

## Контрольная работа

### Часть №1 «Построение модели «Работа службы маркетинга банка» в нотации IDEF0 в программе Ramus Educational»

**Цель работы:** закрепление навыков работы с программой Ramus путем практического создания модели «Работа службы маркетинга банка» в нотации IDEF0.

#### Задания к части 1

1. Создайте с помощью программа Ramus модель «Работа службы маркетинга Банка», сохранив ее с именем **Контрольная работа 1 – Фамилия (ваша фамилия)**.
2. Задайте свойства модели:
  - Название проекта – Деятельность службы маркетинга банка.
  - Название модели - Работа службы маркетинга банка.
  - Автор – ваша фамилия.
  - Используется в – службе маркетинга банка.
  - Описание – «Модель для анализа документации и опросаслужащих».
3. Создайте контекстную диаграмму «Деятельность отдела маркетинга» со стрелками:
  - входа – «Информация»
  - управления – «Бюджет отдела маркетинга», «Директивы правления банка»
  - механизма – «Персонал»
  - выхода – «Готовые решения», «Отчеты».
4. Создайте диаграмму декомпозиции первого уровня A0:
  - 4.1 функциональные блоки:
    - A1:Маркетинговые исследования;
    - A2:Работа над рекламой и PR
    - A3:Разработка готовых решений, задавописание
  - 4.2 стрелки в соответствии с рисунком 24.
5. Создайте диаграмму декомпозиции A1: Маркетинговые исследования:
  - 5.1 функциональные блоки:
    - A11: Анализ макросреды
    - A12: Анализ микросред
    - A13: Формирование сводной отчетности
  - 5.2 стрелки в соответствии с рисунком 25.
6. Создайте диаграмму декомпозиции A2: Работа над рекламой и PR:
  - 6.1 функциональные блоки:
    - A21: Разработка рекламной компании,
    - A22: Планирование мероприятий по формированию общественного мнения
    - A23: Расчет бюджета рекламной компании.
  - 6.2 стрелки в соответствии с рисунком 26.

## 7. Создайте диаграмму декомпозиции А3: Разработка готовых решений:

### 7.1 функциональные блоки:

- *A31: Планирование новой продукции*
- *A32: Создание плана маркетинговой деятельности на определенный период*
- *A33: Разработка бюджета маркетинга*

