретации моделей Чёрный ящик, которая бы использовала FCA. Как вариант - результат интерпретации должен отображаться в виде Решётки понятий.

Модель для интерпретации рассматривается как Чёрный ящик. Т.е. ещё внутренее устройство неизвестно и может быть любым. Что известно - это:

- входные данные X (набор признаков и значений, на основе которого модель делает предсказания)
- модель Чёрного ящика в виде функции  $BB: X \mapsto Y$ , где Y предсказания модели.

### Плюсы FCA

"Понятие" (концепт) как набор атрибутов и соответствующих им объектов может соответствовать некому бизнес термину, понятному ЛПР. Также, исходные данные зачастую мультиколлинеарны. В частности, несколько разных признаков из исходных данных могут соответствовать одному и тому же объекту (свойству) реального мира. Такие признаки могут объединится в одно Понятие, т.е. интерпретация с FCA может показать коррелирующие признаки.

# Недостатки FCA

FCA может быть не самым точным предсказательным методом. Будем считать данный Чёрный ящик наилучшей возможной моделью для решения конкретной задачи, которая предсказывает результат сильно лучше всех остальных моделей, в т.ч. FCA. Т.е. FCA должен быть использован только для интерпретации модели, но не для предсказания результата.

## Подходы интерпретации

Есть 2 главных подхода к интерпретации модели:

- 1. Глобальная интерпретация показывает, какие признаки важны для модели *в целом* на всём наборе данных.
- 2. Локальная интерпретация показывает, какие признаки и как сильно влияют на предсказание конкретного наблюдения (строчки данных).

Похожая классификация приведена в онлайн книге по интерпретации чёрных ящиков: Christoph Molnar, A Guide for Making Black Box Models Explainable. 2019-12-17 (https://christophm.github.io/interpretable-ml-book/ (https://christophm.github.io/interpretable-ml-book/))

# Методы интерпретации

# Поочерёдное зашумление признаков

Самый базовый метод.

Значение каждого признака из исходных данных поочерёдно заменяется на случайный шум. Чем сильнее изменились предсказания при зашумлении конкретного признака - тем этот признак "важнее".

## Поочерёдное изменение значения признаков

Похожий на предыдущий метод, только исходные значения конкретного признака заменяются не на шум, а на каждое из возможных значений этого признака. Тогда можно увидеть, что при конкретном значении конкретного признака модель сильно повышает предказание, а при другом - сильно понижает.

# Shap

Метод основан на исользовании вектора Шепли из теории игр. Т.е., в отличие от предыдущих методов, он имеет под собой серьёзное математическое обоснование (зашумление признаков - метод сугубо эмпирический).

Во многих блогах об анализе данных данный подаётся как лучший из существующих.

На python написана библиотека Shap (<a href="https://github.com/slundberg/shap">https://github.com/slundberg/shap</a>)). Статья об её разработке: (<a href="https://arxiv.org/pdf/1705.07874.pdf">https://arxiv.org/pdf/1705.07874.pdf</a>)). Библиотека может применяться для любых моделей Чёрный ящик, но оптимизирована под существующие решения sklearn и xgboost. Многие другие библиотеки также поддерживают Shap.

Идея работы Shap:

- Модель находит некое среднее значение Y expected value
- Затем для каждого объекта признаки "соревнуются" между собой, кто какой вклад внесёт в предсказание. При этом "вклад" это изменение целевого признака (в тех же единицах измерения, что и целевой признак).

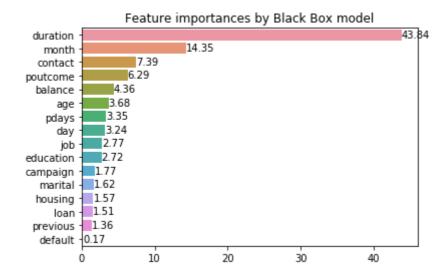
Результат работы Shap - матрица, размерности входных данных X, где в каждой ячейке стоит число - как изменил целевую переменную конкретный признак в конкретном объекте.

# Эксперименты

# Настоящие важности признаков в модели

Для пресказания использовалась модель CatBoostClassifier и Bank dataset из UCI.

Внутри CatBoost внедрены как поддержка Shap так и расчёт важности признаков, основываясь на внутренней информации о деревьях.



