

معرفی رنگ ها:

همان گونه که همه می دانند، رنگ ها مهم ترین بخش زندگی افراد را تشکیل می دهند. هر رنگ در زندگی هر شخص، بسته به تجربیات گذشته آن شخص بیانگر احساسات و پیام ها متنوعی است. (نمایش رنگ قرمز و سبز به حضار)

روانشناسی رنگ ها مبحث گسترده ای است که ما در اینجا قصد پرداختن به آن را نداریم. اما، هر رنگ در پس خود معنی خاصی را دارد و کاربرد خاصی دارد. به طور مثال، اکثر شرکت های غذایی از رنگ های سبز، قرمز و نارنجی استفاده می کنند. در زمینه های پزشکی از رنگ سبز و شرکت ها نیز از رنگ آبی استفاده می کنند.

اکنون بیا ببینیم از این رنگ ها در کجا استفاده می شود.

شبکه های اجتماعی:

اینستاگرام:

1 میلیارد کاربر در سال 2020.

ارزش تبلیغات اینستاگرام 928 میلیون دلار برآورد شد. (سال 2020)

130 میلیون کاربر با پیج های فروشگاه های تعامل دارند.

69 درصد منابع مالی برای اینفلوئنسر های ایالات متحده در اینستاگرام صرف می شود.

50 درصد کاربران اینستاگرام محصولاتی را پس از دیدن در استوری ها خریداری کرده اند.

این آمار، نشان می دهند که شبکه های اجتماعی، یکی از بهترین بستر های کسب درآمد برای افراد معمولی هستند. در نتیجه، با یک استراتژی تجاری درست و قالب بندی هوشمندانه مطالب، می توان به خوبی خود را وارد بازار کرد.

پس، چه یک بلاگر باشید، چه یک فروشنده باشید و یا در یک تیم تولید محتوا باشید، با انتخاب پالت رنگی مناسب در طراحی ها و محصولاتتان، می توانید بازار هدف را به خوبی متأثر کرده و آن ها را متقاعد به خرید کنید.

پالت های رنگی:

اصلا، پالت های رنگی چه هستند؟

پالت های رنگی مجموعه ای از 2 تا 4 رنگ هستند که با یک دیگر هم خوانی دارند و طراحان می توانند با پیروی از آن ها، دست به طراحی بزنند. بسته به هر موضوع در طراح در دست طراحی، می توان از یک تا چند پالت استفاده کرد.

(تصویر پالت ها)

Color Hunt

کالر هانت چیست؟

کالر هانت یک وبسایت ارائه دهنده پالت های رنگی است. سازندگان این وبسایت، پالت های رنگی بسیاری را در وبسایت خود قرار داده اند که هر طراح، بسته به موضوع و سبک طراحی خود می تواند از آن استفاده کند.

این وبسایت، دسته بندی های متنوعی دارد.

شما می توانید محبوب ترین پالت های رنگی را در این وبسایت پیدا کنید و یا برای هر سبک طراحی، موضوع رنگی آن را (سرد، گرم، قوه، طبیعت و ...) انتخاب کرده و از میان پالت های مربوط به همان انتخاب کنید.

حتی، شما می توانید پالت های رنگی محبوب خود را در یک کالکشن ذخیره کنید تا بعدا از آن ها استفاده کنید.

این وبسایت هم اکنون روزانه 6300 بازدید دارد که مدت زمان هر بازدید 3 دقیقه و 44 ثانیه است. همچنین، این وبسایت 21 درصد جستجو ها در زمینه طراحی را از آن خود کرده است. بدین ترتیب، می توان نتیجه گرفت که جامعه طراح، بیشتر از هر چیزی، به دنبال پالت های رنگی مناسب کار خود هستند.

لازم به ذکر است که این وبسایت رتبه 2586 الکسا را از آن خود کرده است.

این وبسایت با استفاده از زبان برنامه نویسی سی شارپ و تحت فریمورک دات نت نوشته شده است و سیستم ذخیره داده آن از یک دستاویس پستگرس اس کیو ال استفاده می کند.

با استفاده از این سرویس، تمامی افرادی که دست به تولید محتوا تحت هر موضوعی می زنند و تمام افرادی که اقدام به طراحی می زنند، می توانند طراحی های منسجم و کاربر پسندی را ارائه بدهند.

با تشکر از توجه شما.