### 7.2 стрелки в соответствии с рисунком 27.

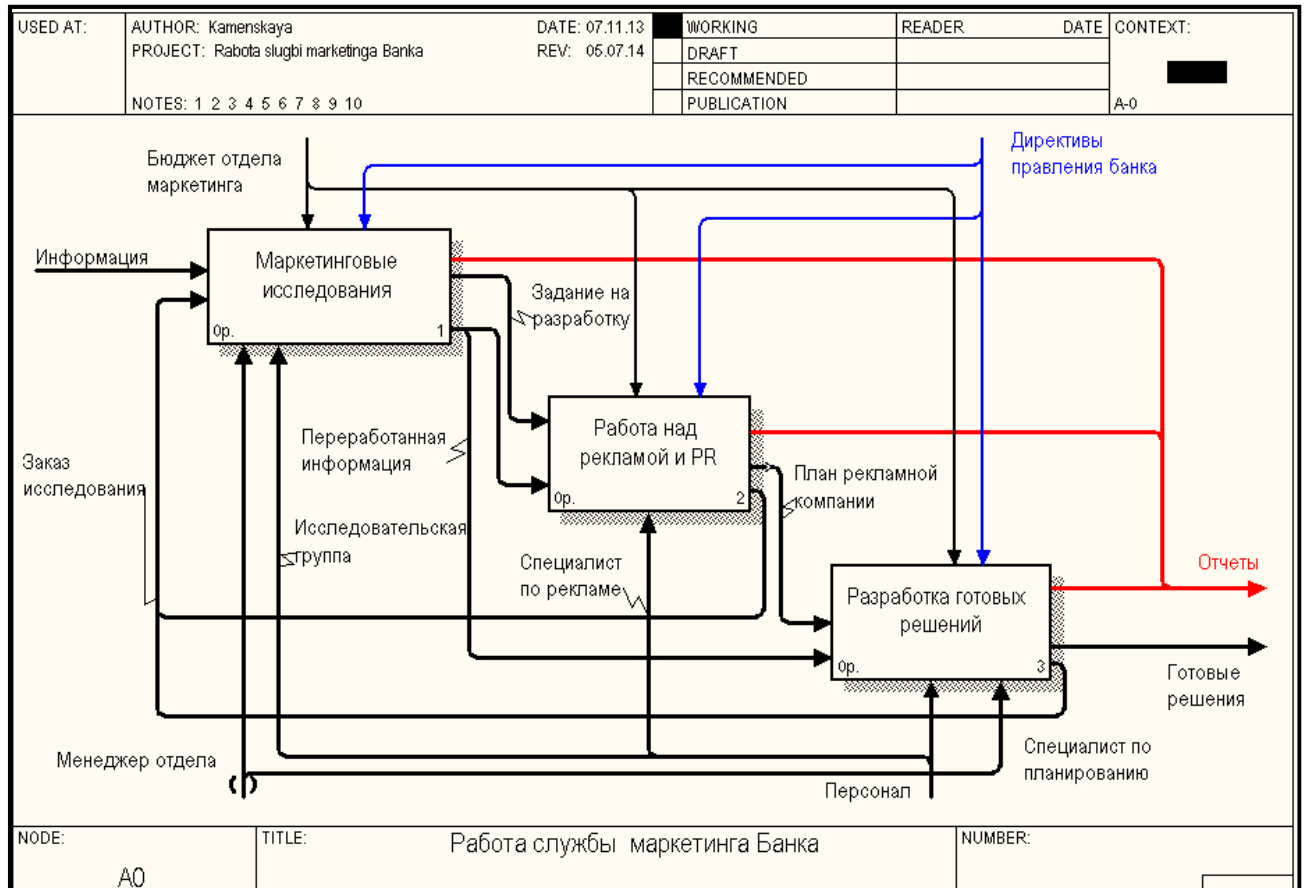


Рисунок 24 – Диаграмма декомпозиции А0: Работа службы маркетинга

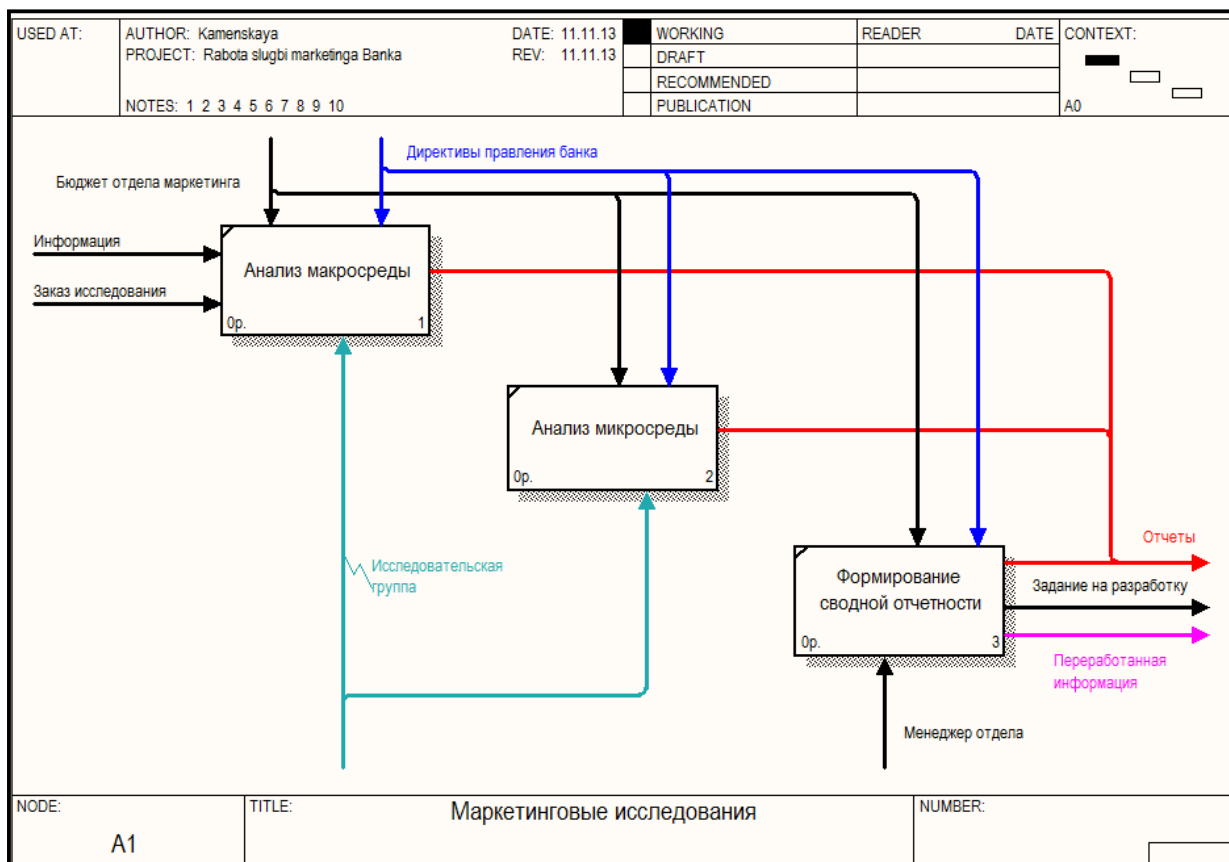


Рисунок 25 – Диаграмма декомпозиции A1: Маркетинговые исследования