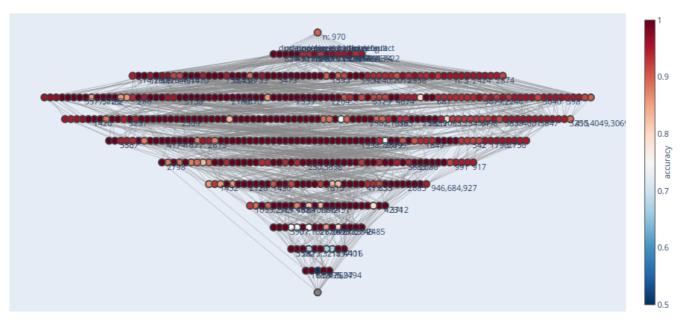
# Поочерёдное зашумление признаков

Важности параметров в разных моделях					
duration -	20	44	45		
month -	2.4	14	14	_	4
contact -	0.42	7.4	11		7
poutcome -	5.3	6.3	6.1		
balance -	4.8	4.4	4.1	_	3
age -	5.9	3.7	2.4		-
pdays -	21	3.3	1.2		
day -	4.6	3.2	1.1	_	24
job -	0.066	2.8	2		
education -	0.18	2.7	2.9		
campaign -	20	1.8	2	_	10
marital -	0.11	1.6	1.7		
housing -	0.21	1.6	3.3		
loan -	0.26	1.5	2.6	-	8
previous -	15	1.4	1.2		
default -	0.17	0.17	0.087		
	Влияние шума	Сама модель	Shap	_	0

Для оценки влияния признака на предсказания я 100 раз наложил шум на каждый признак и посчитал среднее изменение предсказания.

Получившиеся важности принзаков слегка соотносятся с настоящими важностями атрибутов, хотя доверия не вызывают. С другой стороны, Shap даёт очень похожий результат, хоть и основывается на Black Box методе.

#### One feature noise in BankDS



Сформировав контекст на основе зашумления признаков (объекты - строки исходных данных, атрибуты - исходные признаки, в контесте стоит +, если зашумление признака повлияло на предсказание объекта >75% случаев), я построил Решётку понятий.

Решётка получилась очень зашумлённой - видимо надо придумать способ, как фильтровать Понятия. Цвет отражает качество предсказания Понятия, положение слева-направо - увеличение предсказания модели.

Что можно понять по скоплению красного цвета - в целом модель работает хорошо. "Плохие" Понятия появляются только на очень низких, детальных уровнях.

#### Посмотрим на конкретное Понятие

#### Concept 59

extent (len: 9): 4174, 673, 2798, 3995, 2494, 2086, 4234, 3697, 1897

intent (len: 2): job, day

• lower neighbours (len: 5): 168,105,172,110,155

upper neighbours (len: 2): 10,6

pattern: {'job': {'admin.': 0.25, 'blue-collar': 0.25, 'student': 0.12, 'unemployed': 0.12, 'management': 0.12, 'unknown': 0.12}, 'day': (7.97, 19.05, 24.54)}

• level: 2

mean y\_true: 0.12mean y pred: 0.0

• metrics: {'accuracy': 0.89, 'precision': 0.0, 'recall': 0.0}

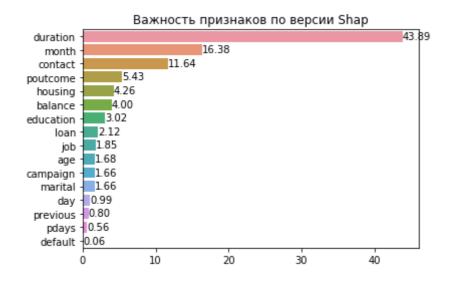
Модель недопредсказывает значение в нём (y\_pred<y\_true), при этом она ориентируется в основном на признаки job и day. При этом значения day оказались второй декадой месяца, а значения job - офисный рабочий.

# Shap

## Бинаризация

Попробуем бинаризовать значения Shap. Будем считать, что атрибут m "хорошо" влияет на объект g, если соответствующее Shap значение больше 0.75 квантили от всех значений Shap. Аналогично, атрибут m "плохо" влияет на объект g, если соответсвующее Shap значение меньше 0.25 квантили от всех значений Shap.

