



Etapas 2:

Proyecto Final - Grupo A

Introducción:

El presente informe grupal recopila todo el proceso de testing realizado por cada integrante para la página E-mercado el cual fue abordado desde el 15 hasta el 27 de octubre. El objetivo de testing fue evaluar la calidad, seguridad y el rendimiento de las funcionalidades principales del sistema.

Alcance: El proceso de testing abarcó una amplia variedad de enfoques y técnicas, incluyendo:

- **Pruebas Basadas en especificaciones:** Se han realizado pruebas exhaustivas para confirmar y verificar el correcto funcionamiento de la e-commerce.
- **Pruebas Exploratorias:** Todos los integrantes del grupo realizaron pruebas exploratorias, basándose en distintos puntos de miradas del sitio web, abarcando desde el punto de vista de un usuario nuevo que recién conoce la página a un usuario que ya tiene más experiencia en dicho sitio web, así como el usuario que pretende vender
- **Pruebas de Enfoque Positivo:** Desde el inicio establecimos metas claras y roles definidos lo que permitió una distribución eficiente de tareas y una gestión efectiva de tiempo. Se verificó el funcionamiento de las funcionalidades que cada integrante del grupo se dedicó a testear mediante casos de prueba.
- **Pruebas de Enfoque Negativo:** Se realizaron distintas pruebas en busca de posibles errores evidentes como así también los errores que requieren un poco más de enfoque.
- **Pruebas en base de datos:** Se realizaron pruebas en la base de datos, para corroborar que las tablas se encontraran relacionadas de forma correcta y normalizadas. A su vez, permite verificar que contengan sus respectivas restricciones de dominio, unicidad de clave, integridad referencial y otras.

Desarrollo y resultados claves: Se realizaron casos de pruebas basados en todos los requisitos de funcionales y no funcionales. Pudimos recopilar mucha información sobre el funcionamiento del sitio web. A continuación, detallaremos la información más importante:

Requisitos Funcionales:

En cuanto a la **autenticación de usuario** destacamos que, a la hora de ingresar un correo y una contraseña, éste acepta formatos no válidos como lo son: letras, números, caracteres especiales, correos no válidos y la combinación de estos. También se destaca la imposibilidad de recuperar contraseña ya que no hay ningún botón que lo permita, así como el no poder ver la contraseña. En cuanto al **Perfil de usuario**, lo más destacado que se pudo apreciar en las pruebas fue: A la hora de editar el perfil sobre todo en los campos que son obligatorios (Primer nombre, Primer apellido, correo y contraseña) estos aceptan todo datos, ya sea numéricos alfabéticos, caracteres especiales e incluso el campo vacío. También se destaca que la contraseña no se puede visualizar al momento de escribirla.

Relacionado al proceso de pruebas funcionales relacionadas con el **carrito de compras y compras de artículos**. Se han completado satisfactoriamente. El sistema permite iniciar sesión correctamente, agregar artículos al carrito de compra, completar procesos de compra satisfactoriamente. Sin embargo, en distintos procedimientos ejecutados la web si bien permite correctamente poner la cantidad de artículos por producto, la suma total del mismo (Importe Total) nunca se actualiza. Esto genera malestar y desorientación por parte de los usuarios, impidiendo continuar con la compra.

Desde la perspectiva de la gestión de artículos, el sistema tiene errores muy graves ya que modificaciones que son requerimientos necesarios para cualquier medio de comercio como el que apunta la página no son factibles. A modo de ejemplo podrían ser la modificación de artículos, la actualización correspondiente a los precios con descuentos, sumas y restas.

Requisitos No funcionales:

Entre los requisitos no funcionales se destaca que, en cuanto a **seguridad**, Se llevaron a cabo pruebas exhaustivas de la seguridad, como un almacenamiento seguro de contraseña, Protección contra ataques de fuerza bruta y suplantación de identidad, Comunicaciones cifradas mediante HTTPS. También en cuanto a **disponibilidad** todas las pruebas relacionadas se verificaron y completaron satisfactoriamente, el sistema está abierto y disponible a toda hora, con respuestas rápidas.

No obstante, en términos de **escalabilidad**, se ha dejado pendiente por falta de licencia del software Jmeter. En la etapa tres cuando realicemos una regresión, será una temática en la cual se deberá abordar, sin embargo, podemos inducir basándonos en los resultados ya mencionados que el servidor no está preparado para soportar trabajo en simultáneo.

Datos y Matrices: A lo largo de la etapa 2, se recopilaron datos valiosos que pueden utilizarse para generar gráficos y métricas útiles. Algunos de los datos clave incluyen:

A modo grupal hemos generado 169 casos de prueba de los cuales 69 corresponden a incidencias y el restante (10) se caracterizan como bloqueados, ergo, por falta de recursos no ha sido posible su ejecución



Recomendaciones:

Desde el enfoque de trabajo del grupo A, se considera que se debe tener un énfasis sobre la ciberseguridad debido a que se observaron varias fallas al tópicos que corresponden al registro de usuario, autenticación de usuarios (contraseña, correo); y como era de esperar, en lo correspondiente a la base de datos.

Conclusión:

En términos generales debemos resaltar que el desempeño del e-commerce que corresponde con la URL: [e-Mercado](#), tiene múltiples fallos, bloqueos y serios problemas en términos de ciberseguridad. Este equipo de trabajo se ha enfocado en realizar los señalamientos correspondientes mediante el gestor Jira, [adjuntamos enlace](#). Consideramos que la página no está en condiciones de salir al mercado, entre tantos señalamientos se debe mejorar la funcionalidad para que el usuario pueda disfrutar de su experiencia de forma segura.

En breve estaremos adjuntando vía mail, cronograma con los tiempos estipulados para la fase 3.

Saluda atentamente los integrantes del grupo A.