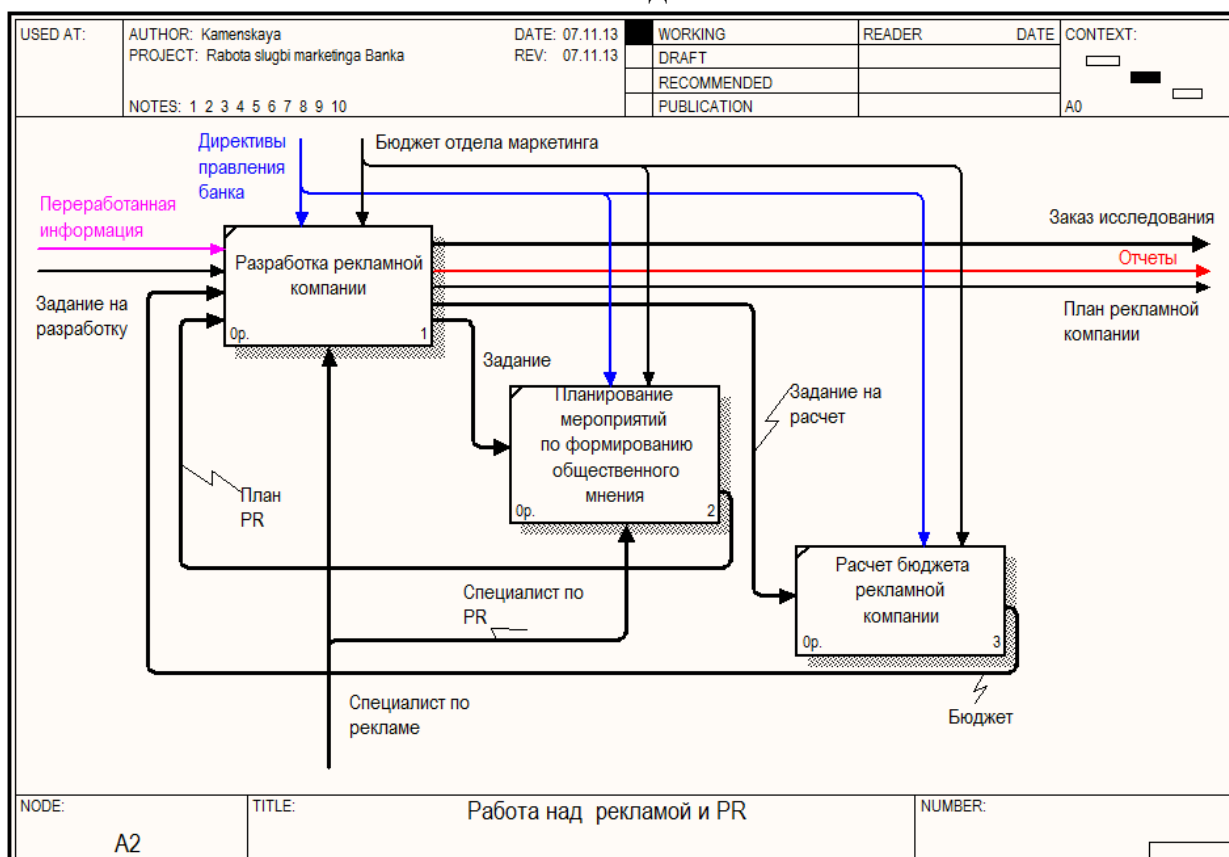


Рисунок 26 - Диаграмма декомпозиции A2: Работа над рекламой и PR

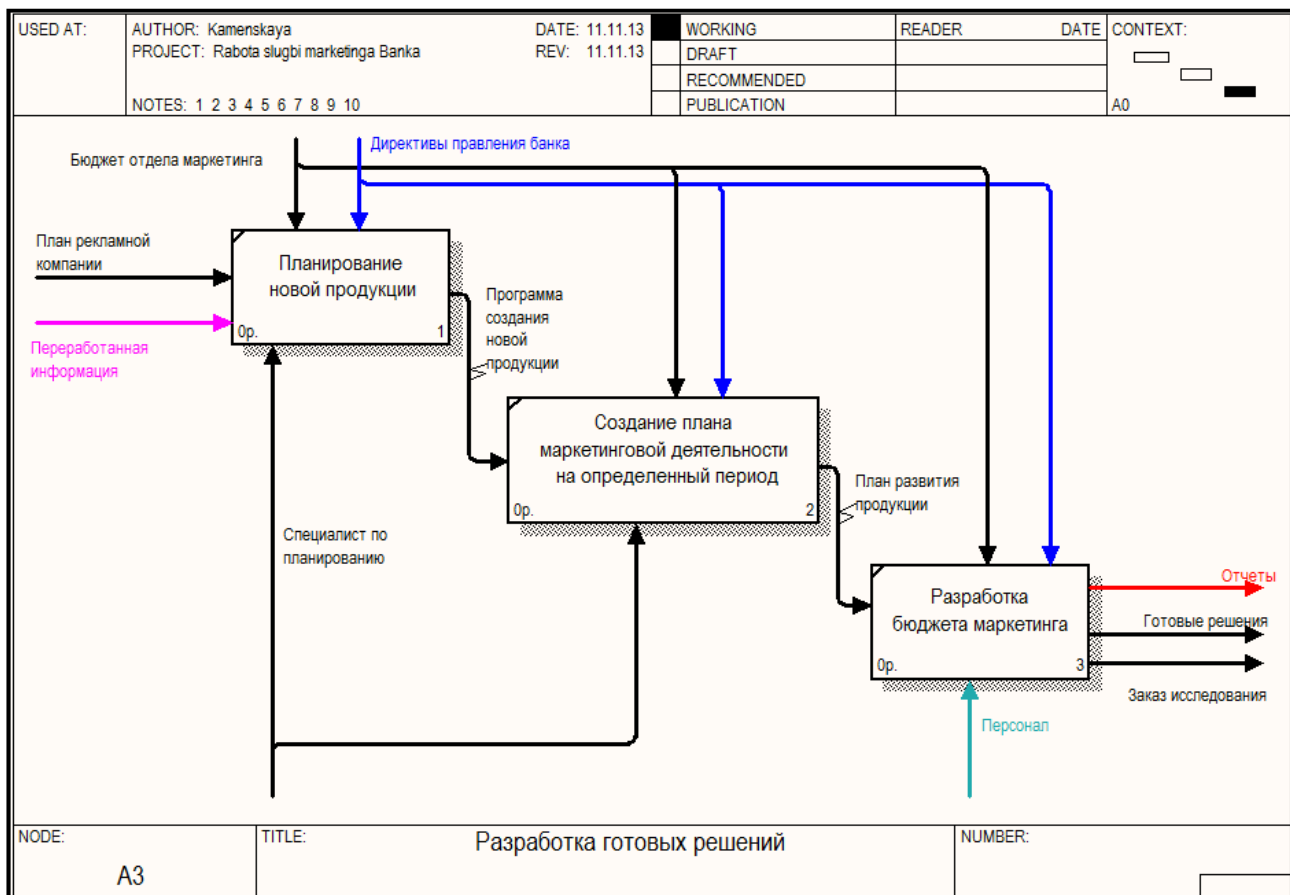


Рисунок 27 - Диаграмма декомпозиции A3: Разработка готовых решений

## Часть №2. «Создание диаграммы в нотации DFD в модели «Работа службы маркетинга банка» в программе Ramus Educational»

**Цель работы:** построить диаграмму в нотации DFD с помощью классификаторов в модели «Работа службы маркетинга банка» в программе Ramus Educational.

