

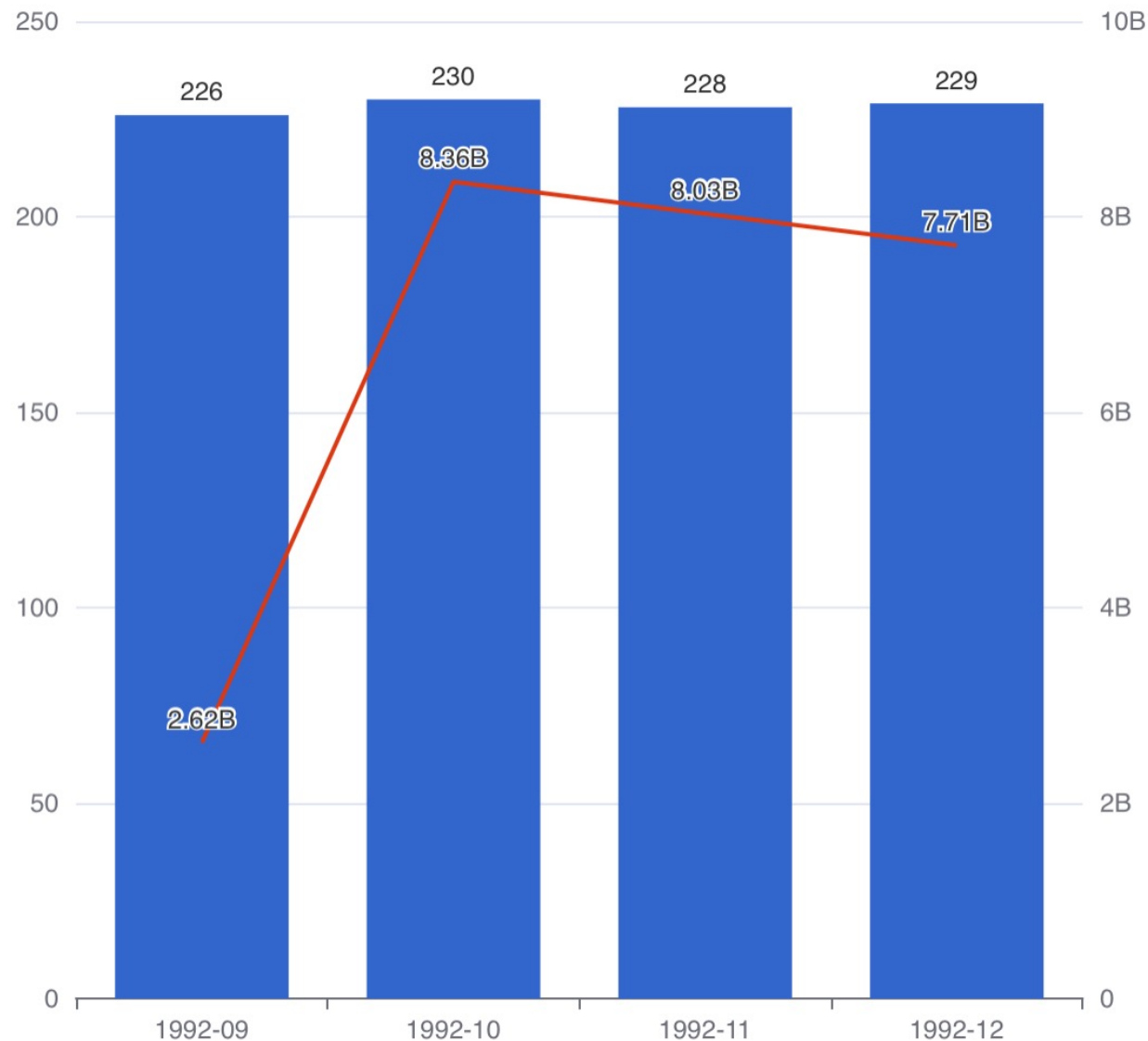
# Анализ факторов формирования величины выручки

Выполнил Солодков Е.А.

