



Etapas 3:

Proyecto Final - Grupo A

Matías Álvarez	4.610.104-8
----------------	-------------

Elías Munch	5.345.766-2
-------------	-------------

Martín Fornaroli	5.033.855-2
------------------	-------------

Juan Castro	4.769.879-3
-------------	-------------

Joaquín Spinetti	4.739.072-3
------------------	-------------

Introducción:

El presente informe grupal recopila todo el proceso de re-testing realizado por cada integrante para la página E-mercado el cual fue abordado desde el 30 hasta el 10 de noviembre. El objetivo de re-testing fue evaluar la calidad, seguridad y el rendimiento de las funcionalidades principales del sistema. Confirmar si se solucionaron las incidencias reportadas en la fase anterior, corroborar las pruebas realizadas en el testing (etapa 2) que han sido eficaces de modo de confirmar que sigan obteniendo un resultado optimo y por su puesto; validar si el sitio tiene una mínima calidad en términos de incluirse en el mercado.

Alcance:

Desde nuestra perspectiva grupal hemos considerado que el alcance debe ser lo más preciso posible y esto se debe a que al delimitar las pruebas y enfoques a llevar a cabo, nos permitirá realizar un abordaje de testing más exhaustivo. No obstante, hemos dedicado enfocarlos en cuatro pilares que consideramos primordiales.

En primer lugar debemos enforzar las pruebas de confirmación, esto es de primer orden porque nos permite corroborar si las incidencias que hemos detectado en la etapa dos siguen estando presente, como también el hecho de que se hayan producidos nuevas, en este caso, estaríamos frente a otro pilar fundamental que se conoce como pruebas de regresión, en resumen podrías abordarlas como procesos en los cuales funcionalidades que estaban correctas en etapas anteriores, se ven comprometidas en la versión actual.

Otro enfoque primordial a tener en cuenta en este alcance es la base de datos la cual ha sido analizada con el gestor "SQL Server Management

Studio Management Studio”, esto nos ha permitido al equipo poder encontrar especificaciones como pueden ser los valores límites.

Finalizando podemos encontrar las pruebas de aceptación que se centran en validar si el software cumple con los requisitos del usuario y si satisface las necesidades del cliente o del negocio.

Desarrollo y resultados claves: Se realizaron casos de pruebas basado en todos los requisitos funcionales y no funcionales. Pudimos recopilar mucha información sobre el funcionamiento del sitio web. A continuación, detallaremos la información más importante:

Requisitos Funcionales:

En cuanto a la **autenticación de usuario y perfil de usuario** debemos resaltar que en este proceso de re-testing podemos concluir que los casos de prueba que pasaron en etapa anterior siguen manteniendo sus resultados y de las 21 indecencias reportadas en el testing solo una ha cambiado su condición en el proceso de re-testing.

Relacionado al proceso de pruebas funcionales relacionadas con el **carrito de compras y compras de artículos** debemos destacar una clara etapa de regresión porque hemos podido confirmar que muchas funcionalidades que, aunque con algunas carencias eran efectivas en la versión anterior, han perdido su efectividad, dificultando la experiencia de usuario, son visibles estas carencias en grados críticos cuando verificamos la funcionalidad venta de artículos.

Desde la perspectiva de la **gestión de artículos**, podemos concluir que han funcionalidades que han cambiado su condición de aceptables a estar bloqueadas, por lo que entender que es evidencia de una clara regresión.

En las funcionalidades correspondientes a **registro de usuario**, las incidencias reportadas no se han solucionado porque entendemos se vulnera el sitio perjudicando la experiencia de usuario. A modo de recomendación rápida se debe chequear las funcionalidades de ciberseguridad porque entendemos son fallas sumamente críticas.

Si nos enfocamos en **visualización y búsqueda de productos**, casi todas las pruebas funcionales relacionadas a este tópico se han completado satisfactoriamente. El sistema permite a los usuarios ver los productos, y navegar entre categorías, con éxito, aunque no se corrigió la búsqueda por nombre, la cantidad disponible de stock, aun no es visible para el usuario, las fotos de artículos relacionados, ya no están.

Requisitos No funcionales:

Entre los requisitos no funcionales se destaca que, en cuanto a **seguridad**, se han mantenido las carencias presentes en la versión anterior. No obstante, en cuanto a **disponibilidad** todas las pruebas relacionadas se verificaron y completaron satisfactoriamente, el sistema está abierto y disponible a toda hora, con respuestas rápidas.