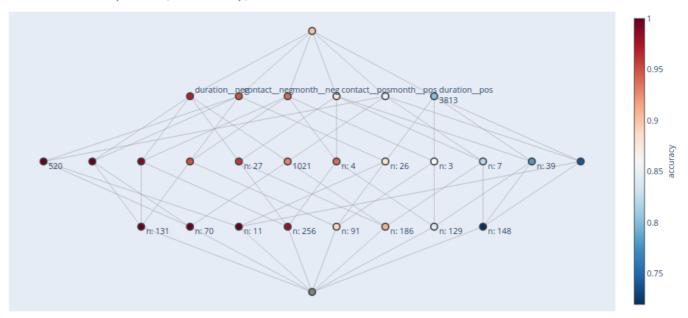
Так как в этом случае в формальном контекстве получается 16\*2=32 признака, а это сильно замедляет расчёт концептов, можно брать лишь самые значимые признаки в модели, благо Shap может их достаточно надёжно отранжировать.



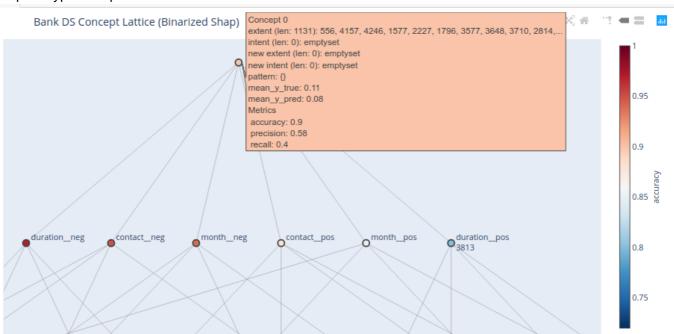
Выберем первые 3 признака

### Общая решётка

Bank DS Concept Lattice (Binarized Shap)



### Первый уровень решётки



- Положение слева-направо так же предсказание модели (от 0 до 1)
- Цвет качество предсказания внутри Понятия

Из увеличенного графика видно, что когда duration влияет негативно - качество модели хорошее, а когда позитивно - плохое. И в целом модель гораздо лучше предсказывает отрицательный класс (левая половина решётки).

#### Рассмотрим одно из плохопредсказанных понятий

### Concept 17

extent (len: 159): 3660, 243, 567, 231,...
intent (len: 2): monthpos, durationpos

lower neighbours (len: 2): 25,21upper neighbours (len: 2): 1,3

pattern: {'duration': (682.44, 796.16, 909.88), 'month': {'aug': 0.5, 'mar': 0.5}}

• level: 2

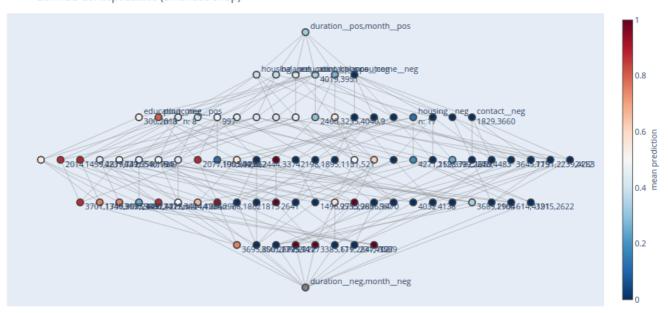
mean y\_true: 0.33mean y\_pred: 0.32

metrics: {'accuracy': 0.74, 'precision': 0.61, 'recall': 0.6}

Интересно, что в среднем предсказания модели правильны (y\_true=y\_pred), но в деталях по объектам модель ошибается.

В данном Понятии модель даёт положительные предсказания, потому что видит "хорошие" month и duration. Значение duration действительно хорошее: если оператор говорит с клиентом дольше 680 секунд ~ 11 минут, значит он его заинтересовал). Август и март - возможно на самом деле хорошие месяцы для заключения депозита.

Чтобы лучше разобраться в проблеме, построим решётку только на объектах, входящих в Concept 17



Bank DS Concept Lattice (Binarized Shap)

Тут действительно очень много синих (некачественных) Понятий.

Для разнобразия посмотрим на хорошо предсказываемый концепт.