## Уникальные клиенты и выручка

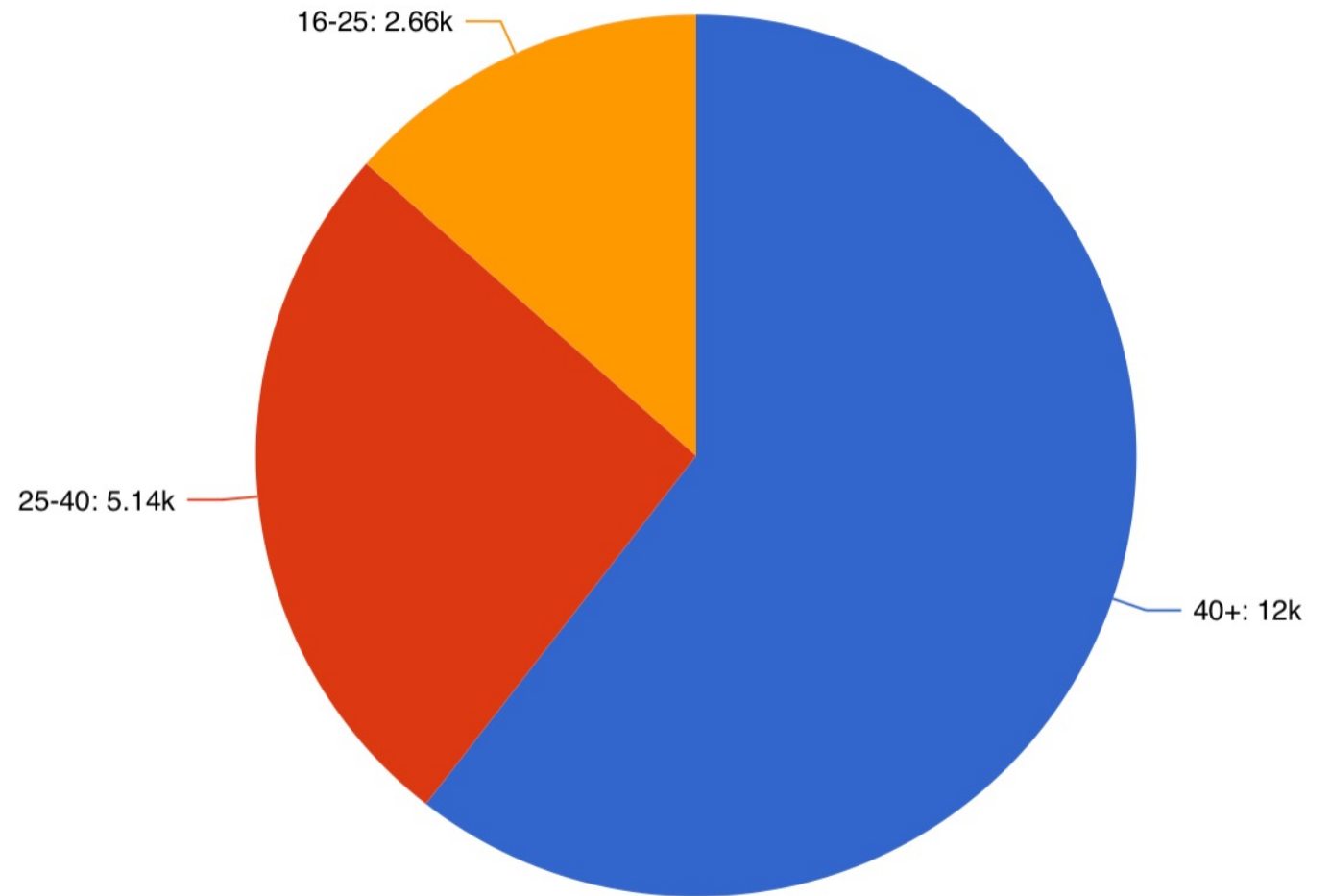
Количество уникальных клиентов в разные месяцы **держится на одном уровне**. Однако выручка первого месяца сильно ниже последующих.

Возможные причины: увеличение среднего количества (**и/или объема**) покупок одним клиентом, увеличение общего уровня цен на товары магазина.