### Задания к Части 2

1. Создать для модели "Работа службы маркетинга банка" диаграмму декомпозиции работы *Маркетинговые исследования* в нотации DFD (см. рис.42).
2. Самостоятельно создать классификаторы для внешних сущностей и хранилищ данных для использования их при построении диаграммы (см. рис.42).
3. Создать диаграмму DFD работы A1: *Маркетинговые исследования* (см. рис.42).
4. Затунеллировать стрелки на диаграмме первого уровня A0 "Деятельность отдела маркетинга".
5. Сохранить и предъявить результаты работы преподавателю (загрузить в LMS).

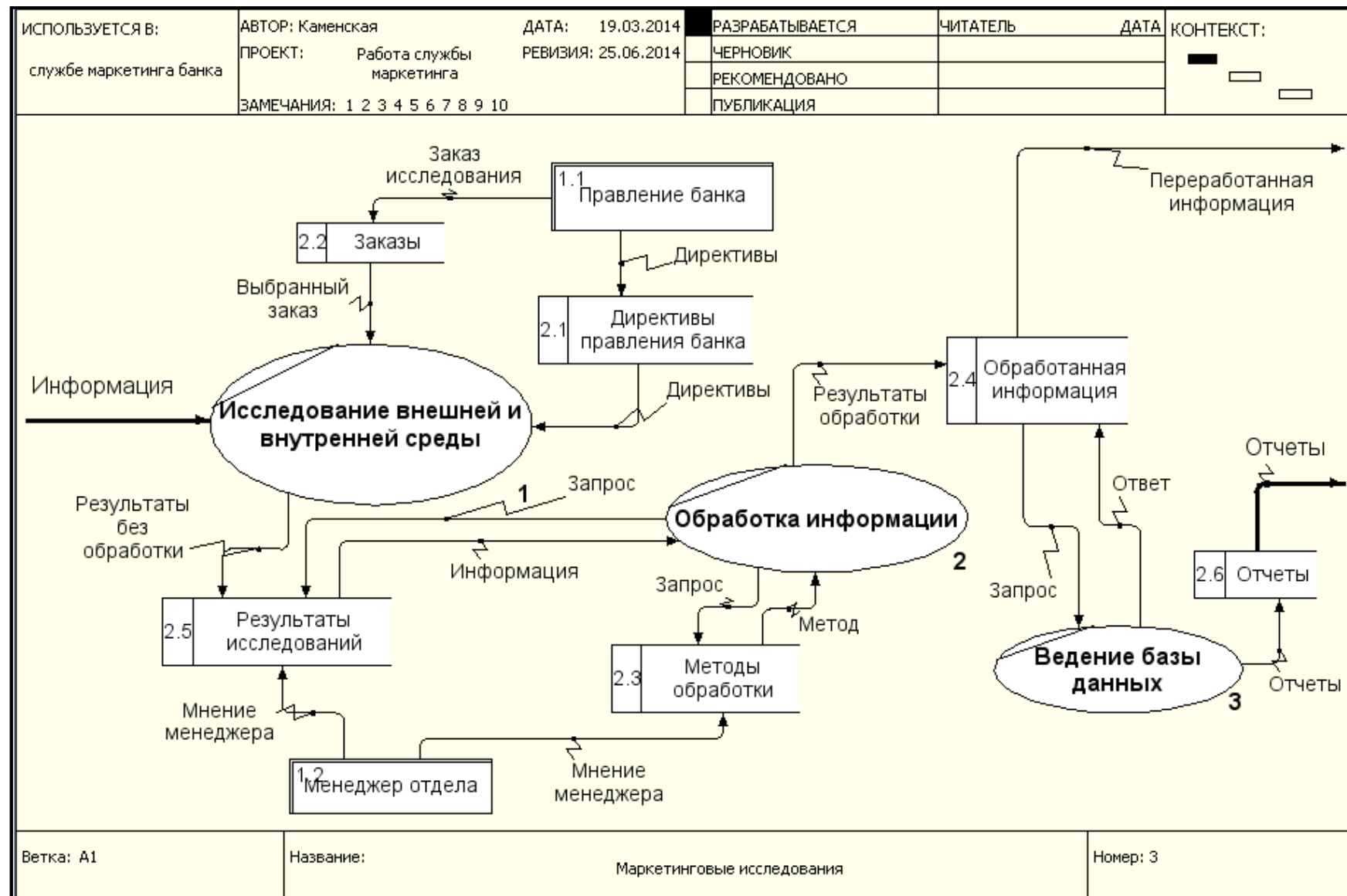


Рисунок 42 - Диаграмма декомпозиции в нотации DFD работы «Маркетинговые исследования»