### Concept 14

- extent (len: 11): 3660, 1829, 243, 567, 231, 4127, 4138, 2412, 775, 1160, 1775
- intent (len: 4): contactneg, monthpos, durationpos, poutcomeneg
- new extent (len: 2): 1829,3660
- new intent (len: 1): contact neg
- lower neighbours (len: 4): 27,28,45,39
- upper neighbours (len: 1): 1
- pattern: {'contact': {'cellular': 0.44, 'unknown': 0.33, 'telephone': 0.22}, 'poutcome': {'success': 0.33, 'unknown': 0.33, 'failure': 0.22, 'other': 0.11}, 'month': {'aug': 0.11, 'apr': 0.11, 'dec': 0.11, 'oct': 0.11, 'may': 0.11, 'jul': 0.11, 'mar': 0.11, 'jan': 0.11, 'feb': 0.11}}
- level: 2
- mean y\_true: 0.0mean y\_pred: 0.0
- metrics: {'accuracy': 1.0, 'precision': 0.0, 'recall': 0.0}

Модель видит, что звонок в этом Понятии был продолжительным и в нужный месяц, но через плохой contact - сотовый телефон и предыдущие сделки с данными клиентами далеко не всегда заканчивались успешно.

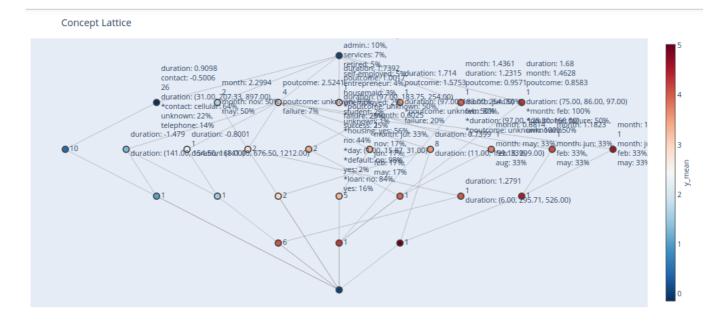
В случае с FCA мы можем посмотреть на группу похожих клиентов (строк) и увидеть определённые зависимости в предсказании, в то время как чистый Shap позволяет смотреть либо только на все данные, либо только на конкретную строку.

### **Pattern Structures**

Было бы интересно смотреть не просто на "хорошие" и "плохие" значения признаков, а на то, как именно они влияют? Насколько сильно численно?

Так как все значения Shap имеют одну размерность и лежат в  $\mathbb{R}$ , можно построить одно универсальное правило узорчатых структур.

В моём случае прайм объектов - набор атрибутов, значения которых внутри заданных объектов отличаются не больше, чем на  $\langle eps \rangle$ . Т.е. прайм объектов - набор атрибутов, в которых эти объекты ведут себя похоже.



Это самый последний мой эксперимент, поэтому с визуализацию надо ещё доработать и привести к общему виду.

### Посмотрим на самое общее Понятие

### Concept 0

• len ext: 1131

intent:

• job: 0.01

education: 0.01default: 0.00housing: -0.00

loan: 0.00day: 0.00

· education:

secondary: 50%,tertiary: 31%,primary: 15%,

• unknown: 4%

• job:

management: 22%,
blue-collar: 20%,
technician: 18%,
admin.: 10%,
services: 7%,

retired: 5%,
self-employed: 5%,
entrepreneur: 4%,
housemaid: 3%,
unemployed: 2%,

student: 2%,unknown: 1%

housing: yes: 56%, no: 44%day: (1.00, 15.87, 31.00)default: no: 98%, yes: 2%loan: no: 84%, yes: 16%

Признаки job, education, default, housing, loan, day почти никак не влияют на предсказания всех объектов

### Concept 1

• len ext: 36

· intent:

duration: 0.91month: -0.40contact: -0.50poutcome: -0.16

• duration: (31.00, 207.33, 897.00)

· contact:

cellular: 64%,unknown: 22%,telephone: 14%

В данном Понятии очень большую роль оказывает длительность звонка duration, но предсказние тянут вниз month, contact и poutcome. Зная среднее предсказание модели expected value, можно определить вероятность сделки для данного Понятия по версии модели:

$$prob = sigmoid(0.91 - 0.4 - 0.5 - 0.16 + expected value)$$