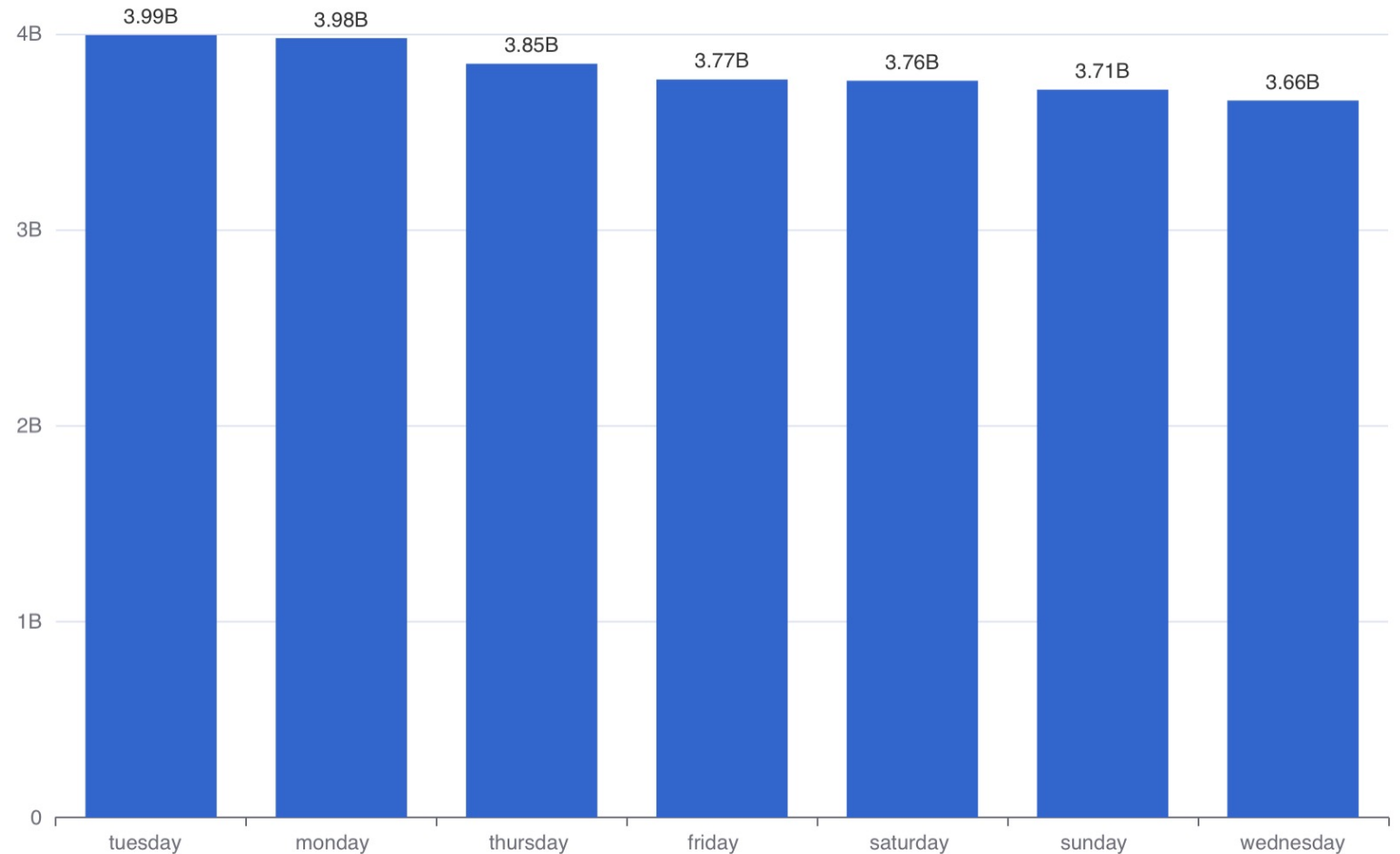
# Группы клиентов

Главной группой клиентов являются люди **старше сорока лет**.



# Распределение выручки по дням недели

Размер выручки не зависит от дня недели. Покупатели потратили примерно одинаковое количество денег в каждый из них.

