Анкета №1

Система мобильных заказов для кофейни «Delivery»

Дата формирования: 19.10.2025 **Составитель:** Курюкин Е. С.

Bon

Вопросы формировались исходя из запросов заказчика в его питче.		
1. Основной функционал заказа		
• 1.1. Какие способы заказа должны быть доступны в системе? Ответ:		
• 1.2. Нужна ли возможность заказа кофе на определенное время с точностью до 5–10 минут? Ответ:		
• 1.3. Сколько стаканов кофе можно заказывать максимум в одном заказе? Ответ:		
• 1.4. Как пользователь должен узнавать о готовности заказа? Ответ:		
• 1.5. Нужна ли возможность редактировать заказ после оформления? Ответ:		
• 1.6. Должна ли быть возможность повторения предыдущего заказа как в Starbucks? Ответ:		
2. Меню и навигация		
• 2.1. Какие фильтры в меню наиболее важны для ваших клиентов? Ответ:		
• 2.2. Нужна ли функция "с этим часто берут" как в Starbucks? Ответ:		
• 2.3. Требуется ли отображение состава и пищевой ценности для всех позиций? Ответ:		
• 2.4. Нужна ли возможность сохранять "Избранное" для быстрого повтора заказа? Ответ:		
• 2.5. Должны ли быть выделенные категории "Новинки" и "Акции" на главном экране? Ответ:		
• 2.6. Нужен ли поиск по меню с подсказками как в современных приложениях? Ответ:		
3. Оплата и безопасность		
• 3.1. Какие методы оплаты должны поддерживаться в приложении? Ответ:		

• 3.2. Нужна ли двухфакторная аутентификация при оплате для повышения безопасности? Ответ:

• 3.3. Требуется ли а	авторизация через корпоративные аккаунты Google или Office 365? Ответ:
• 3.4. Нужно ли сохр	ранять историю платежей для удобства пользователей? Ответ:
• 3.5. Требуется ли в	возможность возврата средств через приложение? Ответ:
Программа лоялі	ьности
• 4.1. Какая програм	има лояльности предпочтительна для вашей кофейни? Ответ:
• 4.2. Нужна ли реф	еральная программа для привлечения новых клиентов? Ответ:
• 4.3. Планируются	ли подписки на кофе по аналогии со Starbucks? Ответ:
• 4.4. Должны ли бы	ить уровни лояльности как в Drinkit? Ответ:
• 4.5. Нужны ли про	омокоды и купоны с ограничением по времени? Ответ:
Пользовательски	й опыт
• 5.1. Нужен ли визу	уальный статус загрузки кофейни как в Яндекс.Еде? Ответ:
• 5.2. Должны ли ос	новные функции работать офлайн, например, просмотр меню? Ответ:
• 5.3. Нужна ли возм	можность оставлять отзывы и рейтинг о заказе? Ответ:
• 5.4. Требуется ли т	гемная тема оформления как в большинстве современных приложений? Ответ:
• 5.5. Нужны ли pus	h-уведомления о новых акциях и предложениях? Ответ:
Администрирова	ние и аналитика
• 6.1. Какие роли по	ользователей должны быть в системе? Ответ:
• 6.2. Какие ключеві	ые показатели успеха вы хотите видеть через 3 месяца? Ответ:
• 6.3. Нужна ли инте	еграция с умными термоячейками для автоматизации выдачи заказов? Ответ:
• 6.4. Требуется ли г	панель управления для менеджера с статистикой в реальном времени? Ответ:
• 6.5 Hyppyyy yyy open	оматические отчеты для анализа продаж? Ответ:

-	7.1. Какие платформы должны поддерживаться (105, Android, вео-версия)? Ответ:
• 7	7.2. Какой объем заказов в пиковые часы вы ожидаете? Ответ:
• 7	7.3. Нужна ли интеграция с существующими системами кофейни? Ответ:
• 7	7.4. Требуется ли многозадачность для бариста (работа с несколькими заказами одновременно)? Ответ:
8. Кој	рпоративные клиенты
• 8	3.1. Нужны ли отдельные сценарии для корпоративных клиентов с единым счетом? Ответ:
• 8	3.2. Требуются ли лимиты расходов для сотрудников компаний-партнеров? Ответ:
• {	3.3. Нужна ли интеграция с корпоративными системами типа 1С или SAP? Ответ:
9. Ma	сштабирование и развитие
• 9	9.1. Сколько кофейных точек планируется подключить к системе на первом этапе? Ответ:
• 9	9.2. Планируется ли расширение на другие сети в течение года? Ответ:
• 9	9.3. Какие функции из приложений конкурентов вы хотите обязательно повторить? Ответ:
• 9	9.4. Какие ключевые проблемы текущего процесса продаж должны быть решены в первую очередь? Ответ
• 9	9.5. Какой средний чек вы ожидаете после внедрения системы? Ответ:
• 9	9.6. Требуется ли поддержка нескольких языков в приложении? Ответ:
• 9	9.7. Нужна ли геолокация для определения ближайшей кофейни? Ответ:
• 9	9.8. Должны ли быть персональные рекомендации на основе истории заказов? Ответ:
Рукої	водитель проекта Макеев В. С.