No obstante, en términos de **escalabilidad**, se ha dejado pendiente.

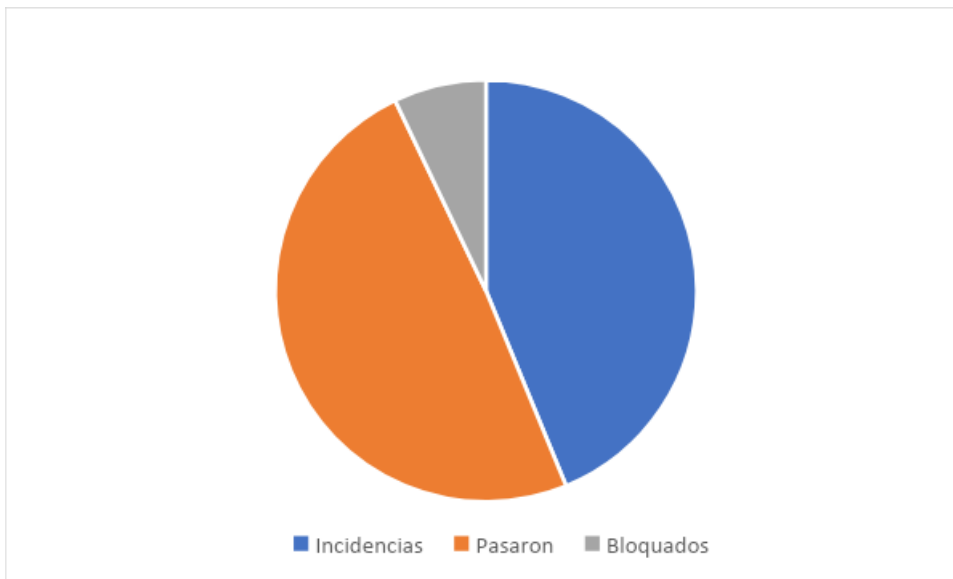
Si consideramos el abordaje en términos de **rendimiento**, se llevaron a cabo pruebas exhaustivas de tiempo de demora de carga de usuarios, y respuesta de carga de la web y se confirmó que la web es funcional, rápida, pero no responsive al 100% como la versión uno.

El tiempo de respuesta de carga de web se han mantenido dentro de los límites aceptables, incluso en situaciones de carga elevada de usuarios.

Ahora, concluyamos que, en lo relacionado a **interoperabilidad**, funciona correctamente y a lo que corresponda a **usabilidad**, la incidencia que se encontró en la etapa anterior no ha resultado corregida, sin embargo, el sitio es un poco más responsive que en la versión anterior pero no llega cumplir con lo que consideramos un estándar aceptable para una buena experiencia de usuario.

Datos y Matrices: En el proceso llevado a cabo en esta etapa, se han recopilado datos valiosos que pueden utilizarse para contrastarse con la versión anterior. Algunos de los datos clave incluyen:

A modo grupal hemos generado 169 casos de prueba de los cuales 74 corresponden a incidencias y el restante (12) se caracterizan como bloqueados.



Recomendaciones:

Desde el enfoque de trabajo del grupo A, se considera que se debe tener un énfasis sobre la ciberseguridad debido a que se observaron varias fallas al tópico que corresponden al registro de usuario, autenticación de usuarios (contraseña, correo); y como era de esperar, en lo correspondiente a la base de datos.

Debemos sugerir la implementación de una barra de búsqueda porque entendemos que es un requisito funcional que nunca estuvo presente en el interfaz de la página.

Debemos resaltar que muchas de las recomendaciones las hemos dejado para presentar en el informe de mejoras adjuntaremos con este documento.

Conclusión:

En términos generales debemos resaltar que el desempeño del e-commerce que corresponde con la URL: [e-Mercado V2](#), tiene múltiples fallos, bloqueos y serios problemas en términos de ciberseguridad. Este equipo de trabajo se ha enfocado en realizar los señalamientos correspondientes mediante el gestor Jira, [adjuntamos enlace](#). Podemos concluir que la página no está en condiciones de salir al mercado, entre

tantos señalamientos se debe mejorar la funcionalidad para que el usuario pueda disfrutar de su experiencia de forma segura.

Saluda atentamente los integrantes del grupo A. No obstante, recomendamos visitar el informe de mejoras adjunto.