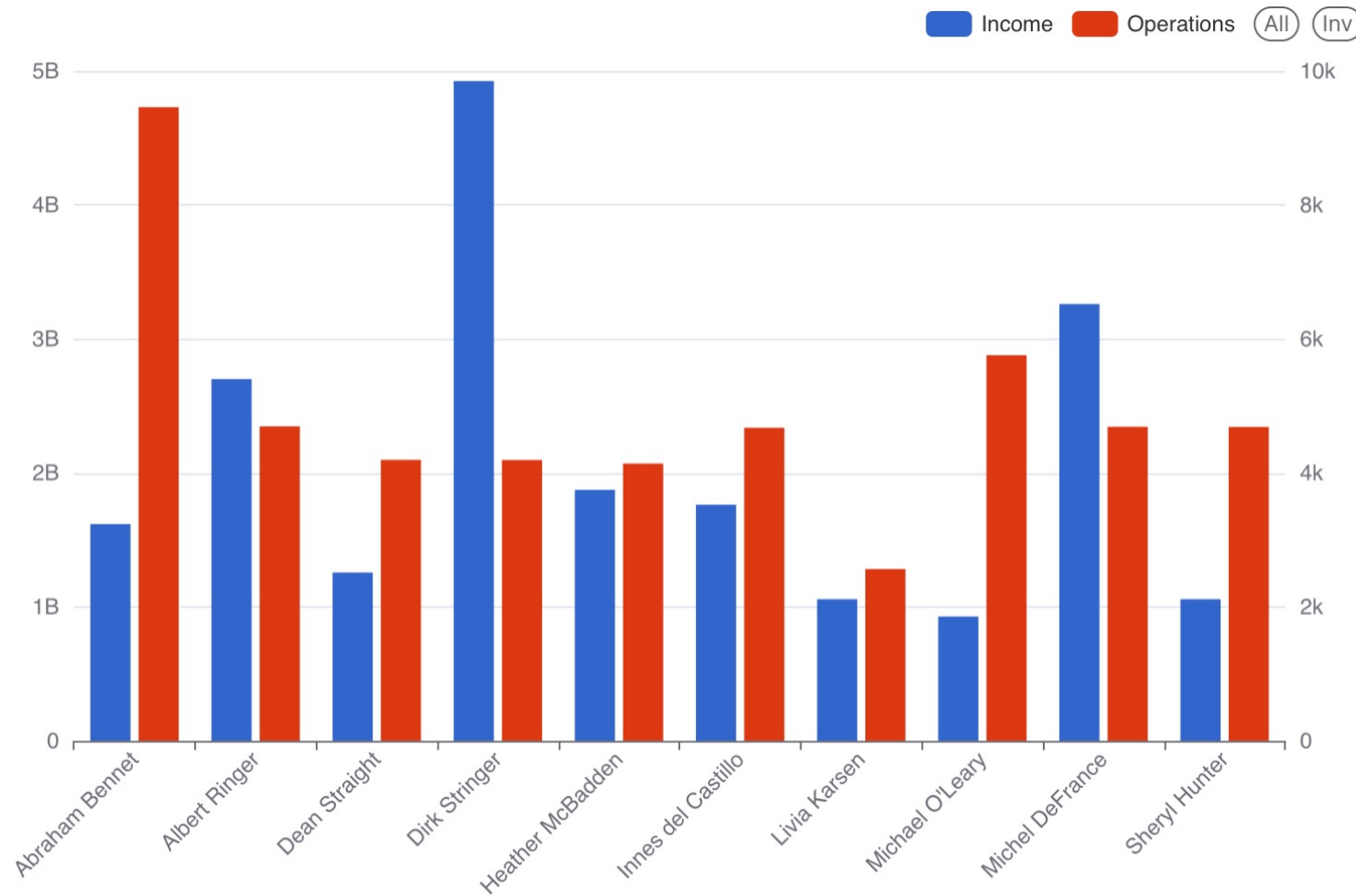


# Эффективность акций

customer ▾	sale_date ▾	seller ▾
Cristina Xu	1992-09-21	Abraham Bennet
Jacob Martinez	1992-09-21	Michael O'Leary
Jared Gray	1992-09-22	Dirk Stringer
Kaitlyn Allen	1992-09-21	Dirk Stringer
Karen Huang	1992-09-21	Dirk Stringer
Krista Gill	1992-09-22	Marjorie Green
Kristen Li	1992-09-21	Michael O'Leary
Levi Gonzalez	1992-09-21	Marjorie Green
Mario Rai	1992-09-21	Abraham Bennet
Mya Coleman	1992-09-24	Michael O'Leary
Olivia Bennett	1992-09-21	Michael O'Leary
Richard Martinez	1992-09-21	Abraham Bennet
Samuel Sharma	1992-09-22	Michael O'Leary
Tyrone Ruiz	1992-09-21	Marjorie Green
Willie Gao	1992-09-22	Michael O'Leary

Акции привлекли **15 новых покупателей**. Это 6,5% от общего числа уникальных клиентов.

# Характеристика лучших продавцов.



Топ 10 лучших продавцов имеют в среднем около 5 тысяч сделок и около 2,5 миллиардов у.е. выручки.

# Наименьшие объемы сделок

Name ▾	Average Income ▲
Stearns MacFeather	46.4k
Ann Dull	55.1k
Morningstar Greene	88.1k
Marjorie Green	109k
Johnson White	126k
Anne Ringer	137k
Cheryl Carson	140k
Reginald Blotchet-Halls	152k
Charlene Locksley	152k
Michael O'Leary	161k
Burt Gringlesby	168k
Abraham Bennet	171k
Sylvia Panteley	180k
Meander Smith	188k
Sheryl Hunter	226k

Всего 3 продавца имеют  
средний объем сделки **менее**  
**100 т. у.е.**

# Общие наблюдения

- Магазин имеет **225+ лояльных клиентов**, совершающих в нем покупки каждый месяц. Количество уникальных клиентов не является главным фактором формирования выручки.
- Около **60% сделок** совершается **людьми старше сорока**
- Магазин генерирует **одинаковую выручку как в будние дни, так и в выходные**
- Всего 3 продавца имеют средний объем сделки **менее 100 т. у.е.**, у лучших продавцов средний объем сделки около **500 тыс. у.е.**



# Ссылка на дашборд

- <https://f1e43bb3.us2a.app.preset.io/superset/dashboard/p/6QM83A5340o/>